



# MODELO DE SOSTENIBILIDAD

TIP México

# Nuestro Modelo

En medio de un contexto global retador y en concordancia con nuestros valores y principios, en TIP seguimos dando pasos firmes para contribuir en la construcción de un mundo mejor.

Elaboramos nuestro Modelo de Sostenibilidad con el objetivo de reconocer los impactos existentes y potenciales dentro de nuestras operaciones, lo que nos permitirá articular, medir y mejorar en las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza, logrando una visión de largo plazo para nuestra organización, así como fortalecer la relación con todos nuestros grupos de interés.

A partir de la identificación de los ámbitos de acción, se construyeron los objetivos estratégicos que darán dirección al negocio e impulsarán el crecimiento empresarial que genere impactos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza.

-  Ambiental
-  Social
-  Gobernanza



**Objetivos de Desarrollo Sostenible impactados**

<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 
---	--	--	---	---	--	--

## Dimensiones

Nuestro modelo reconoce la importancia de la generación de valor económico para la creación sostenida de oportunidades, nuestras acciones están alineadas a las 3 dimensiones de los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza).

Y, de manera constante y transversal se integran nuestros valores y principios éticos.

## Ámbitos de acción

Nuestro Modelo define varios ámbitos de acción que engloban los bloques prioritarios que surgieron de nuestro análisis de materialidad, hacia los cuales están enfocados todos nuestros esfuerzos y los cuales se describen a continuación:



- **Acción climática**
- **Movilidad sostenible**



- **Cultura de bienestar**
- **Diversidad e inclusión**
- **Compromiso con el entorno**



- **Integridad en los negocios**
- **Transformación digital**



# Objetivos estratégicos

Dimensiones	Ámbitos de acción	Objetivos estratégicos
 <p>Ambiental</p>	<p>Acción climática </p>	<p>01 Medir y minimizar nuestra huella de carbono.</p> <p>02 Optimizar el uso de los recursos disponibles.</p> <p>03 Promover una conciencia ambiental entre nuestros grupos de interés.</p> <p>04 Fortalecer nuestro proceso de gestión de residuos, en el que reducimos, reciclamos y damos nueva vida a los recursos.</p>
	<p>Movilidad sostenible </p>	<p>01 Ofrecer soluciones y productos para impulsar la movilidad sostenible.</p>
 <p>Social</p>	<p>Cultura de bienestar </p>	<p>01 Garantizar el respeto a los derechos humanos entre todos nuestros grupos de interés.</p> <p>02 Promover el cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores/as.</p> <p>03 Prevenir los riesgos derivados de la movilidad de nuestros grupos de interés.</p> <p>04 Promover la formación de nuestro talento para su desarrollo personal y profesional.</p>
	<p>Diversidad e inclusión </p>	<p>01 Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual.</p> <p>02 Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.</p>
	<p>Compromiso con el entorno </p>	<p>01 Promover alianzas con OSC para el desarrollo de las comunidades.</p> <p>02 Participar en esfuerzos colectivos por transformar la movilidad urbana de todas las personas.</p>

## Dimensiones

## Ámbitos de acción

## Objetivos estratégicos

 <b>Gobernanza</b>	Integridad en los negocios 	01 Fomentar una cultura TIP entre todos nuestros grupos de interés, basada en nuestros valores, la rendición de cuentas y la ética.
		02 Escuchar activamente las necesidades del cliente para ofrecer un servicio de apoyo constante y calidad durante todo el proceso.
		03 Gestionar los principales riesgos socio ambientales de nuestra actividad.
	Transformación digital 	01 Utilizar la tecnología más avanzada para la eficiencia de los procesos.





# Grupos de interés

Nuestros Grupos de Interés son todas las personas y organizaciones con las que nos relacionamos, de forma directa o indirecta, como resultado de nuestras actividades o decisiones. En TIP encontramos los siguientes Grupos de Interés.

