

Grupo Engen

# Informe de Sostenibilidad 2023

engen  
CAPITAL

**TIP** México

# Índice

Mensaje de bienvenida  
de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Anexos

1  
Sobre Grupo Engen

2  
Sostenibilidad, la  
visión de nuestro negocio

3  
Experiencia  
del cliente

4  
Bienestar de  
nuestro equipo

5  
Compromiso  
con el entorno

6  
Acción climática

7  
Gobernanza y  
Ética corporativa

8  
Desempeño  
económico

# Carta de los directores

GRI 2-22

## Estimados grupos de interés e inversionistas,

Es un gusto para nosotros compartir con ustedes los logros y avances que hemos alcanzado como Grupo Engen durante el 2023. Este periodo ha sido marcado por un sólido desempeño financiero, así como por importantes pasos que hemos dado en nuestra misión de generar mayor valor para nuestros clientes, inversionistas y colaboradores.

Al cierre de diciembre de 2023, nuestros activos productivos consolidados, incluyendo cuentas por cobrar y equipo arrendado a clientes, ascendieron a \$24,861 millones de pesos. Además, nos enorgullece informar que nuestros ingresos totales superaron los \$5,000 millones de pesos, lo que refleja la solidez de nuestra posición financiera y el crecimiento sostenido de nuestras operaciones. En respuesta, Engen Capital obtuvo calificaciones de Contraparte de Largo Plazo AA- y A asignadas por Moody's y HR Ratings. Asimismo, fueron ratificadas las calificaciones AAA por parte de Fitch y HR Rating a la estructura de Certificados Bursátiles ENCAPCB 21 & 21-2. Mientras que, en TIP México, derivado de una exitosa emisión de Certificados Bursátiles, obtuvimos calificaciones AAA asignadas a dicha estructura por parte de Fitch, Moody's y HR Ratings, respectivamente.

Por otro lado, hemos avanzado en la gestión de los criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza). Este año desarrollamos, por primera vez, el inventario de emisiones del Grupo bajo estándares internacionales, correspondiente a 2022 y 2023. Gracias a este ejercicio fue posible identificar las emisiones que generamos, desde nuestras operaciones, hasta los activos que arrendamos. Asimismo, hemos avanzado en la colocación

de certificados de carbono en ambas empresas, iniciativa que ayuda a compensar las emisiones de gases de efecto invernadero de los activos que arrendamos a nuestros clientes, al mismo tiempo que impulsa proyectos con un impacto ambiental positivo.

Un elemento fundamental de nuestro éxito radica en el talento y dedicación de nuestros colaboradores. Con 878 profesionales comprometidos en Grupo Engen, hemos enfrentado diferentes tipos de retos con determinación, lo cual nos ha permitido alcanzar nuestros objetivos estratégicos. En ese sentido, continuamos implementando programas de bienestar, así como de formación y desarrollo de carrera.

**Finalmente, mantenemos las mejores prácticas de gobierno corporativo, desde una correcta gestión de los riesgos en el Grupo, hasta la promoción de una cultura ética en toda la organización.**





### Principales hitos

Hemos logrado avances que han impulsado el desempeño económico y reafirmado nuestro compromiso con la sostenibilidad. En 2023, presentamos al mercado nuestro producto de factoraje, ampliando así nuestra oferta y alcance en el sector financiero. Esta expansión no solo fortaleció nuestra posición en el mercado, sino que también nos permitió abordar de manera más efectiva las necesidades financieras de diversos sectores.

Por otro lado, nos complace informar que hemos incursionado exitosamente en la Banca de Desarrollo a través de un crédito por \$1,500 millones de pesos. Esta iniciativa no solo respalda nuestro crecimiento como actor clave en el panorama financiero nacional, sino que también refleja nuestro compromiso con el apoyo a proyectos que promueven el desarrollo sostenible y la inclusión financiera en comunidades de todo el país.



### Principales hitos

En TIP México continuamos destacándonos como uno de los líderes en el mercado de arrendamiento de unidades de transporte tanto de carga como de pasajeros, mientras reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia operativa. La exitosa colocación de Certificados Bursátiles por un total de \$4 mil millones de pesos no solo demuestra la confianza de los inversionistas en nuestra empresa, sino que también respalda nuestro compromiso con la transparencia financiera y la gestión responsable de recursos.

También, destacamos el relanzamiento de nuestras aplicaciones móviles (MyTIP y MyBITCAR), plataformas digitales que facilitan la gestión de flotillas y de los vehículos individuales que son arrendados a nuestros clientes.

Con una flota total de 27,253 unidades de diferentes tipos, en TIP México continuamos ofreciendo soluciones de arrendamiento, financiamiento y administración de flota para satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes, desde personas físicas hasta empresas pequeñas, medianas y grandes corporativos.

En Grupo Engen, reconocemos la importancia de la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Desde el cuidado del medio ambiente hasta el bienestar de nuestras comunidades y estamos comprometidos con prácticas empresariales responsables que promueven un futuro más sostenible y equitativo. Nuestros logros financieros van de la mano de nuestro compromiso con los principios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), y seguiremos trabajando para integrar estos valores en cada aspecto de nuestro negocio.

Agradecemos una vez más la confianza de nuestros inversionistas y el compromiso de nuestros colaboradores, así como el apoyo de los diferentes grupos de interés con los que nos relacionamos.

Sigamos trabajando juntos con compromiso y excelencia.

### Atentamente,



**Juan Pablo Loperena**  
Director General Grupo Engen



**Mauricio Medina**  
Director General TIP México

# Cifras destacadas

## Grupo Engen



Al cierre de 2023, el valor  
total de nuestro portafolio  
asciende a más de  
**24,000 MM MXN.**

**878 colaboradores**  
forman parte de Grupo Engen.

En conjunto, Engen Capital  
y TIP México sumaron  
un total de más de  
**39 mil horas de  
capacitación.**

**El 46%**  
de los autos de la flota  
interna de Grupo Engen son  
híbridos/eléctricos.

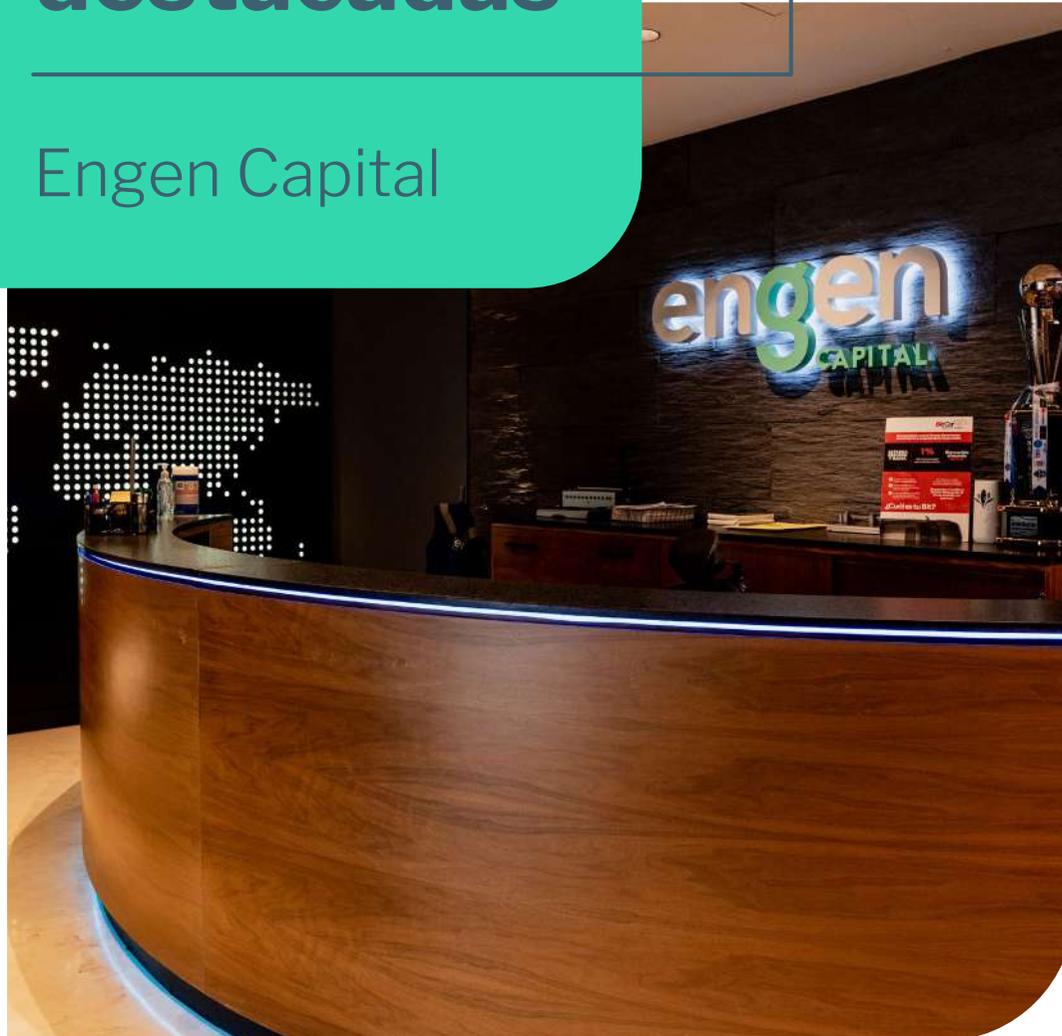
Grupo Engen  
adquirió  
**125,276  
certificados**  
de compensación  
de emisiones.

En 2023 nuestra utilidad  
antes de impuestos  
incrementó un  
**50%**  
contra 2022.

**El 46%**  
de nuestra plantilla en Grupo  
Engen corresponde a Mujeres.

# Cifras destacadas

## Engen Capital



**409 colaboradores** forman parte de Engen.

Engen Capital incursiona con la Banca de Desarrollo por **\$1,500 mdp**

Desarrollo de la línea de negocio de Factoraje.

Certificación como Great Place to Work por segundo año consecutivo con un **93% de satisfacción** de los colaboradores e insignia de los “mejores lugares para trabajar para las mujeres”.

**49%** de los clientes son Pyme.

**89%** de índice de satisfacción NPS de clientes.

**93%** de luminarias LED en nuestras instalaciones.

**31%** de autos híbridos y/o eléctricos en la flota propia.

Se colocaron **45,088** certificados de compensación.

# Cifras destacadas

## TIP México



**469 colaboradores**  
forman parte de TIP.

Emitimos certificados  
bursátiles por  
**\$4,000 mdp.**

Distinción de TIP México  
como "Super Empresa"  
por Grupo Expansión.

**85%**  
de los clientes son Pyme.

**87%**  
de índice de satisfacción  
NPS de clientes.

**96%**  
de luminarias LED en  
nuestras instalaciones.

**64%**  
de los autos propios son  
híbridos/eléctricos.

Se colocaron  
**53,788**  
certificados de compensación  
de emisiones.

# Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-14

Presentamos el tercer Informe de Sostenibilidad con los principales avances en tres dimensiones esenciales que responden a nuestro modelo estratégico: **Ambiental, Social y Gobernanza.**



La información comprende el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2023 para Engen Capital<sup>1</sup>, TIP México<sup>2</sup> y sus respectivas subsidiarias. Asimismo, abordamos los principales resultados económicos de Grupo Engen.

Para garantizar un ejercicio de reporte completo y significativo, utilizamos los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión de 2021, bajo la modalidad “En conformidad”, así como dos de los estándares sectoriales aplicables del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* ahora parte de *IFRS Foundation*.

De igual forma, informamos sobre nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) directamente vinculados con nuestra actividad.

Es importante mencionar que la información presentada en este informe ha sido validada internamente por las áreas responsables y por la Dirección General, asegurando así su fiabilidad y precisión.

Para obtener más detalles sobre cada uno de estos aspectos, consultar los anexos específicos para Engen Capital y TIP México.

<sup>1</sup>397 CAP, S.A. de C.V. SOFOM E.N.R.; Engencap Fin, S.A. de C.V., SOFOM, ENR; Engencap, S. de R.L. de C.V.; LP Logística en Recursos Humanos, S. de R.L. de C.V.; LP Administración en Recursos Humanos, S. de R.L. de C.V.; Grupo Engencap, S. de R.L. de C.V.

<sup>2</sup>TIP México, S.A.P.I. de C.V.; TIP Auto, S.A. de C.V. SOFOM, ENR; Transint México, S. de R.L. de C.V.; Transint Servicios Especializados, S. de R.L. de C.V., Bit Arrendadora de Vehículos S.A. de C. V.



Para el reporte de la información, utilizamos los estándares universales GRI en su última versión actualizada en 2021.



Incluye el uso de los estándares SASB, los cuales responden a requerimientos de información solicitada especialmente por inversionistas. A continuación, presentamos los estándares utilizados:

- Bancos comerciales
- Alquiler y renta de vehículos



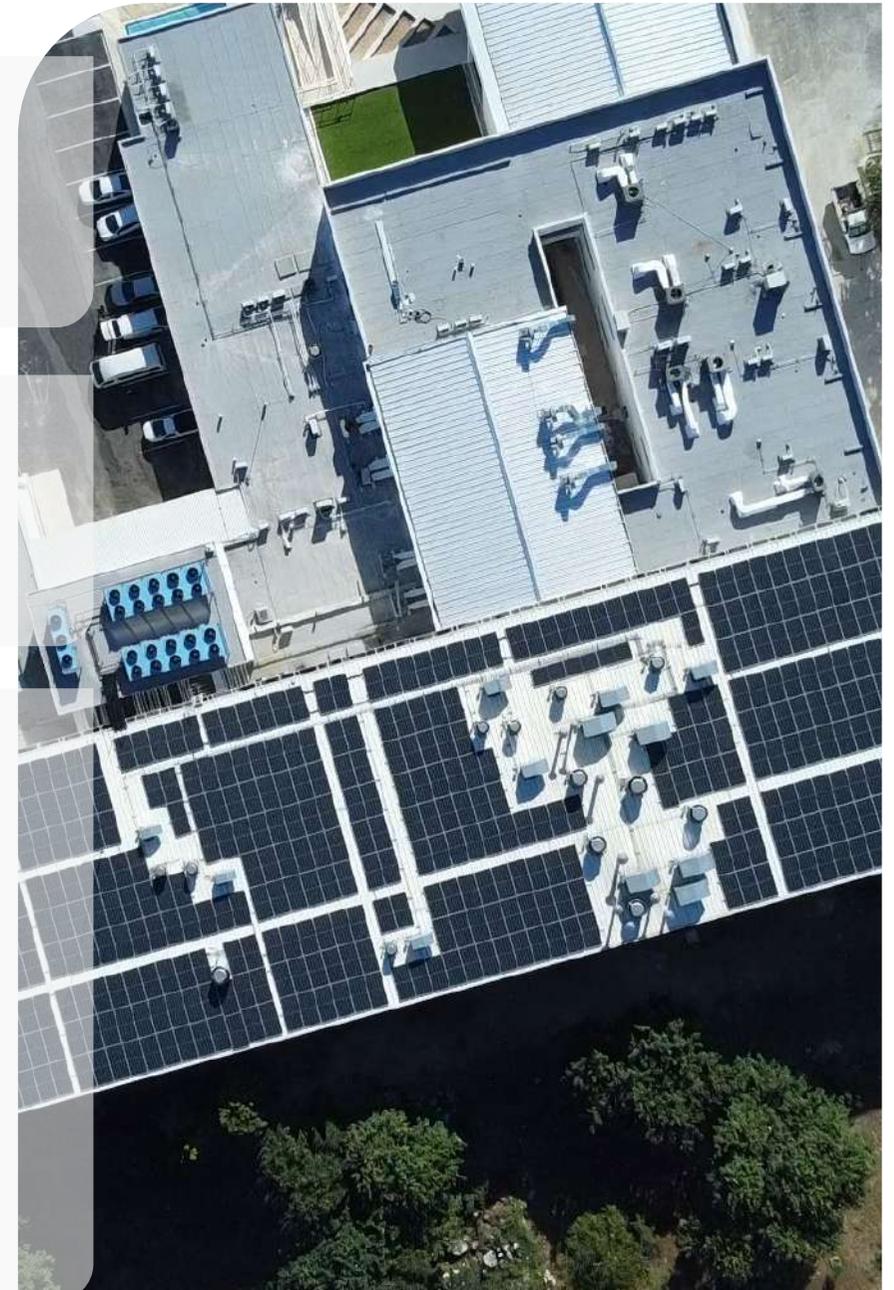
Se comunica la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que resultan prioritarios para el grupo:

- **ODS 3:** Salud y bienestar
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 5:** Igualdad de género
- **ODS 7:** Energía asequible y no contaminante
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura
- **ODS 10:** Reducción de las desigualdades
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles
- **ODS 13:** Acción por el clima
- **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas

Para más información, consultar la **Contribución a los ODS de Engen**



Para más información, consultar la **Contribución a los ODS de TIP**



# 1 Sobre Grupo Engen

- Historia de Grupo Engen
- Empresas y líneas de negocio
- Presencia geográfica

engen  
CAPITAL



# Sobre Grupo Engen

GRI 2-1, 2-6

Somos un Grupo comprometido con el respaldo financiero de los activos productivos, ofreciendo una gama diversa de esquemas que incluyen arrendamiento puro, financiero, créditos empresariales, servicios de factoraje, y gestión de flotas de transporte. Desde 1992, contribuimos al crecimiento y fortalecimiento de las empresas mexicanas, con soluciones adaptadas a las necesidades de los diferentes sectores que atendemos.



## Nuestro compromiso

Ser líderes en el sector financiero, ofreciendo soluciones adecuadas para la gestión de activos y patrimonio de nuestros clientes, tomando como base en todo momento valores como la transparencia y confianza.



## Nuestra visión

Ser el Grupo empresarial de financiamiento y gestión de activos líder en el mercado, capaz de crear valor tanto para sus clientes, como grupos de interés.

**Nuestra cartera de clientes es diversa, desde alimentos y bebidas hasta construcción, productos químicos, transporte, comercios y servicios, por mencionar algunos.**



# Historia de Grupo Engen

Informe de sostenibilidad 2023

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad, la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

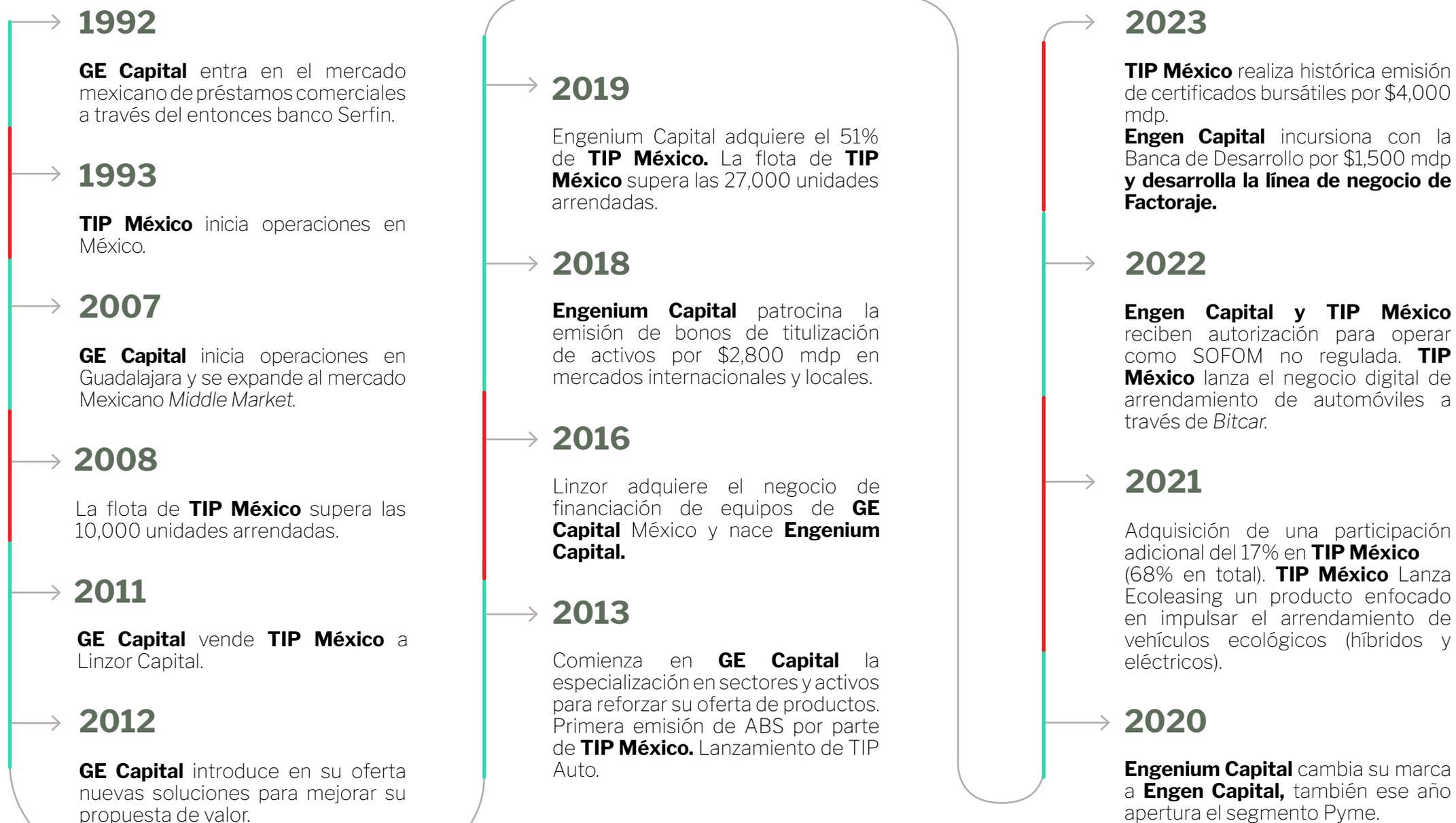
Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos



# Empresas y líneas de negocio



## Descripción

Ofrecemos opciones de financiamiento adaptadas a las necesidades individuales de empresas que deseen obtener activos productivos.

## Líneas de negocio y sus productos

**Arrendamiento puro:** Facilita el acceso a activos productivos mediante una renta mensual fija durante un plazo determinado de tiempo, con la opción a la empresa de adquirir el bien definitivamente, extender el plazo de renta o regresarlo.

**Arrendamiento financiero:** Permite el acceso a activos productivos mediante un esquema de financiamiento, mismo que es cubierto por el cliente en un periodo de tiempo acorde a la vida útil del bien. Al finalizar el periodo pactado, el arrendatario tiene la posibilidad de adquirir el activo a través de un pago simbólico.

**Crédito empresarial:** Acceso a liquidez.

**Factoraje:** Mecanismo mediante el cual el cliente puede descontar las facturas que tiene por cobrar en pesos o dólares para que Engen Capital se las pague de forma inmediata sin esperar los plazos de pago y así generar liquidez inmediata.

Clientes impactados originación 2023	% Empresas Pyme impactadas - originación <sup>7</sup>	Total originación 2023 (MM MXN)	% de clientes portafolio verde	% de originación Pyme
322 <sup>3</sup>	53%	\$6,398	7% <sup>5</sup>	16%

<sup>3</sup> Número de grupos económicos.

<sup>4</sup> Número de empresas.

<sup>5</sup> Implica la financiación o arrendamiento de activos con un impacto positivo ambiental.



## Descripción

Esquemas de arrendamiento puro con o sin opción de compra, arrendamiento financiero para vehículos nuevos de cualquier categoría y modelo.

## Líneas de negocio y sus productos

**TIP Auto:** Arrendamiento de vehículos ligeros desde una unidad hasta flotillas de 20 unidades.

**TIP Tráiler:** Arrendamiento de equipo de transporte de carga para permisionarios y flotas privadas de carga.

**One Fleet Services:** Arrendamiento y/o administración de flotillas de más de 50 unidades.

**Bitcar:** Arrendamiento de vehículos a través de plataforma 100% digital.

## Créditos Garantizados con Equipo de Transporte.

Clientes impactados originación 2023	% Empresas Pyme impactadas - originación <sup>8</sup>	Total originación 2023 (MM MXN)	% de clientes portafolio verde	% de originación Pyme
2,600 <sup>4</sup>	75%	\$4,184	9% <sup>6</sup>	46%

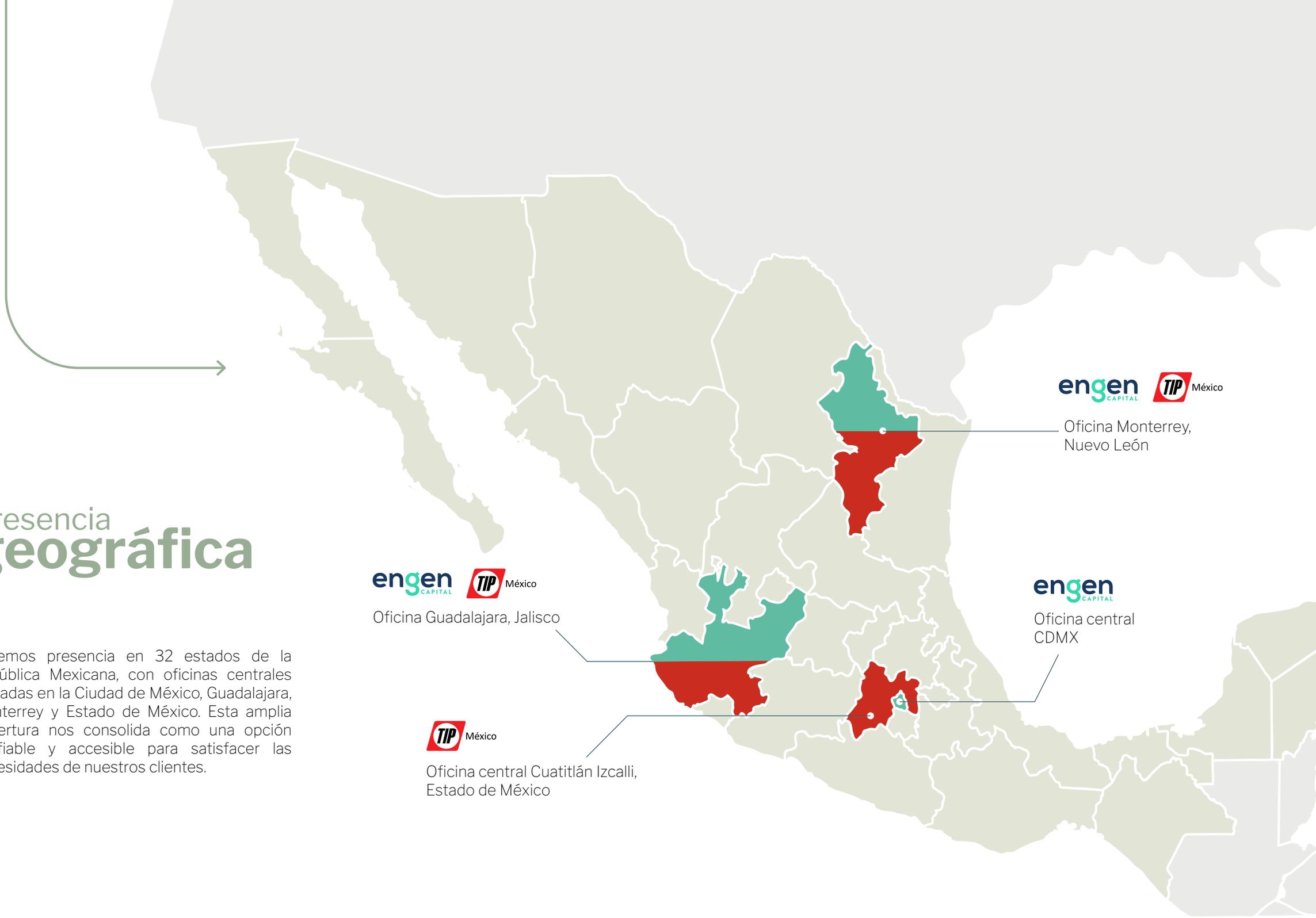
<sup>6</sup> Implica el arrendamiento a través de Ecoleasing.

<sup>7</sup> Se toman consideraciones internas para categorización de PYMES.

<sup>8</sup> Se toman consideraciones internas para categorización de PYMES.

## Presencia geográfica

Tenemos presencia en 32 estados de la República Mexicana, con oficinas centrales ubicadas en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Estado de México. Esta amplia cobertura nos consolida como una opción confiable y accesible para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.



engen CAPITAL TIP México

Oficina Guadalajara, Jalisco

TIP México

Oficina central Cuatitlán Izcalli, Estado de México

engen CAPITAL TIP México

Oficina Monterrey, Nuevo León

engen CAPITAL

Oficina central CDMX



# Sostenibilidad, la visión de nuestro negocio

- Hitos de sostenibilidad en el tiempo
- Modelo de sostenibilidad Engen
- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

# Sostenibilidad, la visión de nuestro negocio

GRI 3-1

En Grupo Engen, reconocemos nuestra capacidad para generar valor compartido tanto para nuestros grupos de interés como para el medio ambiente a través de los servicios ofrecidos por Engen Capital y TIP México. En los últimos años, hemos reafirmado este compromiso fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad.

Esta estrategia se gestó en 2021 tras realizar nuestro primer ejercicio de materialidad, el cual nos permitió identificar los principales aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que son importantes para el Grupo.

En el transcurso del 2022, profundizamos en este ejercicio, adaptándolo a las particularidades de Engen Capital y TIP México. Como resultado, hemos desarrollado una matriz de materialidad y un modelo de sostenibilidad específico para cada uno de los negocios. Este proceso nos ha permitido afinar nuestra comprensión de los desafíos y oportunidades que enfrentamos en materia de sostenibilidad, y nos posiciona para seguir avanzando hacia un futuro más responsable y sostenible.

Conoce más de los enfoques  
ASG **dando clic aquí**



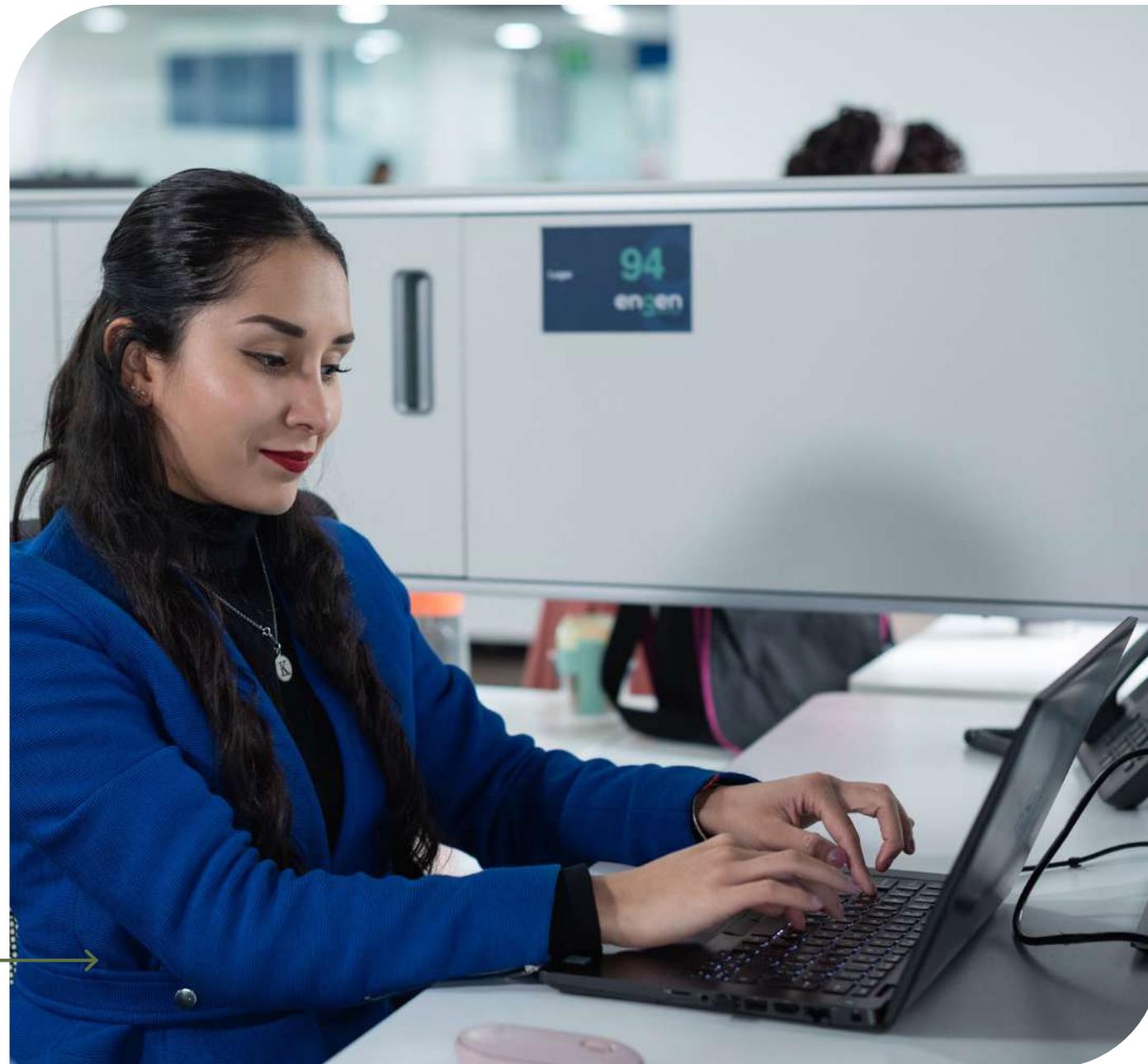
# Hitos de sostenibilidad en el tiempo



## Consulta nuestras principales políticas y declaraciones

-  Declaración de sostenibilidad
-  Postura ante el Cambio Climático
-  Política de Derechos Humanos
-  Política de Diversidad e Inclusión
-  Política de Filantropía Estratégica
-  Postura ante el Cambio Climático
-  Política de Derechos Humanos
-  Política de Diversidad e Inclusión
-  Política de Libertad Sindical y Negociación Colectiva
-  Política Anticorrupción

 Grupo Engen  Engen Capital  TIP México



# Modelo de sostenibilidad de Grupo Engen

Nuestro enfoque hacia la sostenibilidad se articula en torno a tres grandes dimensiones. Estas dimensiones se desglosan en seis líneas de acción que abarcan todas las áreas de nuestro Grupo empresarial. A su vez, cada una de nuestras unidades de negocio tiene sus propias estrategias específicas para abordar estos aspectos.



Dimensión	Descripción	Grupo Engen		
 <b>Ambiental</b>	<p>Reconocemos nuestra influencia para moldear nuestro entorno y estamos comprometidos con la preservación y el respeto hacia el medio ambiente. Nos esforzamos por llevar a cabo nuestras operaciones de manera responsable, minimizando cualquier impacto negativo en el entorno ambiental y urbano en el que operamos.</p>	<p>Acción climática</p>	<p>Acción climática Innovación verde</p>	<p>Acción climática Movilidad sostenible</p>
 <b>Social</b>	<p>Nuestro equipo humano es fundamental en todas nuestras actividades. Por ello, nos esforzamos por proporcionarles condiciones laborales óptimas que no solo les permitan desempeñarse de manera efectiva, sino que también fomenten su crecimiento profesional, personal y familiar a través de programas integrales de bienestar. Además, tenemos un compromiso especial con nuestro entorno social y dirigimos nuestros esfuerzos hacia el desarrollo educativo de la comunidad en la que operamos.</p>	<p>Cultura de bienestar Diversidad e inclusión Compromiso con el entorno</p>	<p>Cultura de bienestar Talento y liderazgo Diversidad e inclusión Compromiso con el entorno</p>	<p>Cultura de bienestar Diversidad e inclusión Compromiso con el entorno</p>
 <b>Gobernanza</b>	<p>En Grupo Engen establecemos y mantenemos estructuras, políticas y procesos que guían nuestras operaciones y nos ayudan a alcanzar nuestros objetivos, al tiempo que mitigamos riesgos. Este enfoque garantiza un equilibrio entre las necesidades de nuestros colaboradores y las expectativas de nuestros grupos de interés, promoviendo la transparencia, la rendición de cuentas y la libre expresión dentro de la organización. Además, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad como parte de nuestra responsabilidad social empresarial.</p>	<p>Integridad en los negocios Transformación Digital</p>	<p>Integridad en los negocios Transformación Digital</p>	<p>Integridad en los negocios Transformación Digital</p>



# Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En Grupo Engen estamos comprometidos a desempeñar un papel significativo en la creación de un mundo más sostenible y equitativo para las generaciones presentes y futuras. Cada acción que tomamos ya sea en nuestras operaciones diarias o a través de nuestras iniciativas de sostenibilidad, tiene un impacto en el logro de estos objetivos globales.

Integrar los ODS en nuestra estrategia empresarial y en el modelo de sostenibilidad, nos permite monitorear y evaluar continuamente nuestro progreso hacia estos objetivos globales, así ajustar nuestras estrategias según sea necesario para maximizar el impacto positivo en el mundo.



Los detalles de la contribución por empresa se encuentran en el anexo 1.3 Contribución a los ODS (Engen Capital) y 2.3 Contribución a los ODS (TIP México)

A woman with long, curly brown hair and glasses is smiling while talking on a black corded telephone. She is wearing a black button-down shirt and a gold bracelet. In the background, there is a white wall with a sign that says "TIP México" and "Auto".

# Experiencia del cliente

- Innovación digital
- Satisfacción del cliente
- Seguridad del cliente
- Ciberseguridad

## Experiencia del cliente

GRI 3-3

**En Grupo Engen,  
nos esforzamos  
constantemente  
por perfeccionar  
nuestros procesos de  
atención al cliente,  
al mismo tiempo que  
mantenemos una  
comunicación continua  
a través de nuestros  
diversos canales de  
contacto.**



## Innovación digital

GRI 3-3

En Engen Capital nos hemos enfocado en mejorar y modernizar nuestros procesos, así como en la integración de nuevas tecnologías para optimizar la eficiencia y la agilidad operativa. Un logro destacado ha sido la transformación de nuestros flujos de *onboarding* y procesos de pre-aprobación de financiamiento y aprobación de riesgos.

Mediante la incorporación de tecnologías avanzadas e inteligencia artificial, hemos creado nuevos canales que fortalecen la toma de decisiones basándose en una recopilación, extracción, interpretación y análisis de datos completamente digital. Esto incluye la utilización de información crítica como el buró de crédito, datos fiscales y análisis avanzados como el análisis DaVinci, lo que no solo ha simplificado y acelerado estos procesos, sino que también ha mejorado significativamente la experiencia de nuestros clientes y usuarios internos.

Otro ejemplo es la implementación de la plataforma de Factoraje, que, gracias a sus características innovadoras, tales como la presentación automática de facturas disponibles, proporciona un valor agregado a nuestros clientes que nos diferencia de la competencia.

Estos avances no solo han optimizado nuestras operaciones internas, también han reforzado nuestra posición competitiva en el mercado, demostrando un compromiso continuo con la innovación y la excelencia en el servicio al cliente.

Para el 2024, nuestros objetivos en el ámbito de la innovación digital se centran en una transición estratégica hacia una mayor inversión en comparación con el mantenimiento y operación, con especial énfasis en la productividad, mejoras en el servicio y la automatización de controles.

El principal objetivo de nuestras estrategias de diferenciación será la integración de nuestras plataformas internas de originación, entre las que destacan *Customer Relationship Management* (“CRM”), *Partner Relationship Management* (“PRM”), y *DaVinci*. Esto permitirá brindar una mejor experiencia de servicio al cliente al integrar flujos de trabajo entre las funciones comerciales y de riesgo.

En Engen, las aplicaciones que brindan servicios digitales a nuestros clientes son:



## Servicios digitales al cliente Engen Capital



### Engen Assist

#### Funcionalidades

- Configuración de tickets
- Setup de aprobadores
- Proceso de tickets con niveles
- SLAs
- Resolución y soporte de documentos



### Partner Relationship Management

#### Funcionalidades

- Setup de Vendors y programas
- Setup de cotizadores
- Setup y registro de usuarios
- Cotizador y envío de cotizaciones
- Lanzamiento de flujos de pre-aprobación
- Conversión a oportunidades
- Integración con Salesforce
- Seguimiento a aprobación
- Integración con Da Vinci



### Clientes Primero

#### Funcionalidades

- Registro y Adm. De usuarios
- Consulta de información general
- Consulta de facturación
- Consulta de Cobranza
- Consulta de contratos
- Contacto y servicio



### Portal de Inversionistas

#### Funcionalidades

- Setup de Categorías, Menús y Presentaciones
- Upload de archivos
- Upload de imágenes para carrusel
- Admin y registro de usuarios
- Consulta de información

En Engen Capital, estamos dedicados a impulsar la digitalización de nuestro negocio para brindar un servicio más eficiente y centrado en el cliente. Nuestras iniciativas internas incluyen aplicaciones como Salesforce v3.0 que representa una evolución significativa en la gestión empresarial, con un enfoque en la mejora de la accesibilidad, automatización y eficiencia en todas las áreas clave de nuestra operación, incluyendo una integración completa con Outlook y Engen Docs Origination Cycle, una herramienta diseñada para gestionar y organizar de manera eficiente los expedientes de clientes y operaciones.

En TIP México nuestro enfoque se concentra en la semi automatización y automatización de procesos mediante el desarrollo de tecnologías propias y la integración de sistemas para garantizar un mejor control, rapidez y agilidad en el registro de las operaciones.

Parte fundamental del crecimiento de ventas en el segmento Auto ha sido la consolidación de portales comerciales para las alianzas con fabricantes, en donde, a través de una plataforma se puede cotizar y dar seguimiento a las oportunidades de los clientes.

Este año, incorporamos 3 nuevos portales de cotización con distribuidores, los cuales han sido diseñados para integrar el plan de personas físicas en régimen de sueldos y salarios y aumentar nuestras ventas a través de personas físicas. Además, hemos trabajado en la automatización de la revisión de contratos desde nuestra aplicación interna Digital Leasing, con el objetivo de minimizar la participación de abogados y establecer reglas y controles para este proceso, incluyendo la obtención de firma digital.

Otro logro importante ha sido el desarrollo de una aplicación que permite a diversas áreas y usuarios acceder a información relevante, reduciendo la necesidad de solicitudes por correo electrónico o llamadas telefónicas. Esta herramienta proporciona datos útiles a áreas como Cobranza, Comercial, Riesgo, Terminaciones y Administración de Ventas, optimizando la eficiencia operativa y mejorando la experiencia del cliente.

Destaca también el lanzamiento de My BITCAR, plataforma digital en versión web y móvil dirigida a nuestros clientes de este segmento. Para facilitar la administración del vehículo arrendado a personas físicas. Este hito suma a las plataformas existentes para el segmento empresarial como My TIP y My OFS app.

## Servicios digitales al cliente TIP México



### My TIP

#### Funcionalidades

- Consulta de estatus en tiempo real
- Segmentación de flotas
- Seguimiento a siniestros
- Consulta de pólizas de seguro
- Servicios de mantenimiento
- Entre otros servicios



### My OFS

#### Funcionalidades

- Consulta de estatus en tiempo real
- Segmentación de flotas
- Seguimiento a siniestros
- Consulta de pólizas de seguro
- Servicios de mantenimiento
- Entre otros servicios



### My BITCAR

#### Funcionalidades

- Agendar citas de mantenimiento
- Revisar historial de servicios
- Consultar pólizas de seguro, tenencia, verificación, tarjeta de circulación
- Recordatorios de vencimientos
- Reportar siniestros



### Digital Collection

#### Funcionalidades

- Consulta de información relevante para las áreas de comercial, administración de ventas, riesgo y terminaciones.
- Disminución de los tiempos en los procesos.



Además, disponemos de herramientas como *Digital Yard 2.0*, *Digital Remarketing* y *Da Vinci*, las cuales facilitan el seguimiento y ejecución de tareas operativas para nuestras unidades.

En el corto plazo, continuaremos con la automatización de los procesos de negocio en toda la organización y buscaremos el desarrollo de nuevas aplicaciones para cubrir las expectativas de nuestros clientes y colaboradores. Uno de los puntos estratégicos será el fortalecer la seguridad de nuestras aplicaciones internas y externas (ciberseguridad). Continuaremos con la capacitación de nuevas tecnologías para brindar aplicaciones modernas.

**Seguiremos enfocados en mejorar y expandir nuestras capacidades digitales para mantenernos a la vanguardia de la industria y satisfacer las necesidades de nuestros clientes y del mercado.**



## Satisfacción del cliente



En Engen Capital medimos la satisfacción de nuestros clientes a través de tres indicadores de servicio: *Net Promoter Score* (NPS), *Net Repurchase Score* (NRS), y *Net Satisfaction Score* (NSS). El indicador medular es el NPS que se basa en una sola pregunta: “¿qué tan probable es que recomiendes los servicios brindados por Engen a un familiar o amigo?” La respuesta se da en una escala de 0 a 10, donde 0 representa ‘nada probable’ y 10 significa ‘muy probable’.

Con el resultado de este cálculo, la percepción que tienen nuestros clientes se transforma en un número tangible con el cual podemos compararnos y mejorar a través del tiempo.

En Engen hemos mejorado en 12 puntos porcentuales este indicador en los últimos tres años, logrando un 89% al cierre del 2023, siendo éste un resultado muy satisfactorio en la industria de servicios financieros.

Un pilar importante para mejorar la experiencia de servicio a nuestros clientes es la capacitación de nuestros colaboradores, en Engen hemos implementado un programa integral de *Amazing Customer Service* que consta de cinco módulos y en el cual 120 colaboradores han participado.

Además, establecimos un programa de comunicación interna para fomentar la cultura de *Customer Experience* (CX) dentro de Engen Capital. Esto incluyó la creación de un CX Podcast con 16 episodios, y el desarrollo de videos explicativos sobre los “*Customer Journeys*”, en donde visualizamos el recorrido en procesos de la experiencia que brindamos a nuestros clientes.

Reconocer al talento que hace la diferencia con la experiencia del cliente es importante para nosotros. Durante el 2023 lanzamos un programa reconocimiento *NPS Awards* que busca identificar y reconocer a los embajadores de la experiencia al cliente. Nuestra meta para el 2024 es un NPS de 90, así como robustecer el programa NPS Awards para incluir a otros equipos de soporte.

Participamos por primera vez en el Premio Nacional de Customer Experience, por parte del Instituto Mexicano de Teleservicios (IMT), donde obtuvimos el tercer lugar en la categoría “Mejor talento CX”. Esta experiencia nos permitió destacar nuestros logros en la estrategia de experiencia del cliente y reafirmar nuestro compromiso con la mejora continua.



En TIP México las encuestas de satisfacción se realizan mensualmente a través de llamadas telefónicas y están segmentadas por nuestras tres líneas de negocio: *TIP AUTO*, *BITCAR* y *OFS*. Actualmente, contamos con más de 11 encuestas establecidas en la línea de *TIP AUTO*, abarcando desde la experiencia de contratación hasta el término del contrato. Cada encuesta tiene una muestra mínima de cumplimiento para garantizar resultados confiables, lo que nos proporciona aproximadamente entre 250 y 300 encuestas por mes.

Durante este año en TIP México, hemos implementado iniciativas clave para mejorar la experiencia del cliente. Uno de nuestros hitos más significativos fue el lanzamiento del proyecto de Terapia Intensiva, dirigido a aquellos clientes que nos brindaron una calificación negativa en nuestras encuestas de NPS. Este proyecto nos permitió identificar y abordar de manera proactiva las preocupaciones de nuestros clientes insatisfechos, brindándoles un servicio personalizado para resolver sus necesidades y mejorar su percepción hacia nuestra marca.

Para 2024, nuestros objetivos en términos de experiencia del cliente se centran en el lanzamiento del proyecto *Onboarding*, dirigido a todos nuestros clientes. El objetivo principal es proporcionar a nuestros clientes información detallada sobre los servicios contratados, canales de comunicación disponibles y fomentar su utilización, ya sea desde nuestra aplicación móvil y/o portal web.

Al cierre del año 2023, en Engen Capital obtuvimos un NPS de 89 y en TIP México obtuvimos un total de 87.

# Seguridad del cliente

GRI 3-3; 416-1



En TIP México, la seguridad de nuestros clientes es nuestra máxima prioridad. Ésta se garantiza a través del servicio de administración de mantenimiento cada que un vehículo ingresa a alguna agencia. Los mismos distribuidores validan si existe alguna campaña abierta aplicable al vehículo en cuestión.

No obstante, existe un porcentaje importante de nuestras unidades donde la gestión de ingresos de vehículos a distribuidor las realiza directamente el cliente. A través de nuestros distribuidores, llevamos a cabo rigurosas revisiones previas a la entrega, que incluyen la verificación del aire en las llantas, la alineación y balanceo, relleno de líquidos, funcionamiento del software, sensores y otros aspectos clave para asegurar el óptimo desempeño de los vehículos.

Además, en el sector de tráiler, nos adherimos estrictamente a las especificaciones establecidas en la NOM-068, emitida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en materia de seguridad para viajes en carreteras. Todas nuestras cajas secas en arrendamiento cumplen con estas normativas, las cuales abarcan una exhaustiva verificación mecánica, la suspensión de aire y estructuras reforzadas, entre otros aspectos fundamentales para garantizar la seguridad tanto de nuestros clientes como de quienes comparten las carreteras con nuestros vehículos.

**100% de los vehículos arrendados  
recibe una inspección de seguridad**



# Ciberseguridad

GRI 418-1

En Grupo Engen trabajamos constantemente para mantenernos actualizados y proteger la información de nuestros clientes y colaboradores .



Contamos con políticas y procedimientos diseñados para salvaguardar nuestra infraestructura, aplicaciones y servicios, así como para gestionar los riesgos inherentes a la seguridad de la información.

Estos incluyen:

- Procedimiento detallado para la atención y resolución de incidentes de seguridad
- Política para el uso adecuado de los activos de información y tecnología
- Política de seguridad informática integral

Tanto las políticas, como los controles de seguridad están alineados con estándares reconocidos internacionalmente, como la ISO 27001, el marco de ciberseguridad del NIST (*National Institute of Standards and Technology*) y CIS Controls (*Critical Security Controls*). Esto nos permite garantizar que nuestros sistemas de seguridad cumplan con los más altos estándares de la industria y estén actualizados con las mejores prácticas.

Este año en Engen Capital destacamos la actualización de la Política de Seguridad, así como el refuerzo de los controles gracias a una herramienta de DKIM / DMARC para la protección de correos que intentan hacer *spoofing*, garantizando la documentación de intentos de terceros para acceder a nuestros sistemas.

En TIP México algunos de los principales hitos fueron el enmascaramiento de la información sensible almacenada en bases de datos no productivas, el fortalecimiento del control (DLP) prevención de fuga de información mediante bloqueos, la utilización de canales seguros para la obtención de información y documentación de clientes y la segregación de responsabilidades para acceso a la información.

A nivel Grupo, hemos adoptado algunas soluciones en ciberseguridad, entre las que destacan:

## Ciberseguridad Grupo Engen

### Web Protection

Solución de Ciberseguridad basada en tecnología cloud para proteger los accesos a internet, evitando sitios infectados por *malware*, criptominería y *phishing* o suplantación de identidad.

### Mail Security

Asegurar la integridad del correo electrónico.

### Firewall de Nueva Generación

Controlar y garantizar la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información.

### Sistema de prevención de intrusiones (IPS)

Aplica reglas de protección en diferentes segmentos de red, como datos, aplicaciones y servicios de infraestructura, para evitar intrusiones.



### Web Application Firewall (WAF)

Crea reglas de protección contra ataques de ciberdelincuentes y bots, asegurando que las aplicaciones estén siempre disponibles.

### Antimalware, Antispam

Analiza el comportamiento de aplicaciones y archivos en equipos de cómputo, bloqueando amenazas con tecnología EDR.

### Data Loss Prevention (DLP)

Protección en tiempo real contra robo o fuga de información sensible, mediante tecnología de hardware.

### Cloud Access Security Broker (CASB)

Configura reglas de análisis de comportamiento en aplicaciones cloud.

### Virtual Private Network (VPN)

Establece un punto de conexión seguro entre equipos de usuarios y servicios de red, aplicaciones e infraestructura, asegurando la confidencialidad de la información.

## Iniciativas en ciberseguridad específicas por empresa

**engen**  
CAPITAL

- **Pentest Externo e ingeniería social:** Se realizan análisis de vulnerabilidades y pentest por personal especializado, que expongan las posibles brechas en la infraestructura de Engen y generando un plan de remediación.
- **SIEM:** *Security Information Event Management*, Solución de Ciberseguridad basada en tecnología Cloud, a través de la cual se monitorean los dispositivos y herramientas de ciberseguridad, infraestructura y comunicaciones.
- **DKIM/DMARC:** Solución de Ciberseguridad basada en tecnología Cloud, a través de la cual se detecta y se reporta todos aquellos remitentes de correo electrónico inseguros o no confiables.

**TIP** México

- **Pentest Externo e ingeniería social:** Se realizan análisis de vulnerabilidades y pentest por personal especializado, que expongan las posibles brechas en la infraestructura de TIP y generando un plan de remediación.
- **Integración SocasS:** Herramienta con soporte especializado en la detección de amenazas y alertas de seguridad inmediatas.
- **Data Base Firewall DBFW:** Herramienta especializada para permitir o negar el acceso a las bases de datos de nuestro EBS para mantener la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Mediante campañas mensuales de phishing, se evalúa el nivel de concientización de los colaboradores sobre los riesgos y amenazas más comunes en los correos electrónicos. Se envían correos simulando ataques de *phishing* reales para determinar qué usuarios podrían caer en un ataque real.

Reforzamos los conocimientos del personal con un plan de formación anual a través de cursos de ciberseguridad, campañas de *mailings* y webinars que se programan mensualmente, entre otras iniciativas. Se programan sesiones de capacitación onboarding para los colaboradores de nuevo ingreso, en donde se les da a conocer la política de seguridad, el procedimiento de atención a incidentes de seguridad y las mejores prácticas de protección de la información.

Cabe señalar que, durante 2023, en Engen Capital no se registraron incidentes relacionados a reclamaciones por pérdida de datos o violaciones a la privacidad de la información por parte de clientes o terceros, así como tampoco algún incidente de ciberseguridad materializado.

En TIP México, se recibieron cinco solicitudes ARCO. Estas solicitudes son por parte de nuestros clientes para ejercer sus Derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) sobre sus datos personales.

**Estamos comprometidos a mantener los más altos estándares de seguridad de la información. Continuaremos adaptando nuestros sistemas y procedimientos para garantizar la protección y la seguridad de nuestros clientes en todo momento.**

## Objetivos y expectativas en ciberseguridad para 2024



Implementación de solución de control de acceso a la red, basado en gestión de identidades, y cumplimiento de postura.

- Actualización de controles de seguridad basados en la metodología NIST 2.0.
- Implementación de solución 2FA, para la protección de cuentas de usuario, VPN y aplicaciones.
- Ejecución de análisis de vulnerabilidades y pruebas de penetración anual.



- Mantener y robustecer cada una de las capas por las cuales se procesa la información para evitar comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información del cliente y permear una cultura de ciberseguridad al cliente mediante campañas, mejores prácticas en beneficio mutuo.

# Bienestar de nuestro equipo

- Atracción y retención de talento
- Cultura de bienestar
- Seguridad ocupacional
- Promoción de la salud
- Talento y liderazgo
- Diversión e inclusión



## Bienestar de nuestro equipo

Nos esforzamos por proporcionar condiciones óptimas para que nuestros empleados no solo puedan desempeñarse de manera excelente, sino también para impulsar su desarrollo profesional y personal.

Nuestra estrategia de gestión del talento se centra en cuatro áreas principales: fomentar una cultura de bienestar, garantizar la salud y seguridad, promover el talento y el liderazgo, y fomentar la diversidad e inclusión. En cada una de estas áreas, implementamos políticas y programas que reflejan nuestro compromiso y contribuyen a la satisfacción de nuestro equipo. Además, detallamos nuestra contribución social, la cual es impulsada en gran medida por las personas que trabajan con nosotros.

En la actualidad, contamos con un total de 878 colaboradores; 409 pertenecientes a Engen Capital y 469 a TIP México.

**Al cierre de 2023,  
878 colaboradores forman  
parte de Grupo Engen**



# Atracción y retención del talento

GRI 3-3, 401-2

Buscamos proporcionar una remuneración competitiva acorde a lo que ofrece actualmente el mercado. Para ello, tomamos en cuenta diferentes variables.

En primer lugar, realizamos análisis de compensaciones con base en el mercado. De manera anual en Engen Capital y cada dos años en el caso de TIP México. En segundo lugar, contamos con descripciones de puesto definidas, que nos ayudan a evaluar el nivel de experiencia y expectativas de cada posición. En tercer lugar, la evaluación de desempeño y resultados de los colaboradores.

Los empleados con un desempeño excepcional pueden recibir una remuneración más alta que aquellos con un rendimiento promedio. Finalmente, en nuestra Política de Compensación interna se definen los rangos salariales de cada posición, así como los criterios para determinar un incremento salarial o cualquier tipo de bonificación. Estas políticas pueden basarse en factores como la antigüedad en la empresa, la experiencia laboral y el desempeño individual, y se establecen las condiciones superiores a los que establece la ley federal del trabajo.

Hemos desarrollado un modelo de beneficios y prestaciones atractivos. Para los colaboradores de tiempo completo, ofrecemos una amplia gama de opciones, que incluyen:



## Prestaciones y beneficios generales en Grupo Engen

Prestaciones	Beneficios
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bonos por desempeño</li><li>• Comisiones por venta</li><li>• Fondo de ahorro</li><li>• Bono de apoyo al teletrabajo</li><li>• Vales de despensa</li><li>• Prima vacacional</li><li>• Vacaciones superiores a la ley</li><li>• Aguinaldo</li><li>• Cobertura 100% por incapacidad</li><li>• Gastos médicos mayores para colaboradores y familiares</li><li>• Seguro de vida</li><li>• Caja de ahorro</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Red de gimnasios</li><li>• Teletrabajo híbrido</li><li>• Convenios de descuento</li><li>• Programas de apoyo psicológico /Línea telefónica y terapias.</li><li>• Permisos parentales superiores a la ley</li><li>• Transporte corporativo</li><li>• Comedor</li><li>• Apoyos educativos</li><li>• Estudios médicos</li></ul>

# Cultura de bienestar

GRI 3-3

**Nos comprometemos a promover una cultura de bienestar integral para todos nuestros colaboradores. Entendemos la importancia de ofrecer un ambiente laboral que fomente el desarrollo personal y profesional, así como el cuidado de la salud física y mental.**

Nos preocupamos por la calidad de vida de nuestros colaboradores, ofreciendo beneficios como acceso gratuito a una red de gimnasios, modalidades de teletrabajo híbrido, jornadas de trabajo reducidas los viernes, días de descanso y vacaciones superiores a lo establecido por la ley, plataforma de convenios y descuentos, programas de bienestar integral, transporte corporativo, comedor y estacionamiento, entre otros.

Ponemos especial atención al bienestar mental de nuestros colaboradores. En cumplimiento con las disposiciones de la NOM-035, identificamos los riesgos psicosociales y, para abordarlos, proporcionamos apoyo psicológico a través de nuestra línea telefónica PAE y terapias psicológicas con Liber en Engen Capital y mediante Maka en TIP México. Además de la atención psicológica, ofrecemos orientación en temas financieros y legales para brindar un apoyo integral a todos los miembros de nuestra plantilla.

Además de todas estas prestaciones, nos enorgullece haber sido certificados por segundo año consecutivo como *Great Place to Work* en Engen Capital. Además del reconocimiento, nos permite monitorear el nivel de satisfacción de nuestros colaboradores a través de encuestas de clima laboral. En 2023, logramos un índice de satisfacción del 93%, obteniendo el lugar número 6 en el ranking de empresas con colaboradores entre 50 y 500 colaboradores.

Por otro lado, en TIP México implementamos procesos similares, en 2023 alcanzamos un porcentaje global de satisfacción del 86% esto, resultado de nuestra encuesta interna de clima y cultura que llevamos a cabo de manera anual.

Para fomentar un ambiente laboral positivo y promover el trabajo en equipo, organizamos diversos eventos culturales a lo largo del año para nuestros colaboradores. Estos eventos incluyen celebraciones como el Día de la Madre, Día del Niño, Día del Padre, Semana de la Salud, Fin de año, etc.



**Engen Capital cuenta con un 93% de satisfacción laboral acorde con Great Place to Work**



**TIP México fue reconocida como una de las Super Empresas en el Ranking Expansión**

# Seguridad ocupacional

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-7, 403-8

En 2023, nos hemos enfocado en fortalecer la seguridad y la higiene en nuestras sedes a través de capacitaciones prácticas y teóricas sobre evacuación de oficinas, primeros auxilios y combate contra incendios. Estas iniciativas han permitido que nuestros colaboradores estén plenamente conscientes de las normativas oficiales y los procedimientos a seguir en caso de cualquier contingencia dentro de nuestras instalaciones.



## Normas, políticas y sistemas de gestión



- Manual de procedimientos de primeros auxilios
- Manual de seguridad intramuros
- Política de Seguridad e Higiene
- Diagnóstico de seguridad y salud en el trabajo
- Programa Específico de Protección Civil
- Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas aplicables
- Servicio médico en oficinas



- Manual de órdenes médicas permanentes
- Manual de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente
- Diagnóstico de seguridad y salud en el trabajo
- Programa específico de Protección Civil
- Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas aplicables
- Servicio médico en oficinas

Para una correcta identificación de riesgos, en Engen Capital y TIP México, llevamos a cabo recorridos con la Comisión de Seguridad e Higiene, conforme a lo establecido en la NOM-019-STPS-2011. Los integrantes de esta comisión están debidamente capacitados para identificar los riesgos a la salud y seguridad presentes en las actividades realizadas dentro del centro laboral. Este enfoque nos permite involucrar a diversas áreas en la identificación y mitigación de los riesgos relacionados con la salud y seguridad en el trabajo.

Los hallazgos son verificados por un tercero especialista en la materia. Continuaremos implementando capacitaciones remotas que nos permitan alcanzar un mayor número de colaboradores, manteniendo al mismo tiempo la calidad de la información.

A nuevos colaboradores, les proporcionamos capacitación relacionada con salud y seguridad en el trabajo, rutas de evacuación y los nombres de los líderes de las brigadas de protección civil. Además, anualmente entrenamos al personal expuesto a los riesgos inherentes a sus labores diarias con base en las normativas oficiales mexicanas de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS), garantizando así que estén al tanto de las actividades y riesgos asociados con sus tareas.

También, instruimos a nuestras brigadas de atención de emergencias, las cuales incluyen primeros auxilios, combate contra incendios, evacuación y búsqueda y rescate. Estas capacitaciones se llevan a cabo en escenarios cercanos a la realidad para fomentar la conciencia y mejorar las habilidades de los brigadistas.

En TIP México, hemos alcanzado importantes logros en materia de seguridad e higiene. Llevamos a cabo estudios exhaustivos de los espacios de trabajo, abarcando aspectos como la iluminación, el ruido, las vibraciones, el ruido perimetral y la calidad del aire interior. Estos análisis nos

permitieron determinar que nos mantenemos dentro de los límites establecidos por las Normas Oficiales Mexicanas. Además, se realizaron análisis ergonómicos detallados de todos los puestos de trabajo, tanto administrativos como operativos. Como parte de nuestro compromiso con la calidad en los espacios de trabajo, también implementamos el programa ARC Skoru (plataforma para medir el desempeño sostenible de un edificio) para medir la satisfacción de los usuarios en nuestras oficinas y evaluar la calidad del aire interior.

Mirando hacia el futuro, en TIP México y Engen Capital planeamos implementar un expediente médico electrónico para mejorar la gestión de la salud de nuestros colaboradores. Además, buscamos incorporar a los familiares en las actividades de salud, ampliando nuestra red de prevención.

**El 100% de los colaboradores están cubiertos por nuestro sistema de gestión de seguridad y salud**



# Promoción de la salud

GRI 3-3, 403-3, 403-5, 403-6

Ofrecemos beneficios integrales para el trabajador, orientados a mejorar la salud de nuestro equipo de trabajo.



## Cursos de formación para trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo en Engen Capital

Curso	Impacto
Plática cáncer de próstata y Cáncer Cervicouterino	<p><b>44% de los colaboradores</b> impactados</p>
Plática medicina proactiva	
Plática pausas activas en el trabajo	
Plática manejo de emociones y VIH	
Plática cuidados de la salud	
Combate contra incendio y primeros auxilios	<p><b>30 colaboradores</b> impactados</p>

En TIP México en colaboración con el IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social) implementamos un programa piloto de nombre "Pierde Kilos, Gana Vida". Este programa ofreció apoyo a colaboradores con factores de riesgo como obesidad, hipertensión y diabetes. Como respuesta, se les proporcionó capacitación en nutrición y salud mental. Destacamos también las campañas de Papanicolau para colaboradoras y familiares.

En Engen Capital llevamos a cabo un programa denominado "Kilotón" donde motivamos a nuestros colaboradores a hacer un cambio positivo hacia un estilo de vida saludable.

Asimismo, en Grupo Engen promovemos una semana de la salud enfocada en el deporte y nutrición, salud sexual y reproductiva, oftalmología, salud dental, mental, así como pláticas de conciencia de ejercicio. También realizamos campañas de vacunación contra influenza y tétanos.

## Iniciativas y programas Semana de la Salud Engen Capital

### Kiloton

Programa de acompañamiento a colaboradores para tener un estilo de vida saludable

#### Participación

**113** colaboradores impactados

### Semana de la Salud

Revisiones médicas al personal y evaluación sobre el grado de estrés laboral.

#### Participación

**63%** CDMX  
**23%** Guadalajara  
**24%** Monterrey

### Salud visual

Se realizó la valoración de errores refractivos en los colaboradores.

#### Participación

**60%** CDMX  
**25%** Guadalajara  
**15%** Monterrey

### Revisiones IMSS

Toma de muestras de laboratorio y revisiones urológicas y ginecológicas.

#### Resultados

**50%** CDMX  
**26%** Guadalajara  
**24%** Monterrey  
**106** muestras

### Cenegenics

Pruebas de toma sanguínea y recomendaciones en fisioterapia y ergonomía para el trabajo.

#### Resultados

**36** pruebas  
**26** pláticas de postura

### Salud bucal

Chequeos con profesionales de la salud bucal.

#### Resultados

**33** colaboradores impactados

### Pláticas cuidado de la salud

Sesiones orientadas a generar conciencia sobre la importancia del autocuidado en áreas como salud sexual y emocional.

#### Resultados

**44%** colaboradores impactados

### Campaña de vacunación

Orientadas a la prevención de influenza.

#### Resultados

**272** vacunas aplicadas

### Mi Doc Online

Plataforma de telemedicina que brinda atención médica.

#### Resultados

**219** consultas a colaboradores  
**112** consultas a familiares de colaboradores

### Torneo de Fútbol

Copa Corporativa de Fútbol Santa Fe

#### Resultados

**28** colaboradores participantes



## Iniciativas y programas Semana de la Salud TIP México

### Pierde Kilos, Gana vida

Acompañamiento médico en temas de nutrición y salud mental para concientizar al grupo y mejorar hábitos.

#### Participación

**27** colaboradores  
**6** meses de duración del programa.

### Torneo Boliche

Actividad física

#### Participación

**348** participantes

### Torneo Padel

Actividad física

#### Resultados

**76** participantes

### Salud visual

Se realizó la valoración de errores refractivos en los colaboradores.

#### Resultados

**87** revisiones

### Consulta dental

Consulta dental con cámara intraoral.

#### Resultados

**66** consultas

### Pláticas Wellness

Conferencias para promover mejores hábitos en temas de nutrición, salud, salud mental, entre otros.

#### Resultados

**495** asistentes

### Kinesis

Actividades físicas, lunch saludable. Fomentando la cultura del bienestar.

#### Resultados

**190** participantes

### Campaña de vacunación

Orientadas a la prevención de casos de influenza y tétanos

#### Resultados

**313** vacunas aplicadas

### Revisiones IMSS

Revisiones médicas generales

#### Resultados

**148** atenciones

Finalmente, es importante mencionar que, tanto en Engen Capital como TIP México, disponemos de servicio médico con la capacidad de atender tanto de manera presencial, como remota.



# Talento y liderazgo

## Capacitación

GRI 3-3

La Detección de Necesidades de Capacitación (DNC) es un proceso colaborativo entre los empleados y los líderes, el cual nos permite construir un plan anual de capacitación adaptado a las necesidades específicas de cada área. Para los nuevos ingresos, hemos diseñado un plan inicial de capacitación con el objetivo de acelerar su integración y facilitar su adaptación a nuestra organización.

Trabajamos en cuatro pilares principales:



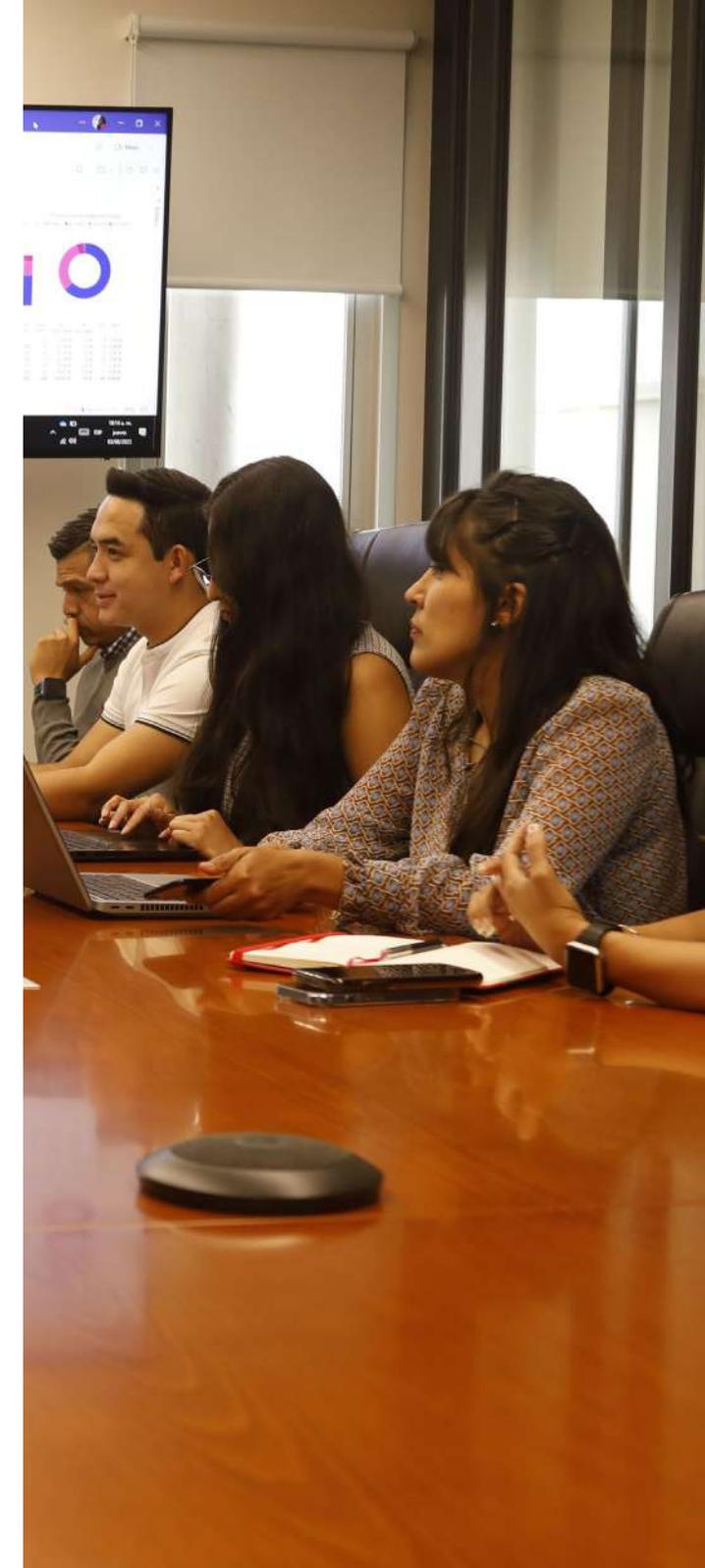
Priorizamos el fortalecimiento de las habilidades comerciales de nuestro equipo. Diseñamos programas para mejorar técnicas de ventas, negociación y para desarrollar un mejor análisis de información financiera, entre otros aspectos cruciales. Asimismo, en un mundo cada vez más digitalizado, invertimos en programas de capacitación para prosperar en un mundo cada vez más tecnológico.

La satisfacción del cliente es fundamental para nuestro éxito. Nos comprometemos a mejorar continuamente las habilidades de servicio al cliente, centrándonos en la empatía, la comunicación efectiva y la resolución de problemas.

Por otra parte, comprometidos con la protección del medio ambiente y la adopción de prácticas comerciales sostenibles, disponemos de formaciones centradas en la conciencia ambiental, la gestión de residuos, la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono.

Valoramos la diversidad y nos esforzamos por crear un entorno inclusivo donde todos los empleados se sientan valorados y respetados. Nuestros programas de capacitación en diversidad, equidad e inclusión abordan temas como el empoderamiento del talento femenino, la prevención de la discriminación y la igualdad de género.

Por último, pero no menos importante, nos preocupamos por la salud y el bienestar de nuestros colaboradores. Por lo tanto, nos comprometemos a proporcionar programas de capacitación en seguridad laboral, gestión del estrés y promoción del bienestar emocional y mental.



Nuestra estrategia abarca una variedad de herramientas diseñadas para garantizar una formación continua y completa. Impartimos sesiones tanto sincrónicas como asincrónicas, ya sea de manera presencial o en línea. Además, proporcionamos a cada colaborador una licencia en nuestra plataforma digital *UBITS*, la cual brinda acceso ilimitado a una amplia gama de cursos para fortalecer sus conocimientos técnicos y habilidades profesionales.

Durante el año 2023, en Engen Capital alcanzamos un récord histórico en horas de capacitación, con un impresionante promedio de 58 horas por persona. Este logro refleja nuestro compromiso constante con el desarrollo de nuestros empleados y la mejora continua de nuestras operaciones. Mientras que en TIP México promediamos un total de 39 horas por persona. En conjunto, Engen Capital y TIP México sumaron un total de 39,171 horas de capacitación, demostrando el valor que asignamos a la formación y el crecimiento de nuestros colaboradores.

En 2024 lanzaremos la universidad Engen enfocada en desarrollar las habilidades técnicas específicas del Negocio.

En el Anexo 1.5 y 2.5, profundizamos en los resultados de los programas de capacitación para Engen Capital y TIP México, respectivamente.



Promedio de capacitación de horas por persona  
**58 hrs**



Promedio de capacitación de horas por persona  
**39 hrs**



## Planes de desarrollo y evaluación de desempeño

GRI 3-3

Nuestro proceso anual de evaluación de desempeño se basa en diversos aspectos que garantizan un análisis completo y justo.

En primer lugar, los objetivos individuales se alinean estrechamente con la estrategia empresarial y los objetivos específicos de cada área. Además los objetivos ESG del negocio se distribuyen a lo largo de toda la organización para asegurar su alineación, así como su cumplimiento mediante el involucramiento de todas las áreas. Esto asegura que cada colaborador contribuya de manera significativa al éxito global de la empresa.

Además de evaluar el logro de objetivos, valoramos el desarrollo de competencias organizacionales, con especial atención al cómo se alcanzan los objetivos. Esto nos permite no solo medir resultados, sino también evaluar los métodos y habilidades que se utilizaron en el proceso.

Cada colaborador establece sus objetivos al inicio del año utilizando la metodología SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con un Plazo Determinado), lo que garantiza la claridad y viabilidad de éstos. Es obligatorio que cada colaborador participe en al menos una sesión de retroalimentación con su líder directo para discutir el progreso y cualquier ajuste necesario en los objetivos.

Además, los resultados de la evaluación nos permiten identificar oportunidades en los planes de sucesión. Para hacer que este proceso sea más efectivo y transparente, utilizamos una plataforma de gestión específica. Esta plataforma nos permite llevar un registro claro de los objetivos establecidos, asegurando así la fiabilidad y eficacia en todo el ciclo de evaluación.

En 2023, Engen Capital evaluó al 100% de sus colaboradores. En TIP México el 96% de colaboradores fueron evaluados.



**100% de los colaboradores  
recibieron una evaluación de  
desempeño en Engen Capital**

# Diversidad e inclusión

GRI 3-3

**Durante 2023 nos enfocamos en fortalecer nuestra cultura organizacional, abordando tres pilares clave: equidad de género, inclusión de personas con discapacidad y diversidad socioeducativa e intergeneracional.**

Contamos con políticas de diversidad e inclusión, las cuales establecen pautas y lineamientos para seguir en una transformación organizacional que busque la institucionalización de la perspectiva de género, diversidad, igualdad e inclusión dentro de nuestras operaciones. Nuestra estrategia DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión) se centra en consolidar una cultura que valore una variedad de perspectivas y experiencias interseccionales y multiculturales. Para lograrlo, el Comité de Diversidad e Inclusión conformado por los colaboradores, trabaja estrechamente con los líderes de Engen Capital, así impulsar las diferentes iniciativas y programas existentes. También, tiene la función de supervisar su implementación y comunicar el progreso en toda la organización.

Trabajamos en colaboración con diversos aliados y organizaciones, como Pride Connection, Inroads, Éntrale y WomenIn, entre otros. Estamos orgullosos de los logros obtenidos durante este año. Hemos sido reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar para mujeres, obteniendo el distintivo de Great Place to Work en la categoría de "Mejor lugar para trabajar para las mujeres" (20° lugar). Además, recibimos el distintivo de "Empresa comprometida con la inclusión laboral de personas con discapacidad 2023".

En temas de equidad de género, cada dos años en Engen Capital llevamos a cabo un análisis de brecha salarial. El proceso es liderado por un tercero independiente y tiene como objetivo reducir posibles gaps en cada una de las categorías laborales en la empresa. En 2024 actualizaremos nuestro último estudio.

Este año, dimos un paso importante en nuestro compromiso con la inclusión de personas con discapacidad al fortalecer nuestras políticas internas, además de lograr certificaciones para nuestro equipo de Recursos Humanos en la materia. De igual forma, impartimos capacitaciones específicas, a la par de un diagnóstico de prácticas de tipos de discapacidad en la organización.

**engen**  
CAPITAL

Consulta nuestra política de  
Diversidad, Igualdad e Inclusión

**TIP** México

Consulta nuestra política de  
Diversidad, Igualdad e Inclusión

**El programa "Mujeres que Inspiran" ofrece una serie de iniciativas diseñadas para equipar a las mujeres con herramientas de desarrollo de habilidades y competencias, al mismo tiempo que buscan empoderarlas, conectarlas e inspirarlas en su vida personal y profesional.**

**910 horas de capacitación**

Algunas de las iniciativas que llevamos a cabo este año en Engen Capital para fomentar una cultura de diversidad e inclusión al interior de la empresa son:

## Iniciativas y programas DEI Engen Capital

### Programa de talento femenino

Iniciativa enfocada en impulsar el desarrollo de mujeres en habilidades y competencias profesionales. Entre las actividades, destaca la creación de una red de *networking*, así como la mentoría de mujeres en posiciones de liderazgo externas a la organización.

#### Resultados

**37%** de participación  
**910** horas de capacitación  
**2.2** horas de capacitación por persona

### Programa talento diverso

Desde 2022, en alianza con INROADS, estudiantes destacados tienen la posibilidad de hacer prácticas profesionales con nosotros, acompañado de mentorías con personal en puestos de liderazgo.

#### Resultados

**3** contrataciones  
**5** participantes activos al cierre de diciembre de 2023



### Pride Connection LGBT+

Formalizamos nuestro compromiso con la diversidad e inclusión a través del reconocimiento que nos da Pride Connection LGBT+.

#### Resultados

Reconocimiento empresa comprometida con la DEI

### Inclusión de Personas con Discapacidad

En alianza con Éntrale, buscamos brindar oportunidades laborales a personas con discapacidad.

#### Resultados

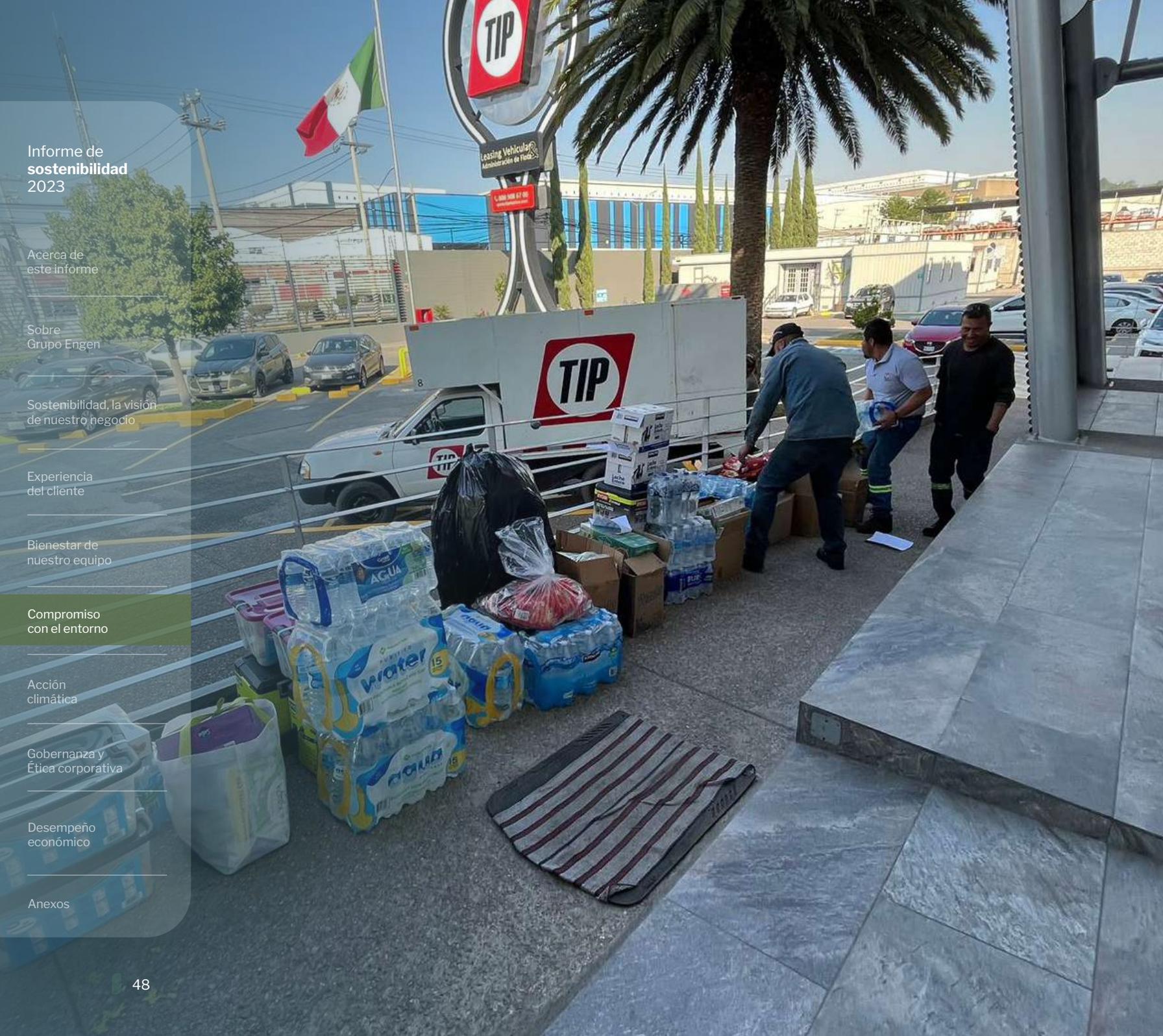
**157** colaboradores capacitados  
Certificación IILPCD a equipo de Recursos Humanos





# Compromiso con el entorno

- Inversión social Engen Capital
- Inversión social TIP México



## Compromiso con el entorno

En Grupo Engen asumimos un compromiso con las comunidades con las que nos relacionamos. Desarrollamos proyectos sociales que generen un impacto significativo en diversos grupos de interés y en las comunidades donde estamos presentes.

# Inversión social Engen Capital

GRI 3-3

Nuestra Política de Filantropía Estratégica establece el compromiso que tenemos en términos de inversión social, enfocándonos en la creación de valor para nuestros grupos de interés, el apego a principios éticos y la colaboración con organizaciones de la sociedad civil. Prioriza el desarrollo educativo, alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 de la ONU.

Invertimos nuestro talento y recursos en colaboración con organizaciones dedicadas a abordar necesidades sociales, centrándonos en la educación.

Consideramos apoyar diversas iniciativas, como programas de apoyo a instituciones educativas, proyectos para el desarrollo de capacidades y habilidades, becas para prevenir el abandono escolar, mejoras en infraestructuras educativas y educación financiera.

**Impacto Social**  
**\$1,238,781\* MXN**  
**durante 2023**

\*Este monto representa el impacto social obtenido mediante las iniciativas implementadas, abarcando donaciones en efectivo, en especie, indirectas y aportaciones de terceros.



Entre las actividades que llevamos a cabo en Engen Capital en 2023 fueron:

## Iniciativas Inversión Social Engen Capital

### Donación de libros

De la mano con los colaboradores de Engen, se ha realizado una campaña de donación de libros nuevos con el fin de equipar las bibliotecas de dos colegios afiliados a la Fundación Becar.

#### Resultados

**434** alumnos beneficiados

### Donación de equipos de cómputo

Donación en especie a tres escuelas afiliadas a Fundación Becar.

#### Resultados

**50** Laptops donadas  
**495** Alumnos beneficiados  
**15** Colaboradores participantes

### Stand up con causa

La Fundación Beccar organizó un evento de “Stand up con causa”, con el objetivo de recaudar fondos para la facilitar de enseñanza de inglés, matemáticas y lectura.

#### Resultados

Total Boletos: **10**  
**20** Beneficiados  
Monto recaudado: **\$24,000 MXN**

### Becas de excelencia

En colaboración con la Fundación Becar IAP, otorgamos becas educativas a alumnos sobresalientes.

#### Resultados

**10** becas a niños de preparatoria

### Donación Siria y Turquía

Engen colaboró con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) para recaudar fondos destinados a ayudar principalmente a los niños afectados en Siria y Turquía.

#### Resultados

**28** Colaboradores participantes

### Construcción de AULA ESCOLAR

En alianza con Construyendo Comunidades Integrales A.C., participamos en la construcción de un aula en una escuela primaria en el Estado de México.

#### Resultados

Construcción de **1 aula educativa**  
**+300** Alumnos beneficiados  
**41** Voluntarios  
**23** Colaboradores participantes  
**18** Familiares de colaboradores

### Plática soñar en Grande

Se realizó un donativo económico a la Fundación Becar con el objetivo de continuar apoyando el acceso a una educación de calidad para estudiantes vulnerables en México.

#### Resultados

**279** Beneficiados



# Inversión social TIP México

GRI 3-3

Este año, hemos logrado importantes hitos en nuestro compromiso con el entorno y la responsabilidad social corporativa. Continuamos con programas de becas para estudiantes de bajos recursos, donaciones a casas hogar, participación en programas de reforestación, lanzamiento de campañas de concientización sobre reciclaje y establecimiento de nuevas colaboraciones estratégicas.

**Impacto Social**  
**\$676,897 MXN**  
**durante 2023**

Para el próximo año, nuestros objetivos incluyen ampliar y fortalecer iniciativas actuales, adoptar prácticas empresariales más sostenibles, fomentar la educación y la concientización, establecer nuevas colaboraciones, medir y comunicar nuestro impacto.

\*Este monto incluye donaciones en efectivo y en especie.



Entre las actividades que llevamos a cabo en TIP México en 2023 fueron:

## Iniciativas Inversión Social TIP México

### Becas de excelencia

Para TIP la educación es un elemento fundamental. Buscamos promover el desarrollo de nuestra comunidad a través de la educación y por tal motivo, nuestro objetivo es otorgar becas de excelencia a alumnos.

#### Resultados

**10** Becas entregadas

### Donación de dulces

Llevar alegría y sonrisas a hogares y orfanatorios, a través de una iniciativa de recolección y entrega de dulces, empoderando a instituciones para brindar mejores servicios y oportunidades a quienes más lo necesitan.

#### Resultados

**220** kg de dulces donados

### Apoyo acapulco

Se llevó a cabo una colecta de víveres con el fin de apoyar a Acapulco después del paso del huracán OTIS.

#### Resultados

Se recaudaron 1517.3 kg de ayuda. El equipo de FULTRA se solidarizó con TIP para apoyar con la ayuda. La organización GILBERTO AC, nos apoyó a trasladar los donativos a Acapulco.

### Campaña Reciclando y Ayudando 2023

Nos sumamos al programa Reciclando y Ayudando, en apoyo a La Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC). Nuestro objetivo es apoyar con el donativo en especie de taparrosas, mismo que permite generar recursos económicos para seguir brindando acompañamiento integral a niñas, niños y adolescentes con cáncer y sus familiares.

#### Resultados

Lanzamos la campaña de colecta el 28 de junio, y el 27 de octubre realizamos nuestro primer donativo, logrando juntar **150.6** kilos de tapitas.

### ReforestaTIP

En la Sierra de Guadalupe en el Estado de México, TIP México lideró una jornada de reforestación que contó con la participación de 127 voluntarios.

#### Resultados

**58** Colaboradores  
**69** Invitados  
**381** Árboles plantados (3 por persona)

### Asilo las Elodias

Donativo para la remodelación de los baños del Asilo las Elodias.

#### Resultados

Remodelación de instalaciones

### Donación equipos de cómputo

Proporcionar equipo de cómputo de uso (laptops y desktops) en buen estado a las instituciones que lo requieran.

#### Resultados

Realizamos la donación de **68** equipos (computadoras de escritorio y Laptops), a **9** instituciones.





# Acción climática

- Eficiencia operativa
- Eficiencia energética
- Gestión del Agua
- Residuos
- Gestión de residuos en Engen Capital
- Gestión de residuos en TIP México
- Medición de huella de carbono
- Compensación de emisiones a través de certificados de carbono
- Innovación y productos
- Financiamiento de soluciones sostenibles
- Movilidad sostenible

# Acción climática

GRI 307-1

**En Grupo Engen reconocemos el impacto que nuestras operaciones y decisiones comerciales pueden tener en el entorno natural que nos rodea.**

Por lo tanto, adoptamos prácticas sostenibles que minimicen nuestra huella ecológica y promuevan la conservación de los recursos naturales. Desde iniciativas que promuevan la eficiencia energética en centros corporativos, hasta la medición de las emisiones de CO<sub>2</sub>e que producimos. Destacamos el cálculo de la huella de carbono de Engen Capital y TIP México con base en metodologías internacionales, tales como el *Greenhouse Gas Protocol* (GHG) para las emisiones de Alcance 1, 2 y algunas de las categorías del Alcance 3, así como la puesta en marcha de una plataforma para medir el desempeño de los edificios en que operamos.

Durante 2023, no recibimos ningún tipo de multa por incumplimientos legales en la materia.



**engen**  
CAPITAL

Consulta nuestra Postura  
contra el cambio climático

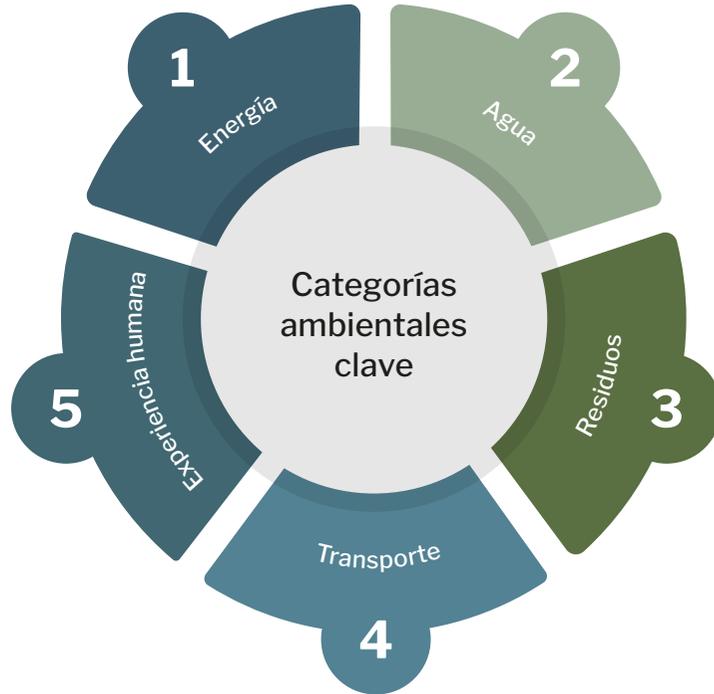
**TIP** México

Consulta nuestra Postura  
contra el cambio climático

# Eficiencia operativa

GRI 3-3

Durante este año, hemos experimentado importantes avances en nuestro enfoque ambiental desde las ubicaciones de Engen Capital y TIP México. Algunos de los aspectos clave más destacados incluyen la implementación del Sistema de Gestión Ambiental ARC *Skoru*, una plataforma digital que nos permite contar con una trazabilidad de los consumos en cinco categorías ambientales clave en nuestras ubicaciones.



Al mismo tiempo, sensibilizamos a nuestros colaboradores sobre la importancia de tomar conciencia en cada uno de estos rubros, y así mejorar el desempeño que tenemos.



## Eficiencia energética

Mantenemos un enfoque orientado a la reducción de los consumos de electricidad en oficinas corporativas.

En TIP México logramos mejorar nuestra eficiencia mediante la adquisición de dos equipos compresores que nos permiten reducir el consumo eléctrico. Además, realizamos la migración de luminarias a tecnología LED, actualmente, el 96% de nuestras luminarias son LED. En Engen Capital, contamos con el 93% de iluminación de este tipo lo que nos ofrece una serie de beneficios, como la reducción de costos operativos.

Tenemos varios objetivos estratégicos para 2024. A nivel Grupo, migrar al 100% de luminarias LED en oficinas corporativas. Asimismo, consolidar el sistema de gestión ambiental *ARC Skoru* para una mejor trazabilidad de los consumos de energía eléctrica.

En TIP México, tenemos contemplada la instalación de un sistema fotovoltaico que nos permita generar energía renovable. Esta iniciativa tiene como objetivo compensar anualmente alrededor de 200 toneladas de CO<sub>2</sub> derivadas del consumo de energía. En 2024 pondremos en marcha un Programa de Sub-Medición de Energía, mediante el cual segmentaremos las operaciones administrativas y de taller. Esto nos permitirá identificar áreas específicas para mejorar la eficiencia energética y reducir nuestro impacto ambiental.

**engen**  
CAPITAL

**93%**

de las luminarias en  
Engen Capital son LED.

**TIP** México

**96%**

de las luminarias en  
TIP México son LED.



# Gestión del Agua

GRI 303-1, 303-2

Hemos implementado diversas medidas para promover un uso más consciente del agua. El establecimiento de filtros de agua, la reducción del caudal en los lavamanos y la instalación de mingitorios secos en nuestras sedes han sido hitos clave en nuestro enfoque de cuidado del agua. Nuestro principal reto ha sido concientizar a los colaboradores sobre la importancia del cuidado del agua. Para abordarlo, hemos realizado campañas de comunicación interna sobre nuestras iniciativas y las implicaciones del gasto hídrico.

El agua que utilizamos proviene de la red de suministro público de las ciudades donde operamos. Para garantizar que nuestro vertido de agua cumpla con los estándares ambientales, nos adherimos estrictamente a las normativas establecidas. En particular, seguimos las pautas de la normativa NOM-127-SSA1-1994, que establece los criterios de calidad del agua para consumo humano, asegurando que el agua que vertemos sea segura y apta para su uso.

Además, cumplimos con la normativa NOM-002-SEMARNAT-1996, que regula los límites de contaminantes en las descargas de aguas residuales a la red de alcantarillado urbano, y con la normativa NOM-003-SEMARNAT-1997, que establece los límites permisibles de agua tratada para diversos usos, garantizando así que nuestro manejo del agua sea ambientalmente responsable y sostenible.

Durante 2023 en Engen Capital, instalamos submedidores de agua en áreas clave como cocinetas y baños. Esta medida y con el apoyo del Sistema ARC Skoru nos permitirá en 2024 tener un estimado más preciso del consumo de agua en cada área y tomar acciones específicas de reducción.

Desde el 2017, en TIP México hacemos uso de un Arco de Lavado para las cajas, el cual cuenta con un sistema para reciclar agua para el lavado de las unidades. Además, sirve como un filtro para mejorar la calidad del agua que se utiliza en el proceso. Esta iniciativa nos permite reutilizar la misma agua para diferentes ciclos de lavado.

Para el año 2024, nuestros objetivos incluyen continuar con el desarrollo de iniciativas que ayuden a reducir nuestro consumo de agua, así como la comunicación sobre el buen uso y cuidado del agua dentro de nuestras oficinas.

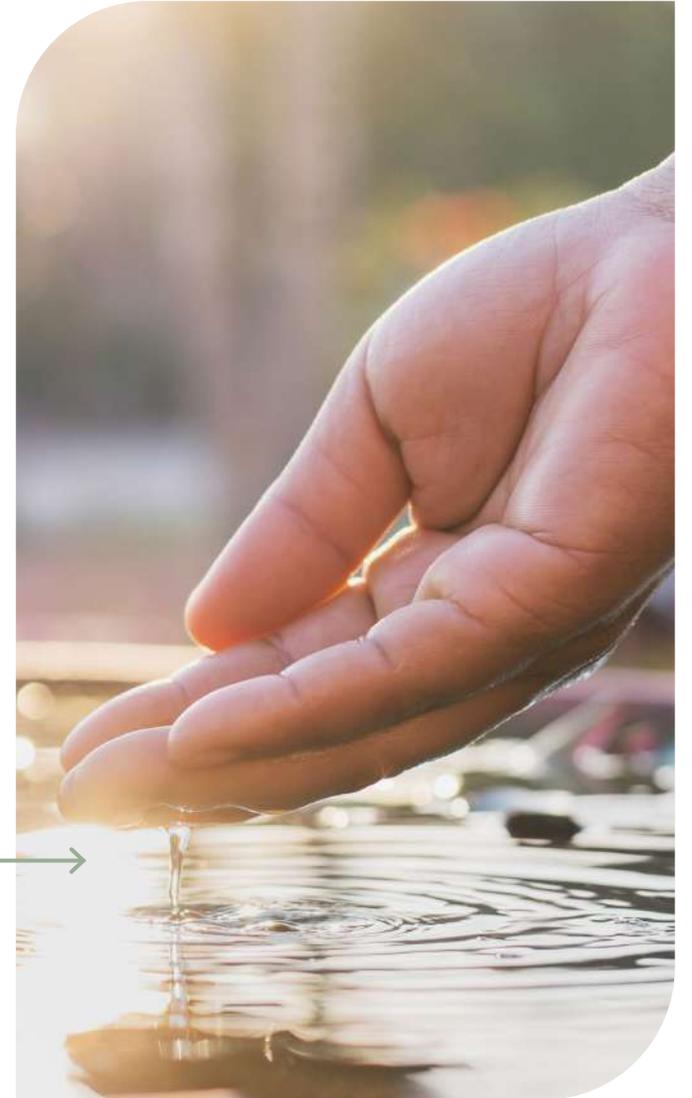
## Eficientizamos nuestro consumo de agua mediante:

- Equipos ahorradores en sanitarios
- Mingitorios secos
- Reciclador de agua para lavado de cajas en TIP México

Conoce más sobre los consumos **de Engen** dando clic aquí



Conoce más sobre los consumos de TIP **dando clic aquí**



# Residuos

GRI 306-1



En Engen Capital, los residuos se originan de nuestras actividades administrativas internas. Gran parte de ellos son orgánicos no aprovechables, papel, cartón, cristal y metales, así como algunos residuos RPBI (Residuos Peligrosos Biológico-Infeciosos) provenientes de nuestro consultorio.

En cuanto a TIP México, la generación está relacionada principalmente con actividades de reparación de remolques. Durante este proceso, se producen residuos de manejo especial, como fierro, aluminio, llantas y madera. Es importante destacar que, especialmente con las llantas, hemos implementado un proceso de renovación para prolongar su vida útil.

**Gestionamos los residuos que generamos de manera responsable a través de distintas iniciativas:**

- **Cultura paperless**
- **Reciclaje de residuos sólidos**
- **Disposición especial de residuos peligrosos**

## Gestión de residuos



GRI 3-3, 306-2

En Engen Capital hemos implementado una serie de acciones para prevenir la generación de residuos y gestionar de manera efectiva los impactos asociados. Por ejemplo, hemos instalado filtros de agua que disminuyen la compra de garrafones y la adquisición de botellas de plástico. Además, la adopción de la plataforma *DocuSign* ha reducido el uso de papel en la firma de documentos, lo que minimiza el uso de hojas de papel.

En cuanto a la gestión de residuos en CDMX, operamos en un edificio con certificación LEED Platino, lo que garantiza prácticas adecuadas de gestión y separación de residuos. En 2023 desarrollamos un programa integrado por capacitaciones detalladas para nuestros colaboradores sobre una correcta clasificación de los residuos y prácticas de reciclaje. En este mismo sentido, hemos implementado sistemas de seguimiento y control que nos permiten monitorear y evaluar continuamente nuestro desempeño, identificando oportunidades para mejorar y reducir nuestro impacto ambiental aún más. Este sistema asegura que un porcentaje significativo de los residuos generados se envíen a reciclaje. Además, llevamos una medición continua de los residuos en nuestras instalaciones.

En caso de que los residuos generados sean gestionados por un tercero, establecemos procesos para verificar que se cumpla con las obligaciones contractuales y legislativas relacionadas. Esto puede incluir auditorías periódicas, revisión de informes y seguimiento de los procedimientos de disposición final de residuos para garantizar el cumplimiento de los estándares ambientales y legales aplicables.



GRI 3-3, 306-2

Implementamos una campaña de concientización interna, promoviendo prácticas sostenibles entre nuestros colaboradores. Además, hemos puesto en marcha una campaña de reciclaje de tapas de plástico donde se entregaron 151 kilos de tapas. Asimismo, llevamos a cabo el reciclaje de aluminio, llantas y madera, y hemos establecido programas de donación de equipos de cómputo para reducir la generación de residuos electrónicos. Por otro lado, utilizamos las plataformas *DocuSign* y *MiFIEL* para la firma de documentos de manera digital.

En cuanto al manejo de residuos, tercerizamos esta función a través de proveedores especializados. Implementamos un proceso de verificación, donde recibimos manifiestos de residuos y notas de entrega de residuos valorizables, asegurando que los desechos sean gestionados de acuerdo con las obligaciones contractuales y legislativas correspondientes.

Además, estamos en proceso de implementar un programa de gestión de residuos, el cual nos ayudará a recopilar y controlar datos precisos sobre la generación, gestión y destino final de nuestros residuos.

# Medición de huella de carbono

Cada año llevamos a cabo el análisis de las emisiones de gases de efecto invernadero que se producen tanto en Engen Capital, como en TIP México. Destacamos que, por primera vez, realizamos los cálculos conforme a estándares internacionales, por lo que los datos reportados en 2022 fueron modificados.

El análisis se divide en tres alcances principales:

- **El Alcance 1** de las emisiones incluye el consumo de combustibles en nuestras flotillas propias.
- Para nuestras emisiones de **Alcance 2**, consideramos el consumo de electricidad en edificios corporativos.
- Por último, este año consideramos algunas categorías para el **Alcance 3** tanto para Engen Capital como TIP México. Este año, integramos en el cálculo la categoría 13 de Activos arrendados en Engen Capital y la categoría 7 relacionada con el traslado de empleados en TIP México.

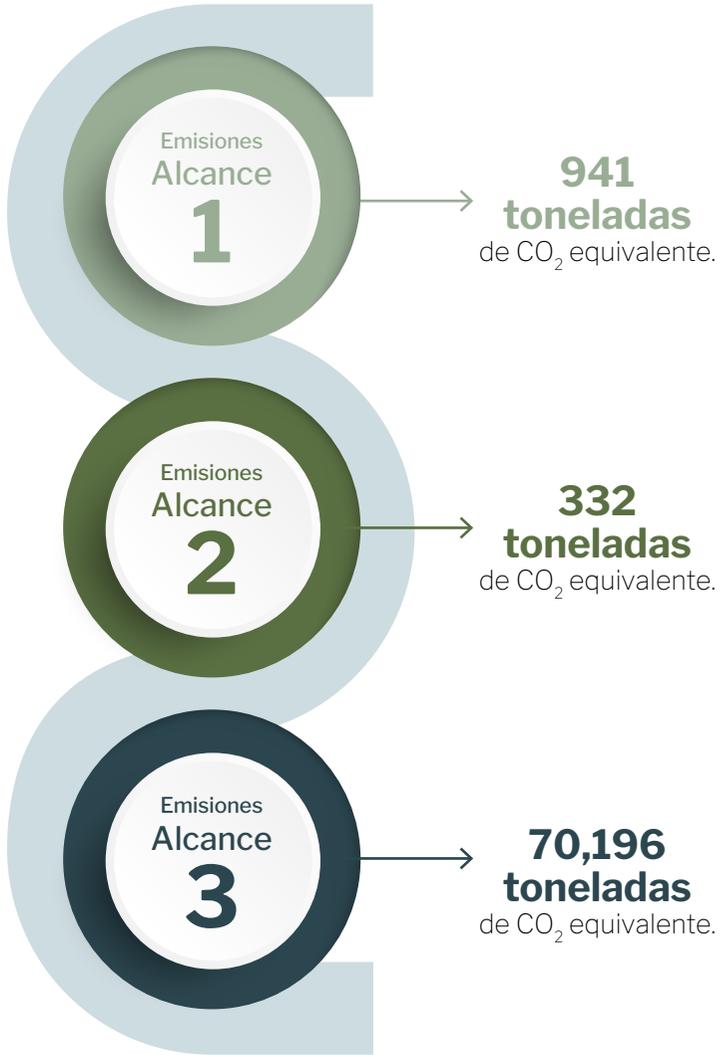
Conoce más sobre los consumos energéticos y el detalle de las emisiones **de Engen dando clic aquí**



Conoce más sobre los consumos energéticos y el detalle de las emisiones **de TIP dando clic aquí**



# Emisiones de CO<sub>2</sub>e Grupo Engen



# Compensación de emisiones a través de certificados de carbono

**Durante este año, tanto en TIP México como Engen Capital hemos reforzado nuestro compromiso con la compensación de emisiones a través de la adquisición de certificados provenientes de proyectos de reducción de carbono.**



Proyecto 'Relleno Sanitario Aguascalientes'

En particular, TIP México ha tenido la oportunidad de asistir a eventos clave como el México Carbon Forum 2023 organizado por MéxiCO<sub>2</sub><sup>9</sup> y el *Latam Mobility 2023*<sup>10</sup>, donde se presentaron resultados y se discutieron soluciones concretas para impulsar la movilidad sostenible y la transición hacia una economía baja en carbono.

En cuanto a Engen Capital, adquirimos 55,276 certificados provenientes del proyecto "Relleno Sanitario Aguascalientes" Este proyecto, ha transformado un simple tiradero abierto a un avanzado gestor de residuos, ahora captura y quema biogás. Anualmente, las emisiones de CO<sub>2</sub>e se reducen cerca de 162,593 toneladas, a la par que se genera electricidad que abastece a la red regional, reemplazando los combustibles fósiles tradicionales. Este proyecto no solo disminuye la contaminación atmosférica y los malos olores, sino que también crea empleos y apoya la economía local. Como parte del programa Green Leasing nuestros clientes tienen la opción de adquirir certificados para compensar las emisiones de sus arrendamientos.

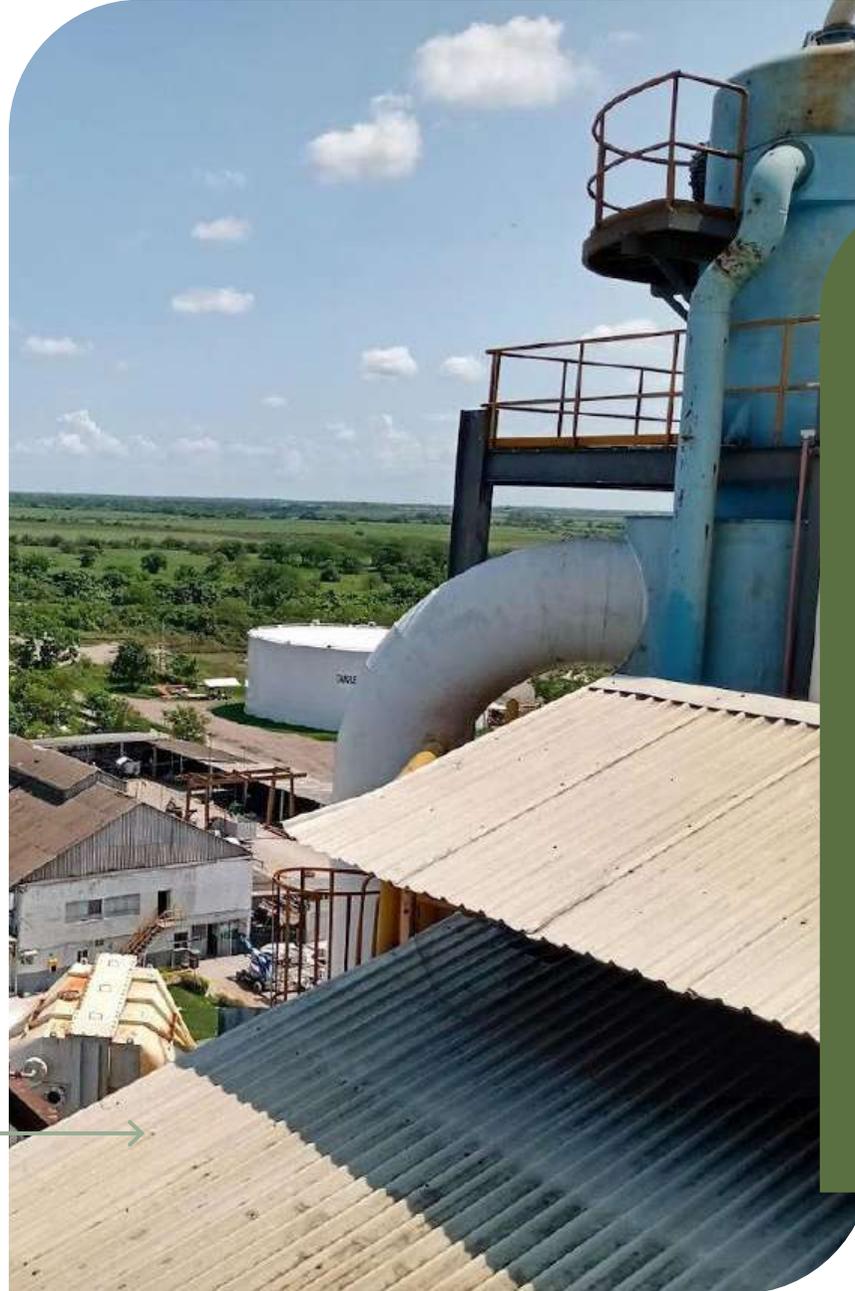
<sup>9</sup>MÉXICO<sub>2</sub> es una organización que realiza esfuerzos para desarrollar mercados ambientales basándose en la Ley General de Cambio Climático, la Estrategia Nacional de Cambio Climático y el Acuerdo de París.

<sup>10</sup>Latam Mobility es una comunidad latinoamericana de movilidad sostenible. Apoya a las principales entidades públicas y privadas de la región, impulsando la transformación de la realidad urbana y consolida una red que cuenta con más de 150 aliados.

Por otro lado, en TIP México adquirimos 70,000 certificados en el proyecto de cogeneración de energía con Bagazo de Caña ubicado en Pánuco, Veracruz. Este proyecto al sustituir el combustible fósil por biomasa en la generación de electricidad y calor, ha contribuido a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por hasta 97,660 toneladas de CO<sub>2</sub>e al año. Estos certificados se utilizan para la compensación de las emisiones de los clientes de TIP México.

La iniciativa de compensación de emisiones de Grupo Engen inició en 2022, con la adquisición de 87,054 certificados provenientes del Proyecto Piedra Larga - Parque Eólico. Este proyecto evita una emisión anual a la atmósfera de 670,000 toneladas de CO<sub>2</sub>, equivalentes al esfuerzo de depuración de 33.5 millones de árboles en el proceso de fotosíntesis.

**Todos los proyectos  
están certificados por el  
Mecanismo de Desarrollo  
Limpio (MDL) de la ONU**



## Innovación y productos

**Reconocemos la importancia de adaptarnos constantemente a las demandas del mercado y a las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Creemos que la innovación sostenible es la clave para un futuro próspero y equilibrado. Buscamos no solo ofrecer productos y soluciones de alta calidad, sino también garantizar que éstos sean respetuosos con el medio ambiente y contribuyan positivamente a la sociedad.**

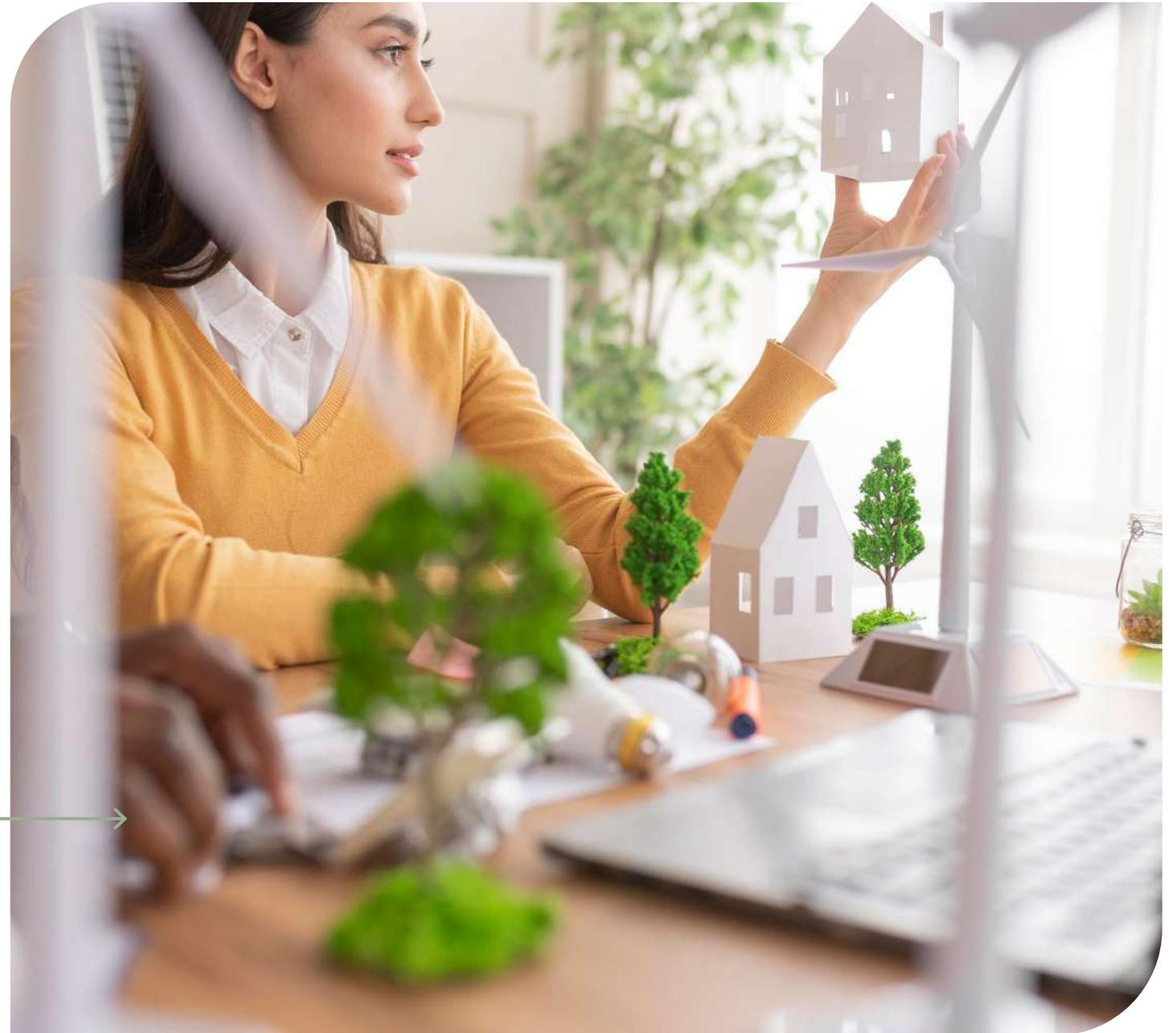
# Financiamiento de soluciones sostenibles

GRI 3-3

Engen Capital contribuye a la lucha contra el cambio climático mediante productos financieros que apoyan el desarrollo de nuevas fuentes de energía renovable. Nuestro compromiso va más allá de la adquisición de activos ecológicos; colaboramos en iniciativas que impactan positivamente en el medio ambiente, tal como el proyecto de compensación de emisiones que va dirigido a nuestros clientes, el cual comenzamos este año.

**Financiamos proyectos  
de energía renovable,  
cogeneración y eficiencia,  
entre otros, promoviendo un  
futuro más sostenible.**

Para más información, consulta nuestro  
catálogo en soluciones energéticas **da clic aquí**



## Caso de éxito Engen Capital 2023

**Sector:** Reciclaje y comercialización de desechos metálicos y autopartes

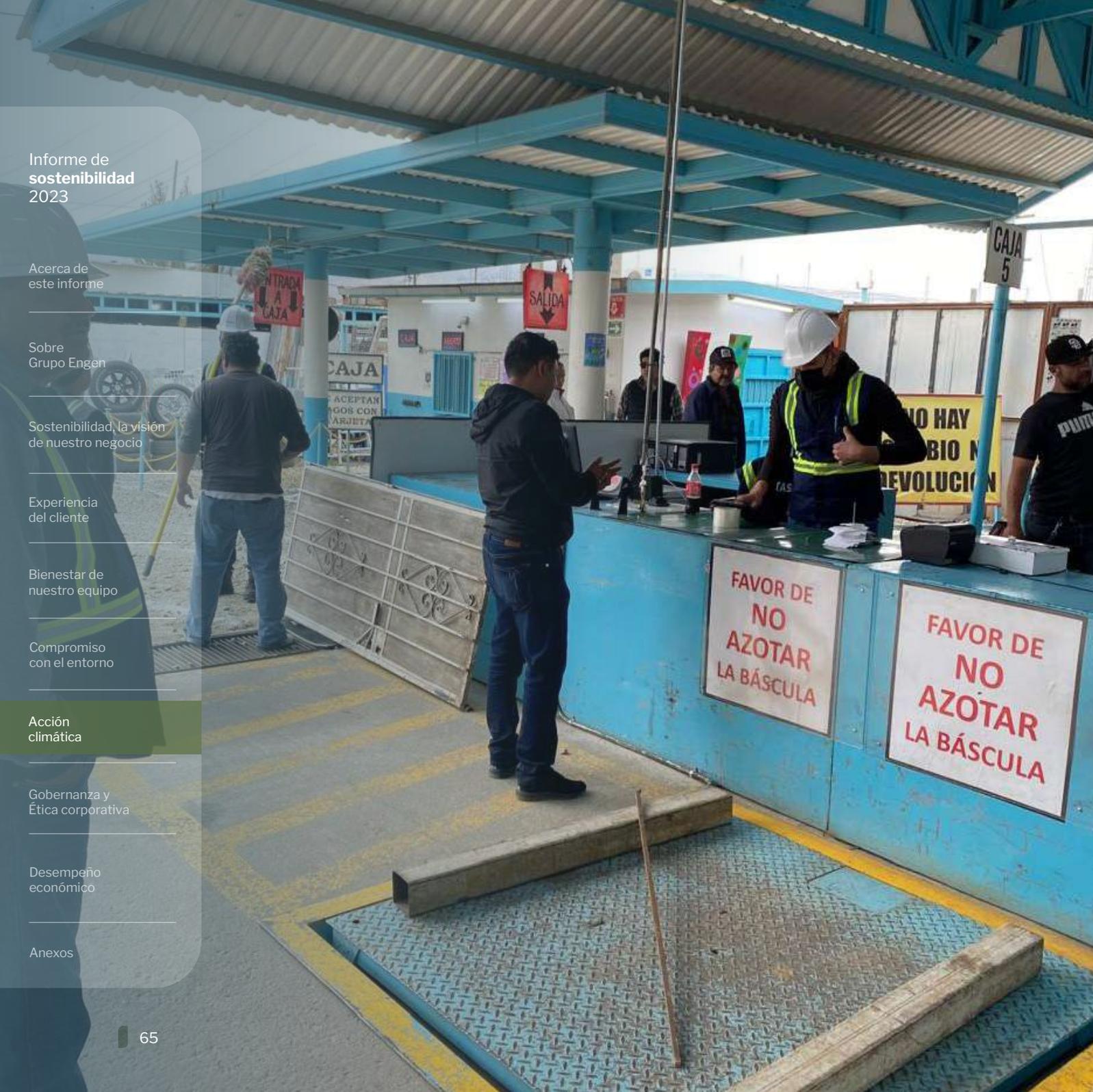
La colaboración con Engen Capital surgió con el objetivo de respaldar la adquisición del terreno donde se encuentra la matriz de esta empresa, permitiéndole expandir sus operaciones y aumentar su capacidad de reciclaje.

Con esta asociación, la recicladora contó con recursos financieros para aprovechar oportunidades de compra, además de obtener una estructura de garantías adecuada.

Desde sus inicios, esta empresa se ha comprometido con la reducción de su impacto ambiental, esto a través de la reducción de residuos, la disminución de la incineración de materiales y la promoción de la reutilización.

**Con el respaldo de Engen Capital, el cliente ha puesto en marcha diversos proyectos, incluida:**

- La adquisición de terrenos
- El aumento de su capacidad de reciclaje de autos y autopartes
- Mejora de su capacidad de reciclaje y compactación de metales



Para garantizar la seguridad y la salud de sus trabajadores, se han implementado medidas rigurosas, incluyendo capacitación especializada, áreas designadas para la manipulación de materiales, y tecnología de monitoreo de procesos.

Este tipo de proyectos juegan un papel importante en la protección del medio ambiente al reducir la contaminación, conservar los recursos naturales, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, ahorrar energía y reducir la cantidad de residuos que van a los vertederos.



**Esta colaboración entre empresas comprometidas y socios financieros conscientes allana el camino hacia un futuro más sostenible y equitativo.**

# Movilidad sostenible

GRI 3-3

Tanto en Engen como en TIP, estamos comprometidos con la transición hacia una flota más sustentable como parte de nuestra estrategia de responsabilidad ambiental. Por esta razón, continuamos con la adquisición de vehículos híbridos y/o eléctricos para nuestra flota interna.

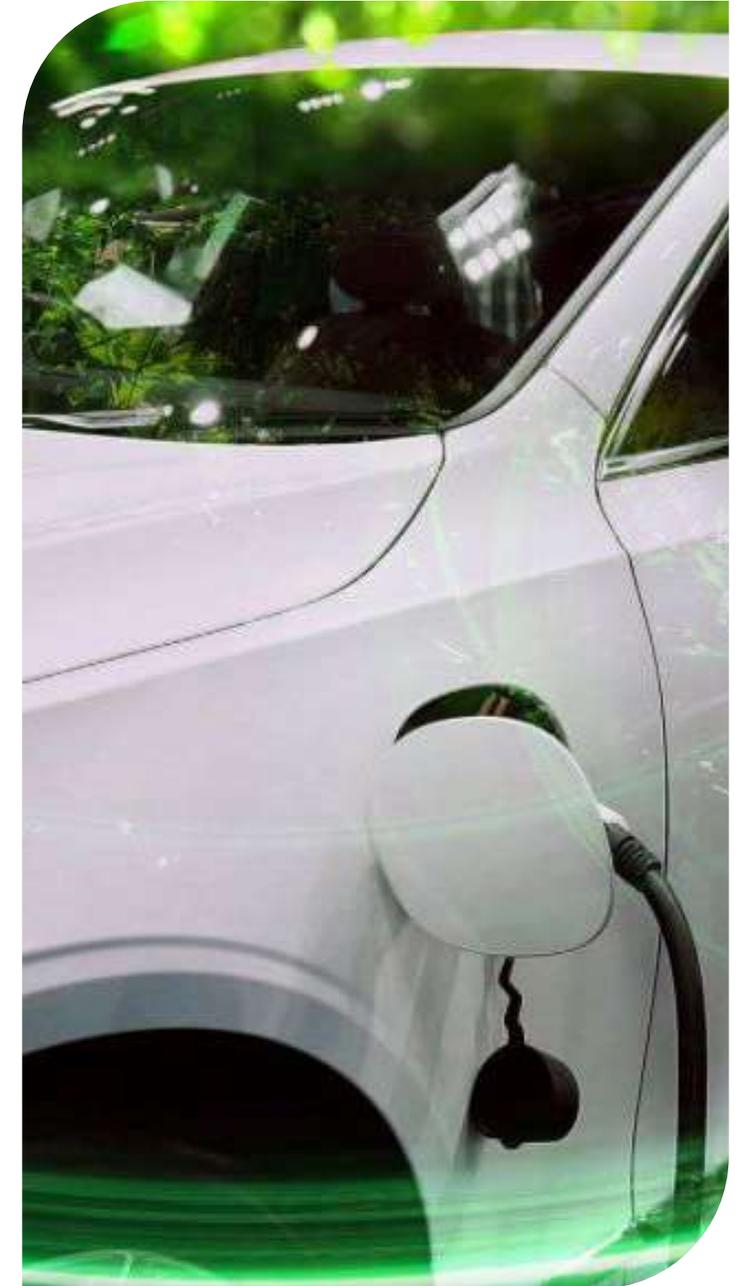
Además, la instalación de cargadores para vehículos eléctricos en nuestras sedes ha sido un hito importante en nuestra transición hacia una movilidad más sostenible. Estos cargadores no solo facilitan la adopción de vehículos eléctricos por parte de nuestros empleados, también refuerzan nuestro compromiso con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Adicionalmente, esta medida promueve la adopción de tecnologías más limpias y contribuye al desarrollo de una infraestructura de carga electrónica más amplia.

**El 46% de los autos de la flota interna de Grupo Engen son híbridos/eléctricos.**

Este año hemos alcanzado resultados significativos en nuestro compromiso con el medio ambiente a través de *EcoLeasing*, un producto diseñado para fomentar el arrendamiento de vehículos ecológicos, como híbridos y eléctricos.

Aunque enfrentamos desafíos en temas de infraestructura y costos iniciales, reconocemos valiosas oportunidades para expandir nuestra presencia en el mercado, mediante la concientización del cliente, la innovación tecnológica y las alianzas estratégicas, nos posicionamos para crecer y promover la movilidad sostenible de manera efectiva.

Como parte de la incorporación de nuestra cadena de valor en iniciativas de sostenibilidad, llevamos a cabo un análisis de ciclo de vida (ACV) tipo *screening* de las cajas de 53ft (pies) que arrendamos en *TIP Trailer*. El objetivo de este análisis fue conocer los impactos ambientales del ciclo de vida de estas cajas, con ello identificar posibles áreas de oportunidad. Para ello, contamos con la participación de uno de nuestros proveedores, por lo que fue posible analizar desde el proceso de materias primas y fabricación hasta el fin de vida útil. El área de oportunidad más relevante resultó estar en la energía necesaria en la fabricación. Los hallazgos se compartieron con el proveedor, así como las sugerencias de mejora para eficientizar los consumos energéticos y con ello disminuir las emisiones en esta etapa.



Por otro lado, destacamos que las cajas secas, refrigeradas y semirremolques que arrienda TIP México se encuentran equipadas con faldones (estructuras aerodinámicas que se instalan en la parte inferior de los remolques) las cuales disminuyen la resistencia al viento y permiten generar un ahorro de combustible, emitiendo así una menor cantidad de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) a la atmósfera. De acuerdo con *Mesilla Valley Transportation Solutions (MVTs)* los faldones instalados en las cajas secas generan un ahorro de combustible, evitando cerca de 126 kg de CO<sub>2</sub> al mes por caja.

**Al cierre de 2023, el 26% de las cajas que arrienda TIP México cuentan con faldones instalados.**

Para el 2024, nuestros objetivos incluyen la sensibilización tanto de clientes como de empleados, con el fin de promover prácticas sostenibles y responsables en el uso de vehículos. Además, seguiremos construyendo alianzas con los actores estratégicos del sector de transporte para apoyar el desarrollo de soluciones innovadoras y eficientes en movilidad.

**En 2023 el 6.7% de la flotilla que arrendamos corresponde a vehículos híbridos/eléctricos.**





## Caso de éxito TIP México 2023

**Sector:** Comercio al por menor

En TIP México ofrecemos las herramientas para facilitar la adopción de vehículos sustentables para nuestros clientes.

Un caso de éxito destacado en 2023 fue la relación comercial con una empresa en el sector de comercio. La colaboración con TIP México ha resultado en un cambio notable para la empresa en términos operativos, impulsando una transformación significativa en sus procesos.

La decisión de introducir por primera vez autos eléctricos en su logística de última milla fue motivada por la búsqueda constante de innovación, el compromiso con la sostenibilidad ambiental y la optimización de costos. Asimismo, como parte de su compromiso con el medio ambiente, implementaron diversas iniciativas, incluida la instalación de cargadores y paneles solares en sus instalaciones, permitiendo mayor efectividad en el transporte y distribución de sus productos.

**“Estábamos buscando un vehículo que mantuviera el estándar de calidad y satisfacción con nuestros clientes en la Ciudad de México, decidimos incorporar vehículos eléctricos”**

Cliente de TIP México

A su vez, han sido testigos de una reducción en los costos operativos, incluyendo el combustible y el mantenimiento en donde se registraron reducciones de hasta el 59%.

**“TIP México ha sido un socio invaluable en este proceso de cambio. Su experiencia y compromiso proporcionaron alternativas viables y un seguimiento constante a nuestras necesidades”**

**Cliente de TIP México**

Además, como valor agregado, han experimentado un aumento en la visibilidad de su marca y una mejora en la percepción de sus clientes y competidores, sin mencionar que la modalidad de leasing les permite mayor flexibilidad en sus decisiones financieras.



**“Caminando hacia el futuro, la relación comercial con TIP continúa siendo fundamental para alcanzar nuestros objetivos a largo plazo. Tenemos la meta de ser una compañía cero emisiones en 2050”**

**Cliente de TIP México**

Si bien existen desafíos asociados con la adopción de prácticas empresariales sostenibles como la gestión de residuos, la adquisición de vehículos híbridos y/o eléctricos, y la gestión del uso de la energía también hay importantes oportunidades para generar ahorros, mejorar la imagen corporativa y diferenciarse competitivamente. Abordar estos desafíos y aprovechar estas oportunidades puede llevarnos hacia una trayectoria de éxito sostenible a largo plazo.



# 7 Gobernanza y Ética corporativa

- Gobierno corporativo
- Ética y cumplimiento
- Gestión de riesgos

# Gobernanza y Ética corporativa

GRI 3-3

**Reconocemos la importancia de contar con un sólido modelo de gobierno corporativo alineado con las mejores prácticas del mercado. Este modelo no solo implica el cumplimiento de normativas, representa un conjunto integral de órganos, prácticas, procesos y políticas diseñados para asegurar el cumplimiento de los objetivos del negocio y facilitar una toma de decisiones más efectiva.**



# Gobierno corporativo

GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-12, 2-13

La Asamblea General de Accionistas constituye el máximo órgano de gobierno en Grupo Engen. Sus responsabilidades incluyen la aprobación de los informes de los directores generales de Engen Capital y TIP México, así como del Consejo de Administración y los comités correspondientes.

Asimismo, tiene la facultad de realizar modificaciones, sustituciones o remociones relacionadas con los miembros del Consejo de Administración y los comités.

Por otra parte, el Consejo de Administración tiene como responsabilidades principales establecer y supervisar la estrategia del Grupo, estar al tanto de los riesgos y supervisa el desempeño del equipo directivo en las unidades de negocio, entre otras funciones. También, aprueba los presupuestos anuales.

Está compuesto por ocho miembros, incluyendo tres miembros independientes. Nos esforzamos por promover la diversidad en todos los niveles de la organización, y desde 2020, contamos con la participación de la primera mujer en el Consejo.

Se reúne al menos una vez al mes en sesiones ordinarias. En 2023, el Consejo sesionó 11 veces, de las cuales 4 fueron presenciales, con un porcentaje de sus miembros del 100%.

## Comités de gobierno

GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-12, 2-13

### Comité ESG

Su función es promover y supervisar un equilibrio entre el crecimiento económico y los impactos positivos en el medio ambiente, así como en los aspectos sociales y de gobernanza. Fomenta prácticas sostenibles y asegura que las estrategias corporativas se alineen con la responsabilidad social y el buen gobierno. Dentro de este comité se plantean y validan medidas concretas que reduzcan el impacto ambiental de nuestras operaciones, promoviendo la eficiencia energética, la gestión responsable de recursos naturales y la adopción de tecnologías limpias.

### Comité de Auditoría

Su propósito es dar seguimiento a las actividades de auditoría interna y externa así como áreas de oportunidad detectadas en procesos, manteniendo informado al consejo respecto del desempeño de dichas actividades; revisa la opinión de los auditores externos sobre los estados financieros y aborda hallazgos significativos. Asimismo, el comité supervisa que la información financiera y contable se formule de conformidad con los lineamientos, disposiciones y con los principios de contabilidad que le son aplicables.

### Comité de Activos y Pasivos

El objetivo es asegurar un perfil de liquidez adecuado para la compañía a través de acciones como el monitoreo del Panorama económico, situaciones macroeconómicas, y de mercado; análisis y estrategia de las fuentes de financiamiento, así como de las coberturas; uso eficiente de los recursos y control del flujo de efectivo.

### Comité de Comunicación y Control

Su finalidad es aprobar y monitorear de forma clara y precisa las políticas, mecanismos y procedimientos mínimos para prevenir, detectar y reportar los actos, omisiones u operaciones que puedan favorecer, prestar ayuda, auxilio o cooperación de cualquier especie para la comisión de los delitos previstos en los artículos 139 Quáter del Código Penal Federal o que pudiesen ubicarse en los supuestos del artículo 400 Bis del mismo código, realizados por clientes y empleados, determinando si son materiales para ser reportadas a los reguladores (CNBV/ CONDUSEF/SHCP).

### Comité de BCP

Su objetivo es implementar el protocolo y hacer un ejercicio del Business Continuity Program al año que se basa en un análisis de impacto de negocio, análisis de riesgos y la actualización de manuales y procesos.

### Comité de Compensación y Recursos Humanos

Tiene como objetivo principal identificar y gestionar los riesgos asociados con la gestión del talento. Esto incluye monitorear de cerca las métricas de deserción y el desarrollo de empleados clave. Además, se encarga de evaluar el cumplimiento de las normativas laborales para garantizar que las políticas de compensación sean justas, competitivas y estén alineadas con los objetivos estratégicos de la organización.

### Comité de Riesgos y Crédito

En Engen Capital es el encargado de supervisar el apetito de riesgo, analizar el comportamiento económico y los riesgos potenciales, y gestionar el riesgo estratégico de la cartera, incluyendo aspectos como provisiones, calificaciones, morosidad y gestión de activos.

En TIP México estas acciones las lleva a cabo el comité de crédito cuyo objetivo es aprobar y rechazar las transacciones de las operaciones que financia TIP, de revisar el portafolio de clientes, así como el desempeño de la cobranza y estrategias de gestión de riesgos.

### Comité de Ética

Se encarga de vigilar, medir y dar seguimiento al cumplimiento del código de ética; así como recibir, analizar e investigar todas las denuncias.

Asimismo, toma las medidas necesarias para proteger la confidencialidad y la seguridad de las y los denunciantes.

### Comité de DEI y responsabilidad social

Su propósito es promover una cultura empresarial en la que se consolide la diversidad, la igualdad y la inclusión, asegurando que se valoren y respeten las diferencias individuales de cada colaborador. Asimismo, este comité impulsa las iniciativas de responsabilidad social en la organización.

# Ética y cumplimiento

GRI 3-3, 2-25, 2-26, 205-2, 415-1, 2-27, 206-1, 417-1, 417-2, 417-3

En Grupo Engen, nos comprometemos a conducirnos de manera ética en todas nuestras operaciones comerciales y relaciones con todas las partes interesadas. Esto implica respetar los derechos humanos, promover la diversidad e inclusión, y trabajar en armonía con el medio ambiente.

Nuestro enfoque en el cumplimiento va más allá de simplemente seguir las regulaciones establecidas; buscamos establecer estándares aún más altos de comportamiento ético en todas nuestras actividades. Para ello, contamos con políticas y procedimientos claros que reflejan nuestros valores corporativos y garantizan el respeto a las leyes y regulaciones aplicables en todas las jurisdicciones donde operamos.

**La ética y el cumplimiento son fundamentales para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de Grupo Engen.**

Nuestro compromiso se refleja en el Código de Ética, que sirve como una guía fundamental para todas las interacciones de nuestros colaboradores con diversos grupos de interés. Establece directrices claras para prevenir posibles casos de corrupción, discriminación, conflictos de interés, así como medidas para prevenir el lavado de dinero y el fraude. Además, detalla las responsabilidades del Comité de Ética, encargado de supervisar, evaluar y dar seguimiento a las denuncias que se presenten.



**engen**  
CAPITAL

Consulta nuestro  
Código de Ética

**TIP** México

Consulta nuestro  
Código de Ética

## Informe de sostenibilidad 2023

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad, la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Este año, nos enfocamos en fortalecer la cultura en Engen Capital, implementando diversas iniciativas clave para promover un ambiente de trabajo transparente. Una de las principales acciones fue la realización de una campaña integral durante la semana de la integridad, dirigida a todos nuestros empleados. Dentro de esta campaña se llevó a cabo un programa que incluyó actividades como *webinars* sobre la prevención y detección de acoso en el trabajo, así como la promoción de nuestra línea de integridad como un canal seguro para reportar cualquier irregularidad.

Nos enfocamos en promover una cultura de integridad en toda la organización. Logramos importantes avances en este sentido, comenzando con la implementación de un curso e-learning sobre nuestro Código de Ética y Lineamientos de Conducta, el cual fue impartido a todos nuestros colaboradores. Además, realizamos la primera edición de la Semana de la Ética. Durante este evento, se llevaron a cabo diversos *webinars*, donde abordamos los temas de anticorrupción, derechos humanos y la ética empresarial. Estas actividades estuvieron dirigidas a todos nuestros colaboradores, nos enfocamos en capacitar específicamente a nuestra fuerza de ventas en temas de ética y cumplimiento normativo, asegurando que estén plenamente informados sobre las mejores prácticas en su desempeño laboral.

Durante este período, también desarrollamos un código de ética para nuestros proveedores y lanzamos la política anticorrupción, lo que reafirma nuestro compromiso con la integridad y la responsabilidad con todos nuestros grupos de interés.

Contamos con una línea de denuncia llamada “Buzón de Integridad”, canal diseñado específicamente para reportar faltas al Código de Ética o cualquier violación interna. Este buzón permite que colaboradores, clientes, proveedores y socios comerciales presenten denuncias de manera anónima. Tratamos todas las denuncias con el debido proceso, bajo estrictas medidas de confidencialidad, con el

objetivo de encontrar una solución adecuada o aplicar las medidas disciplinarias correspondientes.

Dedicamos especial atención a la prevención del lavado de dinero y actividades relacionadas con financiamientos ilícitos. Para garantizar la integridad en nuestras operaciones, llevamos a cabo diversas campañas de comunicación y programas de formación dirigidos a nuestra plantilla.

Complementando estas iniciativas, hemos establecido un código de ética y mecanismos de denuncia para mantener a nuestro personal continuamente sensibilizado y capacitado en la detección y prevención de posibles fraudes.

Como parte del programa de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, hemos elaborado un Manual de Cumplimiento con políticas robustas destinadas a prevenir y detectar operaciones de procedencia ilícita. Nos aseguramos de cumplir con todas las obligaciones establecidas en la legislación correspondiente, en particular con las disposiciones generales aplicables a las sociedades financieras de objeto múltiple entidad no regulada.

En nuestras empresas, promovemos activamente la diversidad y el respeto por los derechos humanos, tanto dentro de nuestra organización como en nuestras relaciones con los grupos de interés. Nuestra política de Diversidad e Inclusión establece los principios fundamentales que garantizan un ambiente de trabajo libre de discriminación, acoso y que promueve la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y personal, entre otros aspectos.

Asimismo, mantenemos un compromiso firme con el respeto de los derechos humanos, lo cual se refleja en nuestra política institucional. Esta política busca involucrar a nuestros clientes y proveedores en este compromiso compartido de respeto a los derechos humanos, asegurando que nuestras relaciones comerciales se basen en principios éticos y de responsabilidad social.

Consulta nuestro Buzón de Integridad

Consulta nuestra Política de Diversidad e Inclusión

Consulta nuestra Política de Derechos Humanos

Consulta nuestro Buzón de Integridad

Consulta nuestra Política de Derechos Humanos

Consulta nuestra Política de Diversidad e Inclusión

engen CAPITAL

TIP México

Este año, hemos logrado importantes avances en nuestro enfoque de cumplimiento en Engen Capital. Uno de los hitos más significativos fue la aprobación del Dictamen Técnico por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para nuestras entidades SOFOM ENR. Este logro demuestra nuestro compromiso con los estándares regulatorios y nuestra capacidad para cumplir con las normativas establecidas.

Además, en Grupo Engen hemos alcanzado un cumplimiento del 100% en los reportes regulatorios para la CNBV y CONDUSEF. Estos reportes son fundamentales para mantener la transparencia y la integridad en nuestras operaciones, garantizando así la confianza tanto de nuestros clientes como de las autoridades regulatorias.

Otro aspecto destacado ha sido la realización del informe de auditoría anual en materia de prevención de lavado de dinero para ambas entidades reguladoras. Este proceso nos brinda la oportunidad de evaluar nuestra gestión interna, identificar áreas de mejora y asegurarnos de que estamos cumpliendo con los estándares y regulaciones aplicables en todo momento.

Como responsables de garantizar el cumplimiento en Engen Capital, compartimos nuestras prácticas y procesos para asegurar una compra informada y transparente de nuestros productos financieros para nuestros clientes.

Durante el proceso de generación de propuestas, nuestros ejecutivos comerciales llevan a cabo una sesión de venta consultiva con el cliente. Esto implica entender a fondo sus necesidades y presentarles el producto que mejor se adapte a ellas. Además, solicitamos al cliente la información necesaria para armar una propuesta comercial completa y precisa. Se envía un Acuerdo de No Divulgación (NDA) para proteger la información del cliente.

Una vez recibida la información solicitada, nuestro equipo genera una propuesta alineada con las necesidades del cliente y se la presenta en una sesión detallada para revisar cada aspecto y aclarar cualquier duda. Si el cliente acepta la propuesta, procedemos con el análisis de crédito y finalizamos el proceso con la entrega de un video explicativo de los siguientes pasos o de forma personal con alguno de nuestros ejecutivos.

Para informar a nuestros clientes sobre los compromisos y especificaciones al contratar un servicio financiero, utilizamos tres canales principales: llamadas telefónicas y comunicación electrónica a través de WhatsApp o correo electrónico. Estos canales nos permiten llegar al cliente de manera efectiva y brindarle toda la información necesaria para tomar decisiones informadas.

Además, durante la etapa inicial del contrato, acompañamos a nuestros clientes para garantizar una experiencia personalizada y satisfactoria. Esto incluye coordinar sesiones de inducción, enviar información relevante de manera electrónica y asegurarnos de que el cliente se sienta tranquilo y seguro en cada paso del proceso.

Al cierre de 2023, no tuvimos ningún tipo de sanción ya sea por parte de autoridades como la CNBV, PROFECO ni CONDUSEF relacionados a casos de transparencia en nuestros productos financieros.

**Hemos seguido estrictamente todas las normativas pertinentes para garantizar una competencia leal y respetuosa, evitando así cualquier riesgo de multas o acciones legales relacionadas**

**Al cierre de 2023,  
no tuvimos ningún tipo  
de sanción por parte de  
autoridades**

# Gestión de riesgos

GRI 3-3, 2-12, 2-13

Mediante las áreas de Calidad, Auditoría Interna y Riesgo Operacional, damos seguimiento a las políticas y procedimientos necesarios en cada una de las áreas de las empresas, para así poder identificar posibles riesgos operativos.

Por otra parte, con el apoyo de nuestro comité de gestión de riesgos compuesto por cinco miembros expertos en la materia, identificamos y mitigamos riesgos estratégicos asociados a nuestro modelo de negocio.

El proceso operativo del Comité de Riesgos abarca desde la selección de sus miembros hasta el establecimiento de objetivos claros y la planificación de reuniones periódicas. Además, se establecen acciones concretas durante estas reuniones, se asignan responsabilidades y se realiza un seguimiento de los avances.

El comité se reúne de manera mensual y sus decisiones son válidas cuando son respaldadas por la mayoría de los miembros presentes en la reunión, con el voto del Presidente en caso de empate.



Tipo de riesgo	Nivel de exposición	Descripción	Gestión/Mitigación
<b>Riesgo cambiario</b> 	Bajo	Se trata de la posibilidad de que las Compañías se vean afectadas por una variación del tipo de cambio entre la divisa local y la divisa extranjera utilizada en una transacción.	Cuando se da el caso de ejecutar una transacción en otra divisa, principalmente en dólares de los Estados Unidos de América, las compañías cuentan con instrumentos financieros derivados y líneas de financiamiento denominadas en dólares que permiten mitigar movimientos bruscos en el tipo de cambio que pudiesen representar pérdidas.
<b>Movimientos en tasas de interés</b> 	Moderado	Dentro de la estructura de pasivos de las Compañías existe una mezcla de créditos bancarios y bursatilizaciones que pagan intereses en algunos casos a tasa variable. Esto implica que las Compañías queden expuesta a shocks derivados de las fluctuaciones en las tasas de interés.	Las compañías gestionan y mitigan los movimientos en las tasas de interés, contratando instrumentos financieros derivados que cubren dichas fluctuaciones.
<b>Riesgo crediticio</b> 	Moderado	Dado que la actividad de las Compañías es otorgar financiamiento a través de arrendamiento financiero, arrendamiento operativo y crédito para la adquisición de activos, las Compañías quedan expuestas a riesgos crediticios, que significan la probabilidad de incurrir en pérdidas debido al incumplimiento en los pagos por parte de los clientes.	Además de tener diversos comités, las Compañías cuentan con políticas de exposición crediticia y autorización a diversos niveles. Parte de la gestión operativa, incluye el monitoreo de exposiciones clave en el portafolio, así como vigilar desviaciones en clientes que pudiesen derivar en incumplimiento de pagos y la consecuente creación de reservas para riesgos crediticios.
<b>Riesgo de financiamiento</b> 	Moderado	Movimientos negativos en el mercado donde operan las Compañías podrían afectar su acceso a fuentes de financiamiento.	La estrategia de fondeo de las compañías contempla tener una base de financiamientos diversificada entre organismos de la banca comercial, banca de desarrollo y bursatilizaciones públicas y privadas. Con ello se busca atender a la necesidad de no concentrar el financiamiento en unos pocos acreedores.
<b>Riesgo Operacional</b> 	Bajo	Pérdidas financieras por fallas o inadecuaciones en sistemas, procesos, personas relacionadas con la operación del negocio y servicios de soporte al mismo, o bien, por eventos externos como contingencias sanitarias, terremotos, interrupción en suministros y riesgos de cambio climático, entre otros.	Nos ocupamos principalmente en generar una sólida cultura de prevención de Riesgos Operacionales, organizados en 3 líneas de defensa, contamos con políticas y procedimientos de gestión del riesgo operacional y de fraude, canales de comunicación y denuncia, campañas de difusión a todos los colaboradores desde su ingreso, foros de capacitación en prevención, detección y gestión de estos riesgos con enfoque especializado por área, abordando temas de vanguardia en un entorno cada vez más digital

A close-up photograph of a hand holding a black fountain pen, poised to write on a document. The document features several blue bar charts and a pie chart. In the background, another person's hands are visible, typing on a laptop. The overall scene is professional and business-oriented.

# Desempeño económico

- Principales resultados en Engen Capital
- Principales resultados en TIP México

## Desempeño económico

Al cierre de diciembre de 2023, nuestros activos productivos consolidados, que incluyen las cuentas por cobrar y el equipo arrendado a clientes, ascendieron a \$24,861 millones de pesos. Estos resultados se traducen en ingresos totales que superaron los \$5,000 millones, lo cual refleja el buen desempeño financiero del Grupo, así como nuestro compromiso con la generación de valor para clientes e inversionistas.



### Comparativa interanual portafolio consolidado Grupo Engen

	2021	2022	2023	VAR %
Activos productivos	23,929	23,982	24,861	4%
Índice CV	3.67%	2.76%	2.05%	-

### Comparativa interanual portafolio consolidado por producto Grupo Engen

	2021	2022	2023	VAR %
Arrendamiento operativo	73%	75%	72%	-
Arrendamiento financiero	17%	13%	12%	-
Crédito	10%	12%	16%	-

### Comparativa interanual distribución del portafolio consolidado por industria Grupo Engen

	2021	2022	2023	VAR %
Alimentos y bebidas	8%	8%	6%	-
Comercios y servicios	21%	21%	26%	-
Maquinaria y equipo	6%	6%	10%	-
Plásticos y químicos	6%	7%	7%	-
Transporte y logística	33%	33%	24%	-
Otros	26%	25%	27%	-

### Comparativa interanual utilidad antes de impuestos Grupo Engen (MDP)

	2021	2022	2023	VAR %
Utilidad antes de impuestos (MDP)	545	743	1,118	50%

### Utilidad antes de impuestos Consolidada (MDP)



# Principales resultados en Engen Capital

Durante el año, logramos importantes avances que impulsaron el desempeño económico. En enero de 2023, presentamos al mercado nuestro producto de factoraje y factoraje a proveedores, ampliando así nuestra oferta y alcance en el sector financiero. Asimismo, Moody's y HR Ratings asignaron las Calificaciones de Contraparte de Largo Plazo en niveles de AA- y A respectivamente, destacando la rentabilidad y solvencia de la Compañía.

Además, logramos abrir una línea para fondeo con la Banca de Desarrollo en México, mejorando así nuestra capacidad de financiamiento.

**+ 5,000**  
clientes

**25,000**  
contratos  
activos

Nuestra ventaja competitiva como Engen Capital incluye:



## Traje a la medida

Capacidad para estructurar productos financieros a medida de las necesidades de cada cliente.



## Proximidad

Cercanía con nuestros clientes a través de tres oficinas regionales y representaciones locales.



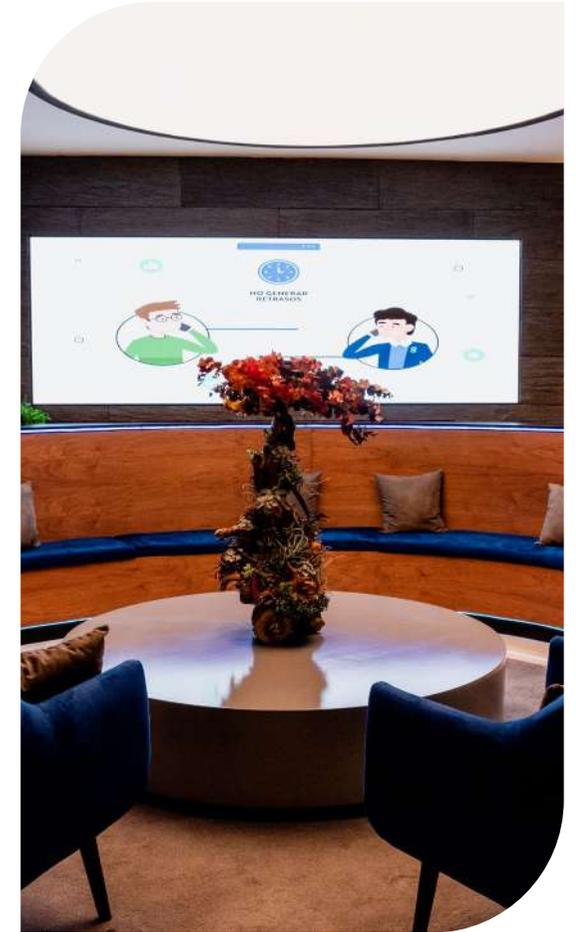
## Valor agregado

Ofrecemos una amplia gama de servicios complementarios que mejoran la experiencia del cliente y simplifican sus operaciones financieras.



## Especialización

Entendemos las necesidades de los diferentes sectores económicos a los que damos servicio



Para 2024, nuestras metas se centran en tres áreas clave, entre las que destacan el impulsar nuestra posición en el segmento de mercados medios, fortalecer el producto de factoraje recién lanzado, así como una expansión regional en el país, en especial en aquellas regiones en donde aún no tenemos presencia.

# Principales resultados en TIP México

Este año destacamos la colocación de Certificados Bursátiles por un total de \$4 mil millones de pesos el 17 de julio. Este logro fue respaldado por las calificaciones AAA otorgadas por Fitch, Moody's y HR Ratings, asegurando una solidez financiera y un adecuado fondeo para las operaciones.

**TIP México, cuenta con la flota más grande en el mercado de arrendamiento de unidades de arrastre y junto con TIP Auto, suman una flota total de 27,253 unidades.**

Sobresalimos en el mercado por tres ventajas competitivas clave que ofrecen un diferenciador significativo para el negocio:



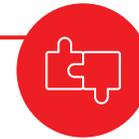
## Flexibilidad

Nos enfocamos en diseñar soluciones a la medida para nuestros clientes, ofreciendo una amplia gama de opciones en términos de plazos, valores residuales, servicios y pagos iniciales.



## Arrendadora Multimarca

Gracias a la sólida relación con diversas armadoras en el sector automotriz, tenemos la posibilidad de trasladar precios preferentes a la flotilla del arrendamiento y otorgar descuentos cuantificables en unidades de cualquier marca y modelo a nuestros clientes locales.



## Servicios Complementarios

Más allá del arrendamiento, ofrecemos una gama completa de servicios complementarios que agregan valor a la oferta, tales como seguros, administración del mantenimiento, rastreo satelital, asistencia legal y telemetría, entre otras.

Informe de **sostenibilidad** 2023

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad, la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Mirando hacia el futuro, nuestros objetivos y siguientes pasos para 2024 se centran en aprovechar las oportunidades comerciales a través de sinergias con socios estratégicos como nuestra empresa hermana Engen Capital. También, con fabricantes automotrices que ingresan al país y OEMs (*Original Equipment Manufacturer*) del sector de equipo de transporte pesado. Además, nos enfocaremos en apoyar el crecimiento y la penetración del nearshoring, manteniendo un enfoque en rapidez, agilidad y servicio.



**Nuestro objetivo es alcanzar un crecimiento del 10% con respecto al presupuesto de 2023, consolidando así nuestra posición en el mercado y aprovechando las oportunidades que se presentan en el panorama económico actual.**





# 8 Anexos

- Anexo 1 - Enfoque ASG Engen Capital
- Anexo 2 - Enfoque ASG TIP México
- Anexo 3 - Certificaciones y reconocimientos
- Anexo 4 - Estándares de reporte



Anexo 1

Enfoque ASG

**Engen Capital**

# Análisis de materialidad

GRI 3-1, 3-2

Nuestra evaluación de materialidad tiene como meta alinear las necesidades y preocupaciones de nuestros diversos grupos de interés con nuestros objetivos de negocio. Durante este proceso, llevamos a cabo una serie de encuestas y entrevistas con colaboradores, líderes y accionistas, así como un análisis detallado de informes y documentos pertinentes para comprender las perspectivas de nuestros clientes, proveedores, comunidades y el mercado en su conjunto.

Esta evaluación se realizó conforme las directrices del *Global Reporting Initiative* (GRI), asegurando así un enfoque transparente y sólido en la identificación de temas materiales. Como resultado, hemos identificado 19 temas materiales clasificados según los criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

Estos temas representan áreas críticas que tienen el potencial de ejercer una influencia significativa en la dirección estratégica de nuestra organización y en la consecución de nuestros objetivos comerciales.





## Temas materiales de la dimensión **ambiental**

- 1 Arrendamiento y financiamiento a proyectos y servicios verdes (Productos verdes):** Promovemos inversiones que reduzcan su impacto en el medio ambiente.
- 2 Concientización y cultura ambiental:** Generamos una mayor conciencia sobre el uso de los recursos y el respeto al medio ambiente dentro de nuestra empresa y con nuestros grupos de interés externos (proveedores, clientes) a través del Comité ASG, nuestras áreas de especialización y nuestros procesos.
- 3 Descarbonización y reducción de consumos (Energía, agua):** Ajustamos nuestros procesos para medir y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera.
- 4 Acompañamiento y formación en temas de sostenibilidad para clientes:** Brindamos las herramientas adecuadas para medir, evaluar y mejorar el desempeño ASG en nuestra cadena de valor.
- 5 Economía circular y gestión de residuos:** Buscamos acelerar la implementación de un modelo de economía circular en la gestión de nuestros residuos, que priorice el cuidado de los recursos, su disposición final y además, extender su vida útil en un escenario donde la reutilización, la reducción y el reciclaje se vislumbran esenciales.



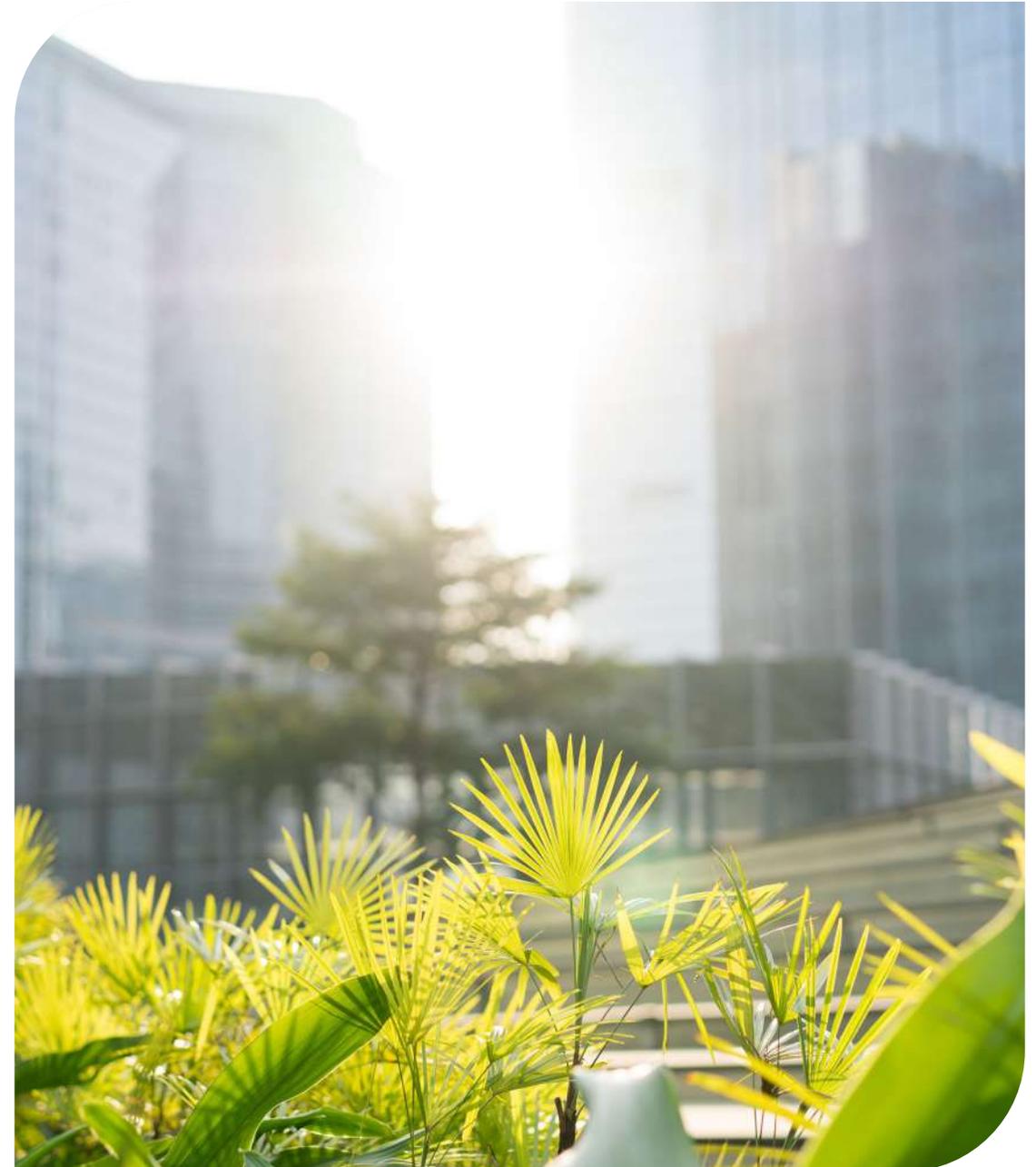
## Temas materiales de la dimensión **Social**

- 6 Beneficios, salud y bienestar de colaboradores:** Integramos elementos esenciales de bienestar como dignidad y salud.
- 7 Formación, empoderamiento y desarrollo de calidad para colaboradores:** La educación es un elemento fundamental del desarrollo humano y organizacional por lo que brindamos oportunidades para que las y los colaboradores mejoren su desempeño y competencias en el trabajo.
- 8 Impulsar a las PYMES a través del financiamiento y la inversión en proyectos sostenibles:** Impulsamos la economía de nuestro país a través de la inversión y apoyo a pequeñas y medianas empresas.
- 9 Compromiso con la comunidad:** Establecemos alianzas de colaboración con organizaciones de la sociedad civil para promover el desarrollo de nuestras comunidades.
- 10 Respeto a la dignidad humana y Derechos Humanos:** Promovemos el respeto a los derechos humanos y estamos en contra de cualquier forma de discriminación. Rechazamos cualquier situación que atente contra nuestros valores.
- 11 Diversidad e inclusión:** Impulsamos la igualdad de oportunidades de desarrollo y crecimiento para todas las personas que integran el equipo de Engen Capital.



Temas materiales de la dimensión  
**gobernanza**

- 12 Gobierno Corporativo Responsable:** Nos rigen las buenas prácticas de gobierno corporativo para elevar el nivel de transparencia y ética en nuestra organización.
- 13 Cumplimiento de las políticas, procedimientos, leyes y regulaciones aplicables:** Aseguramos el adecuado cumplimiento de las leyes y normativas, cuidando y protegiendo los intereses de todos nuestros grupos de interés.
- 14 Innovación y soluciones financieras a medida:** Impulsamos constantemente nuevas estrategias y productos financieros para complementar y potenciar el desarrollo de nuestros clientes.
- 15 Aceleración digital y automatización de procesos:** Apostamos por aprovechar al máximo los avances tecnológicos para transformar y eficiente nuestros procesos de manera que atendamos en tiempo real necesidades de nuestros clientes.
- 16 Ética en los negocios y rendición de cuentas:** La transparencia, la ética y nuestros valores tienen el propósito de garantizar a nuestros grupos de interés mecanismos de seguimiento, revisión y rendición de cuentas que evidencian que nuestras acciones se realizan de manera eficiente e íntegra.



# Modelo de sostenibilidad

GRI 2-23

Nuestro modelo de sostenibilidad está compuesto por 8 líneas de acción para las dimensiones ASG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo). La identificación de los aspectos clave nos permitió crear un modelo de sostenibilidad exclusivo, con acciones definidas y metas estratégicas.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible Impactados





Dimensión	Líneas de acción	Objetivos estratégicos	
		N°	Descripción
Ambiental	Acción climática	1	Participar activamente en la disminución de nuestra huella de carbono en el mundo.
		2	Promover una cultura de cuidado de medio ambiente entre nuestros grupos de interés.
	Innovación verde	1	Invertir en productos y servicios que promuevan el uso de energías y tecnologías limpias y renovables.



Dimensión	Líneas de acción	Objetivos estratégicos	
		N°	Descripción
Social	Cultura y bienestar	1	Garantizar el respeto de los Derechos Humanos de todos nuestros grupos de interés.
		2	Promover el cuidado de la salud y bienestar de colaboradores.
	Talento y liderazgo	1	Desarrollo de calidad para formar al mejor talento de la industria.
	Diversidad e inclusión	1	Impulsar la igualdad de oportunidades de desarrollo y crecimiento para todas las personas que integran el equipo de Engen Capital por igual.
		2	Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.
	Compromiso con el entorno	1	Impulsar iniciativas corresponsables para tener educación de calidad en México.
2		Participar en redes que promuevan el emprendedurismo sostenible.	



Dimensión	Líneas de acción	Objetivos estratégicos	
		N°	Descripción
Gobernanza	Integridad en los negocios	1	Garantizar la legalidad y transparencia de nuestras operaciones.
		2	Fomentar la vivencia de nuestros valores éticos entre los grupos de interés.
		3	Acompañar, formar y apoyar al cliente durante todo su proceso.
		4	Brindar las herramientas adecuadas para medir, evaluar y mejorar el desempeño ASG en nuestra cadena de valor.
	Transformación digital	1	Eficientar y facilitar nuestros procesos a través de la tecnología.

# Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

GRI 2-28

Mediante nuestro enfoque de sostenibilidad, logramos alinear nuestros esfuerzos con ocho objetivos clave, al tiempo que identificamos nuestra contribución directa a cada uno de ellos.



ODS	Metas ODS relacionadas	Objetivos estratégicos		Principal contribución
		Nº	Descripción	
	<p><b>3.8</b> Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p>	1	Promover el cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores/as.	<p><b>1</b> Programa Kilotón en donde se motiva a nuestros colaboradores a tener un estilo de vida más saludable.</p> <p><b>1</b> Semana de la salud al año en donde proporcionamos servicios médicos y capacitaciones a nuestros colaboradores.</p>
	<p><b>4.3</b> De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.</p> <p><b>4.4</b> De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p>	1	Promover la formación de nuestro talento para su desarrollo personal y profesional.	<p><b>58</b> horas promedio de capacitación por colaborador en posiciones ocupadas por mujeres</p> <p><b>58</b> horas promedio de capacitación por colaborador en posiciones ocupadas por hombres</p>

ODS	Metas ODS relacionadas	Objetivos estratégicos		Principal contribución
		N°	Descripción	
	<b>5.1</b> Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	1	Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual.	<b>175</b> son mujeres en la plantilla  <b>26%</b> de mujeres en Mandos Altos
	<b>5.5</b> Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	2	Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.	<b>0</b> casos reportados de discriminación en la línea de denuncia ética
	<b>7.2</b> De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas. En el caso de las empresas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estableciendo criterios de eficiencia energética y uso de energías renovables en los edificios e instalaciones de la empresa.</li> <li>• Emitiendo bonos verdes para la financiación de proyectos sostenibles en áreas como las energías renovables o la eficiencia energética.</li> <li>• Invirtiendo en eficiencia a lo largo de la cadena de suministro.</li> </ul>	1	Invertir en proyectos que tienen la finalidad de reducir emisiones y/o cambiar el uso de combustibles fósiles al uso de tecnologías limpias.	<b>93%</b> de luminarias tipo LED en centros corporativos  <b>31%</b> de autos híbridos y/o eléctricos en la flota propia  <b>2.1%</b> del total de originación en 2023 es catalogada como verde
		2	Impulsar a emprendedores y/o pequeñas empresas en el uso de energías limpias y renovables.	<b>53.5%</b> de empresas Pyme impactadas  Nota. Se toman consideraciones internas para categorización de PYMEs
	<b>8.2</b> Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.	1	Garantizar el respeto a los derechos humanos entre todos nuestros grupos de interés.	<b>0</b> denuncias recibidas en la línea de denuncia ética relacionadas a alguna violación a los derechos humanos
	<b>8.5</b> De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	2	Cumplir y sobrepasar todas las regulaciones sectoriales y gubernamentales.	<b>0</b> multas recibidas relacionadas al cumplimiento legal
	<b>8.8</b> Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	3	Gestionar los riesgos de la organización integrándose con la innovación y la adopción de tecnologías.	En Grupo Engen identificamos los diferentes tipos de riesgos en el negocio y los gestionamos a través de medidas de mitigación. Consultar para mayor detalle el capítulo de Gobernanza y Ética Corporativa

ODS	Metas ODS relacionadas	Objetivos estratégicos		Principal contribución
		N°	Descripción	
	<p><b>9.3</b> Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.</p>	1	Invertir en Pyme y ayudarlas en su crecimiento no solo económico sino en términos de sostenibilidad social y ambiental	<p><b>171</b> de los clientes en Engen Capital son Pyme*<sup>11</sup></p> <p><b>16%</b> de total de originación en 2023 representado por Pymes</p>
	<p><b>10.2</b> De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p>	1	Ofertar productos que mejoran el acceso a servicios financieros para Pyme.	<p><b>171</b> de los clientes en Engen Capital son Pyme*<sup>12</sup></p> <p><b>16%</b> de total de originación en 2023 representado por Pymes</p>
		2	Implementar política de diversidad e inclusión que incluye procedimientos para crear un espacio inclusivo y de cero discriminación.	<p><b>101%</b> de ratio salarial promedio (Mujer/Hombre) (estudio de brechas salariales por género realizado en 2022)</p> <p><b>37%</b> de participación en el Programa de Talento Femenino para el desarrollo de habilidades y competencias profesionales.</p>
	<p><b>16.5</b> Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p> <p><b>16.6</b> Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p> <p><b>16.7</b> Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.</p> <p><b>16.b</b> Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.</p>	1	Asegurar la implementación de prácticas legales, transparentes, éticas, trato equitativo y velar por los intereses de los grupos de interés.	<p><b>4</b> casos de corrupción reportados en la línea ética de denuncia</p>
		2	Fomentar una cultura Engen entre todos nuestros grupos de interés, basada en nuestros valores, la rendición de cuentas y la ética.	<p><b>100%</b> de los colaboradores formados en temas éticos</p>

<sup>11</sup>Grupos económicos

<sup>12</sup>Grupos económicos

# Relación con grupos de interés

GRI 2-29

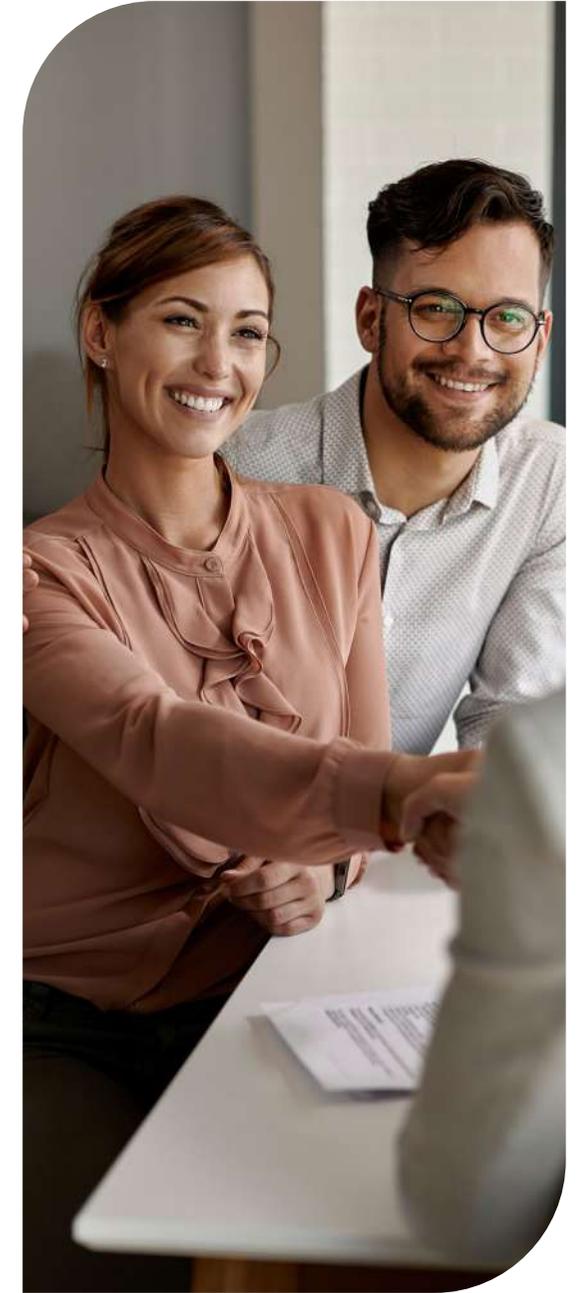
Comprendemos plenamente la importancia de generar valor y promover una cultura de servicio en nuestras interacciones con una variedad de grupos de interés. Reconocemos que estas interacciones pueden impactar directa o indirectamente a estos grupos, por lo que damos prioridad a una comunicación abierta y transparente. Ofrecemos una variedad de canales de participación y brindamos una atención especializada a cada uno de ellos, con el fin de fortalecer relaciones a largo plazo.

Hemos identificado cuidadosamente a nuestros principales grupos de interés y hemos establecido mecanismos de diálogo que facilitan y potencian la comunicación con cada uno de ellos. Este enfoque nos permite mantener una relación sólida y mutuamente beneficiosa con nuestros grupos de interés.



Grupos de interés	Propuesta de valor	Mecanismos de diálogo y comunicación
<b>Inversionistas</b> 	Nos esforzamos por generar valor económico mientras garantizamos la sostenibilidad financiera de la empresa. Nos comprometemos a transparentar tanto los resultados financieros como los no financieros, con el objetivo de mantener la confianza y la transparencia con nuestros <i>stakeholders</i> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe anual</li> <li>• Reuniones virtuales/presenciales</li> <li>• Informes periódicos</li> </ul>
<b>Colaboradores</b> 	Proporcionamos oportunidades de empleo con un enfoque sólido en el desarrollo personal y profesional. Nos esforzamos por crear un ambiente laboral saludable y diverso, que fomente el crecimiento y el bienestar de todas las personas que forman parte de nuestra organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Reuniones internas</li> <li>• Buzón de sugerencias</li> <li>• Encuesta de clima laboral</li> <li>• Comunicados internos</li> </ul>
<b>Clientes</b> 	Proporcionamos servicios adaptados a las necesidades específicas de las empresas que depositan su confianza en nosotros. Nos esforzamos por entender sus requerimientos individuales y ofrecer soluciones que satisfagan plenamente sus expectativas y contribuyan a su éxito.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas y entrevistas de servicio al cliente</li> <li>• Pláticas y reuniones cotidianas</li> <li>• Correo electrónico,</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> <li>• Página web</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Eventos presenciales/en línea y prensa.</li> </ul>
<b>Proveedores</b> 	Cultivamos relaciones comerciales sólidas con nuestra cadena de valor, fundamentadas en la confianza y la retroalimentación constante. Nos comprometemos a mejorar continuamente los servicios que ofrecemos mediante una comunicación abierta y colaborativa con nuestros socios comerciales, asegurando así la satisfacción mutua y el éxito conjunto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones virtuales/presenciales</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>

Grupos de interés	Propuesta de valor	Mecanismos de diálogo y comunicación
<b>Socios comerciales</b> 	<p>Establecemos vínculos comerciales con empresas que desean arrendar sus activos, brindándoles soluciones adaptadas a sus necesidades y objetivos específicos. Nos comprometemos a ofrecer un servicio de alta calidad y a proporcionar opciones flexibles que impulsen el crecimiento y la eficiencia de nuestros clientes comerciales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones virtuales/presenciales</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>
<b>Gobiernos</b> 	<p>Nos comprometemos a garantizar el cumplimiento legal de todas las regulaciones pertinentes que afectan a nuestra empresa. Dedicamos recursos significativos para asegurar que operamos dentro de los límites establecidos por la ley, manteniendo así la integridad y la transparencia en todas nuestras operaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones virtuales/presenciales</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>
<b>Competencia</b> 	<p>Promovemos prácticas comerciales éticas y equitativas en consonancia con el cumplimiento legal. Trabajamos para garantizar que nuestras prácticas comerciales reflejen nuestros valores fundamentales y respeten los estándares éticos más altos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia en cámaras sectoriales y participación en foros</li> </ul>
<b>Comunidad</b> 	<p>Reconocemos la importancia de ser un agente de cambio positivo en la sociedad y trabaja en estrecha colaboración con instituciones locales y regionales para abordar las necesidades y desafíos de las comunidades en las que operamos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe anual</li> <li>• Reuniones presenciales /virtuales</li> <li>• Informes de actividades relacionadas a voluntariado</li> </ul>



# Principales indicadores ASG



## Dimensión ambiental

El alcance de la información presentada corresponde a las diferentes subsidiarias de Engen Capital. No se presentaron incumplimientos normativos y/o legales en materia ambiental.

### Certificados de compensación de emisiones

Comparativa interanual

#### Certificados de compensación de emisiones adquiridos

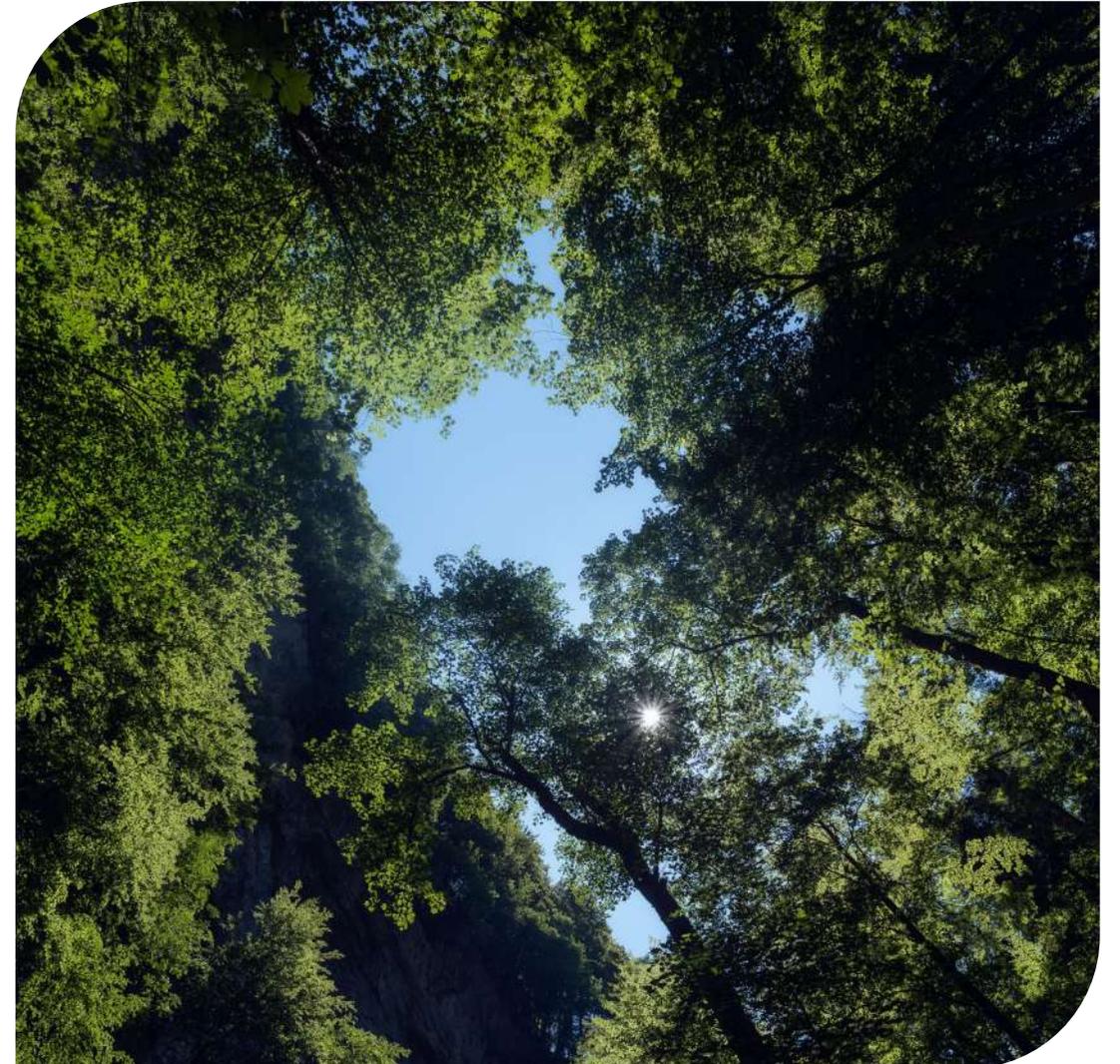
	2022	2023	VAR %
Certificados adquiridos	35,982	55,276	53.6%

Comparativa interanual

#### Certificados de compensación de emisiones colocados y acumulados

	2022	2023	VAR %
Certificados acumulados	35,982	91,258	153.6%
Certificados colocados	-	45,088	-
% Total certificados colocados <sup>13</sup>	0%	49.4%	-

<sup>13</sup>Porcentaje total acumulado



## Eficiencia operativa

### Comparativa interanual Número y porcentaje de luminarias led en centros corporativos

	2022	2023	VAR %
Total de luminarias	399	399	-
Total de luminarias LED	372	372	-
% de luminarias LED	93%	93%	-

### Comparativa interanual Número de vehículos híbridos y eléctricos propios

	2022	2023	VAR %
Total	121	134	11%
Total de vehículos híbridos y eléctricos	25	42	68%
% de vehículos híbridos y eléctricos	21%	31%	-

### Comparativa interanual Número de cargadores instalados para vehículos eléctricos en instalaciones propias

	2022	2023	VAR %
Número de cargadores	0	3	-

### Comparativa interanual Ahorro de hojas de papel

	2022	2023	VAR %
Hojas de papel evitadas como desecho (kg)	50,163	33,420	-33.3

## Consumo de agua

GRI 303-5

### Comparativa interanual Consumo de agua

	2022	2023	VAR %
Consumo de agua (m3)	641.3	1,443.2	125.0%

## Gestión de residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5

### Residuos producidos 2023<sup>14</sup>

kg	%
Total (kg)	13,579
% Residuos valorizados para su reciclaje <sup>15</sup>	24.9%
% Residuos dispuestos en relleno sanitario <sup>16</sup>	74.9%
% Residuos peligrosos tratados <sup>17</sup>	0.2%

<sup>14</sup>Las oficinas corporativas de Guadalajara y Monterrey están en proceso de implementar procesos de reciclaje de los residuos.

<sup>15</sup>Se consideran únicamente residuos producidos en Ciudad de México, los cuales son: PET, cartón, vidrio y latas de aluminio.

<sup>16</sup>Envolturas, unicele, plástico, orgánicos, papel de un solo uso.

## Energía dentro de la organización

GRI 302-1, 302-3

Para la conversión de los consumos energéticos por combustibles a unidades de energía, se utilizaron los poderes caloríficos indicados en la lista de combustibles de la Secretaría de Energía (SENER) publicada en 2024 y los Potenciales de calentamiento Global México 2013.

### Comparativa interanual Consumo de combustibles por unidad de medida energética

	2022		2023		VAR %
	MWh <sup>18</sup>	GJ <sup>19</sup>	MWh	GJ	
<b>Diesel</b>	5	17	2	8	-53%
<b>Gasolina</b>	960	3,455	1,269	4,568	32%
<b>Total</b>	<b>965</b>	<b>3,473</b>	<b>1,271</b>	<b>4,576</b>	<b>32%</b>

### Comparativa interanual Consumo de electricidad

	2022	2023	VAR %
<b>Total (MWh)</b>	244	304	25%
<b>Total (GJ)</b>	879	1,095	25%
<b>Estatal (%)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	-



### Comparativa interanual Consumos absolutos de energía por unidad de medida

	2022	2023	VAR %
<b>Consumo absoluto de energía en MWh (combustibles + electricidad)</b>	1,209	1,575	30%
<b>Consumo absoluto de energía en GJ (combustibles + electricidad)</b>	4,351	5,671	30%

<sup>18</sup>Megavatio-hora

<sup>19</sup>Gigajoule

## Energía fuera de la organización

GRI 302-2

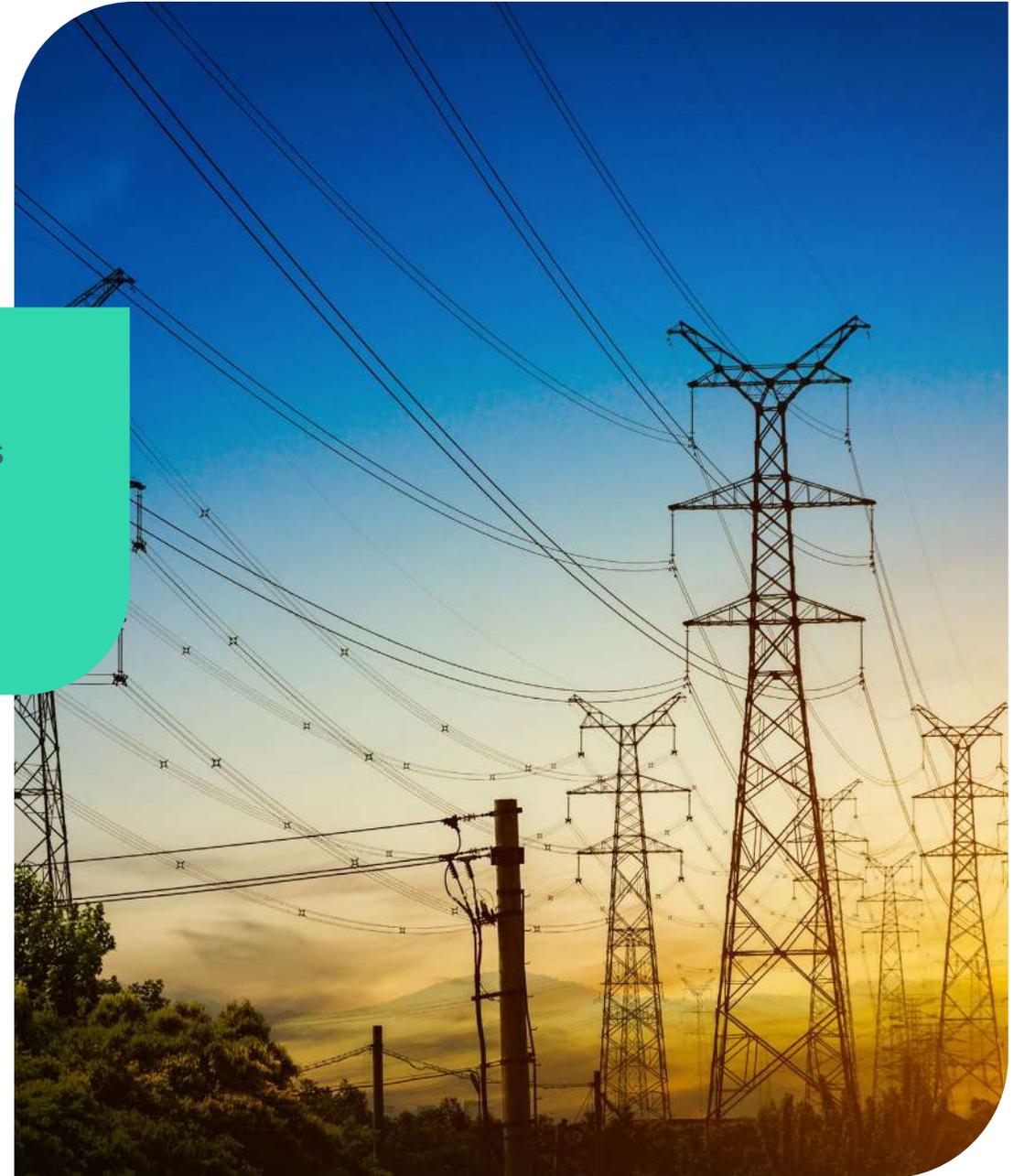
Para la estimación de este apartado, únicamente se consideró la Categoría 7<sup>20</sup> y 13<sup>21</sup> del Alcance 3 de las emisiones de GEI, al ser las únicas categorías con datos de actividad en los consumos energéticos.

**Este año, a diferencia de 2022, incluimos en el análisis la Categoría 13 Activos Arrendados Aguas Abajo. Por esa razón, existe un incremento significativo en la energía generada fuera de la organización.**

	2022	2023	VAR %
Consumo absoluto de energía en MWh (combustibles + electricidad)	269	18,834	6,901%
Consumo absoluto de energía en GJ (combustibles + electricidad)	75	67,804	90,305%

<sup>20</sup>Transporte de empleados: se consideran los consumos de gasolina.

<sup>21</sup>Activos arrendados aguas abajo: se consideran los consumos de combustibles (Diésel; Gasolina; Gas LP; y Gas Natural) y electricidad de los activos arrendados a otras empresas.



## Emisiones de GEI

GRI 305-1, 305-2, 305-3

Los datos de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se presentan en unidades de CO<sub>2</sub>e en donde se integran diferentes gases<sup>22</sup>.

Para la elaboración de la estimación de emisiones de GEI, utilizamos el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte, así como la Guía de Orientación Técnica para el cálculo de emisiones de Alcance 3 del *Greenhouse Gas Protocol* (GHG).

Asimismo, hacemos uso de los factores de emisión vigentes<sup>23</sup>, considerando la información disponible de datos de actividades dentro de la operación en Engen Capital (Alcance 1 y 2) y otras actividades asociadas a su cadena de valor (Alcance 3). Este año, incluimos en el análisis la categoría 13 Activos Arrendados Aguas Abajo.

A continuación, presentamos las emisiones totales de Engen Capital, en los Alcances 1, 2 y 3.

### Emisiones totales en tCO<sub>2</sub>e<sup>24</sup>

Alcance o categoría	2022	2023	VAR %
Alcance 1	302	303	0.3%
Alcance 2	106	133	26%
Alcance 3 <sup>25</sup>	160	6,910	4,219%
<b>Total</b>	<b>568</b>	<b>7,346</b>	<b>1,193%</b>

<sup>22</sup>Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), Metano (CH<sub>4</sub>), Óxido nitroso (N<sub>2</sub>O).

<sup>23</sup>SENER, Lista de combustibles y poderes caloríficos 2024; DOF, México, Acuerdo que establece los gases compuestos de efecto invernadero que se agrupan para efectos de reporte de emisiones, así como sus potenciales de calentamiento (14/08/15; Para los consumos por electricidad, se consideró el Factor de Emisión Eléctrico del Registro Nacional de Emisiones (RENE).

<sup>24</sup>Tonelada de equivalente de dióxido de carbono.

<sup>25</sup>Los datos de actividad reportados en la categoría 13 representan únicamente el 10.8% del monto financiado en 2023 (este es un promedio entre los activos arrendados en dólares y en pesos).

<sup>26</sup>A diferencia de 2022, este año se consideró la categoría 13 "Activos arrendados aguas abajo". Por esa razón, se tuvo un incremento exponencial en el total de emisiones del Alcance 3 y en general del total de las emisiones de CO<sub>2</sub>e.



### % Representativo de emisiones por tipo de alcance en Engen Capital

	2022	2023	VAR %
<b>Total (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>568</b>	<b>7,376</b>	<b>1,193</b>
Alcance 1 (%)	53%	4%	-
Alcance 2 (%)	19%	2%	-
Alcance 3 <sup>26</sup> (%)	28%	94%	-



## Dimensión social

### Demografía laboral

GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1

El alcance de la información presentada sobre la fuerza laboral corresponde a las diferentes subsidiarias de Engen Capital.



### Comparativa interanual Colaboradores por tipo de contrato y género<sup>27</sup>

	2022	2023	VAR %
<b>Total colaboradores por tipo de contrato</b>	<b>396</b>	<b>409</b>	<b>3.3%</b>
<b>Contrato indefinido</b>	<b>376</b>	<b>393</b>	<b>4.5%</b>
Hombres	211	224	6.2%
Mujeres	165	169	2.4%
<b>Contrato temporal<sup>28</sup></b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>-20.0%</b>
Hombres	13	10	-23.1%
Mujeres	7	6	-14.3%
<b>Total colaboradores por tipo de jornada laboral</b>	<b>396</b>	<b>409</b>	<b>3.3%</b>
<b>Jornada completa</b>	<b>373</b>	<b>391</b>	<b>4.8%</b>
Hombres	211	224	6.2%
Mujeres	162	167	3.1%
<b>Jornada parcial<sup>29</sup></b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>-21.7%</b>
Hombres	13	10	-23.1%
Mujeres	10	8	-20.0%

<sup>27</sup>No existen colaboradores bajo contratos colectivos de trabajo ni organizaciones sindicales en Engen Capital.

<sup>28</sup>Estudiantes que forman parte del programa de Becarios.

<sup>29</sup>Colaboradores en el programa de becarios y programa de reinserción laboral para madres.

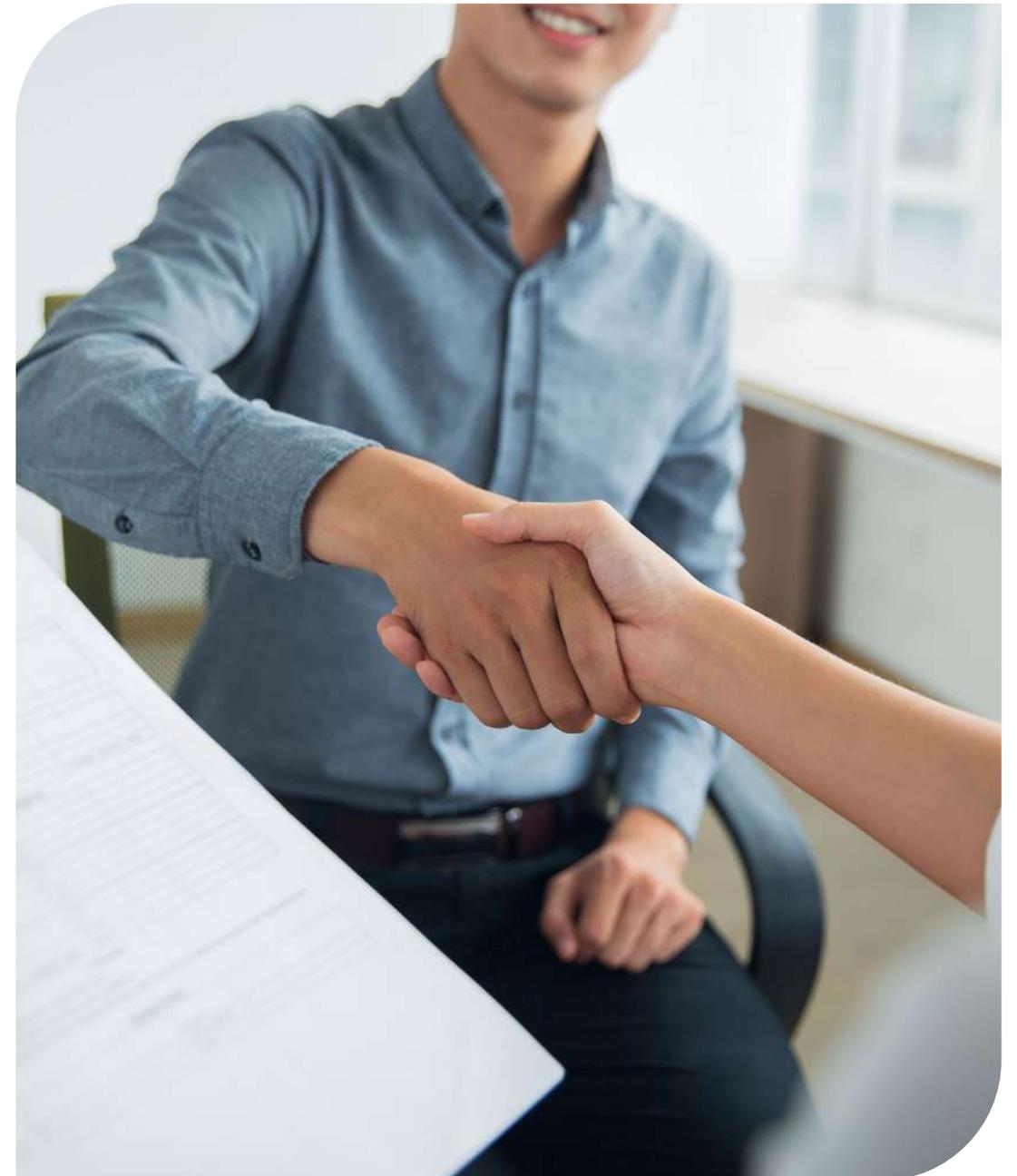
### Comparativa interanual Porcentaje de rotación total por género <sup>31</sup>

	2022	2023	VAR %
<b>Total</b>	<b>16.4%</b>	<b>16.6%</b>	-
Hombres	10.7%	10.0%	-
Mujeres	5.7%	6.6%	-

### Comparativa interanual Número de contrataciones por género

	2022	2023	VAR %
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>96</b>	<b>-40.70%</b>
Hombres	90	62	-31.11%
Mujeres	72	34	-52.78%

<sup>31</sup>Incluye rotación voluntaria e involuntaria.



### Comparativa interanual Demografía laboral por género y edad

	2022	2023	VAR %
<b>Total</b>	<b>396</b>	<b>409</b>	<b>3.3%</b>
<b>Hombres</b>	<b>224</b>	<b>234</b>	<b>4.4%</b>
<30 años	66	65	-1.5%
30-50 años	145	149	2.8%
>50 años	13	20	53.8%
<b>Mujeres</b>	<b>172</b>	<b>175</b>	<b>1.7%</b>
<30 años	61	62	1.6%
30-50 años	102	104	2.0%
>50 años	9	9	0%

<sup>32</sup>Directores y Subdirectores

<sup>33</sup>Gerentes y Líderes

<sup>34</sup>Aproximadamente, las mujeres en Engen Capital ganan en promedio 1% más que los hombres. En Engen Capital realizamos un análisis de compensaciones cada dos años, con el objetivo de disminuir la brecha laboral por género y por compensación según el mercado.

### Comparativa interanual Colaboradores por categoría laboral y género

	2022	2023	VAR %
<b>Mandos altos<sup>32</sup></b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>-</b>
% Mujeres	23%	26%	-
Mujeres	8	9	12.5%
Hombres	27	26	-3.7%
<b>Mandos medios<sup>33</sup></b>	<b>169</b>	<b>167</b>	<b>-1.2%</b>
% Mujeres	40%	42%	-
Mujeres	68	70	2.9%
Hombres	101	97	-4.0%
<b>Otros</b>	<b>192</b>	<b>207</b>	<b>7.8%</b>
% Mujeres	50%	46%	-
Mujeres	96	96	-
Hombres	96	111	15.6%
<b>Total de colaboradores</b>	<b>396</b>	<b>409</b>	<b>3.3%</b>
% Mujeres	43%	43%	-

### Comparativa interanual Ratio salarial total por género

	2022	2023	VAR %
<b>Ratio salarial<sup>34</sup></b>	<b>1%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Clima laboral

### Comparativa interanual Satisfacción de la plantilla

	2022	2023	VAR %
Satisfacción de la plantilla <sup>35</sup>	92%	93%	-

## Permisos parentales

GRI 401-3

### Comparativa interanual Permisos parentales por género

	2022	2023	VAR %
<b>Total de colaboradores que solicitaron permisos parentales</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>
<b>Hombres</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>233.3%</b>
% que regresaron a laborar terminado el periodo	100%	100%	-
% que continuaron laborando después de un año terminado el periodo	100%	100%	-
<b>Mujeres</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0%</b>
% que regresaron a laborar terminado el periodo	100%	100%	-
% que continuaron laborando después de un año terminado el periodo	50%	100%	-

<sup>35</sup>En una escala de 100%. Llevamos a cabo una encuesta anual de satisfacción laboral.

## Capacitación y desarrollo de la plantilla

GRI 404-1

### Comparativa interanual Horas de formación por género

	2022	2023	VAR %
<b>Mujeres total (horas)</b>	<b>8,702</b>	<b>10,118</b>	<b>16.3%</b>
Promedio de horas de formación	57	58	1.8%
<b>Hombres total (horas)</b>	<b>9,648</b>	<b>13,395</b>	<b>38.8%</b>
Promedio de horas de formación	47	58	23.4%
<b>Total Horas de formación</b>	<b>18,350</b>	<b>23,513</b>	<b>28.1%</b>
Promedio de horas de formación total	51	58	13.7%

### Comparativa interanual Horas de formación por tipo de categoría

	2022	2023	VAR %
<b>Bienestar</b>	1,024	1,154	12.7%
<b>Educación Superior</b>	419	1,786	326.3%
<b>ESG</b>	2,706	3,756	38.8%
<b>Tecnico / Operativo</b>	10,282	10,404	1.2%
<b>Regulatorio</b>	404	1,596	295.0%
<b>Habilidades suaves</b>	3,514	4,818	37.1%
<b>Total</b>	<b>18,349</b>	<b>23,513</b>	<b>28.1%</b>

### Detalle de los programas de capacitación 2023

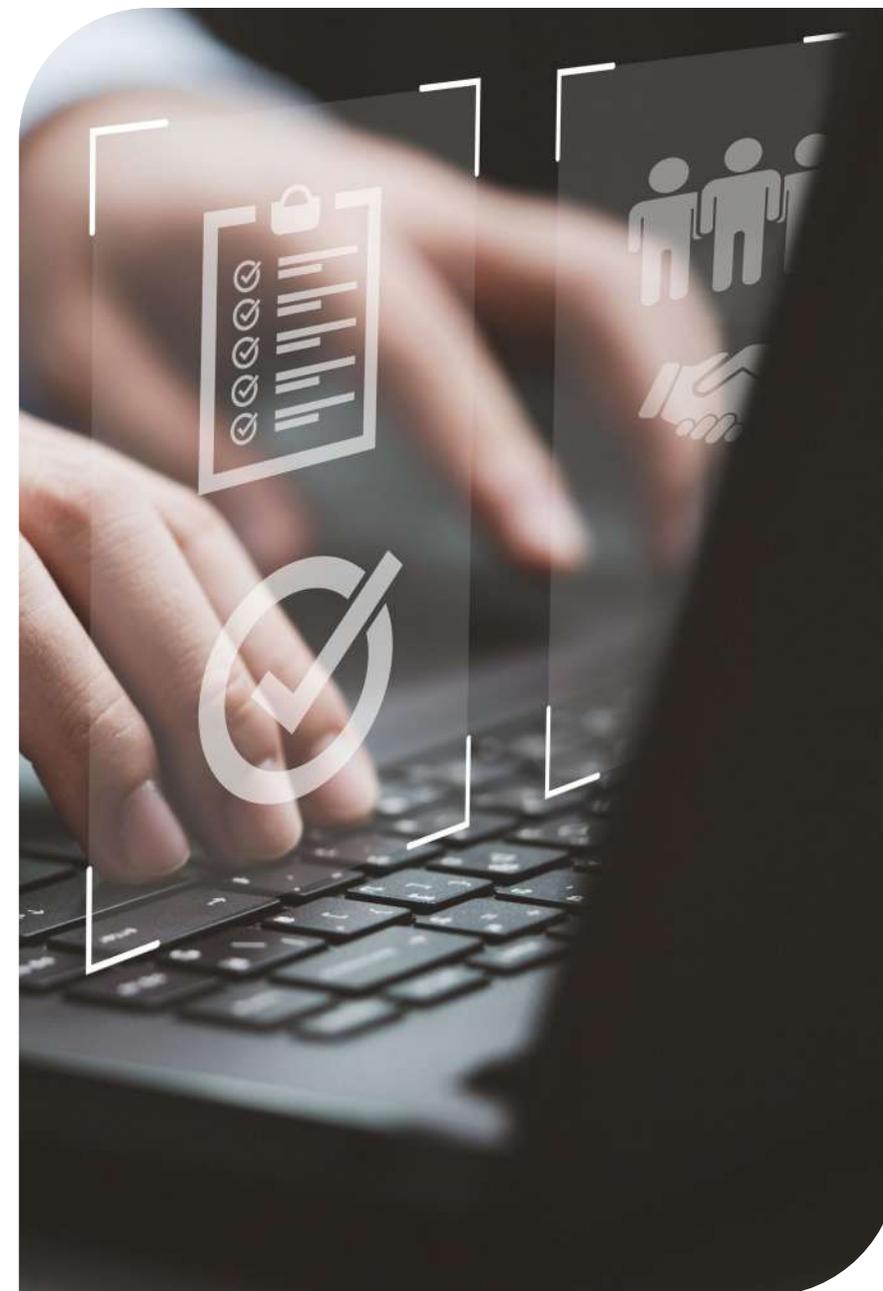
Nombre del programa / curso	Total horas	% Capacitación total año	Total de participantes en el año	% Participación total colaboradores
Habilidades comerciales	1,432	6%	253	63%
Habilidades Digitales	2,232	9%	376	93%
Programas de Liderazgo	1,170	5%	256	63%
Medio ambiente	1,703	7%	404	100%
Experiencia del cliente	1,284	5%	328	81%
Diversidad, equidad e inclusión	1,218	5%	404	100%
Bienestar, seguridad e Higiene	1,184	5%	402	100%

### Comparativa interanual

#### Porcentaje de colaboradores con evaluación de desempeño por objetivos<sup>36</sup>

	2022	2023	VAR %
Mujeres	100%	100%	-
Hombres	100%	100%	-

<sup>36</sup>En Engen Capital es mandatorio la evaluación de desempeño anual por objetivos en todas las categorías laborales.



## Salud y seguridad

GRI 403-1, 403-8, 403-9, 403-10

Contamos con un sistema de seguridad y salud basado en la normativa mexicana, concretamente en la NOM 001 STPS 2008 y NOM 030 STPS 2008. La cobertura de sistema cubre al 100% de nuestros colaboradores. Tenemos registro de 15 personas que no forman parte de la organización, pero cuyo trabajo se realiza en instalaciones como prestadores de servicios especializados. Ninguna con accidentes, enfermedades laborales o fatalidades. De igual forma, están cubiertos por el sistema de seguridad.

### Comparativa interanual Salud y seguridad ocupacional

	2022	2023	VAR %
Número de accidentes	0	0	-
Número de accidentes que requirieron días de incapacidad	0	0	-
Días laborales perdidos por accidentes	0	0	-
Número de enfermedades que requirieron días de incapacidad	0	0	-
Días laborales perdidos por enfermedades laborales	0	0	-
Número de mortalidades	0	0	-

<sup>37</sup>Nota: se tuvo reporte de un incidente relacionado a la seguridad de la información, mismo que fue gestionado debidamente por el equipo de respuestas ante incidentes de seguridad de la información (CSIRT).

## Cultura y bienestar

GRI 403-6

Iniciativa	Resultados
Circuito de la salud	Participación: • <b>63%</b> CDMX • <b>23%</b> Guadalajara • <b>24%</b> Monterrey
Salud visual	Participación: • <b>60%</b> CDMX • <b>25%</b> Guadalajara • <b>15%</b> Monterrey
Revisiones IMSS	Participación: • <b>50%</b> CDMX • <b>26%</b> Guadalajara • <b>24%</b> Monterrey • <b>106</b> muestras
Cenegenics	• <b>36</b> pruebas • <b>26</b> pláticas de postura
Salud bucal	<b>33</b> colaboradores impactados
Pláticas cuidado de la salud	<b>44%</b> de los colaboradores asistieron a las pláticas virtuales
Campaña de vacunación	<b>272</b> colaboradores beneficiados



## Inversión social

GRI 413-1

### Comparativa interanual Inversión social

	2022	2023	VAR %
<b>Monto total de inversión social (MXN)</b>	\$679,214	\$1,238,781	-

Nota: El monto en 2022 incluye donaciones en efectivo y en especie.  
En 2023 modificamos la metodología de cálculo de la inversión social, este monto representa el impacto social obtenido mediante las iniciativas implementadas, abarcando donaciones en efectivo, en especie, indirectas y aportaciones de terceros.

## Experiencia del cliente

GRI 418-1

### Comparativa interanual NPS

	2022	2023	VAR %
<b>% NPS</b>	81%	89%	-

### Comparativa interanual Incidentes datos personales y ciberseguridad

	2022	2023	VAR %
<b>Número de incidentes ocurridos</b>	2	1 <sup>37</sup>	-50%
<b>Número de reclamaciones por parte del cliente</b>	0	0	-
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-50%</b>

<sup>37</sup> Se tuvo reporte de un incidente relacionado a la seguridad de la información, mismo que fue gestionado debidamente por el equipo de respuesta ante incidentes de seguridad de la información (CSIRT).



## Dimensión gobernanza

El alcance de la información presentada corresponde a las diferentes subsidiarias de Engen Capital. No se presentaron incumplimientos normativos y/o legales relacionados a los productos financieros ni de ninguna otra índole. De igual forma, no realizamos ningún tipo de contribuciones económicas a entidades o individuos representantes de partidos políticos.

### Sobre el consejo de administración

GRI 2-9, 405-1

#### Comparativa interanual

#### Composición del Consejo de Administración

	2022	2023	VAR %
Número total de consejeros	8	8	-
Número de consejeros independientes	3	3	-
Número de consejeras mujeres	1	1	-

## Ética en la organización

GRI 205-1, 205-2, 205-3, 406-1

#### Comparativa interanual

#### Comunicación y formación en anticorrupción en la organización

	2022	2023	VAR %
% de colaboradores formados en ética	100 %	100 %	-
% de las operaciones evaluadas en riesgos de corrupción	100%	100%	-
% de las operaciones evaluadas en riesgos en materia de lavado de dinero	100%	100%	-
% de proveedores que firmaron el Código de ética	100 %	100 %	-
% de clientes que firmaron el Código de ética	100 %	100 %	-

#### Comparativa interanual

#### Casos reportados en la Línea de Denuncia Ética

	2022	2023	VAR %
Número de denuncias recibidas por acoso sexual	0	0	-
Número de denuncias recibidas por casos de corrupción o violación al Código de Ética	2	4	100%
Número de denuncias recibidas por casos de discriminación	0	0	-
<b>Total de denuncias recibidas</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
Número de denuncias que requirieron investigación	0	2	-



Anexo 2

Enfoque ASG

**TIP México**

# Análisis de materialidad

GRI 3-1, 3-2

Nuestro ejercicio de análisis de materialidad tiene como objetivo alinear las prioridades de nuestros grupos de interés con nuestros propios objetivos comerciales. En este proceso, llevamos a cabo encuestas y entrevistas con colaboradores, líderes y accionistas. Además, analizamos informes y documentos para comprender las perspectivas de nuestros clientes, proveedores, comunidades y el mercado en general.

Este análisis se llevó a cabo siguiendo las recomendaciones del *Global Reporting Initiative* (GRI). Como resultado, identificamos 19 temas materiales clasificados bajo los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza). Estos temas representan asuntos prioritarios que pueden influir en el rumbo de nuestra organización y en el logro de nuestros objetivos comerciales.





## Temas materiales de la dimensión **ambiental**

- 1 Descarbonización:** Ajustamos nuestros procesos para medir y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera.
- 2 Eficiencia operativa frente al cambio climático:** Implementamos acciones de alto impacto para hacer uso racional del agua, reuso y reciclaje de insumos y reducción del consumo de energía en nuestra operación para disminuir nuestra huella de carbono.
- 3 Concientización y cultura ambiental:** Generamos una mayor conciencia sobre el uso de los recursos y el respeto al medio ambiente dentro de nuestra empresa y con nuestros grupos de interés externos (proveedores, clientes) a través del Comité ESG, nuestras áreas de especialización y nuestros procesos.
- 4 Economía circular y gestión de residuos:** Buscamos acelerar la implementación de un modelo de economía circular en la gestión de nuestros residuos, que priorice el cuidado de los recursos, su disposición final y además, extender su vida útil en un escenario donde la reutilización, la reducción y el reciclaje se vislumbran esenciales.
- 5 Soluciones de movilidad sostenible e inteligente:** Impulsamos el uso de vehículos eléctricos e híbridos y brindamos a nuestros clientes la oportunidad de arrendar estos vehículos cuyas emisiones sean de mucho menor impacto negativo al medio ambiente.
- 6 Respeto a la dignidad humana y Derechos Humanos:** Promovemos el respeto a los derechos humanos y estamos en contra de cualquier forma de discriminación. Rechazamos cualquier situación que atente contra nuestros valores.



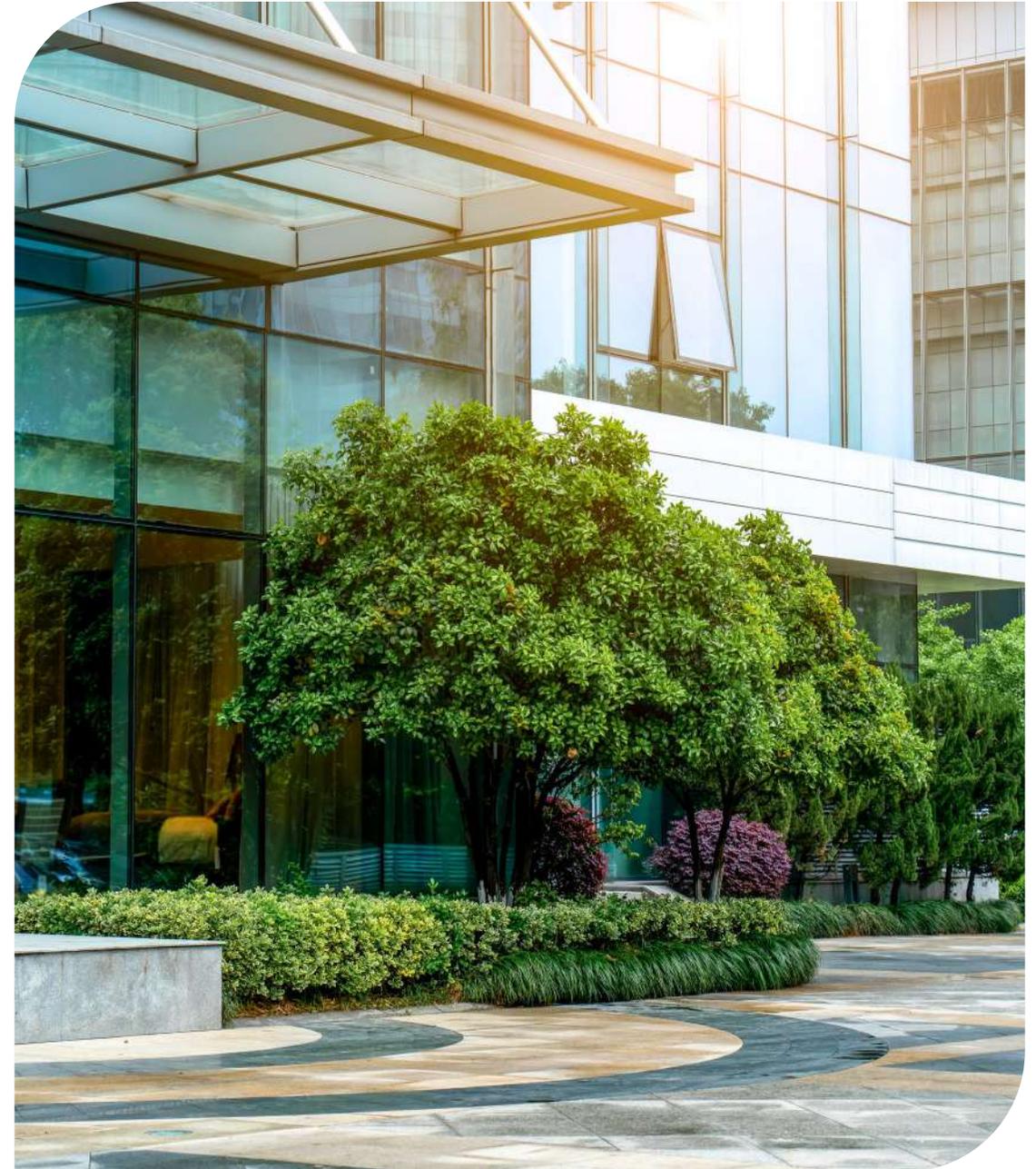
## Temas materiales de la dimensión **Social**

- 7 Bienestar, salud y calidad de vida en el trabajo:** Integramos elementos esenciales de bienestar como dignidad, salud, equilibrio entre vida laboral y personal, y programas de apoyo para el desarrollo de nuestros colaboradores y colaboradoras.
- 8 Seguridad vial laboral:** Identificamos los riesgos relacionados con la movilidad de nuestras colaboradoras, colaboradores y clientes para planificar acciones de prevención y control.
- 9 Atracción y retención del talento:** Contamos con procesos abiertos y no discriminatorios de atracción de talento en el que cualquier persona puede aplicar para trabajar con nosotros. Y de manera interna, motivamos a nuestra gente para continuar su crecimiento y desarrollo dentro de nuestra empresa. Las personas son el motor de nuestra organización y queremos tener al mejor equipo.
- 10 Formación y desarrollo de calidad para colaboradores:** La educación es un elemento fundamental del desarrollo humano y organizacional por lo que brindamos oportunidades para que las y los colaboradores mejoren su desempeño y competencias en el trabajo.
- 11 Compromiso con la comunidad:** Establecemos alianzas de colaboración con organizaciones de la sociedad civil para promover el desarrollo de nuestras comunidades.
- 12 Activismo empresarial por el futuro de la movilidad sostenible:** Impulsamos esfuerzos colectivos y estratégicos para diseñar y construir mejores alternativas de transporte, apoyar la investigación y brindar los incentivos adecuados para lograr la transición hacia una movilidad sostenible.
- 13 Gobierno Corporativo Responsable:** Nos rigen las buenas prácticas de gobierno corporativo para elevar el nivel de transparencia y ética en nuestra organización.



## Temas materiales de la dimensión **gobernanza**

- 14 Cumplimiento de las políticas, procedimientos, leyes y regulaciones aplicables:** Aseguramos el adecuado cumplimiento de las leyes y normativas, cuidando y protegiendo los intereses de todos nuestros grupos de interés.
- 15 Gestión de riesgos socioambientales:** Identificamos y gestionamos los riesgos socioambientales en nuestra cadena de valor y planteamos nuevas prácticas que garanticen el respeto a la dignidad de las personas, la transparencia, el cuidado del medioambiente y la integridad.
- 16 Innovación y soluciones financieras:** Apostamos por aprovechar al máximo los avances tecnológicos para transformar y eficiente nuestros procesos de manera que atendamos en tiempo real necesidades de nuestros clientes.
- 17 Aceleración digital y automatización de procesos:** Apostamos por aprovechar al máximo los avances tecnológicos para transformar y eficientar nuestros procesos de manera que atendamos en tiempo real necesidades de nuestros clientes.
- 18 Ética en los negocios y rendición de cuentas:** La transparencia, la ética y nuestros valores tienen el propósito de garantizar a nuestros grupos de interés mecanismos de seguimiento, revisión y rendición de cuentas que evidencian que nuestras acciones se realizan de manera eficiente e íntegra.
- 19 Entendimiento profundo del cliente y el negocio:** Contamos con un modelo de atención personalizada donde elaboramos trajes a la medida, logrando relaciones cordiales, exitosas y de respeto con los clientes.



# Modelo de sostenibilidad

GRI 2-23

A través de la definición de temas materiales, hemos desarrollado un modelo integral que guía nuestras acciones y objetivos estratégicos en este ámbito. Este modelo nos proporciona un marco sólido para abordar los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza que enfrentamos, permitiéndonos avanzar hacia un futuro más sostenible y responsable.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible Impactados



A continuación, detallamos los objetivos que orientarán nuestras iniciativas a nivel organizacional, sirviendo como cimiento para implementar la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Estos objetivos se traducirán en acciones concretas que generarán un impacto positivo, serán susceptibles de medición y cuantificación, y contribuirán de manera significativa a nuestro compromiso con la sostenibilidad.





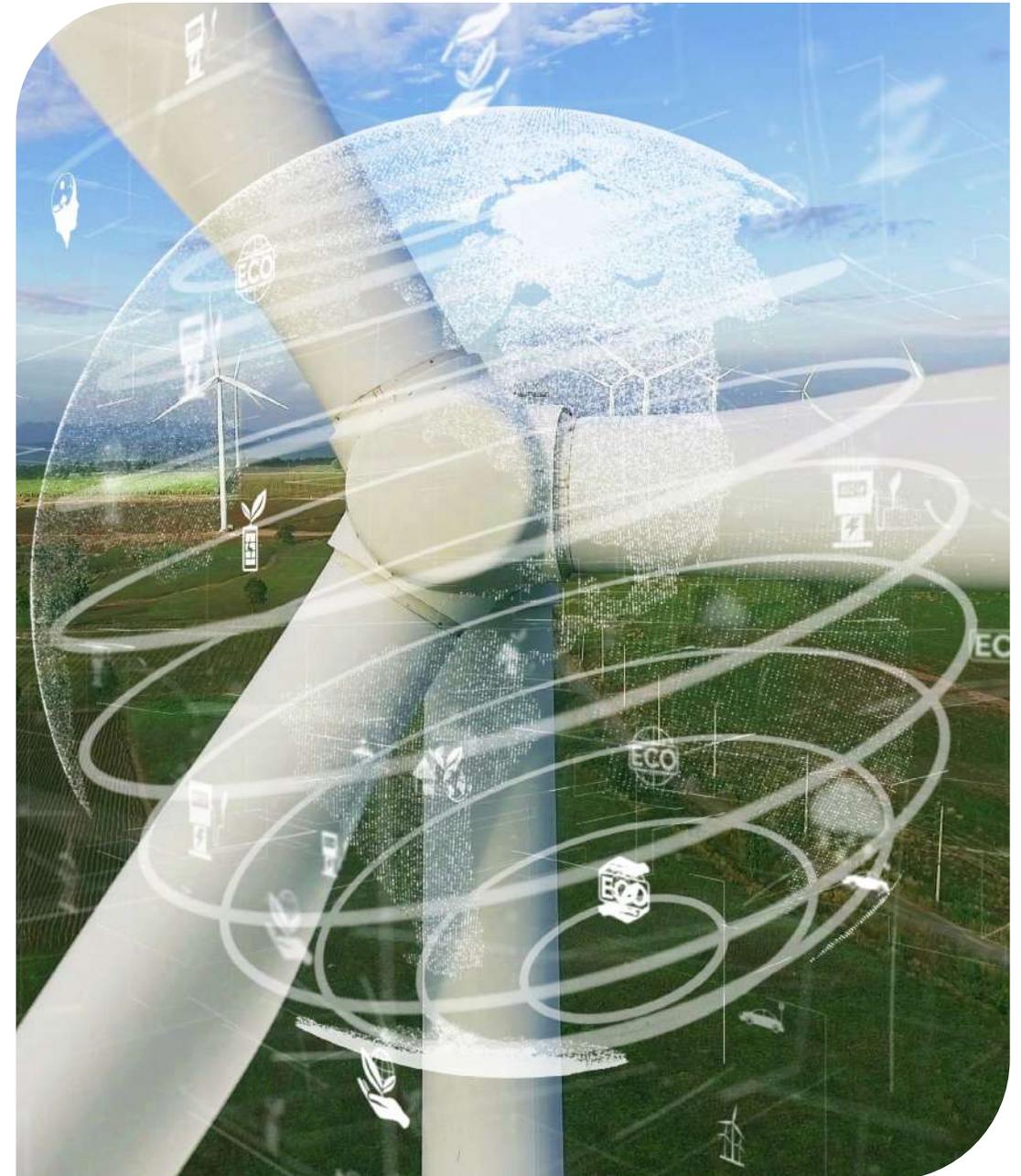
Dimensión	Líneas de acción	Objetivos estratégicos	
		N°	Descripción
Ambiental	Acción climática	1	Medir y minimizar nuestra huella de carbono.
		2	Optimizar el uso de los recursos disponibles.
		3	Promover una conciencia ambiental entre nuestros grupos de interés.
		4	Fortalecer nuestro proceso de gestión de residuos, en el que reducimos, reciclamos y damos nueva vida a los recursos.
	Movilidad sostenible	1	Ofrecer soluciones y productos para impulsar la movilidad sostenible



Dimensión	Líneas de acción	Objetivos estratégicos	
		N°	Descripción
Social	Cultura y bienestar	1	Garantizar el respeto de los Derechos Humanos de todos nuestros grupos de interés.
		2	Promover el cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores.
		3	Prevenir los riesgos derivados de la movilidad de nuestros grupos de interés.
		4	Promover la formación de nuestro talento para su desarrollo personal y profesional.
	Diversidad e inclusión	1	Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual.
		2	Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.
	Compromiso con el entorno	1	Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual.
		2	Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.
		3	Promover alianzas con OSC para el desarrollo de las comunidades.
		4	Participar en esfuerzos colectivos por transformar la movilidad urbana de todas las personas.



Dimensión	Líneas de acción	Objetivos estratégicos	
		N°	Descripción
Gobernanza	Integridad en los negocios	1	Fomentar una cultura TIP entre todos nuestros grupos de interés, basada en nuestros valores, la rendición de cuentas y la ética.
		2	Escuchar activamente las necesidades del cliente para ofrecer un servicio de apoyo constante y calidad durante todo el proceso.
		3	Gestionar los principales riesgos socio ambientales de nuestra actividad.
	Transformación digital	1	Utilizar la tecnología más avanzada para la eficiencia de los procesos.



# Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)

GRI 2-28

Mediante nuestro modelo de sostenibilidad, logramos armonizar nuestras acciones con ocho objetivos claves, al mismo tiempo que identificamos nuestra contribución específica a cada uno de ellos. Esta alineación estratégica nos permite dirigir nuestros esfuerzos de manera efectiva, asegurando un impacto significativo y tangible en la consecución de nuestros objetivos sostenibles.

ODS	Metas ODS relacionadas	Objetivos estratégicos		Principal contribución
		Nº	Descripción	
	<b>3.8</b> Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.	1	Promover el cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores/as.	<b>27</b> colaboradores en el Programa Pierde Kilos, Gana Vida en colaboración con el Instituto Mexicano del Seguro Social.  <b>1</b> Semana de la salud al año en donde proporcionamos servicios médicos y capacitaciones a nuestros colaboradores.
		2	Prevenir los riesgos derivados de la movilidad de nuestros grupos de interés.	
	<b>4.3</b> De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.  <b>4.4</b> De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	1	Promover la formación de nuestro talento para su desarrollo personal y profesional.	<b>25</b> horas promedio de capacitación por colaborador en posiciones ocupadas por mujeres  <b>31</b> horas promedio de capacitación por colaborador en posiciones ocupadas por hombres

ODS	Metas ODS relacionadas	Objetivos estratégicos		Principal contribución
		Nº	Descripción	
<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	<b>5.1</b> Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.  <b>5.5</b> Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	1	Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual.	<b>226</b> de mujeres en la plantilla  <b>15%</b> de mujeres en Mandos altos
		2	Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.	<b>0</b> casos reportados de discriminación en la línea de denuncia ética
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>8.2</b> Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.  <b>8.5</b> De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.  <b>8.8</b> Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes y las personas con empleos precarios.	1	Garantizar el respeto a los derechos humanos entre todos nuestros grupos de interés.	<b>0</b> denuncias recibidas en la línea de denuncia ética relacionadas a alguna violación a los derechos humanos
		2	Ofrecer soluciones y productos para impulsar la movilidad sostenible.	Nuestra flotilla para arrendamiento cuenta con un total de 6.7% de autos híbridos/eléctricos
<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	<b>10.2</b> De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	1	Ofertar productos que mejoran el acceso a servicios financieros para Pymes.	<b>75%</b> de los clientes en TIP México son Pyme  <b>46%</b> de total de originación en 2023 representado por Pymes
		2	Implementar política de diversidad e inclusión que incluye procedimientos para crear un espacio inclusivo y de cero discriminación.	<b>0</b> casos reportados de discriminación en la línea de denuncia ética

ODS	Metas ODS relacionadas	Objetivos estratégicos		Principal contribución
		Nº	Descripción	
	<p><b>11.2</b> De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.</p>	1	Ofrecer soluciones y productos para impulsar la movilidad sostenible.	<p><b>64%</b> de los autos propios son híbridos/eléctricos</p> <p><b>6.7%</b> de los vehículos en arrendamiento son eléctricos/híbridos</p> <p>En TIP México contamos con una iniciativa de compensación de emisiones de carbono mediante la cual nuestros clientes compensan las emisiones derivadas de su arrendamiento.</p> <p>En 2023 colocamos <b>53,788</b> certificados.</p>
			<p><b>13.2</b> Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.</p> <p><b>13.3</b> Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto a la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>	1
2	Optimizar el uso de los recursos disponibles.			<p><b>199</b> tCO<sub>2</sub> de Alcance 2 (0.3% del total de emisiones)</p>
3	Promover una conciencia ambiental entre los grupos de interés.			<p><b>63,287</b> tCO<sub>2</sub> de Alcance 3 (98.7% del total de emisiones)</p>
4	Fortalecer el proceso de gestión de residuos, en el que se reduzca, recicle y se dé una nueva vida a los recursos.			<p><b>22,411</b> hojas de papel evitadas como desecho (kg)</p>
5	Gestionar los principales riesgos socio ambientales de nuestra actividad.			<p>Contamos con una Postura ante el Cambio Climático pública, en la que nos comprometemos a abordar los aspectos ambientales en los cuales impactamos como negocio.</p> <p>Consulta más información dando <b>clik aquí</b></p> 

ODS	Metas ODS relacionadas	Objetivos estratégicos		Principal contribución
		Nº	Descripción	
	<b>16.5</b> Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	1	Asegurar la implementación de prácticas legales, transparentes, éticas, trato equitativo y velar por los intereses de los grupos de interés.	0 casos de corrupción reportados en la línea ética de denuncia durante 2023
	<b>16.6</b> Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.			
	<b>16.7</b> Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.	2	Fomentar una cultura Engen entre todos nuestros grupos de interés, basada en nuestros valores, la rendición de cuentas y la ética.	100% de los colaboradores reciben formación en temas éticos
<b>16.b</b> Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.				



# Relación con grupos de interés

Reconocemos la importancia de generar valor y promover una cultura de servicio entre nuestros diversos grupos de interés. Para fortalecer relaciones a largo plazo, priorizamos la comunicación abierta y transparente, ofreciendo una variedad de canales de participación y una atención especializada adaptada a las necesidades de cada grupo.

Además, hemos identificado a nuestros principales grupos de interés y mecanismos de diálogo que facilitan y potencian la comunicación con cada uno de ellos, garantizando así una interacción efectiva y significativa.



Grupos de interés	Propuesta de valor	Mecanismos de diálogo y comunicación
<b>Inversionistas</b> 	Nos dedicamos a generar valor económico mientras garantizamos la sostenibilidad financiera de la empresa. Nos esforzamos por ser transparentes en la presentación de nuestros resultados, tanto financieros como no financieros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe anual</li> <li>• Reuniones virtuales/presenciales</li> <li>• Informes periódicos</li> </ul>
<b>Colaboradores</b> 	Proporcionamos oportunidades laborales con un enfoque centrado en el desarrollo, promoviendo el crecimiento profesional y personal de quienes forman parte de nuestra organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intranet</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Reuniones internas</li> <li>• Buzón de sugerencias</li> <li>• Encuesta de clima laboral</li> <li>• Comunicados internos</li> </ul>
<b>Clientes</b> 	Proporcionamos servicios adaptados a las necesidades de las empresas que depositan su confianza en nosotros, asegurando soluciones personalizadas y eficientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas y entrevistas de servicio al cliente</li> <li>• Pláticas y reuniones cotidianas</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Informe de sostenibilidad</li> <li>• Página web</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Eventos presenciales/en línea y prensa.</li> </ul>
<b>Proveedores</b> 	Mantenemos relaciones comerciales con nuestra cadena de valor basada en la confianza y la retroalimentación con la finalidad de mejorar continuamente los servicios que brindamos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones virtuales/presenciales</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>

Grupos de interés	Propuesta de valor	Mecanismos de diálogo y comunicación
<b>Socios comerciales</b> 	Establecemos asociaciones comerciales con diversas empresas destacadas en el sector automotriz que buscan ofrecer servicios de arrendamiento a su clientela.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones virtuales/presenciales</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>
<b>Gobiernos</b> 	Garantizamos el cumplimiento de todas las regulaciones legales aplicables a nuestra empresa para asegurar el funcionamiento adecuado y ético de nuestras operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones virtuales/presenciales</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>
<b>Competencia</b> 	En estrecha colaboración con el cumplimiento legal, nos aseguramos de evitar cualquier comportamiento anticompetitivo o que viole las prácticas de competencia justa en el mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia en cámaras sectoriales y participación en foros</li> </ul>
<b>Comunidad</b> 	Colaboramos en el progreso de diversas comunidades a través de donaciones, en asociación con nuestra empresa hermana, Engen Capital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe anual</li> <li>• Reuniones presenciales /virtuales</li> <li>• Informes de actividades relacionadas a voluntariado</li> </ul>



# Indicadores ASG



## Dimensión ambiental

El alcance de la información presentada corresponde a las diferentes subsidiarias de TIP México. No se presentaron incumplimientos normativos y/o legales en materia ambiental.

### Certificados de compensación de emisiones

Comparativa interanual

Certificados de compensación de emisiones adquiridos

	2022	2023	VAR %
Certificados adquiridos	51,072	70,000	37.1%

Comparativa interanual

Certificados de compensación de emisiones colocados y acumulados

	2022	2023	VAR %
Certificados acumulados	51,072	106,595	108.7%
Certificados colocados	14,477	53,788	271.5%
% Total certificados colocados <sup>38</sup>	28.3%	50.46%	-

<sup>38</sup>Porcentaje total acumulado

### Movilidad sostenible

Comparativa interanual

Total de vehículos híbridos y/o eléctricos en arrendamiento

	2022	2023	VAR %
Total de vehículos	3,372	5,512	63.5%
Total de vehículos híbridos y/o eléctricos	216	369	70.8%
% de vehículos híbridos y/o eléctricos	6.4	6.7	-



## Eficiencia operativa

### Comparativa interanual Número y porcentaje de luminarias led en Centros Corporativos

	2022	2023	VAR %
Total de luminarias	594	613	3.2%
Total de luminarias LED	454	587	29.3%
% de luminarias LED	76%	96%	-

### Comparativa interanual Número de vehículos híbridos y eléctricos propios

	2022	2023	VAR %
Total	119	108	9%
Total vehículos híbridos y/o eléctricos	21	69	228.6%
% de vehículos híbridos y/o eléctricos	18%	64%	

### Comparativa interanual Número de cargadores instalados para vehículos eléctricos en instalaciones propias

	2022	2023	VAR %
Número de cargadores	-	2	-

### Comparativa interanual Ahorro de hojas de papel

	2022	2023	VAR %
Hojas de papel evitadas como desecho (kg)	17,873	22,411	25.3%

## Consumo de agua

GRI 303-3, 303-5

### Comparativa interanual Consumo de agua

	2022	2023	VAR %
Consumo de Agua (m <sup>3</sup> )	4,038	4,163	3.1%
Cantidad de agua tratada y reutilizada (m <sup>3</sup> )	498.8	440	-11.7%
% de agua tratada	12.3%	10.5%	

## Gestión de residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5

### Residuos producidos 2023<sup>39</sup>

kg	%
Total (kg)	143,168
% Residuos valorizados para coprocesamiento <sup>40</sup>	82.2%
% Residuos dispuestos en relleno sanitario <sup>41</sup>	17.8%

<sup>39</sup>En 2024 se desarrollará un plan de gestión de residuos para mejorar la trazabilidad de nuestros residuos

<sup>40</sup>Incluye residuos peligrosos tales como el fierro, aluminio, madera y llantas.

<sup>41</sup>Incluye residuos no peligrosos como papel, cartón, vidrio, plástico y algunos residuos orgánicos.

## Energía dentro de la organización

GRI 302-1, 302-3

Para la conversión de los consumos energéticos por combustibles a unidades de energía, se utilizaron los poderes caloríficos indicados en la lista de combustibles de la Secretaría de Energía (SENER) publicada en 2024 y los Potenciales de calentamiento Global México 2013.

### Comparativa interanual Consumo de combustibles por unidad de medida energética

	2022		2023		VAR %
	MWh <sup>42</sup>	GJ <sup>43</sup>	MWh	GJ	
Diesel	450	1,620	388	1,397	-14%
Gasolina	2,267	8,161	2,053	7,390	9%
<b>Total</b>	<b>2,717</b>	<b>9,781</b>	<b>2,441</b>	<b>8,787</b>	<b>10.2%</b>

### Comparativa interanual Consumo de electricidad

	2022	2023	VAR %
Total (MWh)	475	455	-4%
Total (GJ)	1,709	1,637	-4%
Estatal (%)	100%	100%	-



### Comparativa interanual Consumos absolutos de energía por unidad de medida

	2022	2023	VAR %
Consumo absoluto de energía en MWh (combustibles + electricidad)	3,192	2,896	-9%
Consumo absoluto de energía en GJ (combustibles + electricidad)	11,490	10,424	-9%

<sup>42</sup>Megavatio-hora

<sup>43</sup>Gigajoule

## Energía fuera de la organización

GRI 302-2

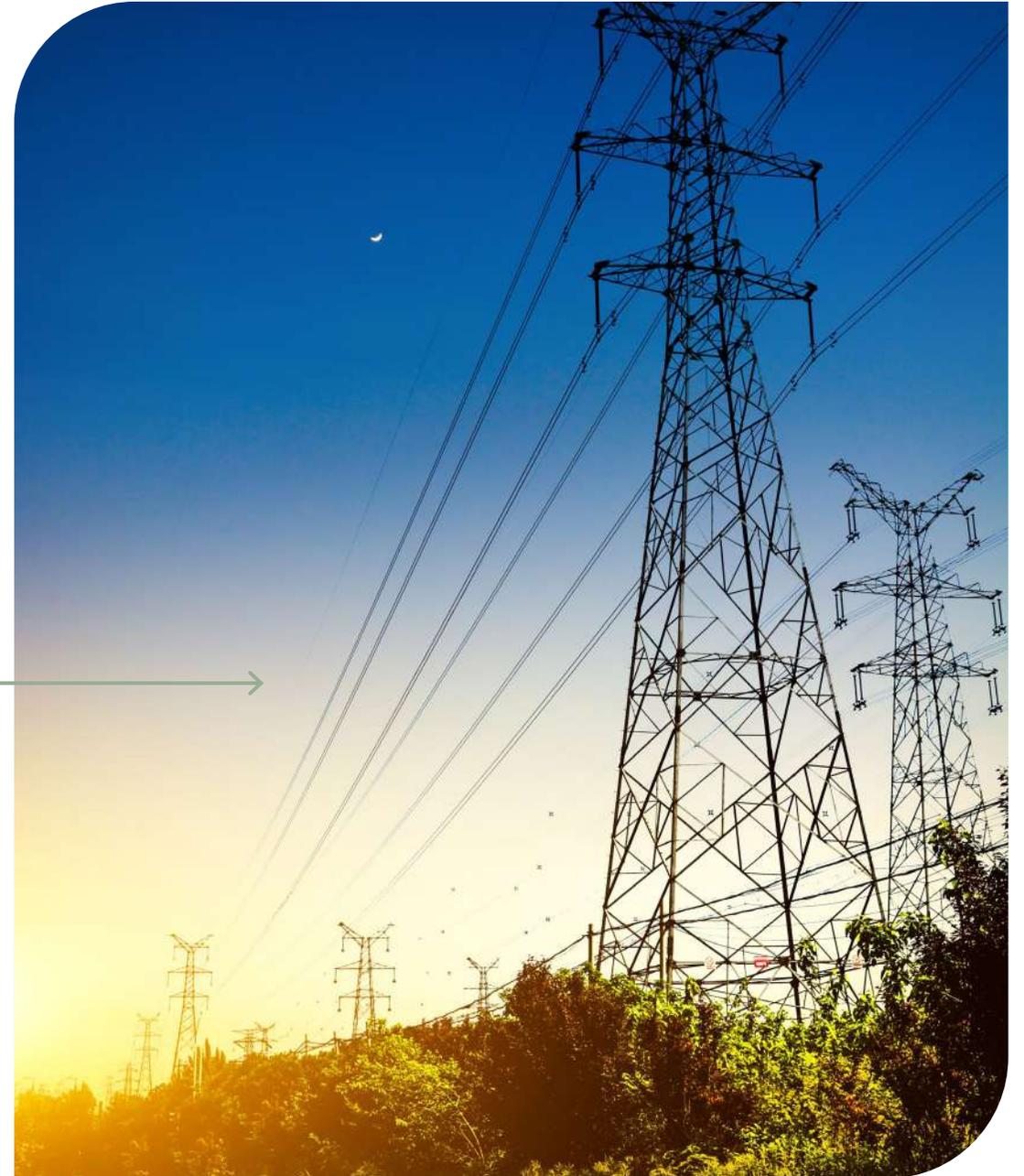
Para la estimación de este apartado, para el año 2022 únicamente se consideraron las categorías 8<sup>44</sup> y 13<sup>45</sup> del Alcance 3. En 2023, se incluyeron además las categorías 4 y 7.

**Cabe resaltar que para la categoría 13, este año hubo modificaciones en los parámetros del cálculo, razón por la que se experimentó una baja del 21% en las emisiones producidas.**

	2022	2023	VAR %
Consumo absoluto de energía en MWh (combustibles + electricidad)	221,283	175,656	-21%
Consumo absoluto de energía en GJ (combustibles + electricidad)	796,618	632,362	-21%

<sup>44</sup>Activos arrendados aguas arriba.

<sup>45</sup>Activos arrendados aguas abajo: se consideran los consumos de combustibles (Diésel; Gasolina; y electricidad de los activos arrendados a otras empresas.



## Emisiones de GEI

GRI 305-1, 305-2, 305-3

Los datos de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se presentan en unidades de CO<sub>2</sub>e en donde se integran diferentes gases<sup>46</sup>.

Para la elaboración de la estimación de emisiones de GEI, utilizamos el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte, así como la Guía de Orientación Técnica para el cálculo de emisiones de Alcance 3 del *Greenhouse Gas Protocol* (GHG).

Asimismo, hacemos uso de los factores de emisión vigentes<sup>47</sup>, considerando la información disponible de datos de actividades dentro de la operación en TIP México (Alcance 1 y 2) y otras actividades asociadas a su cadena de valor (Alcance 3).

A continuación, presentamos las emisiones totales de TIP México, en los Alcances 1, 2 y 3.

### Emisiones totales en tCO<sub>2</sub>e<sup>48</sup>

Alcance o categoría	2022	2023	VAR %
Alcance 1	710	638	-10.2%
Alcance 2	206	199	-3.5%
Alcance 3	81,916	63,287	-22.7%
<b>Total</b>	<b>82,750</b>	<b>64,125</b>	<b>-22.6%</b>

<sup>46</sup>Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), Metano (CH<sub>4</sub>), Óxido nitroso (N<sub>2</sub>O)

<sup>47</sup>SENER, Lista de combustibles y poderes caloríficos 2024; DOF, México, Acuerdo que establece los gases compuestos de efecto invernadero que se agrupan para efectos de reporte de emisiones, así como sus potenciales de calentamiento (14/08/15; Para los consumos por electricidad, se consideró el Factor de Emisión Eléctrico del Registro Nacional de Emisiones (RENE).

<sup>48</sup>Tonelada de equivalente de dióxido de carbono.



### % Representativo de emisiones por tipo de alcance en Engen Capital

	2022	2023	VAR %
<b>Total</b>	<b>82,833</b>	<b>64,125</b>	<b>-23%</b>
Alcance 1 (%)	0.9%	1.0%	-
Alcance 2 (%)	0.2%	0.3%	-
Alcance 3 (%)	98.9%	98.7%	-



## Dimensión social

### Demografía laboral

GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1

El alcance de la información presentada sobre la fuerza laboral corresponde a las diferentes subsidiarias de TIP México.



### Comparativa interanual Colaboradores por tipo de contrato y género<sup>27</sup>

	2022	2023	VAR %
<b>Total colaboradores por tipo de contrato</b>	<b>430</b>	<b>469</b>	<b>9.1%</b>
<b>Contrato indefinido</b>	<b>428</b>	<b>463</b>	<b>8.2%</b>
Hombres	234	241	3.0%
Mujeres	194	222	14.4%
<b>Contrato temporal<sup>49</sup></b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>200.0%</b>
Hombres	2	2	-
Mujeres	0	4	-
<b>Total colaboradores por tipo de jornada laboral</b>	<b>430</b>	<b>469</b>	<b>9.1%</b>
<b>Jornada completa</b>	<b>430</b>	<b>469</b>	<b>9.1%</b>
Hombres	236	243	3.0%
Mujeres	194	226	16.5%
<b>Jornada parcial<sup>50</sup></b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Hombres	0	0	-
Mujeres	0	0	-

<sup>49</sup>Estudiantes que forman parte del programa de Becarios.

<sup>50</sup>Colaboradores en el programa de becarios y programa de reinserción laboral para madres.

### Comparativa interanual Porcentaje de colaboradores bajo contratos colectivos de trabajo

	2022	2023	VAR %
% de colaboradores sindicalizados	3.7%	3.4%	-

### Comparativa interanual Número de contrataciones por género

	2022	2023	VAR %
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>102</b>	<b>25.5%</b>
Hombres	87	41	-52.8%
Mujeres	50	61	22.0%

### Comparativa interanual Porcentaje de rotación total por género<sup>52</sup>

	2022	2023	VAR %
<b>Total</b>	<b>19.3%</b>	<b>19.1%</b>	<b>-</b>
Hombres	10.0%	8.9%	-
Mujeres	9.3%	10.2%	-

<sup>52</sup>Incluye rotación voluntaria e involuntaria.

### Comparativa interanual Demografía laboral por género y edad

	2022	2023	VAR %
<b>Total</b>	<b>430</b>	<b>469</b>	<b>9.1%</b>
<b>Hombres</b>	<b>236</b>	<b>243</b>	<b>3.0%</b>
<30 años	56	56	0.0%
30-50 años	158	156	-1.3%
>50 años	22	31	40.9%
<b>Mujeres</b>	<b>194</b>	<b>226</b>	<b>16.5%</b>
<30 años	59	65	10.2%
30-50 años	132	157	18.9%
>50 años	3	4	33.3%



### Comparativa interanual Colaboradores por categoría laboral y género

	2022	2023	VAR %
<b>Mandos altos<sup>53</sup></b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>8.3%</b>
% Mujeres	17.0%	15.0%	-
Mujeres	2	2	-
Hombres	10	11	10.0%
<b>Mandos medios<sup>54</sup></b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>8.1%</b>
% Mujeres	38.0%	38.0%	-
Mujeres	14	15	7.1%
Hombres	23	25	8.7%
<b>Otros</b>	<b>381</b>	<b>416</b>	<b>9.2%</b>
% Mujeres	47.0%	50.0%	-
Mujeres	178	209	17.4%
Hombres	203	207	2.0%
<b>Total de colaboradores</b>	<b>430</b>	<b>469</b>	<b>9.1%</b>
% Mujeres	45%	48%	-

<sup>53</sup>Directores y Subdirectores

<sup>54</sup>Gerentes y Líderes

## Clima laboral

### Comparativa interanual Ratio salarial total por género

	2022	2023	VAR %
Satisfacción de la plantilla	-	<b>86%</b>	-

## Permisos parentales

GRI 401-3

### Comparativa interanual Permisos parentales por género

	2022	2023	VAR %
<b>Total de colaboradores que solicitaron permisos parentales</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>-63.2%</b>
<b>Hombres</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-50.0%</b>
% que regresaron a laborar terminado el periodo	88%	100%	-
<b>Mujeres</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>-72.7%</b>
% que regresaron a laborar terminado el periodo	100%	67%	-

## Capacitación y desarrollo de la plantilla

GRI 404-1

### Comparativa interanual Horas de formación por género

	2022	2023	VAR %
<b>Mujeres total (horas)</b>	<b>5,572</b>	<b>6,857</b>	<b>23.1%</b>
Promedio de horas de formación	24.00	25.00	4.2%
<b>Hombres total (horas)</b>	<b>9,243</b>	<b>8,801</b>	<b>-4.8%</b>
Promedio de horas de formación	33	31	-6.1%

### Comparativa interanual Horas de formación por tipo de categoría

	2022	2023	VAR %
Bienestar	-	275	-
Educación Superior	-	690	-
ESG	-	1,700	-
Tecnico / Operativo	-	8,302	-
Regulatorio	-	2,642	-
Habilidades suaves	-	2,048	-
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>15,657</b>	<b>-</b>



### Comparativa interanual Porcentaje de colaboradores con evaluación de desempeño por objetivos<sup>55</sup>

	2022	2023	VAR %
<b>Mujeres</b>	<b>100%</b>	<b>96%</b>	<b>-</b>
Mandos altos	100%	100%	-
Mandos medios	90%	96%	-
Otros	0%	0%	-
<b>Hombres</b>	<b>100%</b>	<b>96%</b>	<b>-</b>
Mandos altos	100%	100%	-
Mandos medios	86%	96%	-
Otros	0%	0%	-

<sup>55</sup>\*La Evaluación del Desempeño no aplica a Otros (personal operativo).

## Salud y seguridad

GRI 403-1, 403-8, 403-9, 403-10

Contamos con un sistema de seguridad y salud basado en la normativa mexicana. La cobertura de sistema cubre al 100% de nuestros colaboradores. Tenemos registro de 70 personas que no forman parte de la organización, pero cuyo trabajo se realiza en instalaciones. Ninguna con accidentes, enfermedades laborales o fatalidades. De igual forma, están cubiertos por el sistema de seguridad.

### Comparativa interanual Salud y seguridad ocupacional

	2022	2023	VAR %
Número de accidentes	0	0	-
Número de accidentes que requirieron días de incapacidad	0	0	-
Días laborales perdidos por accidentes	0	0	-
Número de enfermedades que requirieron días de incapacidad	1	0	-
Días laborales perdidos por enfermedades laborales	350	0	-
Número de mortalidades	0	0	-



## Cultura y bienestar

GRI 403-6

### Programas de promoción a la salud para los colaboradores 2023

Tipo de iniciativa	Resultados
Pierde Kilos, Gana vida	Mejora en los niveles de biomarcadores, así como reducción en peso ponderal.
Torneo Boliche	348 participantes
Torneo Padel	76 participantes
Revisiones IMSS	148 atenciones
Revisiones optométricas	87 revisiones
Consulta dental	66 consultas
Platicas Wellness	495 asistentes
Kinesis	190 participantes



## Inversión social

GRI 413-1

### Comparativa interanual Inversión social

	2022	2023	VAR %
<b>Monto total de inversión social (MXN)</b>	\$324,480	\$676,897	108.6%
<b>Número de colaboradores participantes en voluntariado de reforestación</b>	-	58	
<b>Horas totales de voluntariado</b>	-	290	
<b>% de colaboradores participantes sobre el total de la plantilla</b>	-	15%	

Nota: Estos montos incluyen donaciones en efectivo y en especie



## Experiencia del cliente

GRI 418-1

### Comparativa interanual NPS

	2022	2023	VAR %
<b>% NPS</b>	85%	87%	-

### Comparativa interanual Incidentes datos personales y ciberseguridad

	2022	2023	VAR %
<b>Número de incidentes ocurridos</b>	0	0	-
<b>Número de reclamaciones por parte del cliente</b>	0	0	-
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>





## Dimensión gobernanza

El alcance de la información presentada corresponde a las diferentes subsidiarias de TIP México. No se presentaron incumplimientos normativos y/o legales relacionados a los productos financieros ni de ninguna otra índole. De igual forma, no realizamos ningún tipo de contribuciones económicas a entidades o individuos representantes de partidos políticos.

### Sobre el consejo de administración

GRI 2-9, 405-1

#### Comparativa interanual Composición del Consejo de Administración

	2022	2023	VAR %
Número total de consejeros	8	8	-
Número de consejeros independientes	3	3	-
Número de consejeras mujeres	1	1	-

<sup>56</sup>Nota: En 2023 se recibieron dos denuncias las cuales no fueron procedentes. Una se trató de una prueba realizada por un proveedor y la segunda fue una cuestión operativa.

## Ética en la organización

GRI 205-3, 406-1

#### Comparativa interanual Comunicación y formación en anticorrupción en la organización

	2022	2023	VAR %
% de colaboradores formados en Ética	100%	100%	-
% de las operaciones evaluadas en riesgos en materia de lavado de dinero	100%	100%	-
% de proveedores que firmaron el Código de ética	100%	100 %	-
% de clientes que firmaron el Código de ética	-	-	-
% de clientes que firmaron el Código de ética	100 %	100 %	-

#### Comparativa interanual Casos reportados en la Línea de Denuncia Ética

	2022	2023	VAR %
Número de denuncias recibidas por acoso sexual	0	0	-
Número de denuncias recibidas por casos de corrupción o violación al Código de Ética	1	9	800.0%
Número de denuncias recibidas por casos de discriminación	0	0	-
Total de denuncias recibidas <sup>56</sup>	1	9	800%
Número de denuncias que requirieron investigación	0	7	-

Anexo 3

# Certificaciones y reconocimientos



# Certificaciones y reconocimientos

GRI 205-3, 406-1

Formamos parte de los gremios sectoriales más importantes en el país. Mismos que representan un canal importante para el intercambio de expertise con otras organizaciones y empresas.

Cámaras empresariales	Antigüedad	engen CAPITAL	TIP México
<b>Asociación Mexicana de Sociedades Financieras de Arrendamiento, Crédito y Factoraje (AMSOFAC)</b> 	7 años Engen 5 años TIP	Sí	Sí
<b>Asociación Mexicana de Factoraje Financiero y Actividades Similares A.C (AMEFAC)</b> 	1 año	Sí	No
<b>Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos A.C. (AMAVE)</b> 	5 Años	No	Sí
<b>Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple en México, A.C (ASOFOM)</b> 	2 Años	Sí	Sí
<b>Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. (ANTP)</b> 	11 años	No	Sí
<b>Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR)</b> *Participación como socio proveedor 	11 años	No	Sí



Gracias a los avances en nuestro enfoque de sostenibilidad, hemos sido reconocidos por diferentes organizaciones en el desempeño ASG tanto para Engen Capital, como TIP México.

Certificaciones y/o reconocimientos	Descripción del reconocimiento	Antigüedad	Status	engen CAPITAL	TIP México
<b>Distintivo ESR</b> 	Es un reconocimiento a las empresas que cumplen con altos estándares en materia de responsabilidad social empresarial (RSE) en México.	2 años	Vigente	Sí	Sí
<b>Great Place To Work</b> 	La insignia “Great Place to Work” es un reconocimiento internacional otorgado a las organizaciones que se destacan por ofrecer un excelente ambiente laboral y condiciones favorables para sus empleados.	1 año	Vigente	Sí	No
<b>Best Workplaces for Women México</b> 	Insignia otorgada por Great Place to Work. Las organizaciones certificadas son ejemplo claro de que, a través del acompañamiento experto y el compromiso de transformar sus culturas, es posible otorgar experiencias significativas a las mujeres trabajadoras del país.	1 año	Vigente	Sí	No
<b>Calidad Ambiental PROFEPA</b> 	Es un programa voluntario, con la finalidad de garantizar el cumplimiento efectivo de la legislación en diversas materias: agua, residuos, energía, emergencias ambientales, suelo y subsuelo, aire y ruido, recursos naturales, forestales y vida silvestre, riesgo y gestión ambiental.	18 años	Vigente	No	Sí
<b>Compromiso con los principios del Pacto Mundial</b> 	Es una iniciativa de las Naciones Unidas que busca movilizar a empresas y organizaciones en la adopción de políticas y prácticas responsables y sostenibles.	2 años	Vigente	Sí	Sí
<b>Climate Neutral Now</b> 	Es una iniciativa de las Naciones Unidas que busca movilizar a empresas y organizaciones en la adopción de políticas y prácticas responsables y sostenibles.	2 años	Vigente	No	Sí

Certificaciones y/o reconocimientos		Descripción del reconocimiento	Antigüedad	Status	engen CAPITAL	TIP México
Distintivo Éntrale		Es un reconocimiento otorgado a aquellas empresas que demuestran un compromiso destacado con la inclusión laboral y contribuye a promover una cultura de igualdad de oportunidades para todas las personas en el ámbito laboral.	2 años	Vigente	Sí	No
TOP Companies (Ranking Super Empresas)		Es una evaluación en la que se miden las condiciones laborales de los trabajadores.	1 año	Vigente	No	Sí





Anexo 4

# Estándares de reporte

# Estándares Universales

## Contenidos GRI Por Tema Material - Estándares Específicos

### GRI 1: Fundamentos 2021

Guía la aplicación de los Estándares GRI a lo largo del informe

### GRI 2: Contenidos Generales 2021

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
<b>Perfil de la organización y prácticas de reporte</b>	2-1	Detalles organizacionales.		8
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.		8
	2-3	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto.		8
	2-4	Actualización de la información.		
	2-5	Verificación externa.	No se contó con verificación por parte de un tercero.	
<b>Actividades y colaboradores</b>	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.		8
	2-7	Empleados.		102, 128
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	Información no disponible.	
<b>Gobernanza</b>	2-9	Estructura de gobernanza y composición.		73, 134
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.		72, 73
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Información confidencial.	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.		72, 73, 77
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.		72, 73, 77

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
<b>Gobernanza</b>	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	La información del presente reporte ha sido validada por las diferentes áreas internas correspondientes, así como por la Dirección General.	8
	2-15	Conflictos de interés.	Información confidencial.	
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	Información confidencial.	
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Información no disponible.	
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Información confidencial.	
	2-19	Políticas de remuneración.	Información confidencial.	
	2-20	Proceso de determinar la remuneración.	Información no disponible.	
	2-21	Ratio de compensación anual.	Información confidencial.	
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.		3
	2-23	Compromisos y políticas.		90, 114
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.		16
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.		74
	2-26	Mecanismos de asesoramiento y plantear inquietudes.		74
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	No recibimos sanciones por falta de ningún tipo de incumplimiento legal o normativo	74
	2-28	Afiliación a asociaciones.		92, 117

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Estrategia, políticas y prácticas	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.		95
	2-30	Convenios de negociación colectiva.		Detallamos el porcentaje de personal sindicalizado en TIP México en la p. 129 Engen Capital no cuenta con un porcentaje en esta categoría de colaboradores. "
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>				
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.		87, 111
	3-2	Lista de temas materiales.		88, 112
	3-3	Gestión de los temas materiales.	Ver tabla con los contenidos GRI por tema material.	

# Índice de contenidos GRI por tema material

## Estándares Específicos

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
<b>Arrendamiento y financiamiento a proyectos y servicios verdes (Productos verdes)</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		64
	GRI 201: Desempeño económico	201-1: Valor económico directo generado y distribuido.		80
<b>Concientización y cultura ambiental</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		54
<b>Formación, empoderamiento y desarrollo de calidad para colaboradores</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		35
<b>Descarbonización y reducción de consumos (Energía, agua)</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		56
	GRI 302: Energía 2016.	302-1: Consumo energético dentro de la organización.		99
		302-2: Consumo energético fuera de la organización.		100
		302-3: Intensidad energética.		99
		302-4: Reducción del consumo energético.		99
		302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.		99
	GRI 305: Emisiones 2016.	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1).		101
		305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).		101
		305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).		101
		305-4: Intensidad de las emisiones de GEI.		101

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
<b>Descarbonización y reducción de consumos (Energía, agua)</b>	GRI 305: Emisiones 2016.	305-5: Reducción de las emisiones de GEI.		101
		305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	No disponible.	
		305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.	No disponible.	
<b>Economía circular y gestión de residuos</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		58
	GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		58
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		59
		306-3 Residuos generados		98
		306-4 Residuos no destinados a eliminación		98
306-5 Residuos destinados a eliminación		98		
<b>Acompañamiento y formación en temas de sostenibilidad para clientes</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		23
<b>Beneficios, salud y bienestar de colaboradores</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		34
	GRI 401: Empleo 2016.	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal.		103
		401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.		35
		401-3: Permiso parental		105
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018.	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.		37
		403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.		37
		403-3: Servicios de salud en el trabajo.		107
403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.			107	

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
<b>Beneficios, salud y bienestar de colaboradores</b>	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018.	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.		107
		403-6: Fomento de la salud de los trabajadores.		39, 40
		403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.		37
		403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.		37
		403-9: Lesiones por accidente laboral.		107
		403-10: Dolencias y enfermedades laborales.		107
<b>Diversidad e inclusión</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		35
	GRI 405: Diversidad e inclusión 2016.	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados. 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.		102, 109 104
<b>Formación, empoderamiento y desarrollo de calidad para colaboradores</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		42
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado		105
		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición		106
		404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera		106
<b>Compromiso con la comunidad</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		49
	GRI 413: Comunidades locales 2016.	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.		49
		413-2: Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales.	No aplica.	
<b>Respeto a la dignidad humana y Derechos Humanos</b>	GRI 406: No discriminación 2016.	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.		109
	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		74

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
<b>Impulsar a las PYMES a través del financiamiento y la inversión en proyectos sostenibles</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		26
	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		74
<b>Cumplimiento de las políticas, procedimientos, leyes y regulaciones aplicables</b>	GRI 206: Prácticas anticompetitivas 2016.	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.		74
	GRI 415: Política pública 2016.	415-1: Contribución a partidos y/o representantes políticos.		74
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016.	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.		74
		"417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios. "		74
		"417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing."		74
<b>Ética en los negocios y rendición de cuentas</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		74
	GRI 205: Anticorrupción 2016.	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.		77
		205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.		74
	GRI 406: No discriminación 2016.	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.		109
GRI 418: Privacidad del cliente 2016.	418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		29	
<b>Aceleración digital y automatización de procesos</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		31
<b>Innovación y soluciones financieras a medida</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		23
<b>Gobierno Corporativo Responsable</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		72

# Índice parámetros SASB

## Estándar de Bancos Comerciales 2023

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
<b>Parámetros de actividad</b>					
<b>Parámetro de actividad</b>	FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas .	Número / MXN	No aplica.	
<b>Parámetro de actividad</b>	FN-CB-000.B	"(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos."	Número / MXN	Información confidencial.	
<b>Parámetros de contabilidad</b>					
<b>Seguridad de datos</b>	FN-CB-230a.1	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Número / %		Engen Capital no se registraron incidentes relacionados a reclamaciones por pérdida de datos o violaciones a la privacidad de la información por parte de clientes o terceros, así como tampoco algún incidente de ciberseguridad materializado. P. 32
	FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos.	N/A		32
<b>Inclusión financiera y desarrollo de capacidades</b>	FN-CB-240a.1	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	Número / MXN		
	FN-CB-240a.3	Número de cuentas de cheques minoristas sin costo proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o sub-bancarizados.	Número	No aplica.	

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
<b>Parámetros de contabilidad</b>					
<b>Inclusión financiera y desarrollo de capacidades</b>	FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	Número / MXN	(1) Información confidencial. (2) Información confidencial.	
	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o desatendidos.	Número	Información no disponible.	
<b>Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis crediticio</b>	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el análisis crediticio.	N/A	Información no disponible.	
<b>Emisiones financiadas</b>	FN-CB-410b.1	Emisiones financiadas brutas absolutas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3.	Toneladas métricas deCO2e (t)		
	FN-CB-410b.2	Exposición bruta de cada sector por clase de activos.	MXN		
	FN-CB-410b.3	Porcentaje de exposición bruta incluido en el cálculo de las emisiones financiadas.	%		
	FN-CB-410b.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas.	N/A		
<b>Ética de negocios</b>	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	MXN		
	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	N/A		
<b>Gestión del riesgo sistémico</b>	FN-CB-550a.1	Puntaje Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría.	Puntos base (bps).	No aplica.	
	FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	N/A	No aplica.	

# Índice de contenidos GRI por tema material

## Estándares Específicos

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
<b>Eficiencia operativa frente al cambio climático</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		55
	GRI 302: Energía 2016.	302-1: Consumo energético dentro de la organización.		125
		302-2: Consumo energético fuera de la organización.		126
		302-3: Intensidad energética.		125
		302-4: Reducción del consumo energético.		125
		302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.		125
<b>Descarbonización</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		60
	GRI 305: Emisiones 2016.	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1).		127
		305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).		127
		305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).		127
		305-4: Intensidad de las emisiones de GEI.		127
		305-5: Reducción de las emisiones de GEI.		127
		305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	No disponible.	
		305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire."	No disponible.	

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
<b>Economía circular y gestión de residuos</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		58
	GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		124
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		59
		306-3 Residuos generados		124
		306-4 Residuos no destinados a eliminación		124
		306-5 Residuos destinados a eliminación		124
<b>Concientización y cultura ambiental</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		67
<b>Soluciones de movilidad sostenible e inteligente</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		67
<b>Atracción y retención del talento</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		35
	GRI 401: Empleo 2016.	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal.		129
		401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.		35
		401-3: Permiso parental		130
<b>Bienestar, salud y calidad de vida en el trabajo</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		36
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018.	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.		37
		403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.		37
		403-3: Servicios de salud en el trabajo.		132
		403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.		132

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
<b>Bienestar, salud y calidad de vida en el trabajo</b>	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018.	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.		132
		403-6: Fomento de la salud de los trabajadores.		39, 40
		403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.		37
		403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.		37
		403-9: Lesiones por accidente laboral.		132
		403-10: Dolencias y enfermedades laborales		132
<b>Seguridad vial laboral</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		37
<b>Formación y desarrollo de calidad para colaboradores</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		42
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado		131
		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición		131
		404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera		131
<b>Respeto a la dignidad humana y Derechos Humanos</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		74
	GRI 406: No discriminación 2016.	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.		134
<b>Compromiso con la comunidad</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		49
	GRI 413: Comunidades locales 2016.	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.		49
		"413-2: Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales."	No aplica.	
<b>Activismo empresarial por el futuro de la movilidad sostenible</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		67

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
<b>Cumplimiento de las políticas, procedimientos, leyes y regulaciones aplicables</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		74
	GRI 206: Prácticas anticompetitivas 2016.	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.		74
	GRI 415: Política pública 2016.	415-1: Contribución a partidos y/o representantes políticos.		74
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016.	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.		74
		417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.		74
	417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.		74	
<b>Entendimiento profundo del cliente y el negocio</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		23
	GRI 418: Privacidad del cliente 2016.	418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.		32
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		28
		416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.		28
<b>Gobierno Corporativo Responsable</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		72
<b>Gestión de riesgos socioambientales</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		77
<b>Innovación y soluciones financieras</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		64
<b>Aceleración digital y automatización de procesos</b>	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		23

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Ética en los negocios y rendición de cuentas	GRI 3: Temas materiales 2021.	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.		74
	GRI 406: No discriminación 2016.	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.		134
	GRI 205: Anticorrupción 2016.	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.		77
205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.			74	
<b>GRI 400: Estándares sociales</b>				
	GRI 405: Diversidad e inclusión 2016.	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.		134
		405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.		130

# Índice parámetros SASB

## Alquiler de coches y arrendamientos 2023

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
<b>Parámetros de actividad</b>					
<b>Parámetro de actividad</b>	TR-CR-000.A	Antigüedad media de los vehículos.	Meses	No disponible.	
<b>Parámetro de actividad</b>	TR-CR-000.B	Total de días de alquiler disponibles.	Días	No disponible.	
<b>Parámetro de actividad</b>	TR-CR-000.C	Tamaño medio de la flota de alquiler.	Número de vehículos	No disponible.	
<b>Parámetros de contabilidad</b>					
<b>Seguridad del cliente</b>	TR-CR-250a.1	Porcentaje de vehículos de la flota de alquiler calificados por los programas NCAP con una calificación general de seguridad de 5 estrellas, por región.	Porcentaje (%)	No disponible.	
	TR-CR-250a.2	Numero de vehículos retirados.	Número de vehículos	No disponible.	
<b>Uso y economía de combustible de la flota</b>	TR-CR-410a.1	Ahorro medio de combustible de la flota de alquiler ponderado por día, por región.	L/Km	No disponible.	
	TR-CR-410a.2	Tasa de utilización de la flota.	Ratio/promedio	No disponible.	



Para obtener mayor detalle sobre este informe o los temas mencionados sobre Grupo Engen relacionados a sostenibilidad, comunicarse con:

Alicia Acosta

Gerente de ESG

[alicia.acosta@engen.com.mx](mailto:alicia.acosta@engen.com.mx)

---

Antonio Dovali Jaime 70, Álvaro Obregón, CP. 01210  
Ciudad de México, CDMX.