



MODELO DE SOSTENIBILIDAD

TIP México

Nuestro Modelo

En medio de un contexto global retador y en concordancia con nuestros valores y principios, en TIP seguimos dando pasos firmes para contribuir en la construcción de un mundo mejor.

Elaboramos nuestro Modelo de Sostenibilidad con el objetivo de reconocer los impactos existentes y potenciales dentro de nuestras operaciones, lo que nos permitirá articular, medir y mejorar en las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza, logrando una visión de largo plazo para nuestra organización, así como fortalecer la relación con todos nuestros grupos de interés.

A partir de la identificación de los ámbitos de acción, se construyeron los objetivos estratégicos que darán dirección al negocio e impulsarán el crecimiento empresarial que genere impactos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza.

-  Ambiental
-  Social
-  Gobernanza



Objetivos de Desarrollo Sostenible impactados

							
---	---	---	--	---	---	---	---

Dimensiones

Nuestro modelo reconoce la importancia de la generación de valor económico para la creación sostenida de oportunidades, nuestras acciones están alineadas a las 3 dimensiones de los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza).

Y, de manera constante y transversal se integran nuestros valores y principios éticos.

Ámbitos de acción

Nuestro Modelo define varios ámbitos de acción que engloban los bloques prioritarios que surgieron de nuestro análisis de materialidad, hacia los cuales están enfocados todos nuestros esfuerzos y los cuales se describen a continuación:



- **Acción climática**
- **Movilidad sostenible**



- **Cultura de bienestar**
- **Diversidad e inclusión**
- **Compromiso con el entorno**



- **Integridad en los negocios**
- **Transformación digital**



Objetivos estratégicos

Dimensiones	Ámbitos de acción	Objetivos estratégicos
 Ambiental	Acción climática 	01 Medir y minimizar nuestra huella de carbono. 02 Optimizar el uso de los recursos disponibles. 03 Promover una conciencia ambiental entre nuestros grupos de interés. 04 Fortalecer nuestro proceso de gestión de residuos, en el que reducimos, reciclamos y damos nueva vida a los recursos.
	Movilidad sostenible 	01 Ofrecer soluciones y productos para impulsar la movilidad sostenible.
 Social	Cultura de bienestar 	01 Garantizar el respeto a los derechos humanos entre todos nuestros grupos de interés. 02 Promover el cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores/as. 03 Prevenir los riesgos derivados de la movilidad de nuestros grupos de interés. 04 Promover la formación de nuestro talento para su desarrollo personal y profesional.
	Diversidad e inclusión 	01 Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual. 02 Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.
	Compromiso con el entorno 	01 Promover alianzas con OSC para el desarrollo de las comunidades. 02 Participar en esfuerzos colectivos por transformar la movilidad urbana de todas las personas.

Dimensiones	Ámbitos de acción	Objetivos estratégicos
 <p data-bbox="406 553 566 583"><i>Gobernanza</i></p>	<p data-bbox="710 402 842 450">Integridad en los negocios</p> 	<p data-bbox="966 303 1640 352">01 Fomentar una cultura TIP entre todos nuestros grupos de interés, basada en nuestros valores, la rendición de cuentas y la ética.</p> <p data-bbox="966 397 1640 446">02 Escuchar activamente las necesidades del cliente para ofrecer un servicio de apoyo constante y calidad durante todo el proceso.</p> <p data-bbox="966 491 1698 509">03 Gestionar los principales riesgos socio ambientales de nuestra actividad.</p>
	<p data-bbox="697 613 842 662">Transformación digital</p> 	<p data-bbox="966 621 1668 639">01 Utilizar la tecnología más avanzada para la eficiencia de los procesos.</p>





Grupos de interés

Nuestros Grupos de Interés son todas las personas y organizaciones con las que nos relacionamos, de forma directa o indirecta, como resultado de nuestras actividades o decisiones. En TIP encontramos los siguientes Grupos de Interés.



Accionistas



Colaboradores y colaboradores



Clientes



Proveedores



Socios Comerciales



Gobiernos



Competencia



Comunidad



MODELO DE SOSTENIBILIDAD

TIP México