

Informe de Sostenibilidad 2022

Grupo Engen



Índice

- 3 **Mensaje de bienvenida de los directores generales**
- 4 **Cifras destacadas**

Acerca de este informe

- 5 Acerca de este informe
- 6 Estándares internacionales aplicados

Capítulo I: Bienvenidos a Grupo Engen

- 8 Historia de Grupo Engen
- 9 Empresas y líneas de negocio
- 10 Presencia geográfica

Capítulo II: Sostenibilidad, la visión de nuestro negocio

- 12 Hitos de sostenibilidad en el tiempo
- 13 Modelo de sostenibilidad de Grupo Engen
- 15 Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible en Grupo Engen

Capítulo III: Experiencia del cliente

- 16 Innovación digital
- 18 Satisfacción del cliente
- 19 Ciberseguridad

Capítulo IV: Bienestar de nuestro equipo

- 22 Cultura de bienestar
- 23 Salud y seguridad
- 25 Talento y liderazgo
- 26 Diversidad e inclusión
- 27 Compromiso con el entorno

Capítulo V: Medioambiente

- 30 Acción climática
- 34 Innovación y productos sostenibles

Capítulo VI: Gobernanza y ética corporativa

- 37 Gobierno corporativo
- 39 Ética y cumplimiento
- 41 Gestión de riesgos

Capítulo VII: Desempeño económico

- 43 Información general
- 44 Distribución del Portafolio Consolidado

Anexos

- 45 Anexo 1: Enfoque ASG Engen Capital
- 61 Anexo 2: Enfoque ASG TIP México
- 77 Anexo 3: Certificaciones
- 79 Anexo 4: Estándares de reporte
Índice de contenidos GRI
Índice de parámetros SASB



Carta de los directores

GRI
2-22

Estimados grupos de interés e inversionistas: Nos complace dirigirnos a ustedes en esta edición del Informe de Sostenibilidad 2022 de Grupo Engen, un testimonio de nuestra convicción en la gestión de la sostenibilidad y su integración en cada aspecto de nuestras operaciones.

Engen Capital y **TIP México** se han consolidado como empresas líderes en el mercado. A medida que nuestras empresas experimentaban un crecimiento notable, comprendimos la urgente necesidad de gestionar los criterios ASG, integrándolos como guía para la toma de decisiones, a fin de tener un impacto positivo en el futuro y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés e inversionistas.

En este contexto, hemos llevado a cabo un proceso de transformación fundamental, mismo que comenzó en 2020 con nuestro primer ejercicio de materialidad a nivel Grupo, una piedra angular que marcó el camino para entender y abordar de manera efectiva los temas prioritarios en sostenibilidad. En 2021, llevamos a cabo este mismo ejercicio, pero para Engen Capital y TIP México en particular, consolidando nuestra comprensión y enfoque en la gestión de ASG.

Este año hemos dado un paso adelante en la profundidad y transparencia de la información, así como aquella relacionada con el Gobierno Corporativo del Grupo, misma que se encuentra alineada con los principales estándares de referencia a nivel internacional como el GRI y SASB.

En el núcleo de nuestra cultura organizacional está el firme compromiso de mantener altos estándares de operación en todos los aspectos de nuestro negocio. Contamos con un equipo y personal altamente capacitado y comprometido, quienes, con dedicación y pasión, contribuyen a nuestro crecimiento y éxito continuo. Reconocemos que son nuestros colaboradores los que hacen posible nuestra visión y trabajamos arduamente para proporcionar un ambiente de trabajo inclusivo, donde cada voz sea valorada y escuchada.



Por supuesto, no podemos pasar por alto la importancia de considerar el desempeño económico de las empresas. Reconocemos la necesidad de equilibrar el éxito financiero con la responsabilidad social y ambiental, por lo cual comunicamos las principales cifras económicas de los negocios.

Nuestra estabilidad financiera es el resultado de una gestión sólida y responsable de nuestra cartera y de nuestros activos con la firme idea de hacer frente a los retos del mercado y mantener un crecimiento sostenible a través del tiempo. En Grupo Engen, no solo valoramos el éxito comercial, sino también el cumplimiento de nuestros valores fundamentales. Nuestro compromiso con la ética y la integridad son inquebrantables, y nos aseguramos de que cada acción que tomemos esté alineada con nuestros principios.

Agradecemos sinceramente su interés en nuestro informe de sostenibilidad y su contribución a un mundo más sostenible y consciente. Juntos, podemos seguir marcando la diferencia para construir un México y un mundo más próspero para las generaciones venideras.

Atentamente

Juan Pablo Loperena
Director General Grupo Engen

Mauricio Medina
Director General TIP México

Cifras destacadas

Nivel Grupo

1
Consejera en el Consejo de Administración



3
Consejeros independientes en el Consejo de Administración

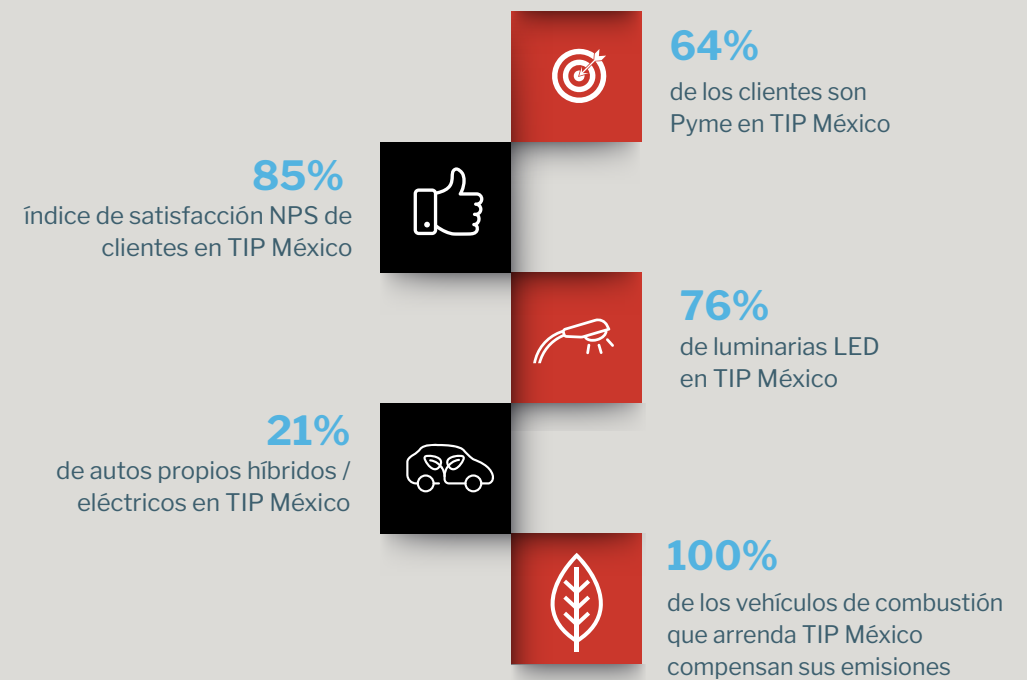
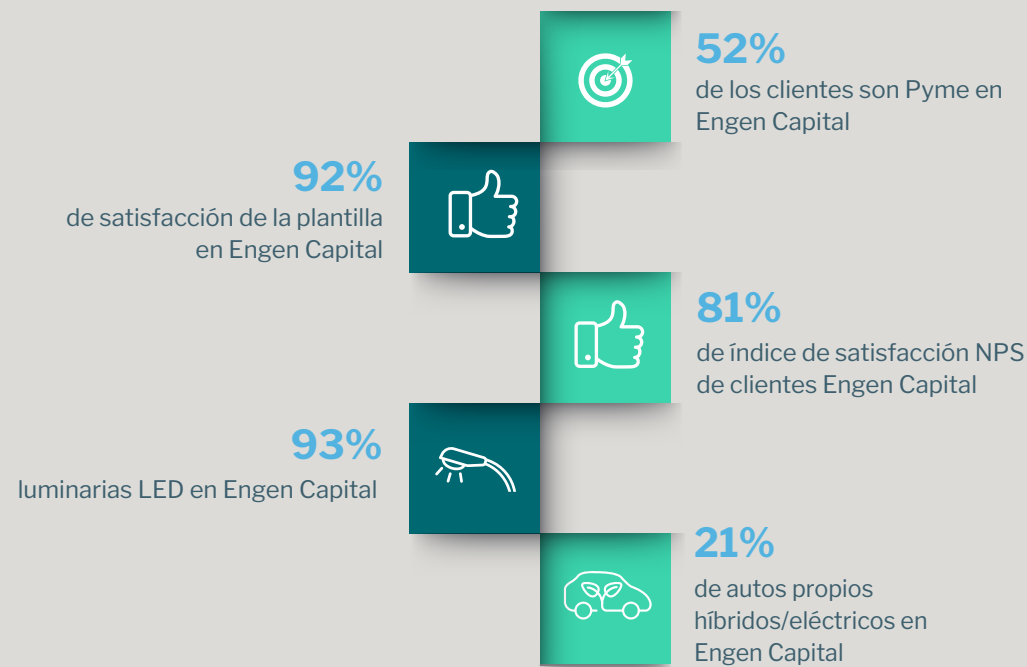


0
Casos de corrupción o discriminación reportados en la línea ética de denuncia

21%
de mujeres en cargos altos en Grupo Engen



\$ 1,003,694
MXN
de inversión social





Acerca de este informe

GRI
2-2, 2-3, 2-14

El presente informe tiene como finalidad comunicar los principales resultados de la gestión de la sostenibilidad de Grupo Engen en el periodo que abarca del 1° de enero al 31 de diciembre de 2022 en sus tres dimensiones: Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG).

El informe abarca las actividades de las empresas filiales y subsidiarias para **Engen Capital¹** y **TIP México²**.

En continuidad a nuestro primer informe de sostenibilidad publicado en 2021, damos respuesta a los temas críticos que identificamos en el ejercicio de materialidad realizado. Para ello, utilizamos el enfoque de reporte que ofrece el Global Reporting Initiative (GRI) en donde damos cuenta de los principales impactos socio-ambientales que tiene el Grupo.

Adicionalmente, este año destacamos la incorporación de los parámetros del Sustainability Accounting

Standards Board (SASB), los cuales atienden las expectativas de sostenibilidad que tiene el mercado.

Asimismo, reportamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que, por nuestra actividad, tenemos mayor impacto.

Finalmente, la información presentada en cada uno de los capítulos y en los anexos, ha sido validada internamente por cada una de las áreas responsables y por la Dirección General.

¹ Engencap Holding S.A. de C.V., SOFOM ENR; Engencap Fin, S.A. de C.V., SOFOM ENR; Engencap, S. de R.L. de C.V.; LP Logística en Recursos Humanos, S. de R.L. de C.V.; LP Administración en Recursos Humanos, S. de R.L. de C.V.; Grupo Engencap, S. de R.L. de C.V.

² TIP México, S.A.P.I. de C.V.; TIP Auto, S.A. de C.V.; Transint México, S. de R.L. de C.V.; Transint Servicios Especializados, S. de R.L. de C.V.; Bit Arrendadora de Vehículos S.A. de C. V.

Estándares internacionales aplicados



Utilizamos los estándares universales GRI 1,2 y 3 en su última versión actualizada de 2021, al igual que sus estándares temáticos.



De igual manera, hacemos uso de los estándares SASB, los cuales responden a los principales requerimientos de información solicitada especialmente por inversionistas y el mercado. A continuación, se presentan los estándares utilizados:

- Bancos comerciales
- Alquiler y leasing de vehículos



Se comunica también la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que resultan prioritarios para el negocio:

- ODS 3: Salud y bienestar
- ODS 4: Educación de calidad
- ODS 5: Igualdad de género
- ODS 7: Energía asequible y no contaminante
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
- ODS 10: Reducción de las desigualdades
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 13: Acción por el clima
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Para más información, consultar los anexos específicos para **Engen Capital** y **TIP México**.

Cómo identificar los contenidos

- Al inicio de cada sección se indican los contenidos de los estándares GRI y los parámetros de los estándares SASB.
- Al final de informe, en la sección de Anexos, reportamos el detalle de estos estándares mediante sus respectivos índices de referencia.
- Asimismo, existen dos anexos específicos con la información cuantitativa ASG para Engen Capital y TIP México, respectivamente.

Capítulo 1

Bienvenidos a Grupo Engen

GRI
2-1, 2-6

Somos un Grupo dedicado al financiamiento de activos productivos bajo esquemas de arrendamiento puro, financiero, crédito empresarial, servicios de factoraje, así como de arrendamiento y administración de equipo de transporte.

Desde 1992 contribuimos al crecimiento y consolidación de las empresas mexicanas, ofreciendo soluciones bajo esquemas integrales y personalizados.

Atendemos una cartera importante de empresas de diferentes sectores, entre los que destacan: alimentos y bebidas, autopartes, construcción, químicos y plásticos, minería, sector de la salud, transporte, entre otros.



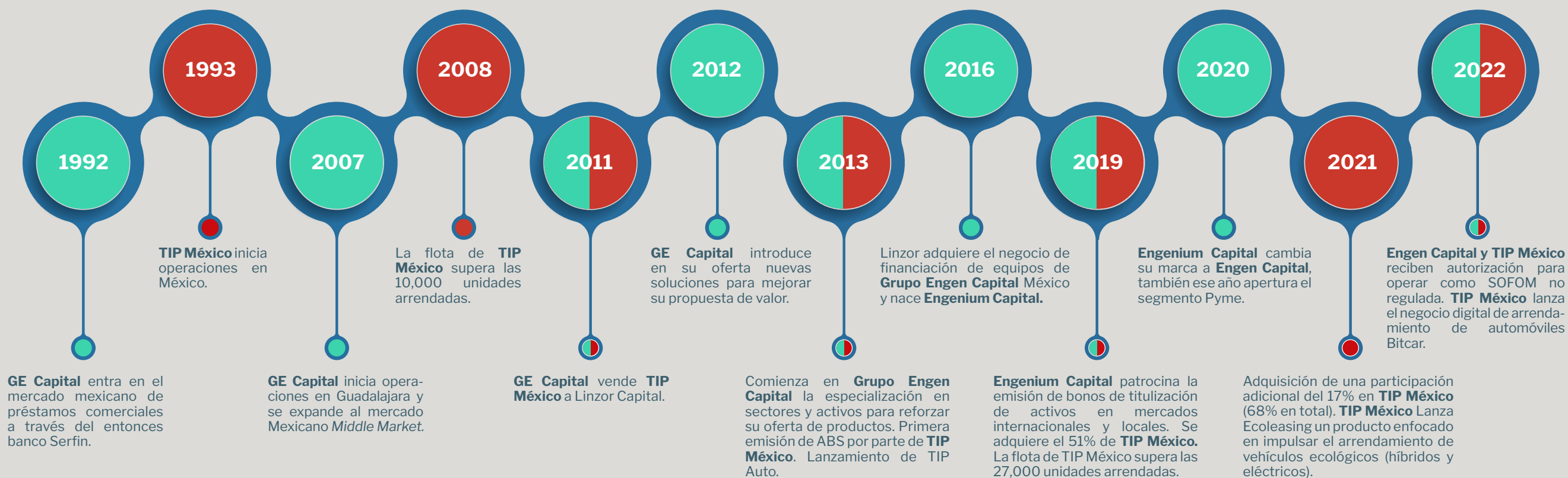
Nuestro compromiso: ser líderes en el sector financiero, ofreciendo soluciones adecuadas para la gestión de activos y patrimonio de nuestros clientes, tomando como base en todo momento valores como la transparencia y confianza.



Nuestra visión: ser la empresa de financiamiento y gestión de activos líder en el mercado capaz de crear valor para sus clientes como para sus grupos de interés.

Historia de Grupo Engen

A continuación, presentamos los principales hitos en los 30 años de existencia para nuestras empresas **Engen Capital** y **TIP México**.



Empresas y líneas de negocio



Descripción

Soluciones de financiamiento personalizadas para empresas respaldadas en activos.

Esquemas de arrendamiento puro con o sin opción de compra, arrendamiento financiero para vehículos nuevos de cualquier categoría y modelo.

Productos

- **Arrendamiento puro:** Facilita el acceso a activos productivos mediante una renta mensual fija durante un plazo determinado de tiempo, con la opción a la empresa de adquirir definitivamente el bien, extender el plazo de renta o regresarlo.
- **Arrendamiento financiero:** Permite el acceso de activos productivos mediante un esquema de financiamiento, mismo que es cubierto por el cliente en un periodo de tiempo acorde a la vida útil del bien. Al finalizar el periodo pactado, el arrendatario tiene la posibilidad de adquirir el activo a través de un pago simbólico.
- **Crédito empresarial:** Acceso a liquidez.

- **TIP Auto:** Arrendamiento de vehículos ligeros desde una unidad hasta flotillas de 50 unidades.
- **TIP Tráiler:** Arrendamiento de equipo de transporte de carga.
- **One Fleet Services:** Arrendamiento y/o administración de flotillas de más de 50 unidades.
- **Bitcar:** Arrendamiento de vehículos en modalidades Leasing, Renting y Rent to buy.
- **Créditos Garantizados con Equipo de Transporte.**

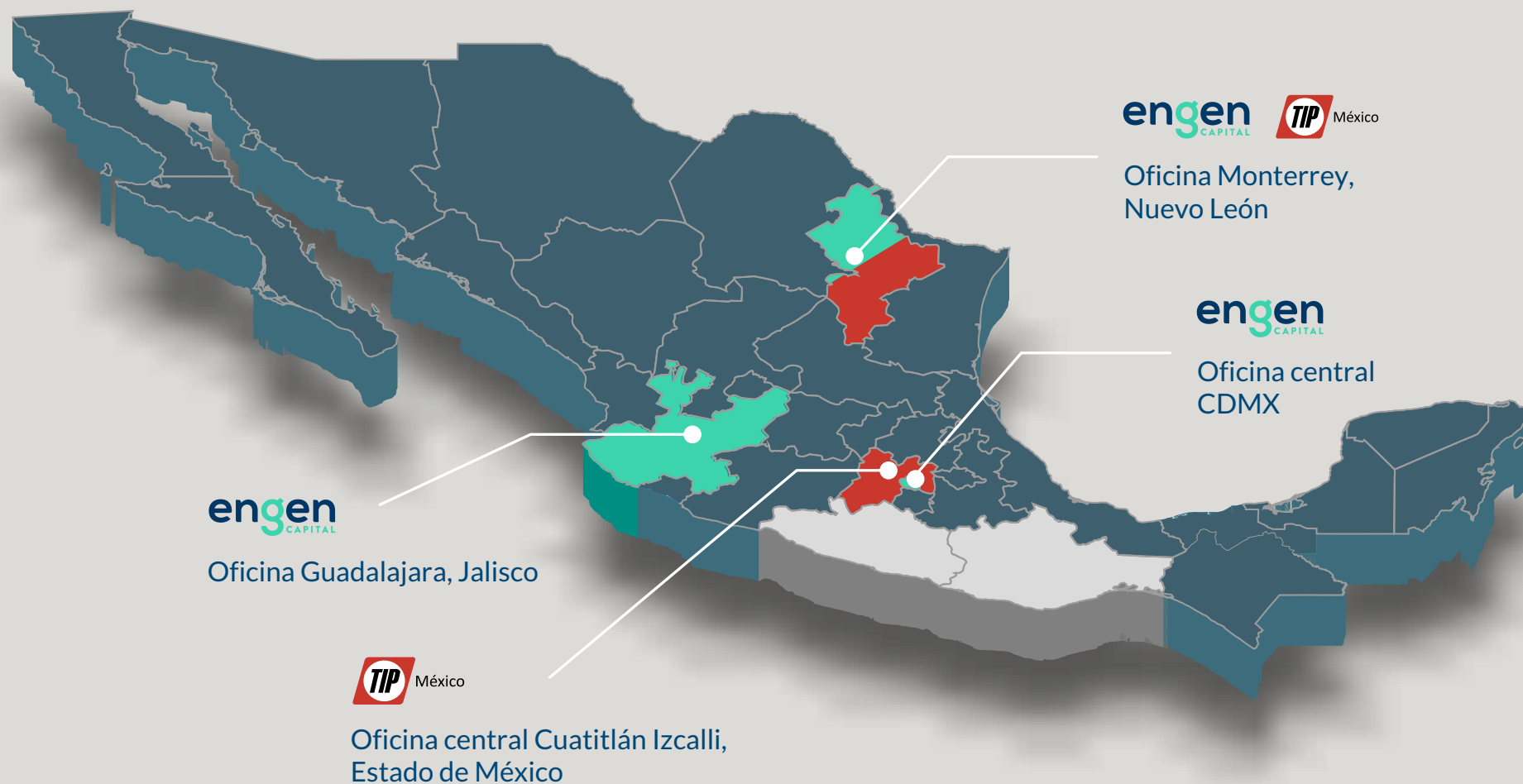
Clientes impactados en 2022	305 ¹	1,874 ²
% Empresas Pyme impactadas	52%	86%
Total originación 2022 (MM MXN)	\$5,680	\$3,577

¹ Número de Grupos económicos.
² Número de Empresas.

Presencia geográfica

Contamos con oficinas centrales ubicadas en la **Ciudad de México**. Asimismo, disponemos de centros de atención al cliente en **30 estados de la República Mexicana**.

Aguascalientes
Baja California
Baja California Sur
Campeche
Chiapas
Chihuahua
Ciudad de México
Coahuila
Colima
Durango
Estado de México
Guanajuato
Hidalgo
Jalisco
Michoacán
Morelos
Nayarit
Nuevo León
Puebla
Querétaro
Quintana Roo
San Luis Potosí
Sinaloa
Sonora
Tabasco
Tamaulipas
Tlaxcala
Veracruz
Yucatán
Zacatecas





Capítulo 2

Sostenibilidad: la visión de nuestro negocio

GRI
2-23, 2-24

Somos conscientes de nuestra capacidad para generar valor compartido en beneficio de nuestros grupos de interés y del medio ambiente a través de los servicios que proporcionan tanto Engen Capital como TIP México.

En los últimos años hemos reafirmado esa postura consolidando nuestra estrategia de sostenibilidad, misma que desarrollamos en 2021 producto del primer ejercicio de materialidad en el cual identificamos los principales aspectos ASG que nos corresponden como Grupo.

Posteriormente, en 2022, actualizamos este ejercicio con base en las particularidades de Engen Capital y TIP México, dando como resultado una matriz de materialidad y un modelo de sostenibilidad para cada una, los cuales se detallan en los anexos **Enfoque ASG de Engen Capital y TIP México**.



Hemos consolidado nuestra estrategia de sostenibilidad, una hoja de ruta con líneas de acción basadas en los asuntos materiales de ambos negocios.

Hitos de sostenibilidad en el tiempo



Consulta nuestras principales políticas y declaraciones



Declaración de sostenibilidad



Postura ante el Cambio Climático



Política de Derechos Humanos



Política de Diversidad e Inclusión



Política de Filantropía en Engen Capital



Modelo de sostenibilidad de Grupo Engen

Nuestro modelo de sostenibilidad está compuesto por las tres dimensiones ASG, que se desagregan en seis líneas de acción que aplican a todo el Grupo; cada uno de nuestros negocios cuenta a su vez con sublíneas de acción específicas.

Con este modelo no solo reafirmamos nuestra convicción de seguir impulsando iniciativas en favor del entorno, sino que nos permite estructurar, medir, rendir cuentas y reportar los impactos que se logren con las metas establecidas.



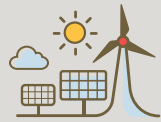
Dimensión

Descripción

Grupo Engen



Ambiental



En Grupo Engen somos conscientes de la capacidad que tenemos de transformar el entorno en el que vivimos, por lo que estamos comprometidos con el cuidado y respeto al medio ambiente, así como con realizar nuestras actividades de manera responsable minimizando nuestro impacto en el entorno ambiental y urbano.

Acción climática

Acción climática

Acción climática

Innovación verde

Movilidad sostenible

Social



Nuestra gente es el pilar de todo lo que hacemos, por lo que en Grupo Engen nos preocupamos y ocupamos por brindarles condiciones óptimas, no solo para que desempeñen sus funciones de la mejor manera, sino para su desarrollo profesional, personal y familiar a través de iniciativas de bienestar integral. De la misma manera ponemos especial atención a nuestro entorno social enfocando nuestros esfuerzos en el desarrollo educativo de nuestra comunidad.

Cultura de bienestar

Cultura de bienestar

Cultura de bienestar

Talento y liderazgo

Diversidad e inclusión

Diversidad e inclusión

Diversidad e inclusión

Compromiso con el entorno

Compromiso con el entorno

Compromiso con el entorno

Gobernanza



En Grupo Engen la gobernanza corporativa promueve la definición y respeto a las estructuras, políticas y procesos que conforman nuestras empresas y que nos ayudan a cumplir nuestros objetivos, disminuyendo riesgos. Además, se encarga de que exista equilibrio entre las necesidades de los integrantes de toda la organización y nuestros grupos de interés, además promueve la transparencia, la rendición de cuentas y la libertad de expresión. De la misma manera ponemos especial atención a nuestro entorno social enfocando nuestros esfuerzos en el desarrollo educativo

Integridad en los negocios

Integridad en los negocios

Integridad en los negocios

Transformación Digital

Transformación Digital

Transformación Digital

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles en Grupo Engen

Tanto las dimensiones, como líneas y sub líneas de acción contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, particularmente a los siguientes, los cuales se detallan en los anexos **Enfoque ASG de Engen Capital y TIP México**.



Capítulo 3

Experiencia del cliente

GRI
3-3

En Grupo Engen estamos comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes, motivo por el cual buscamos continuamente mejorar los procesos de atención, a la par de mantener comunicación constante a través de nuestros canales de contacto.

Innovación digital

La digitalización de los procesos de originación y servicio al cliente representan uno de los pilares estratégicos para ambas empresas en el grupo. En este sentido y en el caso de Engen Capital, contamos con un proceso de preaprobación y aprobación de crédito digital dirigido al segmento PyME en donde a través del NIP de buró de crédito es posible realizar el proceso sin necesidad de un proceso físico.

De igual forma, nos esforzamos por reducir los tiempos de respuesta para la aprobación del financiamiento en todas nuestras modalidades.

Modalidad Fast Track Max

Montos máximos de
financiación 10 MDP

Días hábiles de
aprobación promedio 3

Modalidad Fast Track Plus

Montos máximos de
financiación 10 – 20 MDP

Días hábiles de
aprobación promedio 8

Modalidad Fast Track Standard

Montos máximos de
financiación + 20 MDP

Días hábiles de
aprobación promedio 14

Finalmente, comenzamos a aceptar la firma de documentos de manera digital para clientes nuevos vía nuestra herramienta *DocuSign*, lo cual permitió eliminar la impresión de muchos documentos en original y envío por mensajería, además de reducir de manera importante los ciclos de venta y respuesta.

Por otro lado, en TIP México la mejora en la digitalización de los procesos internos fue una de las prioridades en 2022. Una de las principales iniciativas desarrolladas fue la ampliación de los portales digitales de originación en alianza con fabricantes y distribuidores, así como el fortalecimiento de la plataforma Digital Leasing y el lanzamiento de Digital Yard 2.0, para la administración de patios y activos del negocio Tráiler, desde la compra, inspección, reparación, almacén, cobro y devolución.

La transformación digital del proceso de análisis de riesgo tiene dos beneficios para nuestros clientes: en primer lugar, simplificar su experiencia de tal forma que sólo le solicitamos una autorización para que con nuestra tecnología hagamos las extracciones y de buró de crédito y acceder a su información financiera de diferentes sitios existentes en la nube ahorrándoles tiempo de recolección, entrega y distribución de su expediente tradicional y en segundo lugar, la eficiencia y certidumbre de las decisiones de crédito. Hemos configurado en una plataforma digital llamada DaVinci todo el modelo mediante el cual se realiza el análisis y la decisión de otorgamiento crédito. Adicionalmente estamos implementando modelos predictivos con elementos de

inteligencia artificial y de Machine Learning para que nuestra plataforma DaVinci nos otorgue una recomendación en cuanto a la decisión y condiciones para cada una de las solicitudes que recibimos, permitiendo a los analistas orientarse más a la toma de decisiones que a la captura de datos haciendo más ágiles las respuestas.

Uno de los más importantes ejemplos de la transformación digital de TIP México durante el 2022 es el proceso de análisis de riesgo, en el cual implementamos tecnología de vanguardia para la recolección digital de la información de nuestros clientes para el análisis crédito y determinar si es factible su aprobación. Este proceso es sin duda, uno de los más importantes dentro de las instituciones financieras, y el hecho de volverlo digital nos permite poder generar información y bases de datos más consistentes para nuestros modelos predictivos.

En 2022, se destaca la creación y lanzamiento de la línea de negocio "BITCAR" como un logro relevante en la transformación digital. Esta iniciativa responde al cambio generacional y la transición en el sector automotriz hacia un enfoque centrado en la experiencia en lugar de la propiedad de automóviles. El auge del arrendamiento como opción de financiamiento, impulsado por cambios en los hábitos de los consumidores, motivó la introducción de BitCar en el mercado. BitCar se destaca por su enfoque digital en un mercado tradicionalmente centrado en la propiedad, ofreciendo un



proceso ágil y seguro, con costos mensuales un 15-20% más bajos que el financiamiento convencional. Esta plataforma mexicana utiliza tecnología avanzada, como blockchain, para facilitar un proceso de arrendamiento 100% remoto y seguro. BitCar redefine la adquisición de vehículos, proporcionando una experiencia única y moderna en el acceso a la movilidad en México.

Para la atención post venta, celebramos el lanzamiento de MyTIP y MyOFS, ambas plataformas en formato móvil y web. Con este avance garantizamos a nuestros clientes la administración digital total de las flotas, prácticamente desde cualquier dispositivo.

Conoce más acerca de MyTIP aquí



Satisfacción del cliente

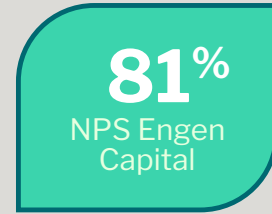
Monitoreamos de manera continua el índice de satisfacción de nuestros clientes para ambas empresas, a través de la encuesta Net Promoter Score, la cual nos permite conocer aquellos clientes que son promotores, detractores o pasivos. Para Engen Capital el NPS obtenido en 2022 fue de 81%.

En el caso de TIP México, rediseñamos la metodología con la que realizamos los cuestionarios, a través de un tercero certificado en NPS. El alcance en el levantamiento de información implica hasta 3,500 clientes de manera mensual, divididos en diferentes categorías: nuevos, recurrentes, no recurrentes, renovaciones, no renovaciones, segmentos operativos, mantenimiento, siniestros, asistencia legal y terminaciones. En 2022 obtuvimos un NPS de 85%.

Seguridad del cliente

GRI SASB
416-1 TR-CR-250a.1

Garantizamos la seguridad de nuestros clientes en TIP México a través de procesos específicos de mantenimiento y prevención de todas las unidades de transporte. Mediante nuestros distribuidores, se llevan a cabo revisiones previas a la entrega, tales como: revisión de aire en llantas, alineación y balanceo, funcionamiento de software, sensores, entre otros. Adicionalmente, para el sector Tráiler, nos apegamos a las especificaciones señaladas en la NOM-068 expedida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en materia de seguridad para viajes en carreteras. Todas las cajas secas en arrendamiento cumplen con las mismas, las cuales incluyen verificación mecánica, suspensión de aire y estructuras reforzadas.



Ciberseguridad

GRI SASB
418-1 FN-CB-230a.1; FN-CB-230a.2

Nuestras políticas de seguridad de la información están diseñadas para garantizar un nivel óptimo de protección de los datos sensibles de nuestros clientes.

Estas políticas contienen los mecanismos, controles y procedimientos en materia de seguridad para resguardar la infraestructura, aplicaciones, servicios de tecnología e información así como gestionar los riesgos tecnológicos inherentes a la materialización de cualquier riesgo o incidente de seguridad. Asimismo, promueve en los colaboradores una cultura de protección a la privacidad, protección a los datos, cumplimiento y seguridad de la información para que sea utilizadas de forma correcta.

Las políticas y los controles de seguridad establecidos están alineadas con la ISO 27000 y con el estándar del NIST (National Institute of Standards and Technology), Cybersecurity Framework versión 1.1.

Entre las políticas y procedimientos internos con los que contamos para asegurar un correcto funcionamiento de los controles de seguridad se encuentran las siguiente:



Política de seguridad informática



Política de uso adecuado de los activos de información y activos de tecnología



Procedimiento de atención y solución a incidentes de seguridad

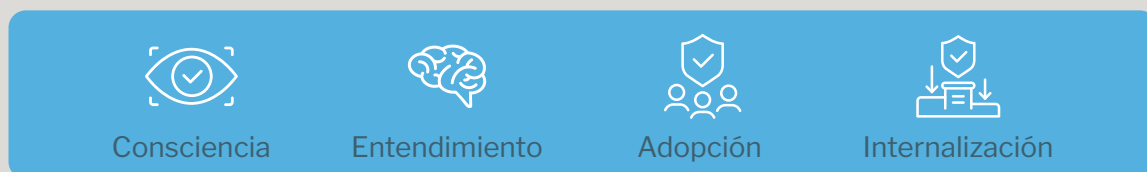


En Engen Capital y TIP México hemos llevado a cabo diversas medidas para la prevención de incidentes. Entre las soluciones de protección cibernética que hemos implementado se encuentran:

- Web Protection
- Mail Security
- Firewall de Nueva Generación
- Sistema de prevención de intrusiones (IPS)
- Web Application Firewall (WAF)
- Antimalware
- Data Loss Prevention (DLP)
- Cloud Access Security Broker (CASB)
- Virtual Private Network (VPN)

Además, en Engen Capital y TIP México hemos realizado pruebas de penetración y análisis de vulnerabilidades a aplicaciones, servicios de tecnología e infraestructura, para garantizar que cumplan con la arquitectura de seguridad, el aseguramiento de claves de sistemas centrales y satelitales para asegurar que cada perfil y privilegio sea el adecuado, la actualización de listas blancas para autorizar los usuarios con accesos especiales y ejercicios de simulación de phishing para fortalecer la cultura interna de cuidado de los colaboradores.

En Grupo Engen formamos a nuestro personal para prevenir incidentes. En 2022 realizamos un plan de comunicación en ciberseguridad dividido en cuatro etapas:



Asimismo, participamos en la Semana de la Seguridad por tercer año consecutivo, donde se impartieron conferencias, testeos y cursos de formación.

Cabe señalar que en 2022 tuvimos dos incidentes relacionados con seguridad de la información en Engen Capital, mismos que fueron gestionados debidamente por el Equipo de respuestas ante incidentes de seguridad de la Información (CSIRT).



Capítulo 4

Bienestar de nuestro equipo

Nuestra gente es el pilar de todo lo que hacemos, por lo que en Grupo Engen nos preocupamos y ocupamos por brindarles condiciones óptimas, no solo para que desempeñen sus funciones de la mejor manera, sino para su desarrollo profesional, personal y familiar a través de iniciativas de bienestar integral.

Nuestra estrategia de gestión del capital humano se centra en cuatro principales líneas de acción: cultura de bienestar, salud y seguridad, talento y liderazgo así como en diversidad e inclusión. En cada una de estas líneas se integran políticas y programas que fortalecen nuestro compromiso y favorecen la satisfacción del equipo. Detallamos además la contribución social que realizamos, impulsada en gran parte por las personas que integramos Grupo Engen.

El equipo de Grupo Engen está conformado por un total de 826 colaboradores, de los cuales 396 pertenecen a Engen Capital y 430 pertenecen a TIP México.



El

44%

del total de colaboradores son mujeres.

Cultura de bienestar

GRI
3-3, 401-2

El bienestar de nuestros colaboradores es nuestra prioridad. Propiciamos un ambiente de trabajo sano y estimulante en el que puedan desarrollar su máximo potencial.



Clima laboral y beneficios

Para garantizar el bienestar de nuestros colaboradores, contamos con diferentes tipos de beneficios, entre los que destacan el Programa de Bienestar Integral el cual contribuye a la adopción de un estilo de vida saludable y en Grupo Engen, nuestros colaboradores tienen acceso gratuito a gimnasios de primer nivel, beneficio que incluye descuentos para sus familiares en caso de que quieran asistir.

Disponemos de pólizas de gastos médicos mayores las cuales son extensivas a sus familiares directos. Facilitamos también la posibilidad opcional de ampliar los beneficios de las pólizas a un costo preferencial adicional. Otro de nuestros beneficios son los descuentos en laboratorios clínicos, gracias a nuestras alianzas con algunos de ellos.

Ponemos especial atención al bienestar mental. Identificamos riesgos psicosociales según las recomendaciones de la NOM-035 y a través de nuestra línea telefónica PAE en Engen Capital y a través de Maka en TIP México, damos apoyo psicológico a toda nuestra plantilla, además de orientación financiera y legal.

Por otro lado, contamos con una política de teletrabajo, misma que desde 2020 hacemos efectiva; de esta manera, priorizamos el trabajo por objetivos, dando libertad a nuestro equipo para trabajar desde casa.

Adicionalmente, tanto padres como madres de familia pueden hacer efectivo sus permisos parentales, además de días de descanso y vacaciones superiores a la ley que brindamos de manera general a la plantilla. En el caso de Engen Capital, la iniciativa Programa Rosa ofrece la posibilidad a madres de familia de trabajar medio tiempo, facilitando el cuidado de sus hijos.

Además de los beneficios mencionados, ofrecemos apoyos educativos para colaboradores interesados en concluir estudios de licenciatura, maestrías y/o diplomados. En 2022 en Grupo Engen brindamos apoyo educativo a 23 colaboradores.

En cuanto a nuestras compensaciones, contamos con remuneraciones superiores a las del mercado, buscando siempre la equidad de género en todas las categorías laborales.

Con el fin de propiciar un ambiente de trabajo cordial y de trabajo en equipo, a lo largo del año promovemos eventos culturales entre nuestros colaboradores, tales como: Día de la Madre, Día de la Familia, Día del Niño, Día del Padre, Mes Pride, Octubre Rosa y Semana de la Salud.

Finalmente, medimos el nivel de satisfacción de los colaboradores a través de una encuesta de clima laboral. En Engen Capital, en 2022 contamos con un 92% de participación y 92% de satisfacción. En TIP México obtuvimos 98.3% de participación y un resultado global de 88%.

Salud y seguridad

GRI

403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8

Seguridad e Higiene

El 100% de nuestros colaboradores está cubierto por nuestro sistema de salud y seguridad.

En cuanto a salud y seguridad, contamos con sistemas de gestión basados en las normas oficiales mexicanas aplicables a nuestras actividades económicas, las cuales aplican para colaboradores, proveedores y visitantes.

Entre las normas y sistemas de gestión que utilizamos se encuentran la Norma:

- 30 STPS-2009
- Planificar-Hacer-Verificar-Actuar.

Para prevenir riesgos de salud y seguridad laboral, utilizamos diversos sistemas. En Engen, se realizan los análisis de riesgo IPERC, ¿What if?, MESERI, Análisis Histórico de Accidentes, Check list, HAZOP y Árbol de Fallos/Eventos. También se realizan acciones de protección civil con base en la Norma NTE-CGPC-02-2018.

En Engen Capital y TIP México, con base en la NOM-019-STPS-2011, se realizan recorridos con la Comisión de Seguridad e Higiene, cuyos integrantes están capacitados para identificar riesgos a la salud y seguridad en las actividades ejecutadas dentro del centro laboral, de esa manera involucramos a diferentes áreas en la identificación y mitigación de riesgos relacionados a la salud y seguridad.



Salud y bienestar

Contamos con una amplia oferta de capacitaciones para la prevención de accidentes. En primera instancia, a los nuevos talentos se les brinda capacitación al iniciar sus actividades con la empresa. Anualmente capacitamos al personal ocupacionalmente expuesto en las tareas específicas que realiza en sus actividades diarias, de esta forma nos aseguramos de que tengan conocimiento de las actividades y riesgos que se derivan de sus labores. También capacitamos a nuestras brigadas de atención de emergencias, contamos brigadas de: primeros auxilios, atención contra incendios, evacuación, búsqueda y rescate. Estas capacitaciones se acercan a escenarios reales para crear conciencia y mejorar la destreza en los brigadistas.

Asimismo, promovemos acciones que mantengan su salud física y mental en un estado óptimo, y que impacten en mejorar su calidad de vida. Para ello contamos con el servicio de telemedicina. Mi Doconline, al cual pueden acudir nuestros colaboradores.

Gracias a los esfuerzos realizados, en 2022 no se registraron accidentes mortales en Grupo Engen.

Asimismo, cada año llevamos a cabo la Semana de la Salud, la cual busca promover el autocuidado, bienestar físico y emocional de cada uno de nuestros colaboradores, tanto para Engen Capital como TIP México. Este año, se ofrecieron diferentes servicios, entre los que destacan: pruebas capilares, consultas de nutrición, ultrasonidos, exámenes de la vista, revisiones optométricas, revisiones dentales, conferencias sobre la importancia de la salud mental, y actividades físicas. Un total de 170 participantes en Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Cuautitlán Izcalli participaron.



Talento y liderazgo

GRI
3-3

En Grupo Engen priorizamos el desarrollo profesional de nuestro personal. Brindamos las herramientas necesarias para desarrollar su máximo potencial profesional e individual, a la par de fomentar espacios laborales inclusivos y sanos.

Capacitación

GRI
404-2

Contamos con una estrategia de capacitación, la cual consta de diferentes herramientas que garantizan la formación continua del equipo. Impartimos capacitación sincrónica, ya sea con instructores internos o externos y de forma presencial o en línea, así como asincrónica. Para esto, otorgamos una licencia de UBITS con cursos ilimitados a cada colaborador para que puedan robustecer conocimientos técnicos del negocio y seguir desarrollando distintas habilidades que impulsen sus carreras.

A través la Detección de Necesidades de Capacitación (DNC) que se realiza en conjunto con los colaboradores y los líderes, construimos el plan anual de capacitación, en donde se determinan los planes y programas por área. Para el caso de los nuevos ingresos, existe un plan inicial de capacitación, cuyo objetivo es acelerar la curva de aprendizaje y facilitar el proceso de adaptación a la organización.

En Grupo Engen, el promedio de horas de capacitación por colaborador en 2022 fue de 43. Asimismo, entre las dos empresas sumamos un total de 33,163 horas de capacitación.

43
horas de
capacitación
por
colaborador en
Grupo Engen



Planes de desarrollo y evaluación de desempeño

Ofrecemos a nuestros colaboradores oportunidades para su crecimiento al interior de la empresa.

A través de la metodología 9 box, mapeamos el talento para definir planes de desarrollo a individuales, considerando los objetivos de negocio de cada área. Esto nos permite potencializar las carreras de nuestros colaboradores, brindándoles herramientas que creen un impacto positivo tales como cursos de liderazgo, maestrías, o un rol ampliado, entre otros.

Fomentamos la sucesión de posiciones laborales a través del programa de Becarios, ofreciendo oportunidades a jóvenes en el último año de licenciatura, para que así puedan obtener experiencia laboral bajo un esquema de medio tiempo.

Disponemos de un proceso de evaluación de desempeño e impulsamos de forma continua las sesiones de retroalimentación lo cual nos ayuda a empoderar a todo el equipo obteniendo mejores resultados.

En 2022 el 100% de los colaboradores elegibles¹ de Grupo Engen recibieron una evaluación de desempeño

¹ Los colaboradores elegibles son aquellos colaboradores con una antigüedad mayor a 8 meses.

Diversidad e inclusión

GRI
3-3

En Grupo Engen estamos convencidos del valor de contar con un equipo de trabajo plural y diverso. Tenemos el compromiso de fomentar un ambiente de trabajo inclusivo basado en el respeto, la tolerancia y la igualdad de oportunidades.

Actualmente, el equipo de Grupo Engen está conformado por un 44% de mujeres y seguimos trabajando por abrir aún más oportunidades laborales para este grupo. Asimismo, contamos con un 21% de mujeres en los mandos altos.¹

Con el fin de combatir la brecha salarial, en 2022 realizamos un diagnóstico de equidad salarial cuyo resultado arrojó un balance adecuado en la compensación por género y nivel, teniendo como resultado que las mujeres perciben un sueldo 1% por arriba que los hombres.

44%

de la
plantilla está
conformada
por mujeres

21%

de las
posiciones de
mandos altos¹
ocupadas por
mujeres

Algunas de las iniciativas que llevamos a cabo este año en Engen para fomentar una cultura de diversidad e inclusión al interior de la empresa son:

- Programa Mujeres que Inspiran, el cual tiene la finalidad de brindarles herramientas a las mujeres para el desarrollo de sus habilidades y competencias dentro de la industria financiera, y reducir la brecha de desigualdad entre géneros.
- Asistencia a ferias de empleo tradicionales y LGBT+, así como nuestra afiliación a *Pride Connection* con el objetivo de buscar el mejor talento, eliminando cualquier brecha por condiciones de preferencias.
- Comités internos en temas de: Diversidad e Inclusión, ESG, Equidad de Género.
- Programa de reclutamiento diverso:
 - 1) personas con discapacidad
 - 2) personas de escasos recursos

¹ Mandos Altos: Directoras y Subdirectoras.

Compromiso con el entorno

GRI
3-3

En Grupo Engen tenemos un gran compromiso con las comunidades con las que nos vinculamos. Por ello, trabajamos en proyectos sociales que tengan un impacto significativo con los diferentes grupos de interés y en las comunidades donde tenemos presencia.

En Grupo Engen contamos con una Política de Filantropía, que marca las directrices y condiciones de los apoyos que brindamos. Igualmente, hemos consolidado un programa de voluntariado corporativo que contribuya a nuestra labor en la comunidad.

Entre las actividades que llevamos a cabo en **Engen Capital** en 2022 fueron:

- Otorgamos 10 becas a través de la fundación Becar IAP a alumnos de excelencia con el fin de brindar recursos que ayuden a reducir la brecha educativa en grupos vulnerables y buscando fomentar el acceso a una educación integral y de calidad.
- Impartimos mentorías a alumnos y padres de familia de 10 escuelas de Carboneras, una comunidad ubicada en Temascaltepec, Estado de México con el objetivo de compartir el conocimiento de los colaboradores participantes y promover una educación de calidad.
- Colaboramos con Construyendo con la participación de 61 colaboradores y sus familias, que consistió en la construcción de un aula educativa en San Nicolás Coátepec, Santiago Tianguistenco, en beneficio de los habitantes de comunidades de bajos recursos.
- Donamos 50 equipos de cómputo a estudiantes de los estados de México, Monterrey y Tlaxcala.
- Apoyamos a los programas Inroads y Éntrale el cual se encarga de detectar talento entre los jóvenes mexicanos de recursos limitados para promover su formación como líderes comprometidos con la sociedad y encauzar oportunidades para su desarrollo.



\$ 1,003,694 MXN

de inversión social en Grupo Engen



En **TIP México** llevamos a cabo la siguientes iniciativas:

- Otorgamos 10 becas a través de la fundación Becar IAP a alumnos de excelencia con el fin de brindar recursos que ayuden a reducir la brecha educativa en grupos vulnerables y buscando fomentar el acceso a una educación integral y de calidad.
- Organizamos la campaña JuegueTIP por el Día del Niño, en donde se donaron juguetes a los orfanatorios y casas hogar.
- Realizamos una convivencia al Orfanato “Casa Hogar Hermanas Agustinas” de Coacalco, se llevó desayuno y un payaso para los niños; aproximadamente hubo 10 colaboradores de TIP México que asistieron.
- Convivencia del Día del Abuelo en el Asilo las Elodias, en donde se les llevó desayuno y juegos de mesa, con la participación de 15 colaboradores de TIP México.
- Desarrollamos la campaña Nutriendo con Amor, donde nuestra meta eran 300 kilos de despensa básica, y logramos 540 kilos, que fueron entregadas a 8 instituciones que hemos estado apoyando.
- Durante el evento que llevamos a cabo de manera anual con nuestros clientes, realizamos una subasta con causa de un artículo deportivo en beneficio de la Fundación TAIYARI, enfocada en generar inclusión para las personas que viven con discapacidad, los recursos recabados fueron utilizados para la adquisición y donación de un aparato auditivo, así como una silla de ruedas.
- También dentro del evento con nuestros clientes llevamos a cabo la dinámica de "venta de cuerda" donde se recaudaron fondos en beneficio de VIFAC, asociación de apoyo para mujeres embarazadas en estado vulnerable.

Capítulo 5 Medio ambiente



En Grupo Engen somos conscientes de la capacidad que tenemos de transformar el entorno en el que vivimos.

Mantenemos nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y el combate contra cambio climático, el cual plasmamos a través de nuestro compromiso contra el cambio climático.

engen
CAPITAL

Consulta el Compromiso contra el Cambio Climático adoptado desde **Engen Capital**



TIP México

Consulta el Compromiso contra el Cambio Climático adoptado desde **TIP México**



Acción climática

GRI
3-3

Eficiencia operativa frente al cambio climático

Como una de las principales iniciativas para disminuir nuestra huella ambiental y contribuir a la acción climática, nos hemos propuesto reducir nuestro consumo de energía. Por ello, promovemos la eficiencia energética en las instalaciones corporativas, y con ello, la disminución de emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero).

En 2022 llevamos a cabo la renovación del 83% de las luminarias en centros corporativos a tecnología LED en las sedes de Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. En las oficinas de Engen Capital, en Ciudad de México, instalamos un banco de capacitadores, el cual, corrige el factor de potencia, esto genera un ahorro energético y reduce el desgaste de los equipos eléctricos, lo que ayuda a prolongar su vida útil reduciendo también los costos.

Al mismo tiempo, comenzamos a monitorear los consumos de electricidad a fin de identificar áreas de oportunidad e implementar iniciativas orientadas a reducir el consumo, reforzando estas iniciativas con campañas de concientización dirigidas a los colaboradores. Adicionalmente, el 21% de los autos de nuestra flota interna son híbridos/eléctricos lo cual ha evitado una mayor cantidad de emisiones.



83%
de luminarias renovadas



Monitoreo de consumos de electricidad



21%
de flota interna híbrida / eléctrica



Medición de huella de carbono

Anualmente, llevamos a cabo el análisis de la huella de carbono de **Engen Capital** y **TIP México**.

En primer lugar para el Alcance 1 de emisiones, el cual involucra la medición de emisiones producto de los combustibles que utilizamos. Hemos considerado detalladamente las emisiones generadas por el consumo de combustible en nuestras flotillas propias, tanto para Engen Capital y TIP México. El total de nuestras emisiones en esta categoría durante 2022 fue de 396 TCO₂e.

En segundo lugar, evaluamos el Alcance 2 de emisiones, centrándonos en el consumo de electricidad en nuestros edificios corporativos tanto de Engen Capital como de TIP México, misma que proviene de CFE directamente. Reconocemos la importancia de promover prácticas sostenibles en el ámbito energético y estamos trabajando en la optimización de nuestro uso de electricidad, mediante la adopción de tecnologías más eficientes y la implementación de medidas de conservación energética en nuestras instalaciones corporativas. El total de nuestras emisiones en esta categoría fue de 292 TCO₂e.

Por último, abordamos el alcance 3 de emisiones relacionadas con los vuelos de negocio realizados por nuestros colaboradores. Hemos categorizado estos vuelos en corto, mediano y largo alcance. Este análisis nos ha permitido identificar áreas de mejora, así como la posible introducción de prácticas de viaje más sostenibles, incluyendo opciones de transporte alternativas y el aprovechamiento de la tecnología para realizar videoconferencias siempre que sea posible, reduciendo la cantidad de viajes realizados. El total de nuestras emisiones en esta categoría fue de 110 TCO₂e.



396

TCO₂e

de emisiones
Alcance 1

292

TCO₂e

de emisiones
Alcance 2

110

TCO₂e

de emisiones
Alcance 3



Gestión de residuos y reciclaje

Ponemos especial atención a la gestión de los materiales que adquirimos y a los residuos que generamos.

En ambas empresas continuamos promoviendo la cultura de paperless a través de la herramienta digital DocuSign para la firma electrónica de documentos, reduciendo considerablemente el uso de papel para contratos, anexos, convenios, etc. Igualmente, hacemos uso de papel sanitario biodegradable y sustituimos la compra de garrafones de agua, instalando filtros para consumo de agua potable.

Para el correcto manejo de los residuos, disponemos de separadores de basura categorizados en residuos orgánicos e inorgánicos, los cuales incluyen materiales de plástico, metal y vidrio.

Para el manejo de las baterías de los equipos eléctricos (considerados residuos peligrosos), nos apegamos a la Norma SEMARNAT-09-11-06-10 para su tratamiento y disposición final.

En el caso de TIP México, generamos residuos sólidos urbanos, residuos peligrosos y residuos de manejo especial. Los residuos sólidos urbanos se separan dentro de las instalaciones, buscando reutilizar o enviar a reciclaje la mayor cantidad posible de estos, los residuos peligrosos se gestionan y disponen dando cumplimiento a las leyes federales a las cuales estamos sujetos. En cuanto a los residuos de manejo especial, buscamos que se aprovechen, fomentando su reutilización. Tanto los residuos de fierro y aluminio son enviados a empresas del sector siderúrgico para su fundición. Otros residuos como llantas se utilizan como combustible alternativo en plantas cementeras. A su vez, llevamos a cabo mantenimiento continuo a las cajas de los tráileres, una vez que el arrendamiento concluye, alargando así su tiempo de vida. Incluye el mantenimiento de llantas, baleros y balatas.

Gestionamos los residuos de manera responsable:

- Cultura paperless
- Reciclaje de residuos sólidos
- Disposición especial de residuos peligrosos



Gestión del agua

Hemos implementado importantes esfuerzos para reducir el consumo de agua gracias a la instalación de equipos ahorradores en sanitarios y el cambio a mingitorios secos para ambas empresas. En TIP México, existen iniciativas específicas, como el Arco de Lavado para las unidades, el cual es un reciclador de agua que además permite filtrar la calidad de ésta y aprovechar su uso de una mejor forma. En TIP México instalamos en 2017 un arco de lavado donde se realiza limpieza a las cajas que arrendamos y que cuando finalizan un plazo de arrendamiento regresan a mantenimiento con el fin de tenerlas en las mejores condiciones para los próximos arrendamientos. Este arco cuenta con un sistema de filtrado y tratamiento de agua, lo que nos permite reutilizar la misma agua para muchos servicios de lavado, logrando con esto reducir la demanda de agua potable para nuestras operaciones.

La mayoría de nuestra extracción de agua proviene de la red de suministro de cada una de las ciudades en las que nos encontramos. Para el vertido, cumplimos con las normas NOM-127-SSA1-1994, para asegurar su calidad y tratamiento, la NOM-002-SEMARNAT-1996, de límites de contaminantes en descargas de aguas residuales a la red de alcantarillado urbano y NOM-003-SEMARNAT-1997 que regula el límite permisible de agua tratada para uso.

Para reducir nuestro consumo de agua tenemos:



Equipos ahorradores en sanitarios



Mingitorios secos



Reciclador de agua para lavado de unidades



Innovación y productos sostenibles

GRI
3-3

En Grupo Engen, además de las líneas de acción específicas para nuestras empresas, continuamos innovando para potencializar nuestra contribución al cambio climático.

Desarrollamos una iniciativa en la que nuestros clientes, tanto para Engen Capital como TIP México, pueden compensar con certificados de carbono parte de las emisiones que producen los activos y vehículos que arrendamos, en beneficio del Parque Eólico Piedra Larga en Oaxaca, México. Este proyecto se encuentra certificado bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio “CDM” de la ONU. El Parque Eólico Piedra Larga mejora el ambiente al reducir en promedio 243,345 toneladas por año de las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, reduce otros contaminantes resultantes de la industria de generación de energía en México.



Financiamiento de soluciones energéticas

Impulsamos a empresas interesadas en desarrollar fuentes de energía renovable.

Desde Engen Capital contribuimos a la lucha contra el cambio climático a través de nuestros productos financieros, impulsando a empresas interesadas en desarrollar nuevas fuentes de energía de origen renovable.

Engen Capital no se limita únicamente a la financiación de activos verdes, sino que también desempeña un papel activo en el financiamiento de proyectos verdes. Nuestro compromiso con la sostenibilidad va más allá de la mera adquisición de activos amigables con el medio ambiente; colaboramos en el apoyo a iniciativas y proyectos que tienen un impacto positivo en la preservación y restauración del entorno. Estamos comprometidos con el desarrollo y la inversión en proyectos que fomentan la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático, contribuyendo así a un futuro más verde y sostenible.

Entre algunos de los proyectos que financiamos se encuentran aquellos relacionados para el autoconsumo, infraestructura energética, cogeneración, eficiencia, entre otros.

Consulta nuestro enfoque de
financiación en soluciones energéticas



Movilidad sostenible

En TIP México fomentamos la movilidad sostenible mediante el arrendamiento de unidades híbridas y/o eléctricas. A través de nuestro programa Eco Leasing, en TIP México proporcionamos soluciones a la medida e impulsamos el arrendamiento de vehículos ecológicos a fin de promover una movilidad más eficiente y sostenible, que además de un impacto positivo en el medio ambiente, otorga diferentes tipos de beneficios a los clientes, tales como incentivos fiscales: pago de tenencia solo para algunos casos, ISAN y mayor deducibilidad de ISR.

A la par, llevamos a cabo medidas para eficientizar el consumo de combustible en nuestras unidades de TIP Tráiler, las cuales cuentan con faldones aerodinámicos que reducen la resistencia del aire. **Con ello se logra la disminución de hasta un 7% en el consumo de combustible.** Al día de hoy 9.4% del total de nuestras cajas secas arrendadas tienen instalados estos faldones. Sumamos las medidas de mantenimiento y prevención para eficientizar el desempeño de los vehículos.

Desde TIP México, colaboraremos con otras organizaciones para fortalecer y desarrollar la infraestructura necesaria para promover aún más el uso de automóviles ecológicos.





Capítulo 6

Gobernanza y ética corporativa

GRI
2-9, 2-10, 2-12, 2-13

En Grupo Engen, contamos con un modelo de gobierno corporativo y cumplimiento basado en la transparencia, siempre apegados a la legislación local, en línea con las mejores prácticas en el mercado. Este modelo representa el conjunto de órganos, prácticas, procesos y políticas que garantizan el cumplimiento de los objetivos del negocio y una mejor toma de decisiones.

La Asamblea General de Accionistas representa el máximo órgano de gobierno. Entre sus funciones destacan la aprobación de los informes de los directores generales para Engen Capital y TIP México, así como del Consejo de Administración y los respectivos comités existentes.

De igual forma, es responsable de cualquier modificación, sustitución o remoción relacionada a los miembros del Consejo de Administración, así como de los comités. Sesiona al menos una vez al año de manera ordinaria.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano responsable de definir y dar seguimiento a la estrategia del Grupo, gestionar riesgos, supervisar la gestión del equipo directivo, entre otras funciones. A su vez, aprueba el presupuesto anual.

Está compuesto por ocho miembros, de los cuales tres son independientes. Buscamos la promoción de la diversidad en toda la estructura del negocio; es así que desde 2020 contamos con la participación de la primera mujer en el Consejo.

Todos nuestros consejeros cuentan con importantes antecedentes en el sector. Sobre los mandatos, éstos son anuales con opción a reelección sin límite de renovaciones.

En 2022 el Consejo sesionó en 11 ocasiones, con un porcentaje de asistencia del 100%.

Comités

Los diferentes comités especializados de gobierno tienen la función de apoyar en la toma de decisiones al Consejo de Administración. A continuación, describimos las funciones de cada uno.



Comité ESG

Impulsar y vigilar que exista un equilibrio entre el crecimiento económico y los impactos positivos en el medio ambiente, aspecto social y de gobernanza.



Comité de Auditoría

Revisar y supervisar la función de auditoría externa y todos los servicios que no son de auditoría que llevarán a cabo nuestros auditores externos, revisar los informes de los auditores externos (incluida su opinión con respecto a nuestros estados financieros) y abordar los hallazgos significativos.



Comité de Compensación y Recursos Humanos

Tiene como objetivo la identificación de riesgos, métricas de deserción y desarrollo de empleados clave, evaluar nuestro cumplimiento laboral, desarrollar estrategias para retener a nuestros asociados clave y monitorear el desempeño y aprobar la remuneración de nuestro equipo directivo superior.



Comité de Comunicación y Control

Monitorear transacciones sospechosas de un cliente o empleado y determinar si es material para ser reportado a los Reguladores (CNBV/SAT).



Comité de Riesgos

Cumplir con las responsabilidades de supervisión del apetito de riesgo y recurrir a aprobaciones de crédito, análisis del comportamiento de la economía y riesgos potenciales y gestión general del riesgo estratégico de la cartera (No provisiones / castigos / calificaciones / Anulaciones / Morosidad / Gestión de activos).

Ética y cumplimiento

GRI

3-3, 2-25, 2-26, 205-2, 415-1

SASB

FN-CB-510a.2

En Grupo Engen promovemos una cultura de trabajo basada en nuestros valores corporativos, apegados en todo momento los mecanismos de regulación interna, como de la legislación a la que estamos sujetos.

En ese sentido, el Código de Ética es nuestra principal guía en las relaciones que nuestros colaboradores realizan con otros grupos de interés. Incluye las principales directrices para prevenir posibles casos de corrupción, discriminación, conflicto de interés, prevención de lavado de dinero y fraude. Detalla también las funciones del Comité de Ética, encargado de vigilar, medir y dar seguimiento a las denuncias recibidas.

Consulta el Código de ética de **Engen Capital** aquí



Consulta el Buzón de integridad de **Engen Capital** aquí



Consulta el Código de ética de **TIP México** aquí



Consulta el Buzón de integridad de **TIP México** aquí



Disponemos del Buzón de Integridad orientado a identificar faltas al Código de Ética o a cualquier violación interna. A través de ellos, los colaboradores, clientes, proveedores y socios comerciales pueden hacer llegar sus denuncias de manera anónima.

De igual forma, damos debido proceso a las denuncias procedentes bajo estrictas medidas de confidencialidad en busca de una solución o la aplicación de las medidas pertinentes.



Dado el giro de nuestro negocio, ponemos especial atención a la prevención de lavado de dinero y actividades relacionadas a financiamientos ilícitos. Llevamos a cabo diferentes campañas de comunicación y formación para nuestra plantilla, aunado al propio código y los mecanismos de denuncia, de manera que estén constantemente sensibilizados y capacitados ante posibles fraudes.

Además de una política de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, contamos con un Manual de Cumplimiento para Prevenir y Detectar Operaciones de Procedencia Ilícita.

Cumplimos con todas las obligaciones de conformidad con la Resolución por la que se expiden las Disposiciones de carácter general a que se refieren los artículos 115 de la Ley de Instituciones de Crédito en relación con el 87-D de la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito y 95-Bis de este último ordenamiento, aplicables a las sociedades financieras de objeto múltiple.

Consulta la Política de
Diversidad e Inclusión de
Engen Capital aquí



Consulta la Política de
Diversidad e Inclusión de
TIP México aquí



Promovemos la diversidad y el respeto por los derechos humanos tanto en nuestra organización como con los grupos de interés con los que mantenemos relaciones. Nuestra política de Diversidad e inclusión establece los principios básicos a los que nuestros colaboradores tienen derecho, tales como ambiente de trabajo libre de discriminación, acoso, igualdad de oportunidades y conciliación entre la vida laboral-personal, entre otros.

Por otro lado, mantenemos el compromiso de respeto a los derechos humanos, mismo que se ve reflejado en nuestra política institucional, la cual busca igualmente el compromiso de clientes y proveedores.

Consulta la Política de
Derechos Humanos de
Engen Capital aquí



Consulta la Política de
Derechos Humanos de **TIP**
México aquí



Gestión de riesgos

GRI
2-12, 2-13

Mantenemos un comité de riesgos que está integrado por cinco miembros. Entre sus responsabilidades están la siguientes:

- Realizar una evaluación general de los riesgos, respaldada por un marco de cumplimiento y una estructura de gobernanza sólida.
- Supervisar el apetito de riesgo del negocio y revisar las aprobaciones de crédito.
- Analizar el comportamiento económico y evaluar los riesgos potenciales.
- Comunicar cualquier inquietud importante relacionada con la gestión de riesgos a la alta dirección y al consejo de administración, así como proporcionar recomendaciones para abordarlas.

El comité de riesgos se reúne de manera mensual. Las reuniones se consideran legalmente válidas cuando la mayoría de sus miembros están presentes. Las decisiones tomadas en estas reuniones son válidas si cuentan con la aprobación de la mayoría de los miembros presentes en la reunión. En caso de empate, el presidente del comité de riesgos tiene el voto decisivo.



Tipo de riesgo	Nivel de exposición	Descripción	Gestión / Mitigación
Riesgo cambiario	Bajo	Se trata de la posibilidad de que las Compañías se vean afectadas por una variación del tipo de cambio entre la divisa local y la divisa extranjera utilizada en una transacción.	Para operaciones denominadas en otra divisa, principalmente en dólares de los Estados Unidos de América, las compañías cuentan con líneas de financiamiento denominadas en esta moneda que permiten mitigar fluctuaciones en el tipo de cambio que pudiesen repercutir en pérdidas.
Movimientos en tasas de interés	Moderado	Dentro de la estructura de pasivos de las Compañías existe una mezcla de créditos bancarios y bursatilizaciones que pagan intereses en algunos casos a tasa variable. Esto implica que las Compañías queden expuestas a shocks derivados de las fluctuaciones en las tasas de interés.	Las Compañías gestionan y mitigan los movimientos en las tasas de interés, contratando instrumentos financieros derivados que cubren dichas fluctuaciones.
Riesgo crediticio	Moderado	Dado que la actividad de las Compañías es otorgar financiamiento a través de arrendamiento financiero, arrendamiento operativo y crédito para la adquisición de activos, las Compañías quedan expuestas a riesgos crediticios, que significan la probabilidad de incurrir en pérdidas debido al incumplimiento en los pagos por parte de los clientes.	Además de tener diversos comités, las Compañías cuentan con políticas de exposición crediticia y autorización a diversos niveles. Parte de la gestión operativa, incluye el monitoreo de exposiciones clave en el portafolio, así como vigilar desviaciones en clientes que pudiesen derivar en incumplimiento de pagos y la consecuente creación de reservas para riesgos crediticios.
Riesgo de financiamiento	Moderado	Movimientos negativos en el mercado donde operan las Compañías podrían afectar su acceso a fuentes de financiamiento.	La estrategia de fondeo de las Compañías contempla tener una base de financiamientos diversificada entre organismos de la banca comercial, banca de desarrollo y bursatilizaciones públicas y privadas. Con ello se busca atender a la necesidad de no concentrar el financiamiento en unos pocos acreedores.
Riesgo Operacional	Moderado	Se refiere a potenciales pérdidas financieras por fallas o inadecuaciones en sistemas, en procesos o de personas relacionadas con la operación del negocio y servicios de soporte, o bien, por eventos externos como contingencias sanitarias, interrupción de suministros, fenómenos naturales y cambio climático, entre otros.	Nos ocupamos principalmente en generar una sólida cultura de prevención de Riesgos Operacionales, organizados en 3 líneas de defensa, contamos con políticas y procedimientos de gestión del riesgo operacional y de fraude con canales de comunicación y denuncia, campañas de difusión a todos los colaboradores desde su ingreso, foros de capacitación en prevención, detección y gestión de estos riesgos con enfoque especializado por área, abordando temas de vanguardia en un entorno cada vez más digital.

Capítulo 8

Desempeño Financiero Grupo Engen

Información General

Engen Capital crea soluciones de financiamiento para un amplio rango de clientes. Con una base diversificada de más de 5,000 clientes y más de 23,000 contratos activos.

Al cierre de diciembre de 2022 el portafolio asciende a \$23,090 millones de pesos, generando ingresos totales consolidados de \$4,533 millones de pesos.



- Engen cuenta con una estructura de capital sólida que permite contar con recursos suficientes para la originación de nuevos financiamientos.
- El apalancamiento neto consolidado medido como deuda neta entre capital contable es de 3.21 veces y un índice de capitalización de 26.34% , al cierre de diciembre de 2022.



- TIP a través de sus dos principales líneas de negocio: TIP México y TIP Auto cuenta con activos productivos netos de \$8,400 millones, e ingresos de 2,292 millones al cierre de 2022.
- TIP México con la flota más grande en el mercado de arrendamiento de unidades de arrastre, cuenta con 12,010 unidades a diciembre de 2022 y un portafolio de \$5,092 millones.
- TIP Auto cuenta con un portafolio de \$3,309 millones y 12,672 unidades a diciembre de 2022.

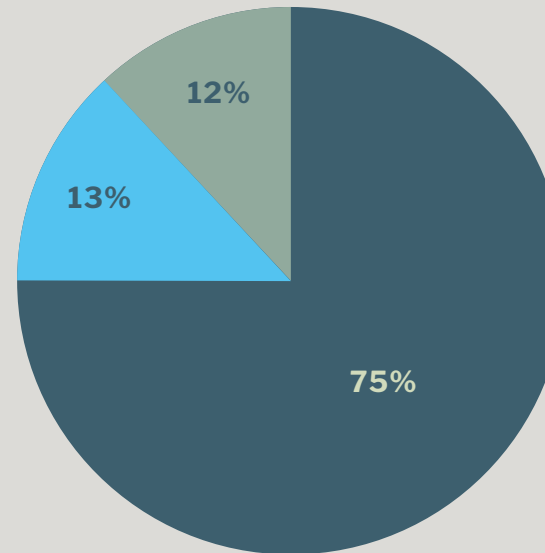
Distribución del Portafolio Consolidado

SASB
FN-CB-410a.1

Por industria

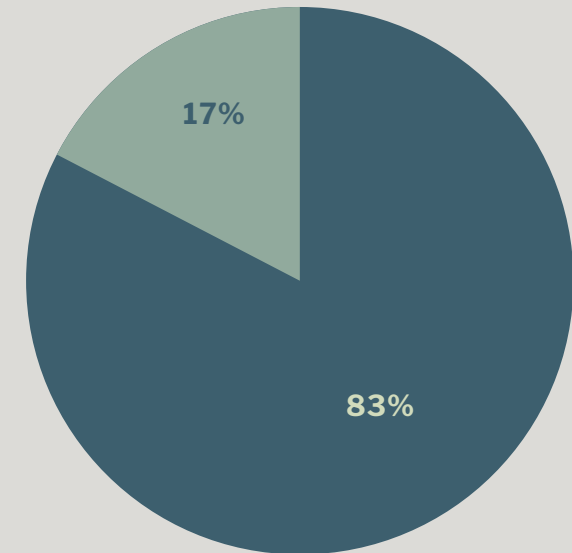
Transporte y Logística		33%
Comercios y Servicios		21%
Alimentos y Bebidas		8%
Plásticos y Químicos		7%
Maquinaria y Equipo		6%
Otros		25%

Por producto



- Arrendamiento operativo
- Arrendamiento financiero
- Crédito

Por Moneda



- MXN
- USD

Anexo 1

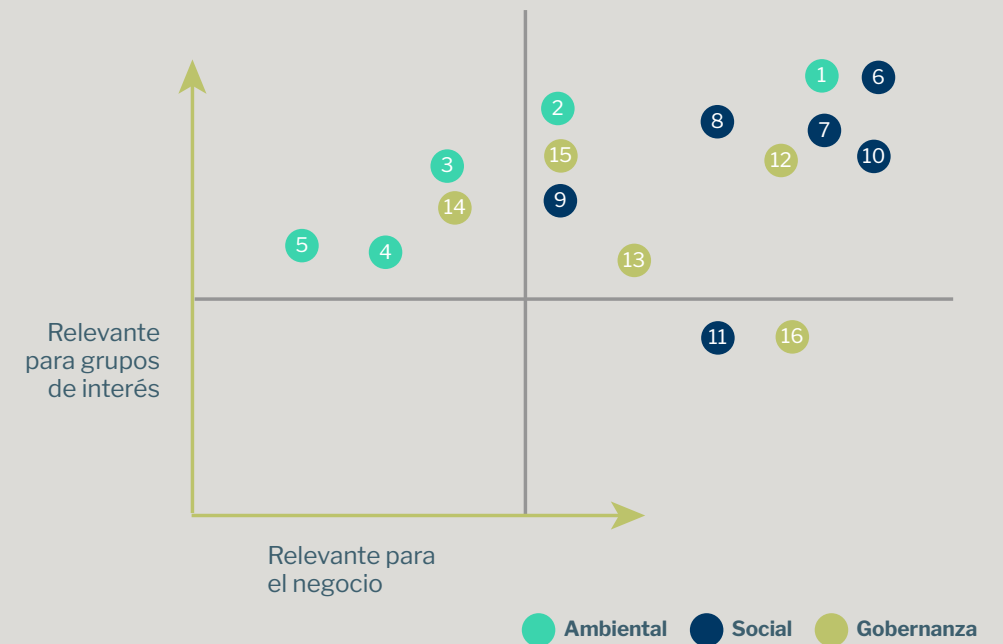
Enfoque ASG Engen Capital

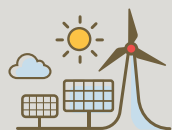
Análisis de materialidad

GRI
3-1, 3-2

Para la elaboración de nuestro modelo de sostenibilidad, en Engen Capital decidimos revisar y actualizar el primer ejercicio de materialidad (realizado en 2021) bajo un proceso de construcción participativa y utilizando los principios del Global Reporting Initiative (GRI). Se llevó a cabo un análisis documental, así como una consulta a grupos de interés en donde se entrevistaron a accionistas, proveedores, clientes; por otra parte, pedimos responder una encuesta a una muestra estadísticamente representativa de los colaboradores con el objetivo de entender mejor sus intereses y prioridades.

Como en la edición anterior, basamos y alineamos esta matriz a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y a los criterios ASG:





Temas materiales de la dimensión ambiental:

- 1 Arrendamiento y financiamiento a proyectos y servicios verdes (Productos verdes):** Promovemos inversiones que reduzcan su impacto en el medio ambiente.
- 2 Concientización y cultura ambiental:** Generamos una mayor conciencia sobre el uso de los recursos y el respeto al medio ambiente dentro de nuestra empresa y con nuestros grupos de interés externos (proveedores, clientes) a través del Comité ASG, nuestras áreas de especialización y nuestros procesos.
- 3 Descarbonización y reducción de consumos (Energía, agua):** Ajustamos nuestros procesos para medir y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera
- 4 Acompañamiento y formación en temas de sostenibilidad para clientes:** Brindamos las herramientas adecuadas para medir, evaluar y mejorar el desempeño ASG en nuestra cadena de valor.
- 5 Economía circular y gestión de residuos:** Buscamos acelerar la implementación de un modelo de economía circular en la gestión de nuestros residuos, que priorice el cuidado de los recursos, su disposición final y además, extender su vida útil en un escenario donde la reutilización, la reducción y el reciclaje se vislumbran esenciales.



Temas materiales de la dimensión social:

- 6 Beneficios, salud y bienestar de colaboradores:** Integramos elementos esenciales de bienestar como dignidad y salud.
- 7 Formación, empoderamiento y desarrollo de calidad para colaboradores:** La educación es un elemento fundamental del desarrollo humano y organizacional por lo que brindamos oportunidades para que las y los colaboradores mejoren su desempeño y competencias en el trabajo.
- 8 Impulsar a las PYMES a través del financiamiento y la inversión en proyectos sostenibles:** Impulsamos la economía de nuestro país a través de la inversión y apoyo a pequeñas y medianas empresas.
- 9 Compromiso con la comunidad:** Establecemos alianzas de colaboración con organizaciones de la sociedad civil para promover el desarrollo de nuestras comunidades.
- 10 Respeto a la dignidad humana y Derechos Humanos:** Promovemos el respeto a los derechos humanos y estamos en contra de cualquier forma de discriminación. Rechazamos cualquier situación que atente contra nuestros valores.
- 11 Diversidad e inclusión:** Impulsamos la igualdad de oportunidades de desarrollo y crecimiento para todas las personas que integran el equipo de Engen Capital.



Temas materiales de la dimensión gobernanza:

- 12 Gobierno Corporativo Responsable:** Nos rigen las buenas prácticas de gobierno corporativo para elevar el nivel de transparencia y ética en nuestra organización.
- 13 Cumplimiento de las políticas, procedimientos, leyes y regulaciones aplicables:** Aseguramos el adecuado cumplimiento de las leyes y normativas, cuidando y protegiendo los intereses de todos nuestros grupos de interés.
- 14 Innovación y soluciones financieras a medida:** Impulsamos constantemente nuevas estrategias y productos financieros para complementar y potenciar el desarrollo de nuestros clientes.
- 15 Aceleración digital y automatización de procesos:** Apostamos por aprovechar al máximo los avances tecnológicos para transformar y eficiente nuestros procesos de manera que atendamos en tiempo real necesidades de nuestros clientes.
- 16 Ética en los negocios y rendición de cuentas:** La transparencia, la ética y nuestros valores tienen el propósito de garantizar a nuestros grupos de interés mecanismos de seguimiento, revisión y rendición de cuentas que evidencian que nuestras acciones se realizan de manera eficiente e íntegra.

Anexo 1.2

Modelo de sostenibilidad

GRI
2-23


La definición de los temas materiales nos permitió construir un modelo de sostenibilidad propio, con líneas de acción y objetivos estratégicos.





Objetivos de
Desarrollo
Sostenible
Impactados



A continuación, presentamos los objetivos que nos ayudarán a priorizar iniciativas a nivel organizacional, que permitirán aterrizar la estrategia de sostenibilidad de la empresa, y que se traducirán en acciones puntuales de impacto, medibles y cuantificables:

Dimensión	Líneas de acción	Nº	Descripción objetivos estratégicos
Ambiental 	Acción climática	1	Participar activamente en la disminución de nuestra huella de carbono en el mundo.
		2	Promover una cultura de cuidado de medio ambiente entre nuestros grupos de interés.
	Acción climática	1	Invertir en productos y servicios que promuevan el uso de energías y tecnologías limpias y renovables.

Dimensión	Líneas de acción	Nº	Descripción objetivos estratégicos
Gobernanza 	Integridad en los negocios	1	Garantizar la legalidad y transparencia de nuestras operaciones.
		2	Fomentar la vivencia de nuestros valores éticos entre los grupos de interés.
		3	Acompañar, formar y apoyar al cliente durante todo su proceso.
		4	Brindar las herramientas adecuadas para medir, evaluar y mejorar el desempeño ASG en nuestra cadena de valor.
	Transformación digital	1	Eficientar y facilitar nuestros procesos a través de la tecnología.



Dimensión	Líneas de acción	Nº	Descripción objetivos estratégicos
Social 	Cultura y bienestar	1	Garantizar el respeto de los Derechos Humanos de todos nuestros grupos de interés.
		2	Promover el cuidado de la salud y bienestar de colaboradores/as.
	Talento y liderazgo	1	Desarrollo de calidad para formar al mejor talento de la industria.
		Diversidad e inclusión	1
	2		Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.
	Compromiso con el entorno	1	Impulsar iniciativas corresponsables para tener educación de calidad en México.
2		Participar en redes que promuevan el emprendedurismo sostenible.	

Anexo 1.3



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestro modelo de sostenibilidad también nos permite alinear nuestros esfuerzos a ocho objetivos, además de identificar nuestra contribución directa a cada uno de ellos.


GRI
2-28




ODS	Metas ODS relacionadas	Nº	Descripción objetivos estratégicos relacionados	Principal contribución
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p>	1	Promover el cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores/as	<p>0 días de incapacidad por accidentes laborales.</p> <p>0 días de incapacidad por enfermedades laborales¹.</p>
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.</p> <p>4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p>	1	Promover la formación de nuestro talento para su desarrollo personal y profesional.	<p>57 horas promedio de capacitación por colaborador en posiciones ocupadas por mujeres.</p> <p>47 horas promedio de capacitación por colaborador en posiciones ocupadas por hombres.</p>

¹ Enfermedades laborales son aquellas señaladas por la Agencia Europea de Seguridad y Salud en el trabajo, las cuales son: trastornos musculo esqueléticos, estrés y trastornos mentales, cáncer relacionado con el trabajo, enfermedades de la piel, enfermedades relacionadas con agentes biológicos.

ODS	Metas ODS relacionadas	Nº	Descripción objetivos estratégicos relacionados	Principal contribución
	<p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p>	1	Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual.	43% de mujeres en la plantilla 23% de mujeres en mandos altos ¹ .
	<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>	2	Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.	0 casos reportados de discriminación en la línea de denuncia ética.
	<p>7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas. En el caso de las empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estableciendo criterios de eficiencia energética y uso de energías renovables en los edificios e instalaciones de la empresa. • Emitiendo bonos verdes para la financiación de proyectos sostenibles en áreas como las energías renovables o la eficiencia energética. • Invertiendo en eficiencia a lo largo de la cadena de suministro. 	1	Invertir en proyectos que tienen la finalidad de reducir emisiones y/o cambiar el uso de combustibles fósiles al uso de tecnologías limpias.	93% de luminarias tipo LED en centros corporativos. 21% de autos híbridos y/o eléctricos en la flota.
		2	Impulsar a emprendedores y/o pequeñas empresas en el uso de energías limpias y renovables.	En Engen Capital continuamos impulsando la adopción de prácticas sustentables en el sector PyME.

¹ Mandos Altos: Directoras & Subdirectoras

ODS	Metas ODS relacionadas	N°	Descripción objetivos estratégicos relacionados	Principal contribución
	<p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p>	1	<p>Garantizar el respeto a los derechos humanos entre todos nuestros grupos de interés.</p>	<p>0 denuncias recibidas en la línea de denuncia ética relacionadas a alguna violación a los derechos humano.</p>
	<p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p>	2	<p>Cumplir y sobrepasar todas las regulaciones sectoriales y gubernamentales.</p>	<p>0 multas recibidas relacionadas al cumplimiento legal.</p>
	<p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p>	3	<p>Gestionar los riesgos de la organización integrándose con la innovación y la adopción de tecnologías.</p>	<p>En Grupo Engen identificamos los diferentes tipos de riesgos en el negocio y los gestionamos a través de medidas de mitigación. Consultar para mayor detalle el capítulo de Gobernanza y Ética Corporativa.</p>

ODS	Metas ODS relacionadas	Nº	Descripción objetivos estratégicos relacionados	Principal contribución
	9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	1	Invertir en PYMES y ayudarlas en su crecimiento no solo económico sino en términos de sostenibilidad social y ambiental	52% de los clientes en Engen Capital son Pyme. 23% de total de originación en 2022 representado por Pymes.
	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	1	Ofertar productos que mejoran el acceso a servicios financieros para PyME.	52% de los clientes en Engen Capital son Pyme. 23% de total de originación en 2022 representado por Pymes.
		2	Implementar política de diversidad e inclusión que incluye procedimientos para crear un espacio inclusivo y de cero discriminación.	1% de ratio salarial promedio (Mujer/Hombre).
	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades. 16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.	1	Asegurar la implementación de prácticas legales, transparentes, éticas, trato equitativo y velar por los intereses de los grupos de interés.	0 casos de corrupción reportados en la línea ética de denuncia durante 2022.
		2	Fomentar una cultura Engen entre todos nuestros grupos de interés, basada en nuestros valores, la rendición de cuentas y la ética.	100% de los colaboradores formados en temas éticos.

Anexo 1.4

Relación con grupos de interés

GRI
2-29

Nos enfocamos en comprender la importancia de generar valor y fomentar una cultura de servicio en nuestra relación con diferentes grupos de interés, quienes pueden ser impactados de manera directa o indirecta por nuestras actividades. Priorizamos la comunicación abierta y transparente, brindando diferentes canales de participación y una atención especializada para cada uno de ellos con el fin de fortalecer una relación de largo plazo.

Hemos identificado a nuestros principales grupos de interés, así como los mecanismos de diálogo que faciliten y potencialicen la comunicación con cada uno de ellos.

Grupos de interés	Propuesta de valor	Mecanismos de diálogo y comunicación
Inversionistas	Generamos valor económico, a la par de asegurar la sostenibilidad financiera de la compañía. Transparentamos los resultados financieros y no financieros.	<ul style="list-style-type: none">• Informe anual.• Reuniones virtuales/presenciales.• Informes periódicos .
Colaboradores	Ofrecemos oportunidades de empleo con un profundo enfoque de desarrollo, facilitando el desarrollo de las personas que forman parte de nosotros en un clima laboral sano y diverso.	<ul style="list-style-type: none">• Correo electrónico.• Reuniones internas.• Buzón de sugerencias.• Encuesta de clima laboral.• Comunicados internos.
Clientes	Ofrecemos servicios acorde a las necesidades de las empresas que confían en nosotros.	<ul style="list-style-type: none">• Encuestas y entrevistas de servicio al cliente.• Pláticas y reuniones cotidianas.• Correo electrónico.• Informe de sostenibilidad.• Página web.• Redes sociales.• Eventos presenciales/en línea y prensa.

Grupos de interés	Propuesta de valor	Mecanismos de diálogo y comunicación
Proveedores	Mantenemos relaciones comerciales con nuestra cadena de valor basada en la confianza y la retroalimentación con la finalidad de mejorar continuamente los servicios que brindamos.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones virtuales/presenciales. • Correo electrónico.
Socios comerciales	Entablamos relaciones comerciales con empresas interesadas en arrendar sus activos.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones virtuales/presenciales. • Correo electrónico.
Gobiernos	Aseguramos el cumplimiento legal de las diferentes regulaciones a las cuales está sujeta nuestra empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones virtuales/presenciales. • Correo electrónico.
Competencia	De la mano del cumplimiento legal, fomentamos prácticas comerciales éticas y justas, siempre apegadas a los requisitos que nos marca la ley.	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia en cámaras sectoriales y participación en foros.
Comunidad	Contribuimos al desarrollo de las comunidades mediante donativos, en alianzas con diferentes organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe anual. • Reuniones presenciales /virtuales. • Informes de actividades relacionadas a voluntariado.

Anexo 1.5

Indicadores ASG


Social

GRI



2-7
401-1
405-1
405-2

Demografía y diversidad laboral



Desglose de colaboradores por tipo de contrato y género 2022

	 Mujeres	 Hombres
Total colaboradores por tipo de contrato	172	224
Contrato indefinido	165	211
Contrato temporal ¹	7	13
Total colaboradores por tipo de jornada laboral	172	224
Jornada completa	162	211
Jornada parcial ²	10	13

Número de contrataciones 2022

	 Mujeres	 Hombres	Total
Total	90	72	162

% rotación total 2022³

	 Mujeres	 Hombres	Total
Total	6%	11%	17%

¹ Estudiantes que forman parte del programa de Becarios.

² Colaboradores en el programa de becarios y programa de reinserción laboral para madres.

³ Incluye rotación voluntaria e involuntaria.

Demografía laboral por género y edad 2022

	<30 años		30-50 años		>50 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Total	61	66	102	145	9	13

Demografía laboral por género y categoría laboral 2022

Mandos altos ⁴		Mandos medios ⁵		Otros ⁶		Total de colaboradores	
% mujeres	23%	% mujeres	40%	% mujeres	50%	% mujeres	43%
Mujeres	8	Mujeres	68	Mujeres	96	Mujeres	172
Hombres	27	Hombres	101	Hombres	96	Hombres	224
Total	35	Total	169	Total	192	Total	396

Ratio salarial mujer/hombre
(promedio anual) 2022 | **1⁷**

**% satisfacción de la
plantilla 2022** | **92%⁸**

⁴ Mandos Altos: Directores y Subdirectores.

⁵ Mandos Medios: Gerentes y líderes.

⁶ Otros: El resto.

⁷ Aproximadamente, las mujeres en Engen Capital ganan en promedio 1% más que los hombres.

⁸ En una escala de 100%. Llevamos a cabo una encuesta anual de satisfacción laboral.

Horas de formación por categoría laboral y género 2022

	Mujeres	Hombres
Horas de formación a mandos altos	537	976
Horas de formación a mandos medios	1,660	1,508
Horas de formación en otras posiciones	6,505	7,164
Horas totales de formación	8,701	9,648
Promedio de horas por colaborador⁹	57	47

% de colaboradores con evaluación de desempeño anual 2022

Mujeres	Hombres
100%	100%

Nota: Los colaboradores elegibles a esta evaluación son aquellos colaboradores con una antigüedad mayor a 8 meses

Salud y seguridad ocupacional 2022

Número de accidentes	0
Número de accidentes que requirieron días de incapacidad	0
Días laborales perdidos por accidentes	0
Número de enfermedades que requirieron días de incapacidad	0
Días laborales perdidos por enfermedades laborales	0
Número de mortalidades	0

Inversión social 2022

Monto total de inversión social (MXN)	\$679,214.00
---------------------------------------	--------------

Experiencia del cliente


Índice de satisfacción del cliente 2022	81% NPS
---	---------

⁹ Número total de horas de formación entre el número total de colaboradores por género.


Medioambiental

Eficiencia energética

Número y porcentaje de luminarias led en centros corporativos 2022

Total de luminarias		399
Total de luminarias LED		372
% de luminarias LED		93%

Número y porcentaje de autos híbridos y/o eléctricos para uso de la empresa 2022

Total		121
Total autos híbridos y/o eléctricos		25
% de autos híbridos y/o eléctricos		21%

GRI
302-1
302-3

Energía

Consumo energético combustibles 2022

	Total (m ³)	Total (GJ)
Gasolina	97.9	3,455.4
Intensidad energética ¹⁰	8.73	

Consumo electricidad 2022

	Total (kWh)	Total (GJ)
Electricidad	230,125	828.4
Intensidad energética ¹¹	2.09	

Consumo total energético 2022

Total energía consumida (GJ)	4,283.8
Total intensidad energética	10.82

¹⁰ Total de Gigajoules consumidos entre el total de colaboradores.

¹¹ Total de Gigajoules consumidos entre el total de colaboradores.

Emisiones alcance 1 y 2 (TCO₂e)

Alcance 1 ¹²	249.1
Alcance 2 ¹³	100.1
Total de emisiones A1 + A2	349.2

Intensidad de emisiones alcance 1 y 2 2022

Alcance 1 ¹⁴	0.63
Alcance 2 ¹⁵	0.25
Total intensidad de emisiones A1 + A2	0.88

Emisiones e intensidad alcance 3 2022

Alcance 3 (TCOe) ¹⁶	68.7
Total intensidad de emisiones A3¹⁷	0.0001197

¹² Emisiones producidas por el consumo de combustibles.

¹³ Emisiones producidas por el consumo de energía eléctrica.

¹⁴ Total de emisiones producidas (TCO₂e) entre el total de colaboradores.

¹⁵ Total de emisiones producidas (TCO₂e) entre el total de colaboradores.

¹⁶ Emisiones producidas por los viajes en avión realizados por colaboradores. Distancia recorrida en 2022: 574,064 km.

¹⁷ La intensidad de emisiones de Alcance 3 se calculan dividiendo el total de toneladas de CO₂e generadas entre el total de kilómetros de los viajes.

GRI
303-3
303-4
303-5

Gestión del agua

Extracción, vertido y consumo de agua 2022 (m³)

Extracción vía red de suministro	663
% de agua extraída que es vertida	100%
% de agua tratada previa a su vertido	58% ¹⁸



Gobernanza

GRI
205-3
405-1
406-1

Ética e integridad

Consejo de administración 2022

Número total de consejeros	8
Número de consejeros independientes	3
Número de consejeros mujeres	1



Línea de denuncia ética 2022

Número de denuncias recibidas por acoso sexual	0
Número de denuncias recibidas por casos de corrupción o violación al Código de Ética	2
Número de denuncias recibidas por casos de discriminación	0
Total de denuncias recibidas	2
Número de denuncias que requirieron investigación	1¹⁹



Formación en ética 2022

% de colaboradores formados | 100%

¹⁸ Los centros corporativos en CDMX, Guadalajara y Monterrey cuentan con plantas de tratamiento. Al cierre del 2022 no tenemos identificado el porcentaje de tratamiento para Monterrey.

¹⁹ Se recibieron dos denuncias en 2022; sin embargo, solo una procedió dado que se trató de un caso de abuso de autoridad que atentó contra el Código de Ética de Grupo Engen. Para ello, se tomaron acciones de amonestación verbal y por escrito a la persona para garantizar no se vuelva a incurrir en esta falta.

Anexo 2

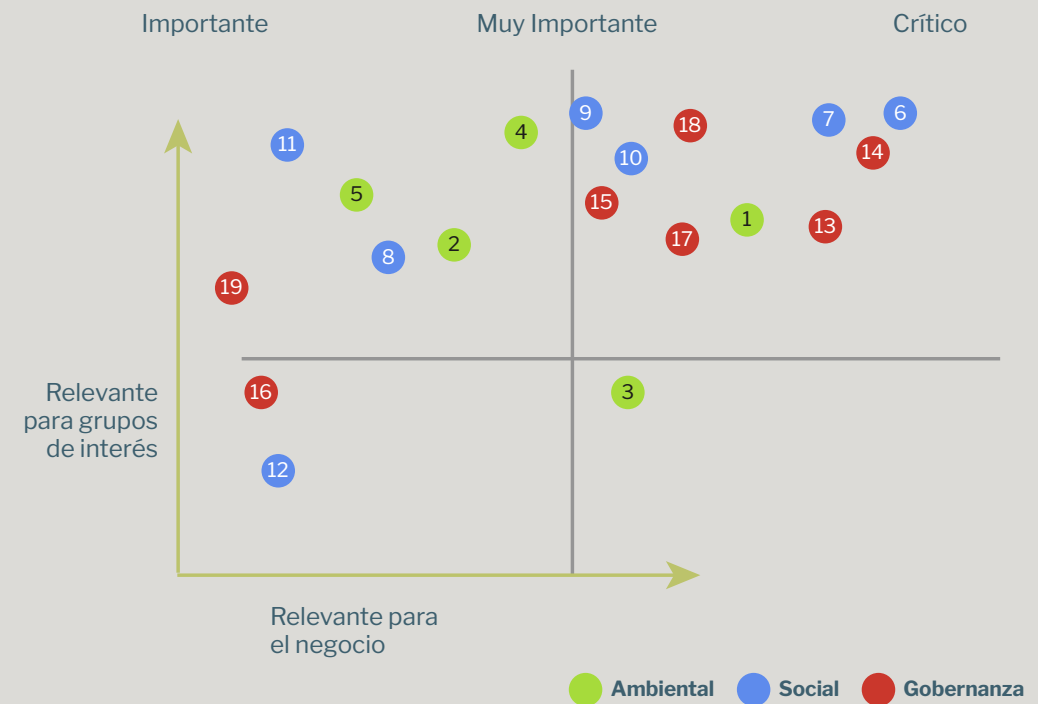
Enfoque ASG TIP México

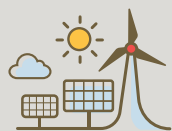
Análisis de materialidad

GRI
3-1, 3-2

Durante 2022, en TIP México elaboramos el primer análisis de materialidad para entender las prioridades de nuestros grupos de interés y nuestra industria, que nos permitiera alinearlas con nuestras prioridades de negocio. En este primer ejercicio, realizamos encuestas y entrevistas a colaboradores, liderazgos, inversionistas. A su vez, analizamos reportes y documentos, y así entender la perspectiva de nuestros clientes, proveedores, comunidades y el mercado.

Este trabajo de análisis se llevó a cabo de conformidad con las recomendaciones del Global Reporting Initiative (GRI), en el cual identificamos 19 temas materiales que presentamos a continuación, clasificados bajo los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza). Los temas reflejados en la matriz de materialidad son aquellos asuntos prioritarios que pueden influir sobre el rumbo de nuestra organización y el cumplimiento de nuestros objetivos de negocio.





Temas materiales de la dimensión ambiental:

- 1 Descarbonización:** Ajustamos nuestros procesos para medir y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera.
- 2 Eficiencia operativa frente al cambio climático:** Implementamos acciones de alto impacto para hacer uso racional del agua, reuso y reciclaje de insumos y reducción del consumo de energía en nuestra operación para disminuir nuestra huella de carbono.
- 3 Concientización y cultura ambiental:** Generamos una mayor conciencia sobre el uso de los recursos y el respeto al medio ambiente dentro de nuestra empresa y con nuestros grupos de interés externos (proveedores, clientes) a través del Comité ESG, nuestras áreas de especialización y nuestros procesos.
- 4 Economía circular y gestión de residuos:** Buscamos acelerar la implementación de un modelo de economía circular en la gestión de nuestros residuos, que priorice el cuidado de los recursos, su disposición final y además, extender su vida útil en un escenario donde la reutilización, la reducción y el reciclaje se vislumbran esenciales.
- 5 Soluciones de movilidad sostenible e inteligente:** Impulsamos el uso de vehículos eléctricos e híbridos y brindamos a nuestros clientes la oportunidad de arrendar estos vehículos cuyas emisiones sean de mucho menor impacto negativo al medio ambiente.



Temas materiales de la dimensión social:

- 6 Respeto a la dignidad humana y Derechos Humanos:** Promovemos el respeto a los derechos humanos y estamos en contra de cualquier forma de discriminación. Rechazamos cualquier situación que atente contra nuestros valores.
- 7 Bienestar, salud y calidad de vida en el trabajo:** Integramos elementos esenciales de bienestar como dignidad, salud, equilibrio entre vida laboral y personal, y programas de apoyo para el desarrollo de nuestros colaboradores y colaboradoras.
- 8 Seguridad vial laboral:** Identificamos los riesgos relacionados con la movilidad de nuestras colaboradoras, colaboradores y clientes para planificar acciones de prevención y control.
- 9 Atracción y retención del talento:** Contamos con procesos abiertos y no discriminatorios de atracción de talento en el que cualquier persona puede aplicar para trabajar con nosotros. Y de manera interna, motivamos a nuestra gente para continuar su crecimiento y desarrollo dentro de nuestra empresa. Las personas son el motor de nuestra organización y queremos tener al mejor equipo.
- 10 Formación y desarrollo de calidad para colaboradores:** La educación es un elemento fundamental del desarrollo humano y organizacional por lo que brindamos oportunidades para que las y los colaboradores mejoren su desempeño y competencias en el trabajo.
- 11 Compromiso con la comunidad:** Establecemos alianzas de colaboración con organizaciones de la sociedad civil para promover el desarrollo de nuestras comunidades.
- 12 Activismo empresarial por el futuro de la movilidad sostenible:** Impulsamos esfuerzos colectivos y estratégicos para diseñar y construir mejores alternativas de transporte, apoyar la investigación y brindar los incentivos adecuados para lograr la transición hacia una movilidad sostenible.



Temas materiales de la dimensión gobernanza:

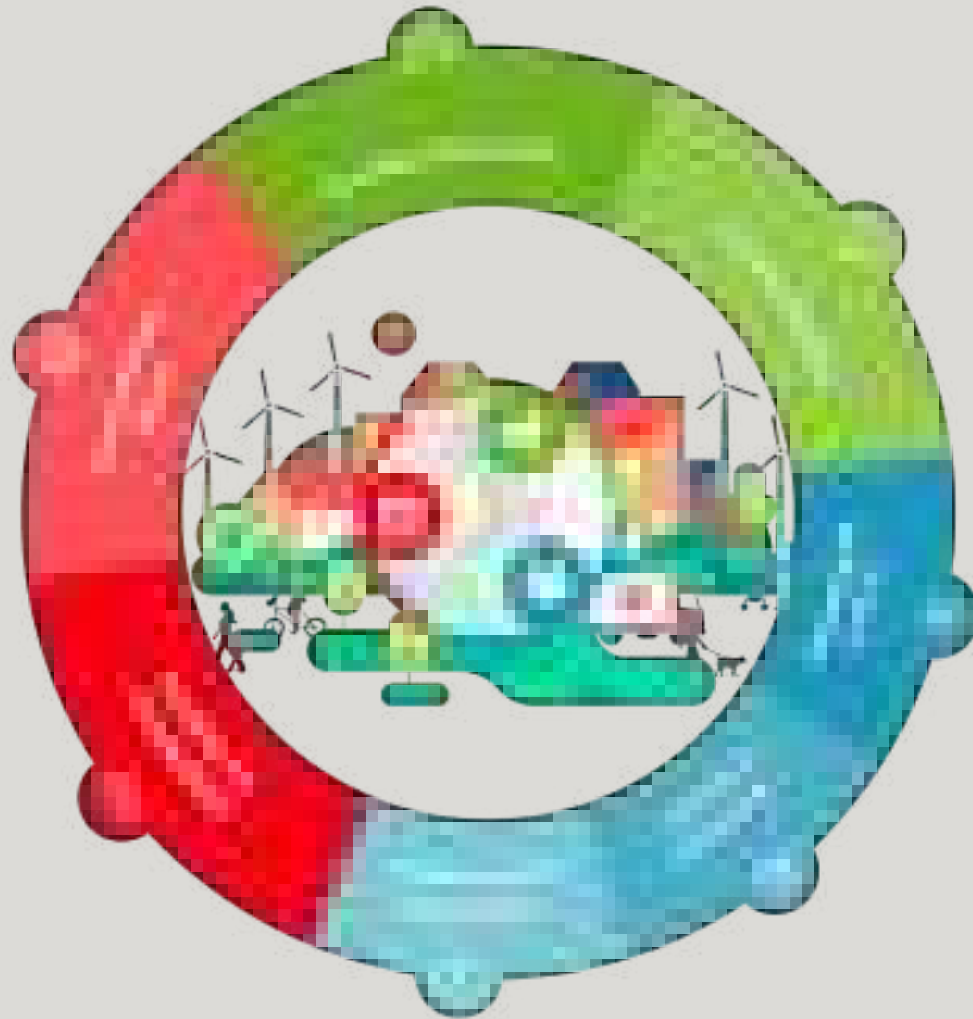
- 13 Gobierno Corporativo Responsable:** Nos rigen las buenas prácticas de gobierno corporativo para elevar el nivel de transparencia y ética en nuestra organización.
- 14 Cumplimiento de las políticas, procedimientos, leyes y regulaciones aplicables:** Aseguramos el adecuado cumplimiento de las leyes y normativas, cuidando y protegiendo los intereses de todos nuestros grupos de interés.
- 15 Gestión de riesgos socioambientales:** Identificamos y gestionamos los riesgos socioambientales en nuestra cadena de valor y planteamos nuevas prácticas que garanticen el respeto a la dignidad de las personas, la transparencia, el cuidado del medioambiente y la integridad.
- 16 Innovación y soluciones financieras:** Apostamos por aprovechar al máximo los avances tecnológicos para transformar y eficiente nuestros procesos de manera que atendamos en tiempo real necesidades de nuestros clientes.
- 17 Aceleración digital y automatización de procesos:** Apostamos por aprovechar al máximo los avances tecnológicos para transformar y eficientar nuestros procesos de manera que atendamos en tiempo real necesidades de nuestros clientes.
- 18 Ética en los negocios y rendición de cuentas:** La transparencia, la ética y nuestros valores tienen el propósito de garantizar a nuestros grupos de interés mecanismos de seguimiento, revisión y rendición de cuentas que evidencian que nuestras acciones se realizan de manera eficiente e íntegra.
- 19 Entendimiento profundo del cliente y el negocio:** Contamos con un modelo de atención personalizada donde elaboramos trajes a la medida, logrando relaciones cordiales, exitosas y de respeto con los clientes.

Anexo 2.2

Modelo de sostenibilidad

GRI
2-23


La definición de los temas materiales nos permitió construir un modelo de sostenibilidad propio, con líneas de acción y objetivos estratégicos.




Objetivos de
Desarrollo
Sostenible
Impactados



A continuación, presentamos los objetivos que nos ayudarán a priorizar iniciativas a nivel organizacional, que permitirán aterrizar la estrategia de sostenibilidad de la empresa, y que se traducirán en acciones puntuales de impacto, medibles y cuantificables:

Dimensión	Líneas de acción	Nº	Descripción objetivos estratégicos
Ambiental 	Acción climática	1	Medir y minimizar nuestra huella de carbono.
		2	Optimizar el uso de los recursos disponibles.
		3	Promover una conciencia ambiental entre nuestros grupos de interés.
		4	Fortalecer nuestro proceso de gestión de residuos, en el que reducimos, reciclamos y damos nueva vida a los recursos.
	Movilidad sostenible	1	Ofrecer soluciones y productos para impulsar la movilidad sostenible.

Dimensión	Líneas de acción	Nº	Descripción objetivos estratégicos
Gobernanza 	Integridad en los negocios	1	Fomentar una cultura TIP México entre todos nuestros grupos de interés, basada en nuestros valores, la rendición de cuentas y la ética.
		2	Escuchar activamente las necesidades del cliente para ofrecer un servicio de apoyo constante y calidad durante todo el proceso.
		3	Gestionar los principales riesgos socio ambientales de nuestra actividad.
	Transformación digital	1	Utilizar la tecnología más avanzada para la eficiencia de los procesos.



Dimensión	Líneas de acción	Nº	Descripción objetivos estratégicos
Social 	Cultura y bienestar	1	Garantizar el respeto de los Derechos Humanos de todos nuestros grupos de interés.
		2	Promover el cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores.
		3	Prevenir los riesgos derivados de la movilidad de nuestros grupos de interés.
		4	Promover la formación de nuestro talento para su desarrollo personal y profesional.
	Diversidad e inclusión	1	Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual.
		2	Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.
	Compromiso con el entorno	1	Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual.
		2	Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.
	Compromiso con el entorno	1	Promover alianzas con OSC para el desarrollo de las comunidades.
2		Participar en esfuerzos colectivos por transformar la movilidad urbana de todas las personas.	

Anexo 2.3



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestro modelo de sostenibilidad también nos permite alinear nuestros esfuerzos a ocho objetivos, además de identificar nuestra contribución directa a cada uno de ellos.


GRI
2-28

ODS	Metas ODS relacionadas	Nº	Descripción objetivos estratégicos relacionados	Principal contribución
	3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.	1	Promover el cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores/as.	0 días de incapacidad por accidentes laborales. 350 días de incapacidad por enfermedades laborales ¹ .
		2	Prevenir los riesgos derivados de la movilidad de nuestros grupos de interés.	Datos no disponibles al cierre de 2022.
	4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria. 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	1	Promover la formación de nuestro talento para su desarrollo personal y profesional.	29 horas promedio de capacitación por colaborador en posiciones ocupadas por mujeres. 39 horas promedio de capacitación por colaborador en posiciones ocupadas por hombres.

¹ Enfermedades laborales son aquellas señaladas por la Agencia Europea de Seguridad y Salud en el trabajo, las cuales son: trastornos musculo esqueléticos, estrés y trastornos mentales, cáncer relacionado con el trabajo, enfermedades de la piel, enfermedades relacionadas con agentes biológicos.

ODS	Metas ODS relacionadas	Nº	Descripción objetivos estratégicos relacionados	Principal contribución
	<p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p>	1	Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual.	<p>45% de mujeres en la plantilla.</p> <p>17% de mujeres en posiciones de mandos altos.</p>
	<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>	2	Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.	<p>0 casos reportados de discriminación en la línea de denuncia ética.</p>
	<p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p>	1	Garantizar el respeto a los derechos humanos entre todos nuestros grupos de interés.	<p>0 denuncias recibidas en la línea de denuncia ética relacionadas a alguna violación a los derechos humanos.</p>
	<p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p>	2	Ofrecer soluciones y productos para impulsar la movilidad sostenible.	<p>En TIP México contamos con una iniciativa de compensación de emisiones de carbono en donde nuestros clientes pueden acceder a ellos, así equilibrar las emisiones que producen en sus flotas arrendadas. Actualmente hemos colocado ya el 29% de los bonos.</p>

ODS	Metas ODS relacionadas	Nº	Descripción objetivos estratégicos relacionados	Principal contribución
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p>	1	Ofertar productos que mejoran el acceso a servicios financieros para PyME.	<p>64% de los clientes en TIP México son Pyme.</p> <p>42% de total de originación en 2022 representado por Pymes.</p>
		2	Implementar política de diversidad e inclusión que incluye procedimientos para crear un espacio inclusivo y de cero discriminación.	<p>0 casos reportados de discriminación en la línea de denuncia ética.</p>
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.</p>	1	Ofrecer soluciones y productos para impulsar la movilidad sostenible.	<p>21% de los autos propios son híbridos / eléctricos.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.</p> <p>13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto a la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>	1	Medir y minimizar la huella de carbono.	<p>338.6 TCO₂e de Alcance 1 y 2. 0.79 TCO₂e de intensidad de emisiones de Alcance 1 y 2 (Ton/colaborador).</p>
		2	Optimizar el uso de los recursos disponibles.	
		3	Promover una conciencia ambiental entre los grupos de interés.	

ODS	Metas ODS relacionadas	N°	Descripción objetivos estratégicos relacionados	Principal contribución
	<p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p>	1	<p>Asegurar la implementación de prácticas legales, transparentes, éticas, trato equitativo y velar por los intereses de los grupos de interés.</p>	<p>0 casos de corrupción reportados en la línea ética de denuncia durante 2022.</p>
	<p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>			
	<p>16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.</p>	2	<p>Fomentar una cultura Engen entre todos nuestros grupos de interés, basada en nuestros valores, la rendición de cuentas y la ética.</p>	<p>100% de los colaboradores formados en temas éticos.</p>
	<p>16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.</p>			

Anexo 2.4

Relación con grupos de interés

GRI
2-29

Nos enfocamos en comprender la importancia de generar valor y fomentar una cultura de servicio en nuestra relación con diferentes grupos de interés, quienes pueden ser impactados de manera directa o indirecta por nuestras actividades. Priorizamos la comunicación abierta y transparente, brindando diferentes canales de participación y una atención especializada para cada uno de ellos con el fin de fortalecer una relación de largo plazo.

Hemos identificado a nuestros principales grupos de interés, así como los mecanismos de diálogo que faciliten y potencialicen la comunicación con cada uno de ellos.



Grupos de interés	Propuesta de valor	Mecanismos de diálogo y comunicación
Inversionistas	Generamos valor económico, a la par de asegurar la sostenibilidad financiera de la compañía. Transparentamos los resultados financieros y no financieros.	<ul style="list-style-type: none"> Informe anual. Reuniones virtuales/presenciales. Informes periódicos.
Colaboradores	Ofrecemos oportunidades de empleo con un profundo enfoque de desarrollo, facilitando el desarrollo de las personas que forman parte de nosotros.	<ul style="list-style-type: none"> Intranet. Correo electrónico. Reuniones internas. Buzón de sugerencias. Encuesta de clima laboral. Comunicados internos.
Clientes	Ofrecemos servicios acorde a las necesidades de las empresas que confían en nosotros.	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas y entrevistas de servicio al cliente. Pláticas y reuniones cotidianas. Correo electrónico. Informe de sostenibilidad. Página web. Redes sociales. Eventos presenciales/en línea y prensa.

Grupos de interés	Propuesta de valor	Mecanismos de diálogo y comunicación
Proveedores	Mantenemos relaciones comerciales con nuestra cadena de valor basada en la confianza y la retroalimentación con la finalidad de mejorar continuamente los servicios que brindamos.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones virtuales/presenciales. • Correo electrónico.
Socios comerciales	Entablamos relaciones comerciales con diferentes empresas líderes en el sector automotriz interesadas en brindar servicios de arrendamiento a sus clientes.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones virtuales/presenciales. • Correo electrónico.
Gobiernos	Aseguramos el cumplimiento legal de las diferentes regulaciones a las cuales está sujeta nuestra empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones virtuales/presenciales. • Correo electrónico.
Competencia	De la mano del cumplimiento legal, evitamos cualquier tipo de práctica antimonopólica o que atente contra prácticas de competencia justa en el mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia en cámaras sectoriales y participación en foros.
Comunidad	Contribuimos al desarrollo de algunas comunidades y apoyo a grupos vulnerables mediante donativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe anual. • Reuniones presenciales /virtuales. • Informes de actividades relacionadas a voluntariado.

Anexo 2.5

Indicadores ASG

Social

GRI

2-7

2-30

401-1



405-1

Demografía y diversidad laboral



Desglose de colaboradores por tipo de contrato y género 2022

	 Mujeres	 Hombres
Total colaboradores por tipo de contrato	194	236
Contrato indefinido	194	234
Contrato temporal	0	2
Total colaboradores por tipo de jornada laboral	194	236
Jornada completa	194	236
Jornada parcial	0	0

Número de contrataciones 2022

	 Mujeres	 Hombres	Total
Total	50	87	137







% rotación total 2022¹

	 Mujeres	 Hombres	Total
Total	9%	10%	19%




¹ Incluye rotación voluntaria e involuntaria (Rotación general), 19%.

¹ Incluye rotación voluntaria que fue ya con cantidad cerrada 11%.

Demografía laboral por género y edad 2022

	<30 años		30-50 años		>50 años	
	Mujeres 	Hombres 	Mujeres 	Hombres 	Mujeres 	Hombres 
Total	66	66	125	148	3	22

Demografía laboral por género y categoría laboral 2022

Categoría	Total	% mujeres 	Mujeres 	Hombres 
Mandos altos¹	12	17%	2	10
Mandos medios²	37	62%	14	23
Otros³	381	47%	178	203
Total de colaboradores	430	45%	194	236

% personal sindicalizado 2022 | 3.72%

1 Mandos Altos: Directores y Subdirectores.
 2 Mandos Medios: Gerentes y líderes
 3 Otros: El resto.

Horas de formación por categoría laboral y género 2022

	Mujeres	Hombres
Horas de formación a mandos altos	191	540
Horas de formación a mandos medios	5,216	4,735
Horas de formación en otras posiciones	166	3,697
Horas totales de formación	5,572.39	9,242.51
Promedio de horas por colaborador⁴	29	39

% de colaboradores con evaluación de desempeño anual 2022

Mujeres	Hombres
100%	100%

Nota: Los colaboradores elegibles a esta evaluación son aquellos colaboradores con una antigüedad mayor a 8 meses

Salud y seguridad ocupacional 2022

Número de accidentes	0
Número de accidentes que requirieron días de incapacidad	0
Días laborales perdidos por accidentes	0
Número de enfermedades que requirieron días de incapacidad	1
Días laborales perdidos por enfermedades laborales	350
Número de mortalidades	0

Monto total de inversión social (MXN) | \$ 324,480

Experiencia y seguridad del cliente



Índice de satisfacción NPS 2022 | 85%

⁴ Número total de horas de formación entre el número total de colaboradores por sexo.



Medioambiental

Eficiencia energética

Número y porcentaje de luminarias led en centros corporativos 2022

Total de luminarias		594
Total de luminarias LED		454
% de luminarias LED		76%

Número y porcentaje de autos híbridos y/o eléctricos para uso de la empresa 2022

Total		98
Total autos híbridos y/o eléctricos		21
% de autos híbridos y/o eléctricos		21%

GRI
302-1
302-3

Energía

Consumo energético combustibles 2022

	Total (m ³)	Total (GJ)
Gasolina	57.77	2,039.5
Intensidad energética ⁵	4.74	

Consumo electricidad 2022

	Total (kWh)	Total (GJ)
Electricidad	440,273	1,584.9
Intensidad energética ⁶	3.69	

Consumo total energético 2022

Total energía consumida (GJ)	3,624.4
Total intensidad energética	8.43

⁵ Total de Gigajoules consumidos entre el total de colaboradores

⁶ Total de Gigajoules consumidos entre el total de colaboradores

Emisiones alcance 1 y 2 2022 (TCO₂e)

Alcance 1 ⁵	147.1
Alcance 2 ⁶	191.5
Total de emisiones A1 + A2	338.6

Intensidad de emisiones alcance 1 y 2 2022

Alcance 1 ⁷	0.34
Alcance 2 ⁸	0.45
Total intensidad de emisiones A1 + A2	0.79

Emisiones e intensidad alcance 3 2022

Alcance 3 (TCO _e) ⁹	41.7
Total intensidad de emisiones A3¹⁰	0.0001241

Compensación de emisiones en los activos a través de la colocación de bonos de carbono

Bonos adquiridos ¹¹	49,598
% bonos colocados	29%

⁵ Emisiones producidas por el consumo de combustibles.

⁶ Emisiones producidas por el consumo de energía eléctrica.

⁷ Total de emisiones producidas (TCO₂e) entre el total de colaboradores.

⁸ Total de emisiones producidas (TCO₂e) entre el total de colaboradores.

⁹ Emisiones producidas por los viajes en avión realizados por colaboradores. En este caso, 336,172 km al cierre de 2022.


¹⁰ La intensidad de emisiones de Alcance 3 se calculan dividiendo el total de toneladas de CO₂e generadas entre el total de kilómetros de los viajes.

¹¹ Desde 2022, TIP México coloca certificados de carbono a los clientes interesados en compensar las emisiones producidas por los vehículos en arrendamiento, en beneficio del Parque Eólico Piedra Larga en la comunidad de Unión Hidalgo, en el estado de Hidalgo.

GRI
303-3
303-4
303-5

Gestión del agua

Extracción, vertido y consumo de agua 2022 (m³)


Extracción vía red de suministro	4,038
% de agua reutilizada 	0.7%
% de agua extraída que es vertida	100%
% de agua tratada previa a su vertido	0.7%

Gobernanza


GRI
205-3
405-1
406-1

Ética e integridad

Consejo de administración 2022

Número total de consejeros 	8
Número de consejeros independientes	3
Número de consejeros mujeres	1

Línea de denuncia ética 2022

Número de denuncias recibidas por acoso sexual	0
Número de denuncias recibidas por casos de corrupción o violación al Código de Ética	1
Número de denuncias recibidas por casos de discriminación 	0
Total de denuncias recibidas	1
Número de denuncias que requirieron investigación	0¹²

Formación en ética 2022



% de colaboradores formados	100%
-----------------------------	------





¹² Se recibió una denuncia relacionada a mal liderazgo en 2022 la cual no fue procedente dado que no hubo evidencias ni testimoniales válidos que justificaran un escalamiento ni medidas correctivas.

Anexo 3

Certificaciones y reconocimientos

GRI
2-28

Certificación* / Distintivo	Emisor	Descripción	Antigüedad	Status	Engen	TIP México
Distintivo ESR 	Cemefi	Reconocimiento otorgado a aquellas empresas que han demostrado un compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), esto a través de evidencias documentales en aspectos que van desde: ética y gobierno corporativo, calidad de vida en la empresa, vinculación con la comunidad, medio ambiente, entre otros. Este distintivo se renueva año con año.	2 años	Vigente	Sí	Sí
Great Place To Work 	Great Place To Work	Certificación internacional que reconoce a los mejores lugares para trabajar de acuerdo con un proceso de evaluación de la cultura laboral a través de una consulta a los colaboradores de las organizaciones.	1 año	Vigente	Sí	No

Certificación*/ Distintivo	Emisor	Descripción	Antigüedad	Status	Engen	TIP México
Calidad Ambiental 	Profepa	Reconocimiento oficial emitido por esta institución en México que valida el compromiso y el desempeño ambiental destacado de una organización, empresa o entidad en cumplimiento de las normativas y estándares ambientales establecidos en el país.	17 años	Vigente	No	Sí
Compromiso con los principios del Pacto Mundial 	ONU	Reconocimiento por el compromiso voluntario con los 10 Principios de responsabilidad social en las empresas establecidos en esta iniciativa.	1 año	Vigente	Sí	Sí
Climate Neutral Now 	ONU	Iniciativa cuyo objetivo es alentar y apoyar a que todo el mundo tome medidas sobre el clima con el fin de lograr un mundo con clima neutro a mediados de siglo.	1 año	Vigente	No	Sí
Distintivo Éntrale 	Éntrale	Distintivo otorgado a empresas comprometidas con la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, a través de una evaluación en diferentes aspectos como la cultura, comunicación, capacitación, accesibilidad y talento con discapacidad. Se renueva anualmente.	1 año	Vigente	Sí	No

Anexo 4 Estándares de reporte

Índice de parámetros SASB

GRI 1: Fundamentos 2021

Guía la aplicación de los Estándares GRI a lo largo del informe

GRI 2: Contenidos generales 2021

Sección	Contenido GRI	Descripción GRI	Razón de omisión	Página/s
Perfil de la organización y prácticas de reporte	2-1	Detalles organizacionales.		7
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.		5
	2-3	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto.		5
	2-4	Actualización de la información.	Información no disponible. La comparabilidad de la información comenzará en el informe 2023.	
	2-5	Verificación externa.	No se contó con verificación por parte de un tercero.	

Sección	Contenido GRI	Descripción GRI	Razón de omisión	Página/s
Actividades y colaboradores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.		7
	2-7	Empleados.		55, 71
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	Información no disponible.	
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición.		37
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.		37
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Información no disponible.	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.		37, 41, 42
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.		37, 41, 42
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	La información del presente reporte ha sido validada por las diferentes áreas internas correspondientes, así como por la Dirección General.	5
	2-15	Conflictos de interés.	Información confidencial.	
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	Información confidencial.	
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Información no disponible.	
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Información confidencial.	
	2-19	Políticas de remuneración.	Información confidencial.	
2-20	Proceso de determinar la remuneración.	Información no disponible.		
2-21	Ratio de compensación anual.	Información confidencial.		

Sección	Contenido GRI	Descripción GRI	Razón de omisión	Página/s
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.		3
	2-23	Compromisos y políticas.		11, 47, 63
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.		11
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.		39
	2-26	Mecanismos de asesoramiento y plantear inquietudes.		39
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	No recibimos sanciones por falta de ningún tipo de incumplimiento legal o normativo.	
	2-28	Afiliación a asociaciones.		49, 65, 77
Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.		53, 69
	2-30	Convenios de negociación colectiva.		Detallamos el porcentaje de personal sindicalizado en TIP México en la p. 71. Engen Capital no cuenta con un porcentaje en esta categoría de colaboradores.
GRI 3: Temas materiales 2021				
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.		45, 61
	3-2	Lista de temas materiales.		45, 61
	3-3	Gestión de los temas materiales.	Ver tabla con los contenidos GRI por tema material.	

Engen Capital: Contenidos GRI por tema material - estándares específicos

GRI 3: Temas materiales 2021

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Acción climática	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		30
		302-1: Consumo energético dentro de la organización.		58
	GRI 302: Energía 2016.	302-2: Consumo energético fuera de la organización.	No disponible.	
		302-3: Intensidad energética.		58
		302-4: Reducción del consumo energético.	No disponible. La comparabilidad de la información comenzará en el reporte 2023.	
		302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	No disponible.	
		305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1).		59
	GRI 305: Energía 2016.	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).		59
		305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).		59
		305-4: Intensidad de las emisiones de GEI.		59
		305-5: Reducción de las emisiones de GEI.	No disponible. La comparabilidad de la información comenzará en el reporte 2023.	
		305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	No disponible.	
			305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.	No disponible.
Innovación verde	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		34

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s	
Cultura del bienestar	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		22	
	GRI 401: Empleo 2016.	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal.		55	
		401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.		22	
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018.	401-3: Permiso parental		Información no disponible.	
		403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.			23
		403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.			23
		403-3: Servicios de salud en el trabajo.			23
		403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.			23
		403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.			23
		403-6: Fomento de la salud de los trabajadores.			23
403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.				23	
403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.			23		
403-9: Lesiones por accidente laboral.			57		
403-10: Dolencias y enfermedades laborales.			57		

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Diversidad e inclusión	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		26
	GRI 405: Diversidad e inclusión 2016.	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.		Reportamos el número de mujeres en el Consejo de Administración: P. 60
		405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.		Reportamos el desglose de colaboradores por categoría laboral y género: P. 55
Compromiso con el entorno	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		27
	GRI 413: Comunidades locales 2016.	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.		Reportamos el monto total de inversión realizado al 2022: P. 27
		413-2: Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales.	No aplica.	
Integridad en los negocios	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		39
	GRI 205: Anticorrupción 2016.	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Información no disponible.	
		205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.		39
	GRI 206: Prácticas anticompetitivas 2016.	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.		No se tuvieron casos reportados durante 2022.
	GRI 406: No discriminación 2016.	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.		60
GRI 415: Política pública 2016.	415-1: Contribución a partidos y/o representantes políticos.		No se realizaron ningún tipo de contribución económica a organizaciones o personas afiliadas a algún partido político durante 2022.	

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Integridad en los negocios	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016.	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.		Las especificaciones de los productos financieros que ofrecemos a nuestros clientes son comunicadas formalmente antes, durante y después de su adquisición.
		417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.		No se tuvieron casos reportados durante 2022.
		417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.		No se tuvieron casos reportados durante 2022.
Experiencia del cliente	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		16
	GRI 418: Privacidad del cliente 2016.	418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.		19

TIP México: Contenidos GRI por tema material - estándares específicos

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Acción climática	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		28
		302-1: Consumo energético dentro de la organización.		74
		302-2: Consumo energético fuera de la organización.	No disponible.	
		302-3: Intensidad energética.		74
		302-4: Reducción del consumo energético.	No disponible. La comparabilidad de la información comenzará en el reporte 2023.	
		302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	No disponible.	
		305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1).		75
	GRI 302: Energía 2016.	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).		75
		305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).		75
		305-4: Intensidad de las emisiones de GEI.		75
		305-5: Reducción de las emisiones de GEI.	No disponible. La comparabilidad de la información comenzará en el reporte 2023.	
		305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	No disponible.	
		305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.	No disponible.	

Movilidad sostenible	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.	36
	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.	22
		401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal.	71
	GRI 401: Empleo 2016.	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	22
		401-3: Permiso parental	Información no disponible.
Cultura del bienestar		403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	23
		403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	23
		403-3: Servicios de salud en el trabajo.	23
		403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	23
		403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	23
		403-6: Fomento de la salud de los trabajadores.	23
		403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.	23
Cultura del bienestar	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018.	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	23
		403-9: Lesiones por accidente laboral.	73
		403-10: Dolencias y enfermedades laborales.	73

Diversidad e inclusión	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.	26
	GRI 405: Diversidad e inclusión 2016.	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Reportamos el número de mujeres en el Consejo de Administración: P. 76 Reportamos el desglose de colaboradores por categoría laboral y género: P. 71
		405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Información no disponible.
Compromiso con el entorno	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.	27
	GRI 413: Comunidades locales 2016.	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Reportamos el monto total de inversión realizado al 2022: P. 27
		413-2: Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales.	No aplica.
Integridad en los negocios	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.	39
	GRI 205: Anticorrupción 2016.	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Información no disponible.
		205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	39
	GRI 206: Prácticas anticompetitivas 2016.	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	No se tuvieron casos reportados durante 2022.
	GRI 406: No discriminación 2016.	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	76
GRI 415: Política pública 2016.	415-1: Contribución a partidos y/o representantes políticos.	No se realizaron ningún tipo de contribución económica a organizaciones o personas afiliadas a algún partido político durante 2022.	

		417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	Las especificaciones de los productos financieros que ofrecemos a nuestros clientes son comunicadas formalmente antes, durante y después de su adquisición.
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016.	417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	No se tuvieron casos reportados durante 2022.
		417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	No se tuvieron casos reportados durante 2022.
	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.	16
Experiencia del cliente	GRI 418: Privacidad del cliente 2016.	418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	No se tuvieron casos reportados durante 2022.
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	18
		416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	No se tuvieron casos reportados durante 2022.

Índice de parámetros SASB

Estándar de bancos comerciales 2018

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Parámetros de actividad					
Parámetro de actividad	FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas .	Número / MXN	No aplica	
Parámetro de actividad	FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	Número / MXN	1) Información no disponible 2) Información no disponible	
Parámetros de contabilidad					
Seguridad de datos	FN-CB-230a.1	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Número / %		Se tuvieron dos incidentes relacionados a la seguridad de la información, mismos que fueron gestionados debidamente sin poner en peligro datos sensibles de clientes. P.19
	FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos.	N/A		19
Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	FN-CB-240a.1	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	Número / MXN	1) Información no disponible 2) Información no disponible	
	FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	Número / MXN	(1) Información no disponible. (2) Información no disponible.	
	FN-CB-240a.3	Número de cuentas de cheques minoristas sin costo proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o sub-bancarizados.	Número	No aplica.	
	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o desatendidos.	Número	Información no disponible.	

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Parámetros de contabilidad					
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis crediticio	FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector.	MXN / %		Reportamos el porcentaje de colocación por sector: P. 44
	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el análisis crediticio.	N/A	Información no disponible.	
Ética de negocios	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	MXN		No se tuvieron casos reportados durante 2022.
	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	N/A		39
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1	Puntaje Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría.	Puntos base (bps).	No aplica.	
	FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	N/A	No aplica.	

Alquiler de coches y arrendamiento 2018

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Parámetros de actividad					
Parámetro de actividad	TR-CR-000.A	Antigüedad media de los vehículos.	Meses	No disponible	
Parámetro de actividad	TR-CR-000.B	Total de días de alquiler disponibles.	Días	No disponible	
Parámetro de actividad	TR-CR-000.C	Tamaño medio de la flota de alquiler.	Número de vehículos	No disponible	
Parámetros de contabilidad					
Seguridad del cliente	TR-CR-250a.1	Porcentaje de vehículos de la flota de alquiler calificados por los programas NCAP con una calificación general de seguridad de 5 estrellas, por región.	Porcentaje (%)	No disponible	No contamos con una evaluación de seguridad de la flota por NCAP; sin embargo, detallamos los procesos para garantizar la seguridad de nuestros clientes. P.18
	TR-CR-250a.2	Numero de vehículos retirados.	Número de vehículos	No disponible	
Uso y economía de combustible de la flota	TR-CR-410a.1	Ahorro medio de combustible de la flota de alquiler ponderado por día, por región.	L/Km		En TIP Tráiler, las unidades cuentan con faldones aerodinámicos que reducen la resistencia del aire y con ello mejorar la eficiencia en el consumo de combustibles. Esta iniciativa puede ahorrar hasta un 7% de consumo por unidad.
	TR-CR-410a.2	Tasa de utilización de la flota.	Ratio/promedio	No disponible.	



Para obtener mayor detalle sobre este informe o los temas mencionados sobre Grupo Engen relacionados a sostenibilidad, comunicarse con:

Alicia Acosta
Gerente de ESG
alicia.acosta@engen.com.mx

Antonio Dovali Jaime 70,
Álvaro Obregón, CP. 01210
Ciudad de México, CDMX.