

Informe de Sostenibilidad 2025



México

engen
CAPITAL

| | | |
|-----|--|--|
| 03 | Mensaje de bienvenida de la Dirección General | |
| 05 | Cifras destacadas | |
| 08 | Acerca de este informe | |
| 10 | I. Sobre Grupo Engen | |
| 17 | II. Sostenibilidad la visión de nuestro negocio | |
| 23 | III. Experiencia del cliente | |
| 37 | IV. Bienestar de nuestro equipo | |
| 52 | V. Compromiso con el entorno | |
| 57 | VI. Acción climática | |
| 70 | VII. Gobernanza y Ética corporativa | |
| 81 | VIII. Desempeño económico | |
| 87 | IX. Anexos | |
| 121 | Estándares de Reporte | |

Índice



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Carta de los Directores

GRI 2-22

Durante 2025, en **Grupo Engen** continuamos consolidando la integración de la sostenibilidad como un eje estratégico del negocio, en un entorno donde el financiamiento y la movilidad desempeñan un papel clave en la transición hacia modelos más eficientes y bajos en emisiones.



Nuestro modelo, basado en el arrendamiento y financiamiento de activos, nos posiciona como un actor relevante en la cadena de valor, con la capacidad de **influir en la adopción de tecnologías más eficientes y en la gestión del impacto ambiental de nuestros clientes.**

En este sentido, la sostenibilidad no solo responde a una responsabilidad corporativa, sino que representa una oportunidad para fortalecer nuestra propuesta de valor y acompañar a nuestros clientes en su proceso de transición.

Bajo este enfoque, y derivado de nuestro modelo de arrendamiento y financiamiento, una parte relevante de nuestro impacto ambiental se concentra en las emisiones indirectas asociadas a los activos financiados. De manera complementaria, impulsamos acciones en nuestras operaciones orientadas a optimizar el uso de recursos y fortalecer nuestro desempeño ambiental en los ámbitos bajo nuestro control directo.

Durante 2025, consolidamos la medición de nuestra huella de carbono bajo estándares internacionales como el GHG Protocol y PCAF, fortaleciendo la trazabilidad de nuestras emisiones, especialmente en aquellas vinculadas al financiamiento. Asimismo, continuamos robusteciendo nuestra estrategia de compensación, **superando los 420,000 certificados adquiridos**, lo que nos permite integrar mecanismos de compensación dentro de nuestra oferta de valor.

De manera complementaria, dimos continuidad a iniciativas orientadas a la eficiencia operativa, incluyendo el uso de energía renovable y la optimización del consumo de agua mediante esquemas de monitoreo y recirculación. Destaca también la evolución en la gestión de residuos, particularmente en el manejo de llantas en desuso, donde transitamos de esquemas de aprovechamiento energético hacia procesos de reciclaje que permiten su transformación en materia prima para nuevos productos.



| | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|------------------------|-------------------|---|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------|--------------------------------|---------------------|--------|-----------------------|
| Mensaje de bienvenida de la Dirección General | Cifras destacadas | Acerca de este informe | Sobre Grupo Engen | Sostenibilidad la visión de nuestro negocio | Experiencia del cliente | Bienestar de nuestro equipo | Compromiso con el entorno | Acción climática | Gobernanza y Ética corporativa | Desempeño económico | Anexos | Estándares de Reporte |
|---|-------------------|------------------------|-------------------|---|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------|--------------------------------|---------------------|--------|-----------------------|

En el ámbito social, continuamos fortaleciendo el bienestar, desarrollo y capacitación de nuestros colaboradores. Asimismo, durante 2025 iniciamos el desarrollo de capacidades en nuestros clientes en materia ESG, mediante acciones de sensibilización y capacitación orientadas a fortalecer la comprensión de estos temas en su operación. Este enfoque representa un primer paso hacia la integración progresiva de criterios ambientales y sociales en sus actividades, alineado con la creciente relevancia de la sostenibilidad en la toma de decisiones empresariales.

En gobernanza, continuamos fortaleciendo nuestro marco de cumplimiento y ética, al tiempo que avanzamos en la alineación de nuestras prácticas con marcos y estándares internacionales, reforzando la transparencia y la comparabilidad de nuestra información. Este proceso sienta las

La evolución de **Grupo Engen** es resultado del esfuerzo conjunto de quienes forman parte de nuestro entorno. Colaboradores, clientes, aliados y comunidades han sido clave en la consolidación de nuestro modelo y en la integración de la sostenibilidad como parte de nuestra forma de operar.

Su confianza nos permite seguir avanzando hacia una organización más sólida, responsable y orientada a la generación de valor sostenible en el largo plazo

bases para la integración progresiva de criterios ASG en la gestión del negocio y en la toma de decisiones.

De cara a 2026, avanzaremos en el fortalecimiento de nuestra gestión de emisiones, junto con el desarrollo de capacidades en nuestros clientes mediante acciones de capacitación y acompañamiento en temas ESG, así como en la consolidación de iniciativas de eficiencia en el uso de recursos.



Juan Pablo Loperena
Director General **Grupo Engen**



Mauricio Medina
Director General **TIP México**

Cifras destacadas Grupo Engen



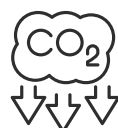
+ de **7,000** clientes,
reflejo del crecimiento sostenido
y la confianza en las soluciones
del Grupo.



+ de **31,000**
contratos activos,
evidenciando la escala y recurrencia
del modelo de negocio.



966 colaboradores
al cierre del año,
consolidando el crecimiento del
Grupo y su capacidad operativa.



+ de **320,000**
toneladas de CO₂
compensadas desde 2022, mediante
la colocación de certificados de
compensación de emisiones.



76% de la flota
está compuesta por vehículos híbridos y/o
eléctricos, reflejando el avance del Grupo
en su estrategia de descarbonización.



48% de participación
femenina,
impulsando una mayor equidad de
género en la organización.



554 vacunas aplicadas
a colaboradores y sus familias, reforzando las
acciones de prevención y cuidado de la salud.



Mensaje de
bienvenida de la
Dirección General

**Cifras
destacadas**

Acerca
de este informe

Sobre Grupo
Engen

Sostenibilidad la
visión de nuestro
negocio

Experiencia del
cliente

Bienestar de
nuestro equipo

Compromiso
con el entorno

Acción
climática

Gobernanza y
Ética corporativa

Desempeño
económico

Anexos

Estándares
de Reporte

Cifras destacadas Engen Capital



El **58%** de la flota interna está compuesta por vehículos híbridos y/o eléctricos, consolidando la transición hacia una movilidad de menores emisiones.



+ de **\$1 millón de pesos** en inversión social, canalizados a iniciativas de impacto comunitario con énfasis en el ODS 4 (Educación de calidad).



Reducción del 23% de emisiones de Alcance 1 vs. 2024, resultado directo de la disminución en el consumo de combustibles fósiles derivada de esta transición de flota.



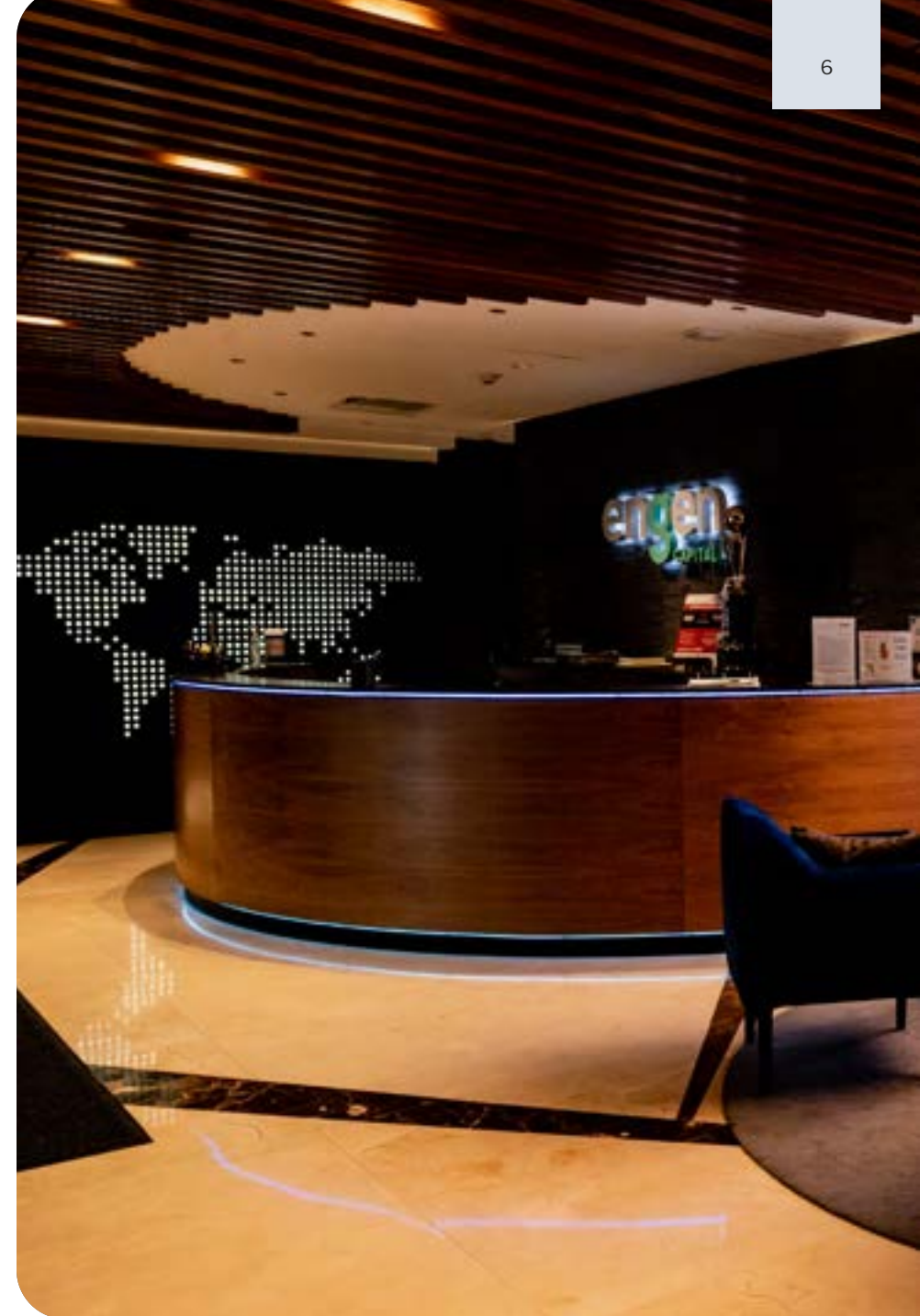
\$23 millones de dólares en activos verdes conforman el portafolio de Engen, contribuyendo a la movilización de capital hacia soluciones de menor intensidad de carbono.



+ de **50 mil toneladas de CO₂e** de nuestros clientes fueron compensadas en 2025, mediante certificados de compensación de emisiones.



412 estudios clínicos realizados a colaboradoras y colaboradores, fortaleciendo la prevención y el bienestar del equipo.



Cifras destacadas

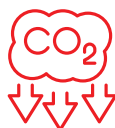
TIP México



92% de la flota interna compuesta por vehículos híbridos y eléctricos, consolidando una operación de menor intensidad de carbono.



51% de participación femenina en la plantilla, fortaleciendo la equidad de género dentro de **TIP México**.



Reducción del 27% de emisiones de Alcance 2 vs. 2024 reflejo de una mayor eficiencia energética en la operación.



56 horas de capacitación por colaborador, impulsando el desarrollo y fortalecimiento de capacidades internas.



12% de los arrendamientos corresponden a **activos verdes**, consolidando la presencia de soluciones sostenibles dentro del portafolio.



8 cargadores para vehículos eléctricos habilitados en las instalaciones, impulsando la transición hacia una movilidad más limpia dentro de **TIP México**.





Acercas de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Durante 2025, **Grupo Engen** continuó fortaleciendo la integración de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en la toma de decisiones y en la gestión de sus operaciones. Este informe documenta los avances, resultados y aprendizajes que marcaron el año, así como los retos que orientan nuestra visión de crecimiento sostenible.

Este informe refleja la evolución de nuestro sistema de gestión ASG y el fortalecimiento progresivo de los procesos internos que respaldan la medición y divulgación de nuestro desempeño. A través de esta publicación, comunicamos de manera estructurada la forma en que generamos valor económico y sostenible para nuestros grupos de interés.

El reporte comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 e incluye información relevante sobre **Engen Capital**¹, **TIP México**² y sus respectivas filiales, abarcando el desempeño ambiental, social, económico y de gobernanza del Grupo. El alcance considera las operaciones sobre las cuales **Grupo Engen**³ ejerce control operativo.

Su elaboración se realizó en conformidad con los Estándares del **Global Reporting Initiative (GRI) 2021**, bajo la opción “En conformidad”, e incorpora métricas sectoriales del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, fortaleciendo la consistencia, comparabilidad y transparencia de la información divulgada. Asimismo, se presenta nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS) prioritarios, alineando nuestra estrategia con la agenda global de desarrollo sostenible.

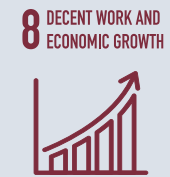
El contenido de este reporte fue desarrollado a partir de mecanismos internos de control y validación de información, que permiten respaldar la integridad y trazabilidad de los indicadores divulgados. En aquellos indicadores donde la naturaleza de la información lo permite, se presentan referencias comparativas respecto al periodo previo, facilitando el seguimiento de la evolución del desempeño.

¹397 CAP, S.A. de C.V. SOFOM E.N.R.; Engencap Fin, S.A. de C.V., SOFOM, ENR; LP Logística en Recursos Humanos, S. de R.L. de C.V.; LP Administración en Recursos Humanos, S. de R.L. de C.V.; Grupo Engencap, S. de R.L. de C.V.

²TIP de México, S.A.P.I. de C.V.; TIP Auto, S.A. de C.V., SOFOM ENR; Bit Arrendadora de Vehículos, S.A. de C.V.; Transint Servicios Especializados, S. de R.L. de C.V.; Transint México, S. de R.L. de C.V.

³Grupo Engencap, S. de R.L. de C.V. es una sociedad tenedora de acciones, por lo que su información financiera consolidada refleja las operaciones de 397 CAP, S.A. de C.V. SOFOM E.N.R. (“Engen Capital”) y TIP de México, SAPI, de C.V. (“TIP México”), nombrado en este informe como “Grupo Engen”.

Estos son los objetivos de desarrollo sostenible prioritarios a nivel grupo



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Sobre Grupo Engen

Nuestro propósito en **Grupo Engen** es fortalecer la capacidad productiva de las empresas en México mediante soluciones financieras especializadas que impulsan su crecimiento y competitividad.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Nuestro modelo de negocio

Operamos bajo un modelo de negocio enfocado en el financiamiento y la gestión estratégica de activos productivos. A través de nuestras unidades de negocio **Engen Capital** y **TIP México** integramos soluciones que responden a las necesidades específicas de cada sector.

Este modelo nos permite acompañar a nuestros clientes de manera integral, combinando soluciones financieras con conocimiento técnico en la gestión de activos, fortaleciendo su planeación financiera y desempeño operativo.

Nos enfocamos en construir relaciones de largo plazo, con disciplina una visión estratégica orientada a la generación sostenida de valor.

A lo largo de nuestra evolución, hemos consolidado un modelo orientado a facilitar el acceso estratégico a activos, capital y herramientas de gestión, contribuyendo al desarrollo sostenido de la economía nacional.

Nuestra cartera está integrada por empresas de sectores estratégicos para el país, entre ellos:

- Alimentos y bebidas
- Construcción
- Transporte
- Comercio
- Servicios
- Industria química

A los que atendemos con un enfoque responsable y de largo plazo.

Complementamos nuestra oferta financiera incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra operación, promoviendo prácticas que favorecen la eficiencia, la estabilidad y la generación de valor sostenible.

La diversificación de nuestra cartera fortalece nuestra resiliencia y nos permite mantener una visión integral del entorno económico.



Nuestro compromiso:

Ser líderes en el sector financiero, ofreciendo soluciones adecuadas para la gestión de activos y patrimonio de nuestros clientes, tomando como base en todo momento valores como la transparencia y confianza.

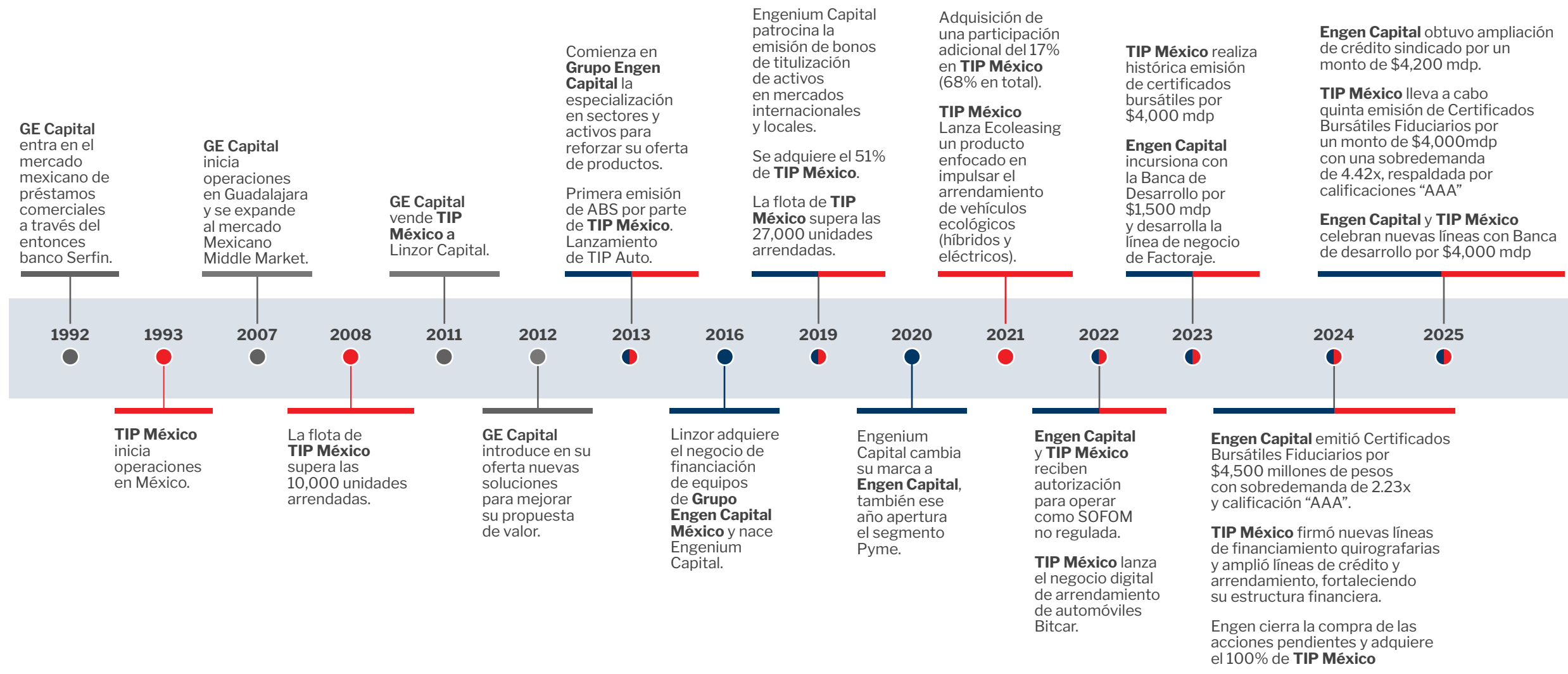


Nuestra visión:

Ser el grupo empresarial de financiamiento y gestión de activos líder en el mercado, capaz de crear valor tanto para sus clientes, como grupos de interés.



Grupo Engen a través del tiempo



Transformación productiva mediante soluciones de financiamiento



En Grupo Engen, el financiamiento de activos productivos constituye un habilitador clave para el desarrollo económico y la competitividad empresarial. A través de **Engen Capital** y **TIP México**, se facilita el acceso a soluciones de financiamiento que permiten a las empresas fortalecer su operación, mejorar su productividad e incorporar tecnologías que favorecen una mayor eficiencia en el uso de recursos.

En México, las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) constituyen la gran mayoría de las empresas y desempeñan un papel central en la generación de empleo y en la actividad productiva. Sin embargo, este segmento enfrenta barreras estructurales para el acceso a financiamiento formal, lo que limita su capacidad para crecer, invertir y consolidar sus operaciones. En este contexto, el acceso a soluciones de financiamiento productivo resulta un factor determinante para fortalecer su competitividad y facilitar su desarrollo.

Las PyMEs representan el 29% del valor del portafolio de **Grupo Engen** al cierre de 2025, evidenciando su incorporación dentro de la base de clientes y el alcance de las soluciones de financiamiento en el tejido empresarial.

A través de **Engen Capital**, se promueve el acceso a esquemas de arrendamiento y financiamiento que permiten a las empresas adquirir maquinaria, equipo y tecnología sin requerir altos niveles de inversión inicial, contribuyendo a reducir barreras de acceso al capital. Este modelo facilita la modernización continua de activos, evitando rezagos tecnológicos y favoreciendo mejoras en la eficiencia operativa.

Por su parte, **TIP México** complementa este alcance mediante soluciones de arrendamiento enfocadas en transporte y logística, sectores esenciales para el funcionamiento de las cadenas productivas. A través de estas soluciones, las empresas pueden optimizar sus operaciones, modernizar sus flotas y avanzar hacia esquemas más eficientes en términos de consumo de recursos.

En conjunto, el financiamiento otorgado por **Grupo Engen** impulsa el crecimiento de las empresas y facilita la adopción de soluciones que mejoran la eficiencia en el uso de recursos y reducen impactos ambientales, tanto mediante la incorporación de tecnologías como eficiencia energética, generación de energía renovable y gestión de agua, como a través de la modernización de flotas y la adopción de soluciones de movilidad más eficientes.

De esta manera, el modelo de financiamiento del Grupo contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial, facilitando condiciones para el crecimiento, la generación de empleo y la transición hacia operaciones más eficientes y sostenibles.

Nota: Se consideran PyMEs aquellas empresas con ingresos anuales de hasta \$450 millones de pesos.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Empresas y líneas de negocio



Ofrecemos soluciones integrales de financiamiento orientadas a impulsar el crecimiento y la productividad de las empresas mediante la adquisición y optimización de activos productivos.

Productos

Arrendamiento puro:



Estructura que permite a las empresas financiar activos productivos a través de pagos periódicos durante un plazo determinado, preservando flexibilidad financiera.

Crédito empresarial:



Solución de financiamiento destinada a la adquisición de activos productivos, donde el propio bien financiado funge como garantía, con esquemas de pago flexibles.

Arrendamiento financiero:



Permite financiar activos productivos a través de un esquema estructurado conforme a la vida útil del bien. Al finalizar el plazo pactado, el arrendatario puede adquirir el activo mediante el pago de un valor residual previamente establecido.

Factoraje:



Mecanismo de capital de trabajo mediante el cual las empresas pueden anticipar el cobro de sus cuentas por cobrar, en moneda nacional o extranjera. **Engen Capital** adquiere los derechos de cobro y liquida de forma anticipada, fortaleciendo la liquidez y optimizando el ciclo de efectivo del cliente.

316

Clientes impactados en originación 2025¹

\$6,272

Total de originación 2025 (MM MXN)

Originación Activos Verdes²

2024
\$199
MM MXN

2025
\$452
MM MXN

¹Número de grupos económicos.

²Se consideran activos verdes aquellos que contribuyen a la mitigación de impactos ambientales, principalmente mediante la reducción de emisiones, mejora en la eficiencia energética o aprovechamiento de recursos.

Empresas y líneas de negocio



Esquemas de arrendamiento puro con o sin opción de compra, arrendamiento financiero para vehículos nuevos de cualquier categoría y modelo. Con servicios de administración de flota para maximizar la eficiencia.

3,178

Clientes impactados en originación 2025³

\$4,821

Total de originación 2025 (MM MXN)

Originación Activos Verdes⁴

2024
\$420
MM MXN

2025
\$779
MM MXN

³Número de empresas y clientes impactados.

⁴Se consideran activos verdes vehículos híbridos, híbridos enchufables y eléctricos.

Productos

TIP Auto:



Arrendamiento de vehículos ligeros, camiones ligeros y pesados desde una unidad hasta 50 unidades. Para personas físicas con actividad empresarial, profesional y empresas.

Bitcar:



Plataforma 100% digital en México con arrendamiento y crédito automotriz para personas físicas asalariadas.

TIP Tráiler:



Arrendamiento corto y largo plazo de equipo de transporte de carga como cajas secas, refrigeradas, plataformas. Y arrendamiento puro o financiero de tracto camiones, camiones pesados y vehículos para permisionarios y transportistas.

Factoraje Financiero:



Una solución que convierte cuentas por cobrar en liquidez inmediata sin endeudamiento, permitiendo a las empresas financiar su operación e invertir con mayor certidumbre.

One Fleet Services:



Arrendamiento y administración de flotas para empresas a partir de 51 unidades.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

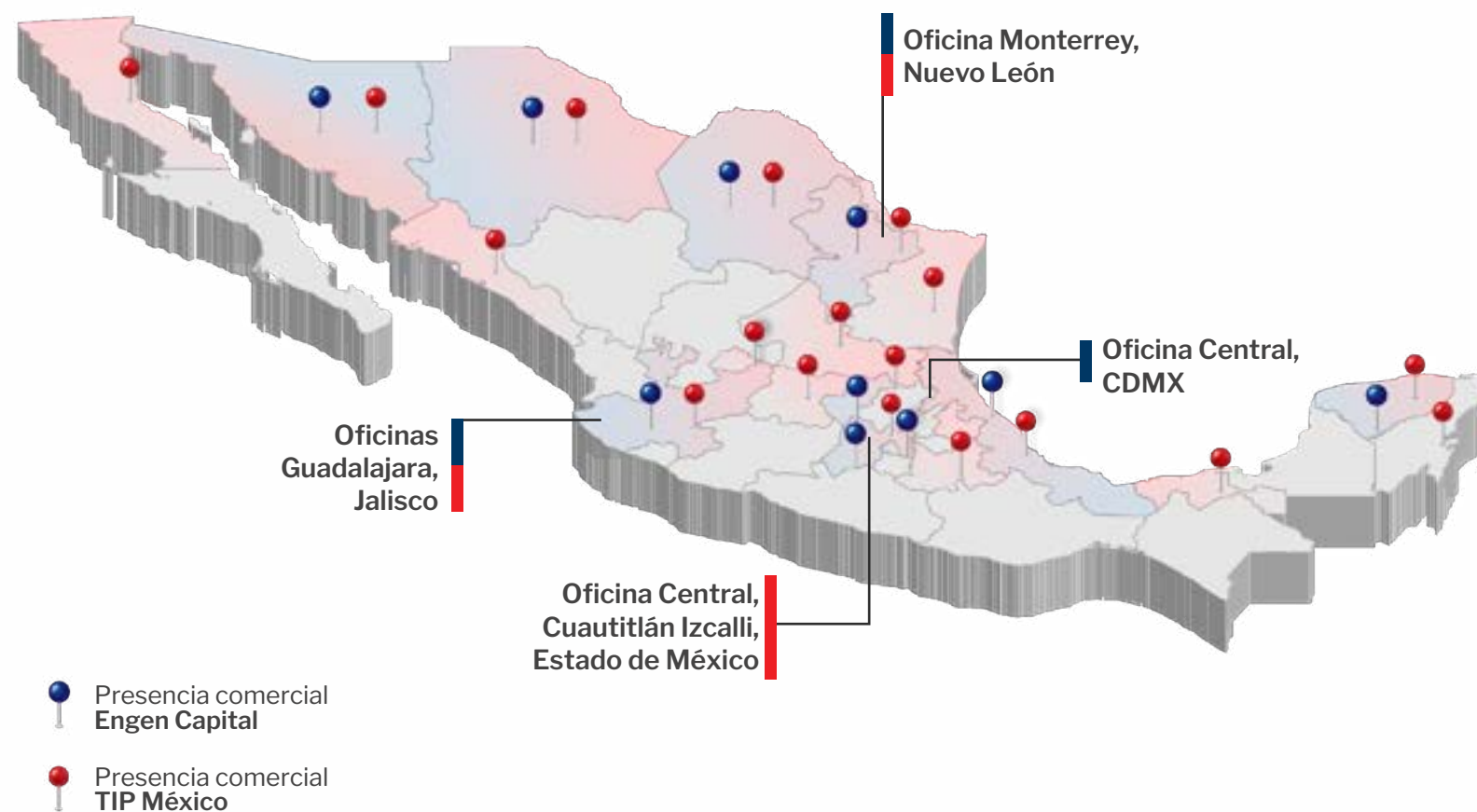
Estándares de Reporte

Presencia geográfica

Contamos con una cobertura operativa a nivel nacional que nos permite atender proyectos y clientes en todo México, asegurando continuidad operativa, capacidad de ejecución y cercanía con las necesidades de cada región.

Nuestra operación se articula desde las oficinas corporativas ubicadas en Ciudad de México y Estado de México, complementadas por oficinas regionales en Guadalajara y Nuevo León, que fortalecen la coordinación, atención y capacidad de respuesta en distintas zonas del país.

Asimismo, mantenemos presencia comercial en 19 estados de la República Mexicana, lo que nos permite acompañar de manera ágil las dinámicas regionales y atender las necesidades específicas de cada sector, fortaleciendo la relación con clientes y socios estratégicos en los principales mercados donde operamos.



Sostenibilidad

la visión
de nuestro
negocio



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Sostenibilidad, la visión de nuestro negocio

GRI 2-23, 2-24

La sostenibilidad en **Grupo Engen** es el resultado de un proceso evolutivo que ha permitido consolidar un modelo de gestión cada vez más integrado al negocio. En 2025, este enfoque se refleja en la implementación de proyectos diferenciados por línea de negocio, los cuales orientan la priorización de impactos y fortalecen la toma de decisiones estratégicas. Como resultado, la sostenibilidad se posiciona como un componente estructural que contribuye a la resiliencia organizacional y a la generación de valor de largo plazo.

Nuestra estrategia se sustenta en un análisis continuo de las prioridades del negocio y de los desafíos globales, lo que nos permite adaptar de manera dinámica nuestros enfoques de sostenibilidad. Este proceso facilita la detección de oportunidades vinculadas a la eficiencia operativa, la innovación y el fortalecimiento de la relación con nuestros grupos de interés.

En este contexto, en **Grupo Engen** continuamos integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestros procesos clave, asegurando un equilibrio entre el desempeño económico y la generación de valor social y ambiental en toda nuestra cadena de valor.

Los detalles de estos enfoques ASG se encuentran detallados en los anexos:
Enfoque ASG de Engen Capital y Enfoque ASG de TIP México.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|--|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Conformación del Comité ESG y arranque de la estrategia de sostenibilidad. • Declaración de sostenibilidad dirigida a todos los grupos de interés. • Implementación de canal de denuncias tanto en Engen Capital como en TIP México | <ul style="list-style-type: none"> • Primer Informe de Sostenibilidad de Grupo Engen. • Elaboración de la primera matriz de materialidad de Grupo Engen. • Aplicación para obtener el Distintivo ESR tanto para TIP México como para Engen Capital. • TIP México: Elabora su primer inventario de Emisiones (2019). • Engen Capital elabora Política de Diversidad, Equidad e Inclusión. • Lanzamiento de productos “verdes” | <ul style="list-style-type: none"> • Engen Capital y TIP México: Consolidación de modelos de sostenibilidad y matrices de materialidad. • Engen Capital: Elaboración de Políticas de Filantropía Estratégica, Atracción de Talento Diverso, Accesibilidad y Ajustes Razonables. • Engen Capital: Establecimiento del programa de Diversidad, equidad e inclusión, así como la conformación de comités. • Engen Capital y TIP México: obtienen distintivo ESR como Empresa Socialmente Responsable. • Engen Capital y TIP México: se vuelven firmantes de Pacto Mundial. • Se designa un responsable de ESG para ambos negocios • Engen Capital obtiene certificación GPTW (Great Place to Work) y mejor lugar para trabajar para mujeres. • TIP México y Engen Capital: Adquisición de 87 mil Certificados de Compensación de Emisiones. • TIP México: Inicia programa de compensación de emisiones para clientes. | <ul style="list-style-type: none"> • Engen Capital renueva su certificación y reconocimiento como uno de los mejores lugares para trabajar para mujeres por GPTW. • TIP México y Engen Capital: Adquisición de más de 125 mil certificados de compensación de emisiones • Engen Capital: Inicia programa de compensación de emisiones para clientes. • TIP México es reconocida como Súper Empresa y Súper Empresa para Mujeres por Grupo Expansión. • Engen Capital elabora su primer Inventario de Emisiones (2022) | <ul style="list-style-type: none"> • Engen Capital y TIP México son reconocidas como mejores lugares para trabajar para mujeres por GPTW y Grupo Expansión respectivamente. • Engen Capital se posiciona sexto en el ranking de mejores empresas para trabajar en México de GPTW. • TIP México: se adhiere Principios de Empoderamiento Femenino de la ONU. • TIP México instala un sistema fotovoltaico que cubrirá el 92% del consumo energético de su sede principal. • Engen Capital y TIP México adquirieron en conjunto un total de 126 mil certificados de compensación de emisiones. | <ul style="list-style-type: none"> • Engen Capital y TIP México: primera adquisición de certificados de compensación de emisiones con impacto social. • Engen Capital obtiene certificación ISO 37001:2016 • TIP México es reconocida como una de las Empresas más Responsables por Grupo Expansión. • Engen Capital: obtiene el 7.º lugar en el ranking Best Internship Experiences. • TIP México se adhiere a la Electro Movilidad Asociación (EMA). • Engen Capital y TIP México, renuevan su compromiso con el Pacto Mundial y obtienen por cuarta ocasión el distintivo ESR. |


Consulta las políticas corporativas que orientan nuestra actuación.



Engen Capital

- [Declaración de Sostenibilidad](#) 
- [Postura ante el Cambio Climático](#)
- [Política de Derechos Humanos](#)
- [Política de Diversidad e Inclusión](#)
- [Política de Filantropía Estratégica](#)
- [Política Antisoborno y Anticorrupción](#)
- [Código de Ética](#)

TIP México

- [Declaración de Sostenibilidad](#) 
- [Postura ante el Cambio Climático](#)
- [Política de Derechos Humanos](#)
- [Política de Diversidad e Inclusión](#)
- [Código de Ética](#)
- [Política de Libertad Sindical y Negociación Colectiva](#)
- [Política Anticorrupción](#)
- [Política de Filantropía Estratégica](#)
- [Código de Ética de Proveedores](#)



Modelo de sostenibilidad de **Grupo Engen**

En **Grupo Engen**, nuestro modelo de sostenibilidad constituye un marco estratégico que orienta la toma de decisiones y la gestión del negocio, integrando de manera transversal criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Durante 2025, este modelo se mantiene como la base que guía nuestras operaciones, permitiendo alinear nuestras prioridades estratégicas con la ejecución en cada una de nuestras empresas, de acuerdo con la naturaleza de sus actividades.

A través de este enfoque, consolidamos la sostenibilidad como un elemento estructural del negocio, facilitando la gestión de impactos, la identificación de oportunidades y la generación de valor en el largo plazo.

Estructura del modelo de sostenibilidad



Dimensión Ambiental

Gestionamos el impacto ambiental de nuestras operaciones y promovemos la adopción de soluciones que contribuyan a la transición hacia modelos más eficientes y con menor huella de carbono.

Líneas de acción:

- Acción climática
- Innovación verde
- Movilidad sostenible



Dimensión Social

Impulsamos el desarrollo integral de nuestro talento y fortalecemos la relación con nuestros grupos de interés, promoviendo entornos inclusivos, seguros y orientados al bienestar.

Líneas de acción:

- Cultura de bienestar
- Talento y liderazgo
- Diversidad e inclusión
- Compromiso con el entorno



Dimensión Gobernanza

Fortalecemos nuestras prácticas de gobierno corporativo mediante la ética, la transparencia y la mejora continua de nuestros procesos, asegurando una gestión responsable del negocio.

Líneas de acción:

- Integridad en los negocios
- Transformación digital



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En **Grupo Engen**, integramos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como un marco de referencia que orienta nuestra estrategia y fortalece la alineación de nuestras operaciones con los principales desafíos globales. Este enfoque nos permite identificar áreas donde podemos generar mayor impacto, así como vincular nuestras iniciativas con resultados concretos en materia ambiental, social y de gobernanza.

Durante 2025, continuamos consolidando la integración de los ODS en nuestra gestión, asegurando que nuestras acciones contribuyan no solo al desempeño del negocio, sino también al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Esta alineación se refleja en nuestras iniciativas relacionadas con acción climática, eficiencia en el uso de recursos, desarrollo del talento, inclusión y fortalecimiento de prácticas de integridad y transparencia.

A nivel Grupo, los ODS definidos como prioritarios continúan reflejando la relación entre nuestro modelo de negocio y los principales impactos asociados a nuestras operaciones, especialmente en temas de movilidad, financiamiento responsable y gestión de recursos.

La contribución a estos objetivos se materializa a través de nuestras operaciones y de las iniciativas implementadas en **Engen Capital** y **TIP México**, las cuales responden a las características específicas de cada negocio y a su capacidad de generar impacto.

Consulta el Anexo Anexos 1.3 y 2.3 para conocer el detalle de la contribución de **Engen Capital** y **TIP México** a los ODS prioritarios.

ODS prioritarios de Grupo Engen:



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Experiencia del **cliente**

En **Grupo Engen**, la experiencia del cliente guía nuestra forma de operar. Diseñamos interacciones consistentes y orientadas a valor, que responden a sus necesidades, fortalecen la confianza y consolidan relaciones de largo plazo, contribuyendo al crecimiento sostenible del negocio.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Innovación Digital

GRI 3-3

Durante 2025, **Grupo Engen** consolidó su estrategia de transformación digital como un habilitador clave para mejorar la experiencia del cliente, fortalecer la eficiencia operativa y escalar sus capacidades tecnológicas y analíticas en todas las áreas del negocio.

En **Engen Capital**, la evolución de Salesforce 3.0 —incluyendo soluciones como My Pipeline, Sales Control Panel y EVAL 2.0— permitió integrar capacidades de automatización, visibilidad operativa y autoaprobaciones basadas en inteligencia artificial, fortaleciendo la gestión comercial y la toma de decisiones. En particular, la incorporación de modelos paramétricos y reglas automatizadas en procesos de evaluación de activos y riesgos permitió agilizar la originación, reducir la intervención manual y fortalecer la consistencia en los criterios de análisis.

Asimismo, la digitalización e integración end-to-end de procesos críticos —incluyendo originación, evaluación crediticia, inspecciones remotas y gestión documental— se complementó con la automatización de flujos operativos y regulatorios. Esto incluyó la centralización de expedientes digitales, la ejecución automatizada de controles y barridos en materia de cumplimiento (AML), y la gestión integral de estatus y niveles de servicio (SLA's) desde plataformas unificadas, lo que permitió reducir tiempos de ciclo, eliminar fricciones, estandarizar flujos operativos y mejorar la trazabilidad de las operaciones.



Durante el año, se implementaron más de 240 desarrollos tecnológicos, reflejando una estrategia continua de mejora e innovación transversal en funciones como Comercial, Riesgos, Operaciones, Finanzas, Legal y Cumplimiento. Estos avances se vieron reforzados por la integración de plataformas internas y externas —incluyendo CRM, motores de evaluación, gestión documental y sistemas financieros— habilitando una trazabilidad completa de las operaciones y una mayor confiabilidad de la información para la toma de decisiones.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte



Impacto en el negocio y en la experiencia del cliente en Engen Capital

Las iniciativas de innovación digital generaron beneficios concretos:



» Reducción de tiempos de aprobación y respuesta



» Disminución de reprocesos y tareas manuales



» Mayor trazabilidad, control y visibilidad del estatus de las operaciones



» Estandarización y simplificación de procesos mediante su digitalización



» Experiencia más integrada y consistente para el cliente

El fortalecimiento del marco de ciberseguridad, la homologación tecnológica entre **Engen Capital** y **TIP México**, y la migración hacia infraestructura en la nube incrementaron la resiliencia, seguridad y escalabilidad de las operaciones.

Grupo Engen continuó **fortaleciendo su ecosistema de soluciones digitales** al servicio del cliente:

Plataformas clave:¹

- » Salesforce 3.0
- » AuraQuantic BPM
- » Da Vinci
- » Oracle Cloud y Data Warehouse

Soluciones digitales para clientes:

- » Engen Assist
- » Clientes Primero
- » Partner Relationship Management (PRM)
- » Portal de Inversionistas

Estas herramientas permiten una gestión más ágil, personalizada y basada en datos a lo largo del ciclo de vida del cliente, habilitando además la automatización de interacciones, flujos de aprobación y seguimiento de operaciones en tiempo real.

¹Las plataformas mencionadas son soluciones de terceros adquiridas bajo licencia y no constituyen propiedad de Grupo Engen.



Innovación en TIP México

Transformación digital orientada a experiencia y eficiencia

Durante 2025, **TIP México** consolidó su estrategia de transformación digital con un enfoque centrado en el cliente, orientado a fortalecer la experiencia de usuario y optimizar los procesos de originación mediante el uso de tecnologías digitales.



Se rediseñaron las aplicaciones web y móviles bajo un enfoque user-centric, y se evolucionó la plataforma de lealtad Fidelitip mediante la automatización e integración de procesos clave. Asimismo, se fortalecieron las capacidades de explotación de datos para soportar una oferta de valor más diferenciada.

En paralelo, **TIP México** avanzó en la automatización e integración de procesos críticos, incluyendo el onboarding digital, la gestión documental y la automatización de flujos legales y contractuales. La incorporación de modelos paramétricos avanzados —en coordinación con **Engen Capital**— permitió estandarizar criterios de evaluación, reducir la subjetividad en el análisis crediticio y mejorar la trazabilidad de la información.

Adicionalmente, se fortalecieron y unificaron los procesos de originación bajo una arquitectura tecnológica integrada, eliminando cuellos de botella operativos, **reduciendo tiempos de ciclo y habilitando una mayor capacidad de procesamiento**. La automatización de flujos transversales permitió incrementar la eficiencia operativa y escalar la operación de manera sostenible.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Impacto en el negocio y en la experiencia del cliente

Las **iniciativas de innovación digital** generaron beneficios concretos:



Mayor adopción y satisfacción en canales digitales



Reducción de fricciones en procesos de originación



Mayor capacidad de procesamiento y respuesta



Mejora en la personalización del servicio basada en datos

Ecosistema digital al servicio del cliente

TIP México continuó fortaleciendo su **ecosistema de soluciones digitales** con un enfoque centrado en el usuario:

Plataformas clave:

- » Aplicaciones web y móviles rediseñadas bajo enfoque user-centric
- » Plataformas tecnológicas para gestión de originación
- » Herramientas de analítica y explotación de datos Oracle Cloud y Data Warehouse

Soluciones digitales para clientes:

- » Plataforma de lealtad Fidelitip optimizada
- » Soluciones digitales para autogestión y atención al cliente
- » Herramientas digitales para seguimiento de solicitudes y servicios

Estas soluciones permiten habilitar una experiencia más ágil, personalizada y consistente a lo largo del ciclo de vida del cliente.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Inteligencia artificial como palanca de escalabilidad

En 2025 **Grupo Engen** sentó las bases para la adopción de inteligencia artificial mediante la definición y priorización de un portafolio estructurado de agentes inteligentes, enfocado en automatizar procesos, mejorar la toma de decisiones y personalizar la experiencia del cliente.

Innovación digital y sostenibilidad

En línea con su estrategia de sostenibilidad, Grupo Engen avanzó durante 2025 en la integración de capacidades digitales para fortalecer la identificación, gestión y seguimiento de activos verdes.

En **Engen Capital**, se definieron las bases metodológicas y se desarrolló una herramienta digital que permite la identificación automatizada de activos verdes, tomando como referencia estándares internacionales y la Taxonomía Sostenible de México, lo que facilita una clasificación más consistente, trazable y alineada con criterios regulatorios.

Por su parte, en **TIP México** se establecieron las bases conceptuales y tecnológicas para implementar, a partir de 2026, capacidades similares de identificación de activos sostenibles, alineadas con la estrategia del Grupo.



La identificación de activos verdes permite fortalecer la transparencia en la asignación de recursos, mejorar la medición del impacto ambiental de las operaciones, facilitar el acceso a financiamiento sostenible y robustecer la toma de decisiones estratégicas basada en criterios ESG. Asimismo, contribuye a la alineación con marcos regulatorios emergentes y posiciona a **Grupo Engen** para capitalizar oportunidades asociadas a la transición hacia una economía baja en carbono.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Satisfacción del cliente

GRI 3-3

Durante 2025, **Grupo Engen** consolidó un enfoque integral de experiencia del cliente basado en la escucha activa, el uso de datos y la mejora continua, reconociendo la satisfacción y la retención como factores clave para el crecimiento sostenible del negocio.

Tanto en **Engen Capital** como en **TIP México**, se fortalecieron los modelos de medición y gestión de la experiencia mediante el uso de indicadores como NPS y CSAT, así como herramientas tecnológicas que permiten capturar información a lo largo del ciclo de vida del cliente. Asimismo, se robustecieron los mecanismos de gobernanza del dato, integrando los resultados de experiencia del cliente en espacios formales de toma de decisiones a nivel directivo y vinculándolos con los objetivos de desempeño de áreas clave. Esto permitió identificar fricciones, anticipar riesgos y definir acciones orientadas a mejorar la calidad del servicio.

Asimismo, se impulsó una cultura organizacional centrada en el cliente, integrando la experiencia como un elemento transversal en la toma de decisiones, promoviendo la alineación entre áreas y fortaleciendo la capacidad de respuesta ante las necesidades de clientes y aliados.

Gestión de la experiencia y cultura centrada en el cliente

En **Engen Capital**, la estrategia de satisfacción del cliente se centró en priorizar la atención oportuna, personalizada y consistente, con el

objetivo de generar experiencias memorables en cada interacción.

Durante el año, se fortaleció el modelo de medición mediante encuestas alineadas a los principales momentos del customer journey, aplicadas de forma periódica y analizadas mensualmente para identificar oportunidades de mejora. El levantamiento de información se realiza a través de un tercero especializado y el uso de XM Qualtrics. La información obtenida se integró en la toma de decisiones a nivel directivo, permitiendo detonar acciones específicas orientadas a mejorar la experiencia del cliente.

En 2025, **Engen Capital** registró un NPS de 90, reflejando un alto nivel de recomendación por parte de sus clientes y la consistencia de su propuesta de valor centrada en el cliente.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte



Asimismo, se implementaron iniciativas para fortalecer la cultura organizacional centrada en el cliente:

Programa SUMA

» Iniciativa orientada a fortalecer la cultura centrada en el cliente, mediante la sensibilización de los colaboradores sobre la relevancia de los momentos clave de interacción, promoviendo la generación de experiencias de alto valor y una percepción positiva del servicio.

Guardianes Engen

» Programa para la gestión de detractores que contempla contacto en máximo 48 horas, análisis de causas raíz y seguimiento continuo mediante planes de acción personalizados con seguimiento continuo a lo largo del año.

NPS Awards

» Esquema de reconocimiento dirigido a colaboradores de áreas operativas, que busca fomentar la excelencia en la atención al cliente y el trabajo en equipo, destacando a quienes contribuyen de manera sobresaliente a la experiencia del cliente.

Detrás de un ticket hay un cliente que te pide apoyo

» Iniciativa enfocada en reforzar la atención oportuna y precisa de requerimientos del cliente, optimizando procesos y reduciendo tiempos de respuesta en la gestión de solicitudes.

Estas iniciativas permitieron fortalecer la consistencia del servicio, mejorar los tiempos de atención y consolidar la experiencia del cliente como un eje estratégico del negocio.

Hacia 2026, **Engen Capital** enfocará sus esfuerzos en fortalecer la experiencia del cliente mediante la consolidación de los momentos SUMA, la implementación de agentes virtuales de IA, la medición de CSAT transaccional, el rediseño de procesos a través de Service Blueprint y el desarrollo de una visión 360° del cliente.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Experiencia del cliente como motor de retención y crecimiento

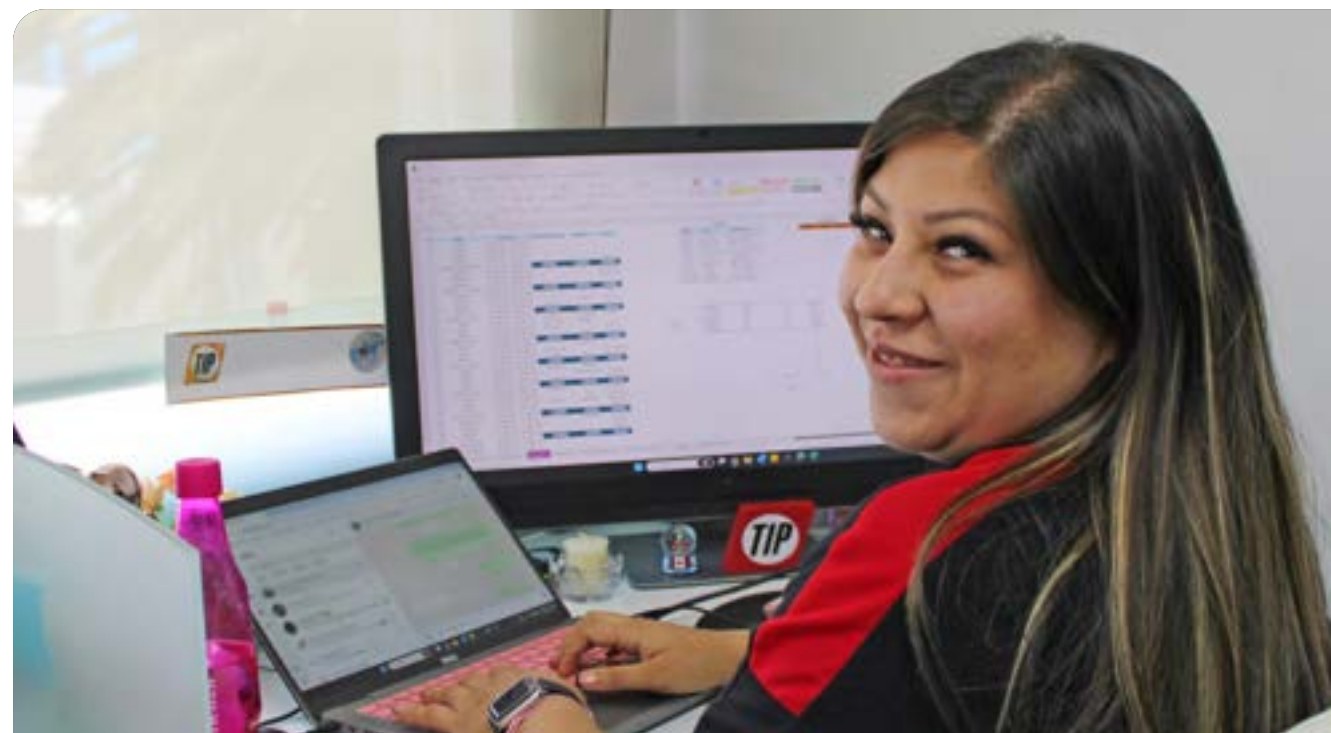
Como parte del fortalecimiento de capacidades internas, se impulsó la certificación ADCX, Certificación especializada en Experiencia del Cliente, contribuyendo a la profesionalización de la gestión de experiencia del cliente y asegurando mayor consistencia en la ejecución.

En **TIP México**, la estrategia de experiencia del cliente durante 2025 se estructuró bajo un enfoque integral basado en alineación organizacional, escucha de la voz del cliente, acciones de mejora y cultura de experiencia al cliente, posicionando la satisfacción como un motor clave de retención, lealtad y crecimiento orgánico. Este enfoque reconoce explícitamente la experiencia del cliente como un habilitador directo de la estabilidad del portafolio y del desempeño del negocio.

Se fortaleció el modelo de escucha activa mediante la implementación y optimización de herramientas como XM Qualtrics y CRM, permitiendo capturar insights de manera continua, evaluar la experiencia en distintos puntos de interacción y anticipar riesgos de abandono. Este enfoque se complementó con la medición tanto relacional como transaccional, logrando una visión más completa del cliente.

A partir de estos hallazgos, se implementaron acciones orientadas a mejorar la experiencia, incluyendo el rediseño del proceso de onboarding, la actualización de protocolos de comunicación y la mejora de aplicaciones digitales, reduciendo fricciones y fortaleciendo la percepción del servicio.

Adicionalmente, se impulsó una cultura organizacional centrada en el cliente mediante la democratización de los resultados de NPS y CX, así como programas de capacitación orientados al uso de datos, análisis de causas raíz y mejora continua.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Durante el año, **TIP México** avanzó en la consolidación de un **modelo de madurez de CX, estructurado en cuatro pilares:**



Alineación organizacional con un pensamiento centrado en el cliente



Escucha de la voz del cliente



Acciones de mejora para fortalecer la relación con los clientes



Cultura de experiencia del cliente

Con el objetivo de fortalecer de manera progresiva la gestión de la experiencia y su integración en la operación del negocio.

Hacia 2026, **TIP México** enfocará sus esfuerzos en fortalecer la satisfacción y retención de clientes, impulsando la mejora del NPS y CSAT, el fortalecimiento de procesos y una cultura organizacional centrada en el cliente, consolidando así la experiencia como un motor clave de crecimiento del negocio.

Como resultado de su enfoque en la experiencia del cliente, **TIP México** registró un **CSAT 83%**, manteniendo un nivel sólido de servicio y atención.



Seguridad del cliente

GRI 3-3; 416-1

En **TIP México**, la seguridad del cliente constituye un componente fundamental de la gestión operativa y de la propuesta de valor, orientado a garantizar la confiabilidad de los activos y la protección de los usuarios en cada etapa del servicio.

Durante 2025, la compañía mantuvo un enfoque preventivo basado en el cumplimiento normativo, la estandarización de procesos y la supervisión continua de las condiciones físico-mecánicas de la flota. En el segmento de arrendamiento de cajas secas, se aseguró el cumplimiento de la NOM-068-SCT, integrando sus lineamientos como parte de los criterios mínimos de operación y mantenimiento.

La gestión de la seguridad se sustenta en un modelo de mantenimiento estructurado, que se activa de forma sistemática en cada ingreso de unidades a talleres autorizados. Este modelo contempla la verificación de campañas de servicio emitidas por fabricantes, así como la ejecución oportuna de acciones correctivas que aseguren el óptimo desempeño de los equipos.

Adicionalmente, se fortalecieron los procesos de inspección previos a la entrega, incorporando revisiones técnicas enfocadas en componentes críticos para la operación segura, incluyendo sistemas mecánicos, electrónicos y estructurales. Este enfoque permite mitigar riesgos operativos desde etapas tempranas del ciclo de vida del activo.

A lo largo del año, la compañía continuó promoviendo prácticas orientadas a la prevención de incidentes, mediante la supervisión de condiciones operativas y la colaboración con su red de distribuidores, asegurando la consistencia en los estándares de seguridad aplicados.

Sustentado en estándares regulatorios, mantenimiento estructurado e inspecciones rigurosas, este enfoque permite a TIP México gestionar de forma preventiva los riesgos operativos, contribuyendo a la seguridad vial y a la continuidad operativa de los clientes.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Ciberseguridad

En **Grupo Engen**, la ciberseguridad es un componente estratégico para la continuidad del negocio, la protección de la información y la confianza de clientes y aliados.

Grupo Engen cuenta con un marco de políticas y procedimientos de seguridad de la información que establece lineamientos para el uso seguro de activos, la gestión de accesos y la respuesta ante incidentes, aplicable a colaboradores, proveedores y terceros. Este marco se sustenta en un modelo de protección integral que combina controles preventivos, detectivos y correctivos para resguardar la infraestructura tecnológica y los datos críticos.



Arquitectura de ciberseguridad de Grupo Engen

| Iniciativa | Objetivo |
|---|---|
| Web Protection | Proteger los accesos a internet mediante filtrado de sitios maliciosos, evitando amenazas como malware, phishing o suplantación de identidad. |
| Mail Security | Garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información mediante la protección del correo electrónico. |
| Firewall de Nueva Generación | Controlar y gestionar el acceso a aplicaciones y sistemas, previniendo accesos no autorizados. |
| Sistema de Prevención de Intrusiones (IPS) | Detectar y bloquear intentos de intrusión en la red, protegiendo datos, aplicaciones e infraestructura. |
| Web Application Firewall (WAF) | Proteger aplicaciones web contra ataques y garantizar su disponibilidad operativa. |
| Antimalware y Antispam | Identificar y bloquear amenazas en equipos y archivos mediante análisis de comportamiento y tecnologías EDR. |
| Data Loss Prevention (DLP) | Prevenir la fuga o robo de información sensible mediante monitoreo y control en tiempo real. |
| Cloud Access Security Broker (CASB) | Supervisar y controlar el acceso a aplicaciones en la nube, detectando comportamientos anómalos. |
| Virtual Private Network (VPN) | Asegurar conexiones remotas mediante canales cifrados, protegiendo el acceso a sistemas e infraestructura. |



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática






Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico






Anexos

Estándares de Reporte

Iniciativas de Ciberseguridad | Engen Capital

| Iniciativa | Objetivo |
|---|---|
|  SIEM (Security Information Event Management) | Monitorear y correlacionar eventos de seguridad en infraestructura, aplicaciones y comunicaciones para detectar amenazas de manera oportuna |
|  DKIM / DMARC | Detectar y prevenir correos electrónicos fraudulentos, fortaleciendo la seguridad del correo corporativo. |
|  Autenticación multifactor (MFA) | Reforzar el control de acceso mediante doble validación de identidad en sistemas críticos. |
|  Motor de Servicios de Autenticación | Fortalecer el control de acceso a la red y validar la postura de seguridad en conexiones VPN y red local. |
|  Pentest (caja negra, gris, red team y phishing) | Identificar vulnerabilidades técnicas, de configuración y humanas, evaluando la capacidad de respuesta ante escenarios de ataque reales. |

Iniciativas de Ciberseguridad | TIP México

| Iniciativa | Objetivo |
|---|---|
|  Migración y mejora de DLP | Prevenir la fuga de información sensible mediante herramientas avanzadas de protección de datos. |
|  Autenticación de doble factor (DUO) | Asegurar el acceso a sistemas y VPN mediante mecanismos robustos de autenticación. |
|  Integración de herramientas Microsoft 0365 | Mejorar la seguridad, monitoreo y gestión de identidades en entornos colaborativos. |
|  Integración de herramientas Cisco | Auditar y supervisar inicios de sesión y accesos en plataformas críticas. |
|  Rally de la Ciberseguridad | Fortalecer la cultura organizacional mediante capacitación, retos interactivos y concientización. |

Durante 2025, **Grupo Engen** consolidó su enfoque de gestión de riesgos de seguridad de la información, alineado a marcos internacionales como NIST y complementado con mejores prácticas del sector. La identificación y evaluación de riesgos se realiza mediante un proceso estructurado que considera activos críticos, amenazas, vulnerabilidades e impacto potencial al negocio.

Este proceso es liderado por el área de Seguridad de la Información, en coordinación con TI y áreas operativas, e incorpora evaluaciones periódicas que permiten definir planes de mitigación con seguimiento continuo y visibilidad hacia la alta dirección.

Como resultado, se ejecuta un **Plan Maestro de Ciberseguridad que prioriza iniciativas orientadas a prevenir, detectar y responder ante amenazas en un entorno digital en constante evolución.**



Durante el año, **Engen Capital fortaleció su postura de seguridad mediante la ejecución de pruebas de penetración bajo distintos enfoques —caja negra, gris, red team, ingeniería social y pruebas de red— logrando la remediación del 100% de los hallazgos identificados.** Asimismo, se robustecieron las capacidades de monitoreo mediante la centralización de eventos de seguridad a través de soluciones SOC, lo que permitió mejorar la detección oportuna de incidentes.

Adicionalmente, se consolidaron controles de acceso mediante la implementación de autenticación multifactor en sistemas críticos y se reforzó la seguridad perimetral mediante soluciones especializadas de filtrado y mitigación de amenazas. Estas acciones contribuyen a una mayor resiliencia tecnológica y a la protección de los entornos operativos.



En **TIP México, se fortaleció la seguridad de la información mediante la actualización de plataformas tecnológicas clave, la incorporación de mecanismos robustos de autenticación y la adopción de herramientas especializadas para la protección de datos y el monitoreo de accesos.** Estas acciones permitieron mejorar la confiabilidad de los sistemas y optimizar la gestión de riesgos en entornos digitales.

De forma complementaria, se impulsó una cultura organizacional de ciberseguridad a través de campañas de concientización y capacitación continua dirigidas a colaboradores, destacando el Rally de la Ciberseguridad como una iniciativa que promovió el aprendizaje activo y la adopción de buenas prácticas en toda la organización.

Cultura y gobernanza



La **ciberseguridad se consolidó como un pilar transversal en la operación del Grupo.** En **Engen Capital**, se implementó un programa de capacitación estructurado y obligatorio para colaboradores internos y externos, enfocado en la prevención, identificación de amenazas y respuesta a incidentes.



En **TIP México**, se mantuvieron esquemas de sensibilización continua que fortalecen la adopción de prácticas seguras en el uso de la información.

En materia de gobernanza, el Grupo cuenta con políticas de seguridad de la información que establecen lineamientos para la clasificación de datos, el uso de activos tecnológicos, el control de accesos y la gestión de incidentes. Estas disposiciones son de cumplimiento obligatorio y se refuerzan mediante procesos formales de capacitación y aceptación.

Este enfoque integral permite a **Grupo Engen** gestionar de manera proactiva los riesgos cibernéticos, fortalecer su resiliencia tecnológica y asegurar la protección de la información, contribuyendo a la continuidad operativa y a la confianza de sus grupos de interés.



Bienestar de nuestro equipo

En **Grupo Engen**, el bienestar de nuestros colaboradores es un elemento estratégico para el logro de resultados sostenibles y la consolidación del negocio.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Con un equipo de 966 colaboradores a nivel grupo —416 en **Engen Capital** y 550 en **TIP México**—, continuamos fortaleciendo nuestras capacidades para impulsar el negocio.

Este equipo, caracterizado por su diversidad y compromiso, impulsa la innovación y el logro de nuestros objetivos estratégicos.

Nuestro enfoque de bienestar se sustenta en una visión integral que combina salud, desarrollo profesional y diversidad e inclusión, impulsando entornos de trabajo seguros, equitativos y orientados al desarrollo del talento. A través de programas de salud preventiva, esquemas de formación y acciones enfocadas en la experiencia del colaborador, promovemos una cultura organizacional que fortalece el compromiso, la productividad y la generación de valor a largo plazo.



Atracción y retención del talento

GRI 3-3, 401-2

En **Grupo Engen**, la atracción y retención del talento se sustenta en una propuesta de valor integral que combina una compensación competitiva, beneficios que cumplen y superan los estándares de ley, y oportunidades de desarrollo profesional, alineadas con las necesidades del negocio y las expectativas de los colaboradores.

Para asegurar la competitividad y equidad de este modelo, el Grupo adopta un enfoque estructurado que integra análisis de mercado para definir rangos salariales, descripciones de puesto que alinean la remuneración con responsabilidades y competencias, y evaluaciones de desempeño que vinculan la compensación con los resultados y contribuciones individuales. Este esquema permite mantener prácticas comparables con el mercado y sostenibles para la organización.



Enfoque de compensación

- *Evaluaciones periódicas de mercado*
- *Estructuras salariales por puesto y nivel de responsabilidad*
- *Compensación variable vinculada al desempeño*
- *Cumplimiento normativo y beneficios superiores a la ley*
- *Revisión periódica de equidad interna*



Prestaciones y beneficios en Grupo Engen

El Grupo ofrece un paquete integral de prestaciones y beneficios orientado a mejorar la calidad de vida de los colaboradores, fortalecer su bienestar y promover un entorno laboral atractivo y competitivo.

Prestaciones

- Bonos por desempeño, comisiones por venta y compensación variable
- Fondo de ahorro
- Vales de despensa
- Prima vacacional superior a la ley
- Vacaciones superiores a la ley
- Aguinaldo superior a la ley
- Seguro de gastos médicos mayores
- Seguro de vida
- Apoyo por incapacidad
- Caja de ahorro
- Bono de apoyo al teletrabajo

Beneficios

- Esquemas de trabajo flexible
- Programas de bienestar integral (físico, emocional y financiero)
- Orientación y apoyo psicológico
- Convenios y descuentos con terceros
- Programas de salud y chequeos médicos
- Transporte corporativo
- Permisos parentales superiores a la ley
- Apoyos educativos y desarrollo profesional
- Comedor

TIP México mantiene esquemas de contratación colectiva como parte de su modelo de relaciones laborales, promoviendo entornos de trabajo basados en el cumplimiento normativo, la transparencia y el respeto hacia sus colaboradores.

Estos contratos son revisados y legitimados de forma periódica, asegurando su vigencia y su alineación con las condiciones laborales actuales y las necesidades de los colaboradores. En 2025, el 2.6% de la plantilla se encuentra bajo este tipo de esquemas, garantizando condiciones laborales justas y adecuadas.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Cultura de bienestar

GRI 3-3

En **Grupo Engen**, la cultura de bienestar es un componente clave para fortalecer la experiencia del colaborador, el compromiso organizacional y la sostenibilidad del talento. Durante 2025, se consolidó un enfoque estructurado basado en la medición continua del clima laboral, la implementación de planes de acción y el fortalecimiento de iniciativas orientadas al bienestar integral.

En **Engen Capital**, se fortaleció la gestión de la experiencia del colaborador mediante la participación en evaluaciones externas como Great Place to Work (GPTW) y Best Internship Experiences (BIE). Durante el periodo, se priorizó la preparación para estas certificaciones y la implementación del proceso de evaluación, obteniendo la certificación BIE en 2025. Estas acciones permitieron generar insumos clave para definir planes de acción a nivel organizacional y por área, enfocados en

fortalecer la comunicación interna, el liderazgo intergeneracional, el desarrollo de talento y las prácticas de reconocimiento.

Por su parte, **TIP México** fortaleció su gestión de clima organizacional a través de la implementación de evaluaciones externas como Top Companies Súper Empresas, complementadas con encuestas especializadas aplicadas mediante consultores externos. A partir de estos resultados, se estructuraron planes de acción coordinados entre las áreas de Capital Humano, permitiendo atender de manera focalizada las principales oportunidades identificadas. Adicionalmente, se reforzó el

enfoque de bienestar mediante la creación de un área de salud ocupacional.

De manera transversal, el Grupo continuó fortaleciendo sus estrategias de bienestar integral mediante programas de capacitación, actividades de integración y esquemas de comunicación interna, asegurando que los colaboradores conozcan y accedan a los beneficios disponibles. Este enfoque contribuye a generar entornos de trabajo más saludables, fortalecer el sentido de pertenencia y mejorar la experiencia del talento en la organización.

El reconocimiento de Top Companies destaca el compromiso de TIP México con la mejora continua del clima laboral y el fortalecimiento de la experiencia de sus colaboradores, con base en la percepción interna y sus prácticas de gestión del talento.



engen
CAPITAL

La certificación Best Internship Experiences (BIE) posiciona a **Engen Capital** como una organización que impulsa el desarrollo y la formación de talento en etapas tempranas.

Talento y liderazgo

Capacitación

GRI 3-3

En **Engen Capital**, la capacitación se gestiona como un habilitador estratégico para fortalecer el desempeño, la competitividad y la generación de valor del negocio. Durante 2025, la estrategia se centró en priorizar la calidad y pertinencia de los programas formativos, alineándolos con las necesidades de las áreas y los retos operativos de la organización.

El modelo de formación se orientó al desarrollo de capacidades clave que contribuyen directamente a la eficiencia operativa, el desempeño comercial y el cumplimiento normativo, impulsando la productividad y la ejecución efectiva de las funciones.

Escuela de Ventas se consolidó como un programa estratégico para desarrollar al equipo comercial, fortaleciendo su conocimiento del negocio y de los procesos clave, y acelerando su curva de aprendizaje en funciones comerciales.

Para ampliar el acceso al aprendizaje, se implementaron esquemas flexibles de formación, incluyendo webinars y el uso de plataformas digitales como Moodle y NovoEd. A través de estos mecanismos, se impulsaron contenidos en diversas líneas de desarrollo, abarcando temas de bienestar y desarrollo personal, así como formación en habilidades blandas, cumplimiento regulatorio, sostenibilidad y seguridad e higiene.



Desarrollo de liderazgo

Durante 2025, se dio continuidad al programa de liderazgo, acumulando 484 horas de capacitación, orientadas a fortalecer capacidades de gestión, promover una cultura organizacional sólida y fomentar el trabajo colaborativo.

De cara a 2026, se prevé la incorporación de programas enfocados en la introducción a la inteligencia artificial, así como el fortalecimiento de herramientas de autodesarrollo mediante plataformas de capacitación con más de 30,000 cursos disponibles, impulsando la continuidad de las líneas estratégicas de formación.

engen
CAPITAL

Capacitación alineada al negocio

La estrategia de formación en **Engen Capital** prioriza programas con impacto directo en productividad, desempeño comercial y cumplimiento normativo, fortaleciendo capacidades críticas para la operación y el crecimiento.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

En **TIP México**, la capacitación se enfoca en desarrollar capacidades clave para el negocio y fortalecer el crecimiento profesional de los colaboradores. Durante 2025, las iniciativas formativas se orientaron a consolidar una cultura de aprendizaje continuo, con énfasis en su aplicación práctica, en la mejora de la productividad y la experiencia del cliente.

Uno de los principales avances fue la consolidación de una cultura autodidacta a través de la iniciativa “**Entrénate**”, que impulsa a los colaboradores a asumir un rol activo en su desarrollo. Para ampliar el acceso al aprendizaje, se implementaron herramientas digitales como EduTIP y Conecta TIP, así como el uso de formatos innovadores de comunicación —videos cortos, Viva Engage y dinámicas internas— que favorecen un aprendizaje ágil y accesible.

Desarrollo de liderazgo

Durante el periodo, se impulsaron programas estratégicos como TIP Manager y Service Master, enfocados en el desarrollo de talento clave y la profesionalización del servicio. Asimismo, se fortalecieron las competencias de liderazgo mediante formación en habilidades blandas y el impulso académico a nivel gerencial.

De cara a 2026, los objetivos se centran en fortalecer la medición del impacto de la capacitación, consolidar la cultura de autodesarrollo y personalizar la formación para perfiles estratégicos, asegurando un equilibrio entre capacitación y operación.

El modelo formativo se estructuró bajo un equilibrio entre desarrollo humano y eficiencia operativa, priorizando cuatro ejes estratégicos:



Bienestar personal



Bienestar físico



Seguridad e higiene



Servicio al cliente

Este enfoque permitió orientar los contenidos hacia necesidades reales de la operación, promoviendo la aplicación práctica del conocimiento.



Planes de desarrollo y evaluación de desempeño

GRI 3-3



100% de colaboradores evaluados

Cobertura total del proceso de evaluación de desempeño, garantizando alineación, seguimiento y desarrollo del talento.

En **Engen Capital**, la gestión del desempeño se estructura a través de un proceso anual que integra la evaluación de resultados y el desarrollo de competencias, alineando los objetivos individuales con la estrategia del negocio. Este modelo permite evaluar tanto el cumplimiento de metas como la forma en que se alcanzan, incorporando una visión integral del desempeño.

Los colaboradores establecen sus objetivos al inicio del ciclo bajo la metodología SMART, asegurando claridad, medición y alineación con las prioridades organizacionales. El proceso incluye ejercicios de autoevaluación y al menos una sesión formal de retroalimentación con el líder directo, fortaleciendo el diálogo continuo y la mejora del desempeño.

La evaluación considera tanto objetivos como competencias organizacionales —incluyendo servicio, colaboración, compromiso, ejecución y mejora continua (kaizen)—, lo que permite identificar de manera estructurada fortalezas y áreas de oportunidad. Este enfoque se gestiona a través de una plataforma digital que facilita el seguimiento, promueve la transparencia y asegura la consistencia en todo el proceso.

A partir de los resultados, se definen planes de desarrollo individuales orientados a fortalecer capacidades críticas, cerrar brechas y preparar a los colaboradores para asumir mayores responsabilidades. Estos planes permiten, además, identificar talento con potencial de crecimiento y fortalecer la planeación de sucesión en posiciones clave.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte



Este año se alcanzó una **participación del 95%**, reflejando el nivel de adopción y madurez del proceso. Los resultados de la evaluación alimentan directamente el Mapa de Talento, el cual ahora es visible en tiempo real para cada colaborador, fortaleciendo la transparencia, la identificación de talento clave y la planeación de sucesión.

En **TIP México**, la gestión del desempeño se estructura como un proceso dinámico y continuo, basado en la medición de objetivos que se revisan de forma semestral y/o cuatrimestral para todos los colaboradores. Este enfoque permite dar seguimiento oportuno al desempeño y ajustar prioridades en función de los resultados del negocio.

El modelo de evaluación integra dos componentes: cumplimiento de objetivos y evaluación 360°, basada en competencias y valores institucionales. Durante 2025, se fortaleció este sistema mediante mejoras en la plataforma Conecta TIP, lo que permitió agilizar el proceso, fortalecer la relación jefe-colaborador y asegurar una retroalimentación más efectiva. Asimismo, se incorporó la participación del colaborador en la selección de evaluadores (clientes internos), validada por su líder, y se optimizaron los reportes para facilitar la interpretación de resultados.

Este año se alcanzó una participación del 95%, reflejando el nivel de adopción y madurez del proceso. Los resultados de la evaluación alimentan directamente el Mapa de Talento, el cual ahora es visible en tiempo real para cada colaborador, fortaleciendo la transparencia, la identificación de talento clave y la planeación de sucesión.

De cara a 2026, se busca fortalecer la gestión del desempeño mediante una mayor vinculación entre los resultados individuales y los objetivos estratégicos del negocio, así como robustecer la calidad y consistencia de la retroalimentación continua en todos los niveles de la organización. Asimismo, se priorizará la consolidación del Mapa de Talento como una herramienta clave para la toma de decisiones, facilitando la identificación de talento crítico, la planificación de sucesión y el desarrollo focalizado de capacidades.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Diversidad e inclusión

GRI 3-3

Para dar continuidad a la equidad salarial, **Grupo Engen** realiza evaluaciones periódicas de compensación con apoyo de terceros especializados, lo que permite identificar brechas y definir acciones de mejora.

Este proceso se complementa con revisiones salariales anuales orientadas a asegurar condiciones equitativas y alineadas al mercado.

En **Grupo Engen**, la diversidad, equidad e inclusión (DEI) constituyen un eje estratégico para fortalecer la cultura organizacional, impulsar la innovación y promover entornos de trabajo más equitativos y representativos contribuyendo de manera directa al desempeño y éxito del negocio.

Gestión de la Diversidad, Equidad e Inclusión en Engen Capital



Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Durante 2025, consolidamos nuestra gobernanza en DEI a través de un comité activo que sesionó bianual, generando espacios estratégicos de análisis y toma de decisiones. Estas sesiones impulsaron la evolución de iniciativas clave y fortalecieron una agenda alineada a las prioridades del negocio y la cultura organizacional.



Impulso a la diversidad intergeneracional

Promovimos una cultura más inclusiva y colaborativa a través de iniciativas que conectan distintas generaciones dentro de la organización. Destacó el lanzamiento de un podcast intergeneracional con temas para conectar a diferentes audiencias, alcanzando un 98% de satisfacción (NPS), reflejando el alto valor percibido y el impacto positivo en el sentido de pertenencia.



Fortalecimiento del liderazgo femenino

Impulsamos el desarrollo del talento femenino mediante iniciativas que visibilizan, inspiran y generan redes de apoyo, posicionando el liderazgo femenino como un pilar estratégico para el crecimiento sostenible de la organización a través de:

- Contenidos y espacios dedicados, continuamos fortaleciendo las capacidades de nuestras colaboradoras y promoviendo su crecimiento profesional dentro de la organización
- Encuentro de mujeres, realizamos un encuentro enfocado en el desarrollo de habilidades de liderazgo y crecimiento personal, dirigido a colaboradoras previamente identificadas como talento destacado en sus áreas. En alianza con Growzen, este espacio brindó una experiencia formativa y de reflexión que fortalece su proyección y contribución dentro de la organización.



Atracción y desarrollo de talento diverso

Fortalecimos nuestra estrategia de talento joven mediante alianzas que impulsan la empleabilidad y el desarrollo profesional. Durante el año, incorporamos nuevo talento y acompañamos su crecimiento dentro de la organización, logrando que participantes evolucionen hacia posiciones formales, lo que evidencia la efectividad del programa como semillero de talento, destacando la Alianza con Inroads

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Durante 2025, en **TIP México** fortalecimos nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión mediante la alineación a estándares internacionales y la implementación de iniciativas enfocadas en el empoderamiento femenino, el desarrollo de liderazgo y la promoción de entornos de trabajo inclusivos. Como parte de este avance, consolidamos la adopción de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), integrando criterios de inclusión en procesos de talento y promoviendo acciones concretas para reducir brechas de género.

Enfoque de Diversidad, Equidad e Inclusión en TIP México



Impulso al liderazgo femenino:

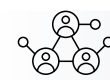
Fortalecimos las capacidades de liderazgo a través de espacios formativos y de reflexión, destacando iniciativas como “Mujer Líder” y “Liderazgo Colaborativo”. Estas sesiones contaron con la participación de Ana Olivia Ramírez González, consejera de **TIP México** y **Engen Capital**, reforzando el desarrollo y la proyección del talento femenino

dentro de la organización. De manera complementaria, se integraron experiencias formativas en alianza con Growzen, orientadas al fortalecimiento de habilidades personales y profesionales



Formación en equidad e inclusión

Promovimos una cultura organizacional más inclusiva a través de procesos de formación orientados a fortalecer la equidad de género y el empoderamiento femenino. Estas iniciativas tuvieron como objetivo desarrollar habilidades, sensibilizar a los equipos y fomentar entornos de trabajo más respetuosos, colaborativos y equitativos en todos los niveles de la organización.



Desarrollo integral y espacios de inspiración

Complementamos nuestra estrategia con iniciativas como “Brilla con fuerza”, que fomentan el intercambio de experiencias y el aprendizaje colectivo, generando espacios de inspiración que fortalecen el sentido de pertenencia y el desarrollo personal y profesional de nuestras colaboradoras.



Seguridad ocupacional

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-7, 403-8

En **Grupo Engen**, la seguridad y salud en el trabajo se gestionan como un componente fundamental para la continuidad operativa y la protección del talento, mediante un enfoque preventivo basado en la identificación, evaluación y control de riesgos. Este modelo se sustenta en el cumplimiento normativo, la mejora continua y la participación activa de los colaboradores en la construcción de entornos laborales seguros.

Durante 2025, **Grupo Engen** fortaleció su gestión de riesgos mediante la operación de su Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, en cumplimiento con la normativa vigente, el cual incorporó actualizaciones documentales y mejoras operativas, así como la integración de avances implementados en 2024. Este enfoque permitió robustecer la identificación de peligros, la evaluación de riesgos, la implementación de medidas preventivas y la promoción de la salud.

La Comisión de Seguridad e Higiene, en cumplimiento con la NOM-019, llevó a cabo evaluaciones periódicas y recorridos trimestrales de inspección, fortaleciendo la detección oportuna de riesgos y el seguimiento a acciones correctivas en los centros de trabajo.

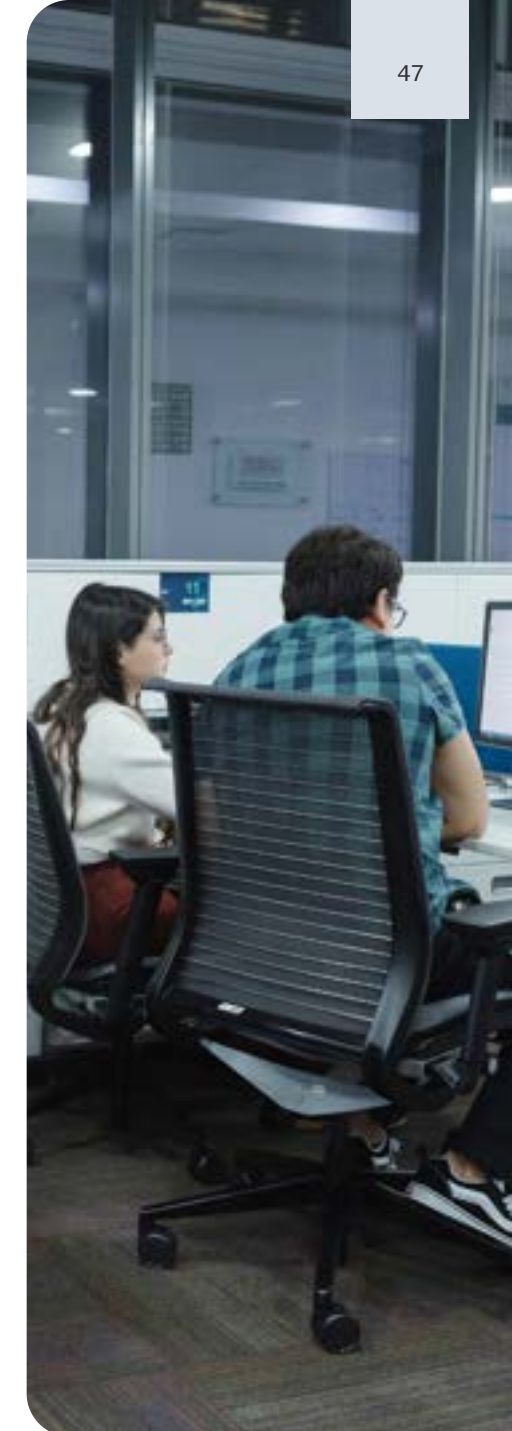
Marco de gestión en seguridad y salud ocupacional

Engen Capital

- Política de EHS (Medio Ambiente, Salud y Seguridad)
- Política de Incapacidades
- Programa interno de Protección Civil
- Condiciones de Prevención y Atención de Seguridad en el Trabajo
- Diagnóstico de Seguridad y Salud en el Trabajo

TIP México

- Manual de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente
- Manual de órdenes médicas permanentes
- Programa específico de Protección Civil
- Diagnóstico de seguridad y salud en el trabajo
- Planes de emergencia



En **Engen Capital**, el modelo se complementó con análisis de riesgos continuos y ante cambios operativos, utilizando metodologías como Fine-Kinney, IPERC y matrices bajo norma UNE 30, lo que permitió evaluar los potenciales riesgos para así priorizar acciones preventivas y correctivas. Los resultados mostraron estabilidad en los niveles de riesgo respecto al periodo anterior y un mayor cumplimiento normativo, fortalecidos mediante asesoría externa, la conformación y capacitación de brigadas de emergencia, así como campañas de cultura de prevención y mejora continua, junto con acciones de capacitación, documentación y difusión que impulsan la cultura de seguridad.

Por su parte, **TIP México** reforzó este enfoque mediante diagnósticos de cumplimiento normativo y la implementación de evaluaciones mensuales de seguridad en el área de taller, fortaleciendo el monitoreo continuo de las condiciones en los centros de trabajo. La identificación de riesgos se realizó mediante análisis de riesgos, listas de verificación y observaciones en campo, permitiendo una detección oportuna y sistemática de riesgos operativos.

La gestión de seguridad y salud en el trabajo en **Grupo Engen** se sustenta en el cumplimiento de un marco normativo robusto, alineado con las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) aplicables en materia de seguridad laboral.

Entre las principales disposiciones adoptadas se encuentran aquellas relacionadas con condiciones generales de seguridad en centros de trabajo (NOM-001-STPS), prevención y protección contra incendios (NOM-002-STPS), trabajos en altura (NOM-009-STPS), uso de equipo de protección personal (NOM-017-STPS), integración y funcionamiento de las comisiones de seguridad e higiene (NOM-019-STPS), condiciones de iluminación (NOM-025-STPS), señalización de seguridad (NOM-026-STPS) y mantenimiento de instalaciones eléctricas (NOM-029-STPS).



Gestión de riesgos psicosociales (NOM-035)

En cumplimiento con la NOM-035-STPS, Grupo Engen implementó acciones para la identificación, análisis y prevención de factores de riesgo psicosocial, reforzando el bienestar integral de los colaboradores.

Este marco normativo se complementa con la aplicación del Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo (RFSST), consolidando un sistema de gestión que asegura la prevención de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la mejora continua en los entornos laborales.

En **Grupo Engen**, la gestión de riesgos psicosociales se implementa mediante evaluaciones periódicas del entorno organizacional, incluyendo la aplicación anual de encuestas y cuestionarios para la detección de factores de riesgo y acontecimientos traumáticos severos, con análisis de resultados por área para la definición de planes de acción específicos.

Acciones clave 2025:

- Aplicación de encuestas de factores de riesgo psicosocial y clima organizacional
- Identificación de áreas de oportunidad y definición de planes de acción
- Implementación de campañas de sensibilización y talleres
- Canalización a apoyo psicológico cuando es necesario
- Espacios de escucha y seguimiento para fortalecer el bienestar laboral



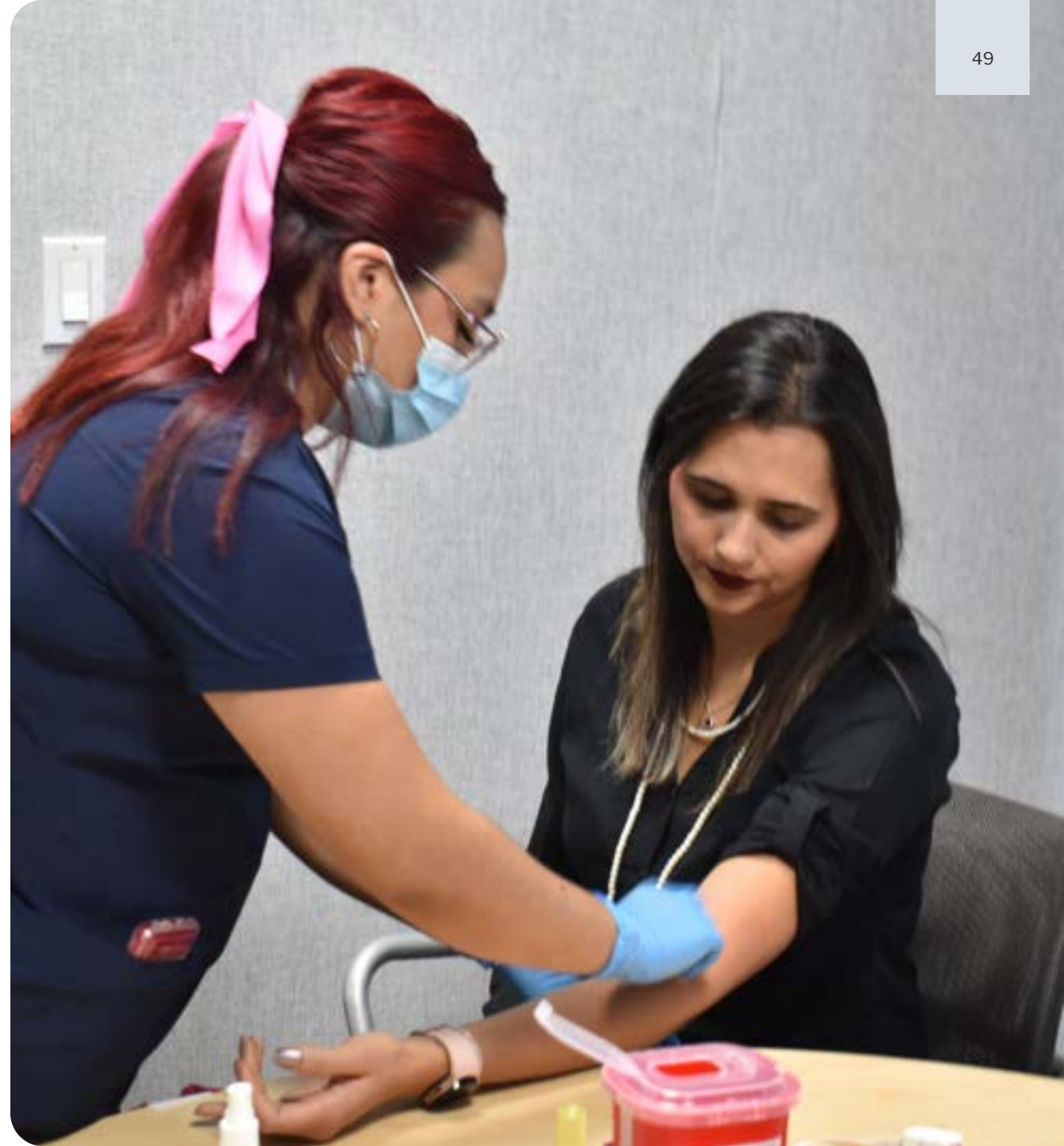
Promoción de la salud

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-7, 403-8

En Grupo Engen, la promoción de la salud se gestiona como un eje clave para fortalecer el bienestar integral de los colaboradores, mediante un enfoque preventivo que integra atención médica, campañas de salud y acciones de sensibilización.

Durante 2025, se consolidaron estrategias orientadas a la detección oportuna de riesgos, el acceso a servicios de salud y la promoción de hábitos saludables, contribuyendo a entornos laborales más seguros y resilientes.

Este enfoque se implementa a través de servicios médicos internos y externos, programas preventivos y alianzas con proveedores especializados, ampliando el alcance de atención en temas físicos y de salud mental.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

En **Engen Capital**, se cuenta con un servicio médico de primer contacto operado por un proveedor especializado, que brinda atención preventiva, seguimiento a accidentes, enfermedades e incapacidades, así como referencia a instituciones externas cuando es necesario. Este modelo se complementa con acciones de orientación preventiva y difusión de información en salud a través de distintos canales internos. Durante 2025, se reforzó la detección oportuna de condiciones de salud y el seguimiento clínico de los colaboradores, así como la atención de incidentes y su continuidad médica.



Engen Capital llevó a cabo campañas de vacunación en la Ciudad de México y Guadalajara, dirigidas a colaboradores y sus familiares, como parte de sus acciones de prevención y promoción de la salud, aplicando vacunas contra influenza, COVID-19, neumococo 13, hepatitis B, tétanos y esquemas doble y triple viral, alineadas a los programas oficiales del sector salud.

Beneficiados:

- **160 colaboradores**
- **68 familiares de colaboradores**

Programas e iniciativas de promoción de la salud 2025 Engen Capital

- Semanas de salud diferenciadas (femenina, masculina, visual y mental)
- Estudios de laboratorio y gabinete para detección oportuna
- Webinars y talleres de salud mental (burnout, depresión, TDAH)
- Campañas de vacunación alineadas a esquemas del sector salud
- Programa PrevenIMSS con pruebas y entrega de insumos preventivos
- Acciones extensivas a familiares (vacunación y chequeos)



Resultados de campañas de salud dirigidas:

- Alcance del 27% de participación de colaboradoras en iniciativas de salud
- 223 estudios realizados para detección oportuna de condiciones de salud
- Se logró la detección oportuna de condiciones de salud en la población femenina



Resultados de campañas de salud dirigidas:

- Alcance del 23% de participación de colaboradores en iniciativas de salud
- 189 estudios realizados para detección oportuna de condiciones de salud
- Se logró la detección oportuna de condiciones de salud en la población masculina



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

En **TIP México**, la promoción de la salud se implementa mediante un modelo preventivo que integra servicios médicos, herramientas digitales y alianzas con proveedores especializados, facilitando el acceso a atención oportuna y el monitoreo continuo de la salud de los colaboradores.

Durante 2025, se fortalecieron las acciones orientadas a la prevención, el bienestar integral y la adopción de hábitos saludables, incorporando soluciones como consultas virtuales, seguimiento nutricional y atención psicológica.

Como parte de este enfoque, se instaló un consultorio médico permanente de atención preventiva, fortaleciendo el acceso a servicios de salud para los colaboradores. Este espacio permite la realización de consultas de primer contacto, seguimiento a condiciones de salud, y acciones de orientación preventiva, consolidando un modelo de atención continua enfocado en la detección oportuna y el bienestar integral.

Resultados en Prevención y detección en salud:

- **73%** de participación en servicios de monitoreo de salud (WELBE)
- **69%** de participación en campañas de vacunación y atención preventiva (IMSS)
- **21%** de participación en evaluaciones visuales y atención odontológica

Bienestar físico y hábitos saludables:

- **24%** de participación en programas de control de peso y activación física (Kilotón)
- **8%** de participación en iniciativas de activación y bienestar físico
- **21%** de participación en actividades deportivas con causa (Carrera Vuela)

Durante 2025, **TIP México** llevó a cabo jornadas de vacunación contra COVID-19 e influenza, beneficiando a **326 colaboradores y sus familiares**, fortaleciendo las acciones de prevención y protección de la salud.

En 2025, **TIP México** complementó sus acciones de bienestar mediante iniciativas que promueven la actividad física, la salud preventiva y la participación social, fortaleciendo la cultura de salud en la organización. Destaca la participación en actividades deportivas con impacto social, contribuyendo a la recaudación de recursos para atención médica de terceros, así como la generación de espacios de convivencia que favorecen el bienestar integral de los colaboradores.



TIP México participó en la Carrera Vuela, una iniciativa deportiva con causa orientada a apoyar a niños con cáncer, en la que participaron **110 colaboradores**, promoviendo la actividad física, el bienestar integral y el compromiso social.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Compromiso con el entorno

Impulsamos iniciativas que generan valor social, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar de nuestro entorno.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Compromiso con el entorno

Grupo Engen avanzó en la consolidación de su modelo de contribución social, orientado a generar valor sostenible en las comunidades donde opera. Este enfoque integra de manera estructurada la inversión social, la participación de los colaboradores y la responsabilidad ambiental, alineando las acciones del Grupo con las necesidades del entorno

La educación se mantuvo como eje prioritario, reconociendo su papel como motor de movilidad social y su potencial de impacto cuando se articula con alianzas estratégicas y la participación activa de los colaboradores.

En 2025, **Engen Capital** consolidó su compromiso con el entorno mediante una estrategia de inversión social enfocada en educación, participación colaborativa y responsabilidad ambiental.

Alineados con nuestra Política de Filantropía Estratégica, basada en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (Educación de calidad), impulsamos acciones orientadas a fortalecer la permanencia escolar, mejorar entornos educativos y contribuir a la restauración ambiental. Este enfoque integral permite generar valor para la comunidad, fortalecer capacidades y contribuir al desarrollo sostenible.





| Becas de excelencia | Construcción de Aula - Construyendo | Reforestación CDMX | Reforestación GDL |
|--|---|---|--|
| <p>Otorgamos 10 becas para mujeres con alto desempeño académico de preparatorias en Ciudad de México, Jalisco y Morelos, en alianza con Fundación Becar IAP, impulsando su permanencia educativa.</p>  | <p>En 2025, Engen participó en la construcción de un aula de 48 m² en la Escuela Preparatoria Oficial 180, en Temoaya, Estado de México, en alianza con Construyendo Comunidades Integrales A.C., impulsando espacios educativos dignos con la participación de colaboradores logrando beneficiar a mas de 440 alumnos</p>  | <p>En alianza con Naturalia A.C., Engen realizó la plantación de mas de 500 árboles en La Marquesa, Ciudad de México, con participación de voluntarios, contribuyendo a la restauración de ecosistemas y compensación de huella de carbono de .55 hectareas.</p>  | <p>En alianza con Bosque Urbano de Extra A.C., Engen llevó a cabo la plantación de 100 árboles en el bosque El Centinela, Guadalajara, con apoyo de voluntarios, fortaleciendo la conservación ambiental.</p>  |





En **TIP México**, la Política de Filantropía Estratégica orienta las acciones de inversión social hacia la generación de valor sostenible en las comunidades donde opera.

Este enfoque se centra en contribuir al Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (Educación de calidad), promoviendo el acceso a oportunidades educativas y el desarrollo de capacidades, así como al ODS 13 (Acción por el clima), mediante iniciativas enfocadas en la gestión ambiental y la mitigación de impactos.

Durante 2025, las acciones implementadas se orientaron a atender necesidades sociales específicas en las comunidades, combinando esfuerzos en educación, apoyo social y sostenibilidad ambiental. A través de la colaboración con aliados estratégicos y la participación activa de los colaboradores, se promovieron iniciativas que contribuyen a mejorar condiciones educativas, fortalecer el bienestar social y fomentar una mayor conciencia ambiental, consolidando así un enfoque de intervención con impacto tangible a nivel local.





| Becas de excelencia | ReforestaTIP | Tapitas | Despensas | Escuela Promesa | Donativo impermeabilizante ecológico |
|---|---|--|---|---|---|
| <p>En alianza con Fundación Becar IAP, otorgamos 10 becas dirigidas a estudiantes de preparatoria con destacado desempeño académico y necesidad económica, reforzando nuestro compromiso con la educación de calidad.</p>  | <p>En septiembre de 2025, llevamos a cabo una jornada de reforestación en el Parque Ecológico San Bernabé Ocotepéc, con la participación de 180 voluntarios — entre colaboradores de TIP México y sus familias—, logrando la plantación de 2,100 árboles y contribuyendo a la regeneración de espacios naturales.</p>  | <p>En TIP México, contamos con un depósito de tapitas para apoyar a AMANC y contribuir a tratamientos oncológicos, logrando recolectar más de 70 kg de tapitas, equivalentes a 8 quimioterapias.</p>  | <p>Gracias a la participación de nuestros TIPers, recolectamos y entregamos despensas con productos de canasta básica al Patronato Pro-Centro de Educación Especial y Atención Psicopedagógica de Melchor Ocampo, I.A.P., en el Estado de México, beneficiando a 80 alumnos</p>  | <p>En septiembre de 2025, iniciamos el programa Escuela Promesa, mediante el cual acompañamos a una primaria de la comunidad con capacitación docente y recolección de residuos valorizables, beneficiando a 548 alumnos y gestionando 1.7 toneladas de residuos.</p>  | <p>En alianza con la Fundación Becar, realizamos la donación de 25 cubetas de impermeabilizante y sellador fabricados a partir de residuos de llantas al Colegio Claudina Thevenet, beneficiando a 235 alumnos y promoviendo el aprovechamiento de materiales reciclados.</p>  |



Acción climática

En **Grupo Engen**, nos enfocamos en la gestión de nuestro impacto ambiental, orientando nuestras acciones a la reducción de emisiones y al uso eficiente de los recursos



Acción climática

En **Grupo Engen**, gestionamos el cambio climático como un eje estratégico de nuestro negocio, integrando la medición, gestión y compensación de emisiones en nuestras operaciones. Durante 2025, fortalecimos nuestro enfoque mediante la consolidación de la medición de nuestra huella de carbono bajo estándares internacionales, junto con la evolución de nuestros mecanismos de compensación y el fortalecimiento de capacidades en nuestros clientes a través de iniciativas de sensibilización y capacitación en temas de sostenibilidad.

Reconocemos que, por la naturaleza de nuestras operaciones, una parte relevante de nuestras emisiones se concentra en la cadena de valor. Por ello, impulsamos acciones orientadas no solo a la eficiencia operativa, sino también a la generación de impacto a través de nuestras soluciones, contribuyendo a la transición hacia modelos de operación más responsables.

Como resultado, avanzamos en la integración de criterios climáticos en la toma de decisiones, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta ante los retos del cambio climático y consolidando una estrategia que combina reducción, compensación y gestión del impacto a lo largo de nuestra cadena de valor.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción Climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Nuestra Gestión Operativa y Uso de Recursos

En **Grupo Engen**, gestionamos nuestras operaciones con un enfoque integral orientado a optimizar el uso de los recursos y fortalecer nuestro desempeño ambiental. Durante 2025, avanzamos en la consolidación de prácticas que nos permiten mejorar la trazabilidad, el control y la eficiencia en nuestros procesos operativos.

Este enfoque se refleja en una gestión más estructurada de los recursos, el fortalecimiento de prácticas de control y cumplimiento, así como en la adopción de iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia operativa y el aprovechamiento responsable de materiales.

De esta manera, continuamos integrando la sostenibilidad en la operación diaria del negocio, alineando nuestras acciones con una visión de largo plazo.

Optimización y gestión de energía

En 2025, en **Grupo Engen** fortalecimos la gestión energética mediante un enfoque basado en modernización de infraestructura, control operativo y transición hacia fuentes más eficientes, con el objetivo de optimizar el consumo energético y reducir los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción Climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Ejes de gestión energética

Modernización de infraestructura y eficiencia operativa

Durante el año, se consolidaron acciones orientadas a mejorar la eficiencia energética en nuestras instalaciones, incluyendo la actualización de sistemas de climatización hacia tecnologías más eficientes y la automatización de controles de iluminación y temperatura.

A nivel de Grupo, se avanzó en la adecuación de infraestructura eléctrica para nuevas necesidades operativas, particularmente en la incorporación de sistemas de carga eléctrica y mejoras en la calidad del suministro energético.



Engen Capital

Sustitución de equipos de aire acondicionado con tecnología más eficiente (R22 a R32) y control automatizado de iluminación y climatización en oficinas.

TIP México

Adecuación de infraestructura eléctrica, incluyendo circuitos dedicados, sistemas de protección e iluminación en zonas operativas para la instalación de sistemas de carga eléctrica.

Monitoreo y control del consumo energético

Se fortalecieron los mecanismos de medición y seguimiento del consumo energético, lo que permitió mejorar la visibilidad del consumo y la identificación de oportunidades de eficiencia.

Engen Capital

Monitoreo mediante sistemas especializados como Metasys y Spirii, así como medidores eléctricos para el seguimiento del consumo y la calidad de la energía.

TIP México

Seguimiento a través de medición directa, análisis histórico de consumo y control operativo por áreas especializadas, facilitando la detección de desviaciones y la toma de decisiones.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción Climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Gestión operativa y cultura de eficiencia

Se promovieron prácticas operativas orientadas al uso eficiente de la energía, incorporando acciones de control en el consumo fuera de horarios laborales, optimización del uso de equipos y fortalecimiento de capacidades internas.

Engen Capital

Implementación de prácticas operativas para la optimización del consumo energético, incluyendo control de equipos, gestión de picos de demanda, mantenimiento preventivo y auditorías internas, así como la ejecución de pruebas de continuidad operativa (DRP y BCP), fortaleciendo la eficiencia energética y la resiliencia operativa integrando acciones de capacitación y sensibilización para promover el uso responsable de la energía.



TIP México

Implementación de prácticas de gestión energética basadas en monitoreo continuo, análisis de consumo y seguimiento por áreas especializadas, permitiendo identificar desviaciones, evaluar el impacto de nuevas instalaciones y optimizar el uso de la energía, complementado con más de 500 horas de capacitación ambiental.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción Climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

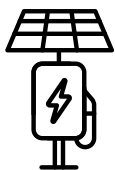
Estándares de Reporte

Incorporación de energías limpias

Durante 2025, en **TIP México** consolidamos la operación del sistema fotovoltaico instalado en 2024 en la sede de San Martín Obispo, como parte de nuestra estrategia de transición energética. La integración de este sistema, junto con herramientas de monitoreo en tiempo real, nos ha permitido no solo generar energía limpia, sino también mejorar la gestión del consumo energético, identificando oportunidades de optimización en la operación y en la distribución de la energía.

Este enfoque ha fortalecido la toma de decisiones basada en datos y ha contribuido a maximizar la eficiencia del sistema y su impacto ambiental positivo.

Energía renovable: capacidad, generación e impacto



Sistema fotovoltaico
compuesto por 344
módulos de 550 Wp



Capacidad instalada
de **189kwp**



Reducción de 36%
en emisiones de CO₂e
en dicha sede (vs. 2024)



Mensaje de
bienvenida de la
Dirección General

Cifras
destacadas

Acerca
de este informe

Sobre Grupo
Engen

Sostenibilidad la
visión de nuestro
negocio

Experiencia del
cliente

Bienestar de
nuestro equipo

Compromiso
con el entorno

**Acción
Climática**

Gobernanza y
Ética corporativa

Desempeño
económico

Anexos

Estándares
de Reporte

Gestión del agua

GRI 303-1, 303-2

Durante 2025, fortalecimos los mecanismos de monitoreo y las prácticas de uso responsable, lo que nos permitió mejorar la visibilidad del consumo, identificar oportunidades de optimización y prevenir riesgos asociados a la disponibilidad del recurso.

El abastecimiento de agua en nuestras operaciones proviene principalmente de la red municipal, complementado de manera puntual con suministro externo cuando es necesario. A partir del monitoreo mediante medidores y submedidores, damos seguimiento al consumo y gestionamos de forma preventiva posibles desviaciones, fugas o incrementos atípicos.

En **Grupo Engen** gestionamos el uso del agua con un enfoque de eficiencia operativa y control del consumo, reconociendo su importancia como recurso compartido.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción Climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte



En **TIP México**, donde el uso del agua es más intensivo por la naturaleza de la operación, continuamos fortaleciendo la gestión hídrica mediante el monitoreo del consumo, el mantenimiento de infraestructura y la implementación de prácticas de eficiencia. El agua se utiliza principalmente en servicios sanitarios, regaderas, limpieza de instalaciones y lavado de cajas, siendo este último el proceso de mayor consumo.

Durante 2025 se mantuvo en **operación el arco de lavado de remolques, el cual cuenta con un sistema de tratamiento y re-circulación de agua**, favoreciendo la eficiencia en el uso del recurso hídrico y la disminución del consumo de agua potable.

Adicionalmente, se reforzaron las prácticas de consumo responsable, el mantenimiento preventivo de instalaciones hidráulicas y la incorporación de infraestructura más eficiente en nuevas instalaciones.

Gestión hídrica y eficiencia operativa en TIP México



Reutilización de hasta **98%** del agua en el lavado de remolques



Implementación de equipos ahorradores y mingitorios secos



Cumplimiento de la **NOM-002-ECOL-1996**



Uso de fuentes alternas de abastecimiento



Monitoreo mediante medición y análisis de consumo

En **Engen Capital**, el uso del agua no representa un tema material para la operación y se concentra principalmente en servicios sanitarios, riego y áreas comunes. Durante 2025, se mantuvieron prácticas de monitoreo mediante medidores y submedidores, así como el registro del consumo a través de bitácoras, lo que permite dar seguimiento al uso del recurso e identificar oportunidades de eficiencia.

Asimismo, se continuó promoviendo una cultura de uso responsable del agua entre los colaboradores, mediante acciones enfocadas en la prevención de fugas, el uso eficiente del recurso y la adopción de buenas prácticas tanto en el entorno laboral como personal.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción Climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Gestión de residuos

GRI 306-1, 306-2

En **Grupo Engen** gestionamos los residuos con un enfoque de prevención, valorización y cumplimiento normativo, buscando minimizar los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones. Durante 2025, fortalecimos las prácticas de separación, disposición responsable y reducción en la generación de residuos, así como la trazabilidad a través de proveedores autorizados.

Nuestra gestión se basa en la correcta segregación en origen, el almacenamiento seguro y la disposición mediante gestores certificados, lo que permite asegurar el cumplimiento regulatorio y reducir riesgos ambientales y operativos. Asimismo, promovemos una cultura organizacional enfocada en la reducción, reutilización y reciclaje de materiales.

En **TIP México**, la gestión de residuos representa un tema material debido a la naturaleza de sus operaciones, particularmente en actividades de mantenimiento mecánico, sustitución de refacciones y reparación de remolques, donde se generan residuos de manejo especial y residuos peligrosos que requieren un manejo especializado.

Procesos clave para la gestión integral de residuos

- Fortalecimiento de la segregación de residuos en origen
- Implementación de almacenamiento temporal adecuado
- Disposición final mediante proveedores autorizados
- Aseguramiento del cumplimiento normativo en la gestión de residuos
- Continuidad de programas de capacitación a los colaboradores en gestión de residuos

En **TIP México**, mantenemos la colecta de tapitas como iniciativa de reciclaje con impacto social. En 2025, se recolectaron más de 70 kg, destinados a AMANC, contribuyendo al financiamiento de 8 tratamientos de quimioterapia.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción Climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Impulso a la economía circular en TIP México

En **TIP México**, estamos evolucionando nuestro enfoque en la gestión de residuos hacia un modelo de economía circular que prioriza la valorización de materiales y la reincorporación de insumos a nuevos ciclos productivos.

Durante 2025, dimos un paso relevante al transformar el destino de las llantas fuera de uso: mientras que anteriormente eran enviadas para aprovechamiento energético, hoy se canalizan hacia procesos de reciclaje que permiten su transformación en materia prima para la fabricación de nuevos productos, como impermeabilizantes y otros materiales de aplicación industrial.

El reciclaje de llantas, en sustitución de su aprovechamiento energético, reduce hasta en 85% las emisiones asociadas a este residuo.

Además de extender la vida útil de los materiales, este enfoque abre oportunidades para disminuir la dependencia de insumos vírgenes. En este sentido, nos encontramos evaluando activamente la incorporación de productos derivados de estos residuos dentro de nuestra propia operación, avanzando hacia un modelo donde los materiales que generamos puedan reintegrarse como insumos en nuestra cadena de valor.



En **Engen Capital**, la generación de residuos proviene principalmente de actividades administrativas y de servicios generales, incluyendo papel, cartón, residuos orgánicos y residuos electrónicos. Durante 2025, se dio continuidad a las prácticas de separación, reciclaje y disposición mediante centros de acopio y proveedores autorizados, asegurando el cumplimiento de la normativa aplicable. Asimismo, se promovieron acciones orientadas a la reducción en la generación de residuos, mediante la disminución en el uso de materiales de un solo uso y el aprovechamiento eficiente de insumos.

La sede de Ciudad de México opera en un edificio con certificación ambiental LEED, lo que implica el cumplimiento de estándares específicos en materia de gestión de residuos, incluyendo la correcta segregación, manejo y disposición. Este enfoque ha permitido fortalecer la disciplina operativa en la gestión ambiental y establecer buenas prácticas que buscamos replicar y escalar progresivamente en el resto de nuestras sedes.

Como parte de nuestras iniciativas de sensibilización y participación, en **Engen Capital** dimos continuidad a la colecta de tapitas, una iniciativa implementada en años anteriores que promueve el reciclaje con impacto social. Durante 2025, se llevó a cabo la recolección y donación de 16 kilogramos de tapitas a la fundación Banco de Tapitas A.C., contribuyendo tanto a la valorización de residuos como al apoyo de causas sociales.

Acciones para la reducción y manejo de residuos

- Reducción en el uso de materiales de un solo uso
- Reutilización de insumos como cartón, folders y sobres
- Implementación de separación y reciclaje en oficinas
- Disposición de residuos mediante proveedores autorizados y centros de acopio



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción Climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte



Cuantificación de emisiones de GEI

En **Grupo Engen**, medimos de forma anual las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a nuestras operaciones en **Engen Capital** y **TIP México**, como parte de nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable y la toma de decisiones informada en materia climática.

Para el ejercicio de 2025, realizamos el cálculo de nuestra huella de carbono conforme a los lineamientos del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) y del Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) para la cuantificación de emisiones financiadas en la categoría 15 (inversiones), consolidando un enfoque metodológico estandarizado que fortalece la consistencia, trazabilidad y comparabilidad de nuestros resultados.

La medición se estructura en tres alcances que permiten identificar y gestionar las principales fuentes de emisión:



Alcance 1:

emisiones directas provenientes del consumo de combustibles en flotas propias y plantas de emergencia.



Alcance 2:

emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad en nuestras instalaciones.



Alcance 3:

otras emisiones indirectas generadas a lo largo de la cadena de valor.

Dada la naturaleza de nuestras operaciones y del sector en el que participamos, el mayor impacto de emisiones se concentra en el Alcance 3, particularmente en actividades relacionadas con la cadena de valor y el financiamiento de activos. En este sentido, durante 2025 en **TIP México** realizamos la medición del uso de nuestros activos, alineados a la metodología y lineamientos establecidos por el GHG Protocol. En **Engen Capital**, la cuantificación de emisiones de la categoría 13 (activos arrendados) se realizó bajo las consideraciones de PCAF, mediante un enfoque basado en actividad económica.

Emisiones de GEI por alcance (2025)

Alcance 1:
887
toneladas de CO₂ e
(nivel Grupo)

Alcance 2:
312
toneladas de CO₂ e
(nivel Grupo)

Alcance 3:
556,091
toneladas de CO₂ e
(nivel Grupo)

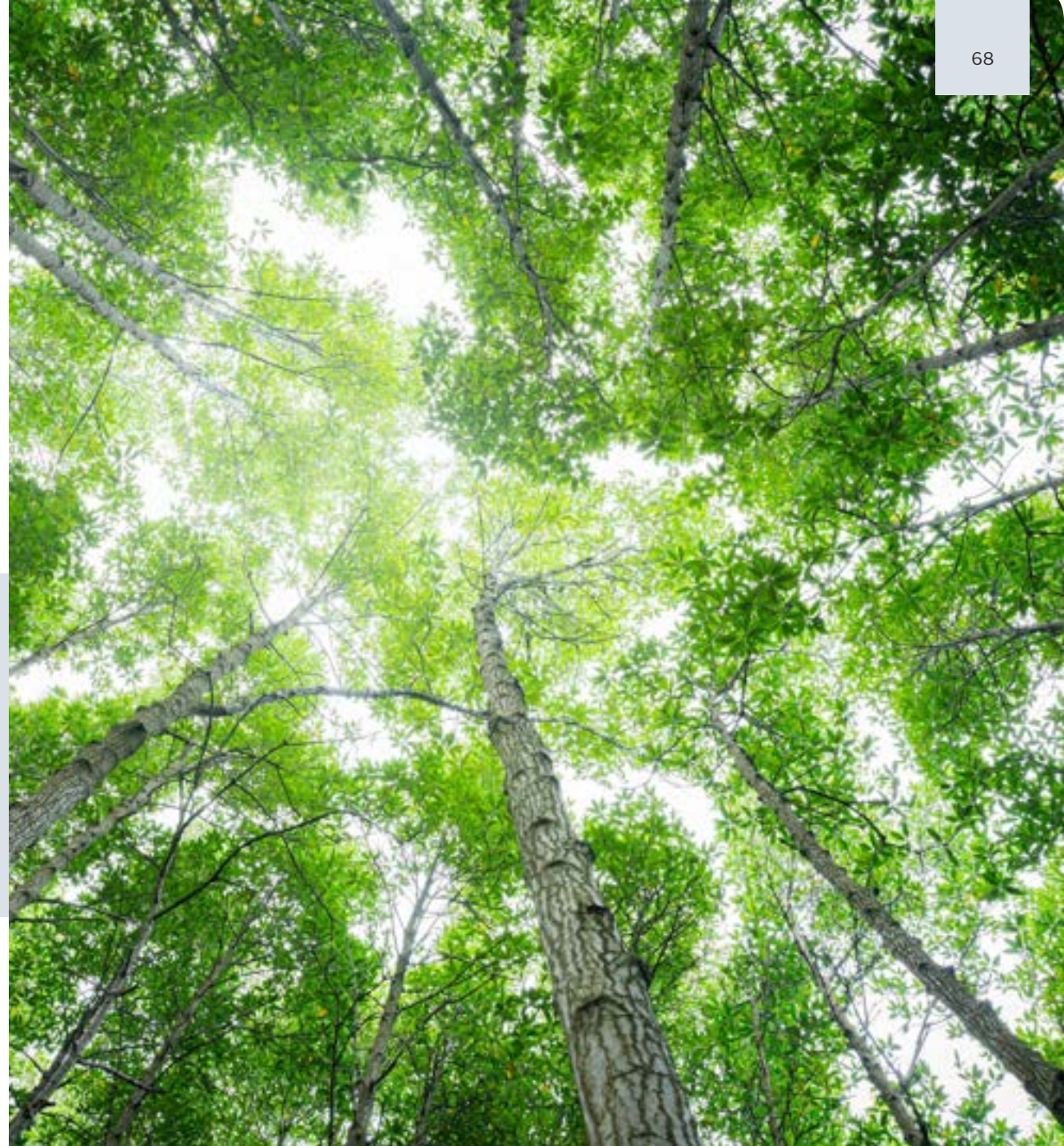
Las emisiones de Alcance 3 reportadas en 2025 incorporan una ampliación en la cobertura y granularidad de la información utilizada para el cálculo de la categoría 13, fortaleciendo la representatividad y precisión del inventario corporativo de emisiones indirectas conforme a estándares internacionales.

Compensación de emisiones y proyectos de carbono

En **Grupo Engen**, continuamos fortaleciendo nuestra estrategia climática mediante la compensación de emisiones a través de la adquisición de certificados de carbono que respaldan proyectos con impacto ambiental y social. Este enfoque complementa nuestras acciones de reducción y forma parte de nuestro compromiso por impulsar una operación y una movilidad más responsables.

A nivel Grupo, hemos consolidado una estrategia de compensación mediante la adquisición de certificados de compensación que equivalen a más de **420,000 toneladas de CO₂e**, lo que nos permite ofrecer a nuestros clientes soluciones con impacto positivo y medible en el ambiente y en las comunidades donde se desarrollan estos proyectos.

Durante 2025, los certificados adquiridos provienen de proyectos que incorporan soluciones tecnológicas para el manejo de emisiones y el aprovechamiento de recursos, como la captura de metano en sistemas de tratamiento de aguas residuales, así como la implementación de tecnologías eficientes para el uso de energía en comunidades. Estos proyectos contribuyen no solo a la mitigación del cambio climático, sino también a la mejora de condiciones ambientales y sociales en las regiones donde se implementan.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción Climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte



Como parte de nuestra propuesta de valor, en **TIP México** integramos la compensación de emisiones en nuestros arrendamientos, de tal forma que todas las unidades —con excepción de aquellas eléctricas, que no generan emisiones directas en su uso— incorporan certificados de compensación. Esto permite a nuestros clientes compensar la huella de carbono asociada al uso de los activos, mediante la asignación de mecanismos de compensación que contribuyen a la gestión de sus emisiones.

Además, en **TIP México** mantenemos desde 2022 la compensación de emisiones asociadas a nuestras operaciones directas de Alcance 1 y Alcance 2, así como a dos de las categorías de mayor impacto de Alcance 3, fortaleciendo nuestro enfoque integral de gestión climática. Esta estrategia nos permite avanzar en la mitigación de nuestra huella de carbono e integrar criterios climáticos en nuestras soluciones y procesos de negocio, complementando nuestros esfuerzos de reducción de emisiones.

Nuestra estrategia de compensación se sustenta en proyectos verificados bajo estándares internacionales como el MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio de la ONU) o Gold Standard. Lo que garantiza que cada tonelada compensada represente un impacto real, medible y trazable. Esto fortalece la confianza de nuestros clientes, aliados y grupos de interés en la efectividad y transparencia de nuestras acciones climáticas.

En **Engen Capital**, la compensación de emisiones se ofrece como una solución opcional para nuestros clientes a través de nuestra iniciativa Green Leasing, en función de las características y diversidad de los activos financiados. A través de este esquema, los clientes pueden incorporar mecanismos de compensación que les permiten gestionar y compensar la huella de carbono asociada al uso de los activos, integrando consideraciones ambientales en sus decisiones.

De esta manera, la compensación de emisiones se consolida como un elemento clave dentro de nuestra estrategia climática, permitiéndonos acompañar a nuestros clientes en la gestión de su huella de carbono y contribuir a la transición hacia modelos de operación más responsables. Este enfoque refuerza la integración de criterios ambientales en nuestras soluciones y fortalece nuestra capacidad de generar impacto positivo tanto en el ambiente como en la sociedad.

Gobernanza y Ética Corporativa

Nuestro compromiso en **Grupo Engen** es asegurar una operación íntegra y transparente, basada en una cultura de cumplimiento y ética.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Gobierno Corporativo

En **Grupo Engen** promovemos una conducción empresarial basada en la integridad, la transparencia y el cumplimiento de la normativa aplicable. Nuestro marco de gobernanza articula estructuras de supervisión, políticas corporativas y mecanismos de control que orientan la toma de decisiones y la gestión responsable del negocio, fortaleciendo la confianza con nuestros grupos de interés.

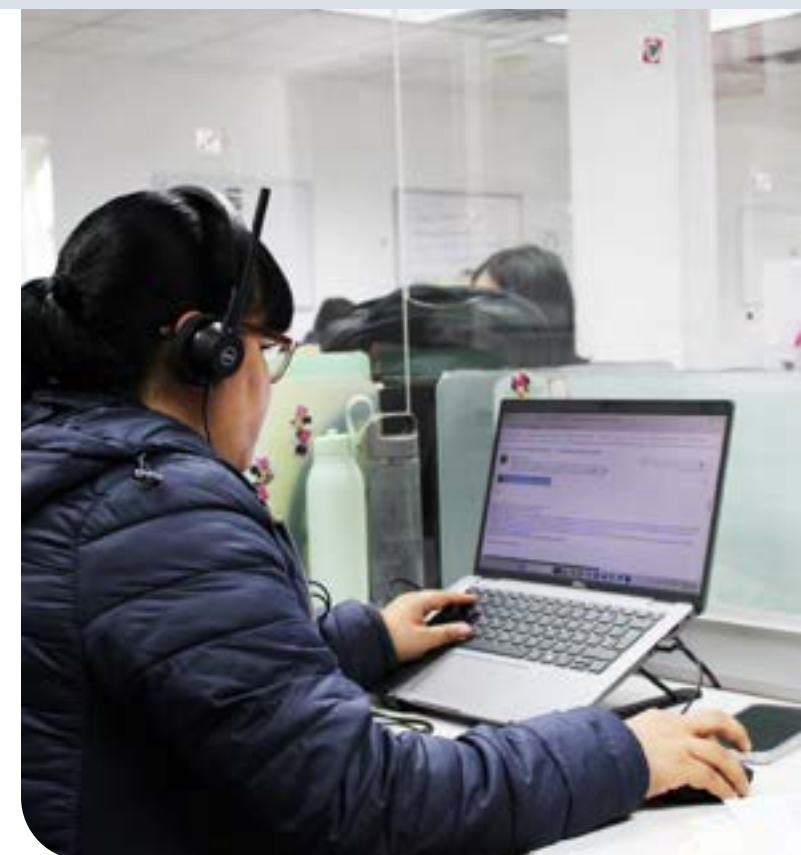
El 10% de la compensación variable del equipo directivo del Grupo está vinculado al cumplimiento de metas ESG, reflejando la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión corporativa.

Grupo Engen cuenta con una estructura de gobernanza que establece las bases para la adecuada supervisión del negocio y la toma de decisiones estratégicas. A través del Consejo de Administración, la organización define lineamientos, da seguimiento al desempeño corporativo y promueve prácticas que fortalecen la transparencia y la rendición de cuentas.

En 2025, el Consejo de Administración estuvo integrado por nueve miembros, de los cuales tres son consejeros independientes, lo que contribuye a fortalecer la objetividad en los procesos de supervisión y en la toma de decisiones estratégicas. El órgano de gobierno mantiene sesiones mensuales para revisar asuntos clave del negocio y dar seguimiento a la gestión de la organización, registrando asistencia total de sus integrantes durante el año.

Durante 2025, el Consejo de Administración se fortaleció con la incorporación de un nuevo miembro, reforzando así las prácticas de gobernanza corporativa de Grupo Engen.

En materia de diversidad, el Consejo cuenta con participación femenina equivalente al 11% de sus integrantes.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Comités de gobierno



Comité de Compensación y Recursos Humanos

El objetivo principal es **identificar y gestionar los riesgos relacionados con la gestión del talento**. Esto implica monitorear la rotación y el desarrollo de empleados clave, así como evaluar el cumplimiento de normativas laborales para asegurar que las políticas de compensación sean justas, competitivas y estén alineadas con los objetivos estratégicos de la organización.



Comité de BCP

Tiene como objetivo **implementar y dar seguimiento al Programa de Continuidad del Negocio**. Para ello, realiza anualmente ejercicios de simulación basados en el análisis de impacto, la evaluación de riesgos y la actualización de manuales y procesos, con el fin de fortalecer la capacidad de respuesta ante eventos que puedan afectar la operación.



Comité de Comunicación y Control

Tiene como objetivo dictar y vigilar el cumplimiento de medidas y procedimientos para prevenir, detectar y reportar actos, omisiones u operaciones que pudieran favorecer los delitos de operaciones con recursos de procedencia ilícita y financiamiento al terrorismo.



Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión

Tiene como objetivo **promover una cultura organizacional basada en la diversidad, la equidad y la inclusión**, reconociendo y valorando las diferencias individuales de los colaboradores. A nivel Grupo, impulsa iniciativas que fortalecen un entorno laboral respetuoso e inclusivo, integrando acciones de responsabilidad social alineadas con los objetivos estratégicos del negocio.



Comité de Auditoría

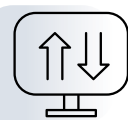
Tiene como **objetivo dar seguimiento a las auditorías internas y externas, así como informar al Consejo sobre sus resultados y las áreas de oportunidad identificadas**. Además, revisa las opiniones de los auditores sobre los estados financieros y supervisa que la información contable se elabore conforme a las normas y principios contables aplicables.





Comité de Riesgos y de Crédito

En **Engen Capital**, se **supervisa el apetito de riesgo**, se analizan riesgos económicos y estratégicos de la cartera, incluyendo provisiones, calificaciones, morosidad y gestión de activos. En **TIP México**, estas funciones las realiza el comité de crédito, encargado de aprobar o rechazar operaciones, revisar el portafolio de clientes y supervisar la cobranza y las estrategias de gestión de riesgos.



Comité de Activos y Pasivos

El objetivo es **asegurar un perfil de liquidez adecuado para la Compañía** a través de diversas acciones, incluyendo el monitoreo del Panorama Económico, el análisis y estrategia de las fuentes de financiamiento, así como de las coberturas necesarias para la administración del riesgo; uso y planeación eficiente de los recursos, así como control del flujo de efectivo.



Comité ESG

Este comité tiene como objetivo **promover la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión del Grupo**, asegurando su incorporación en la toma de decisiones y en los procesos clave del negocio. Desde este espacio se analizan y validan iniciativas ESG y sus resultados, además de impulsar estándares responsables a nivel corporativo y dar seguimiento al desempeño y a los avances en la agenda ESG.



Ética y cumplimiento



La operación de Grupo Engen se sustenta en principios de integridad, transparencia y apego a la normativa aplicable.

Estos principios se materializan en políticas y lineamientos que orientan la conducta de los colaboradores y se incorporan en los procesos internos y en la gestión de la cadena de valor, fortaleciendo relaciones responsables con clientes, proveedores y aliados comerciales que estén alineadas con los objetivos estratégicos de la organización.

Los colaboradores de Engen Capital y TIP México reciben formación en materia de ética e integridad desde el proceso de onboarding,

mediante el cual se presentan el Código de Ética, las políticas corporativas y los mecanismos de denuncia. Esta formación se refuerza a lo largo de la trayectoria de los colaboradores dentro de la organización mediante programas permanentes de capacitación y sensibilización dirigidos a colaboradores, directivos y miembros del Consejo, con el objetivo de asegurar que estos principios se traduzcan en prácticas concretas en el trabajo cotidiano.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte



En Grupo Engen impulsamos una cultura organizacional basada en la integridad, que promueve una actuación responsable y coherente con nuestros principios corporativos.

Como parte de estas iniciativas, en **Engen Capital** llevamos a cabo la Semana de la Integridad, un espacio de formación en el que abordamos temas como prevención del acoso, gestión de conflictos de interés, prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo (PLD/CFT), uso de la Línea de Integridad y protección de datos personales. Durante 2025, fortalecimos este compromiso al establecer como requisito obligatorio la firma de la Política Antisoborno y Anticorrupción por parte de todo el personal, además de poner este documento a disposición del público en nuestro sitio web.

En **TIP México**, reforzamos nuestra cultura de integridad con capacitaciones anuales y contenidos formativos disponibles en la plataforma digital EDUTIP, que permiten fortalecer el conocimiento en materia de integridad, cumplimiento normativo y responsabilidad corporativa. Asimismo, llevamos a cabo la Semana de la Ética, nuestra iniciativa organizacional, donde se imparten conferencias, talleres y actividades enfocadas en promover la transparencia, la actuación responsable y la prevención de la corrupción. Estas acciones se complementan con capacitaciones focalizadas para las áreas con mayor exposición a riesgos, lo que nos permite impulsar una gestión más consciente y alineada con los principios éticos que guían nuestra operación.

En Engen Capital, el 100% de nuestros colaboradores formalizó su compromiso con la Política de Antisoborno y Anticorrupción, reforzando la cultura de integridad y la tolerancia cero frente a prácticas de corrupción.



El 100% de nuestros colaboradores en **Grupo Engen** ha recibido formación en ética e integridad.

El seguimiento al cumplimiento de este marco de integridad se realiza mediante mecanismos de monitoreo y mejora continua que nos permiten evaluar la correcta aplicación de las políticas e identificar áreas de oportunidad.

En **Engen Capital**, fortalecemos este seguimiento mediante la actualización periódica de manuales y políticas, la revisión de procedimientos internos y la capacitación dirigida a colaboradores, directivos y miembros del Consejo, con el objetivo de consolidar una cultura de integridad en todos los niveles de la organización.

En **TIP México** realizamos evaluaciones periódicas de cumplimiento, revisiones temáticas y actividades estratégicas de comunicación interna que fortalecen la cultura de integridad en cada nivel operativo y directivo de nuestra organización. Estas acciones garantizan que nuestros lineamientos sean comprendidos, adoptados y aplicados consistentemente en la operación diaria, consolidando así un entorno de actuación responsable y de alto desempeño.

Como parte de nuestros mecanismos de gobernanza del cumplimiento, en **Engen Capital** y **TIP México** contamos con Líneas de Integridad, operadas por un tercero independiente, a través de las cuales es posible solicitar asesoramiento, plantear inquietudes o presentar denuncias relacionadas con posibles incumplimientos al Código de Ética o a las políticas internas. Este mecanismo —también denominado Buzón de Integridad— garantiza confidencialidad, imparcialidad y protección frente a represalias, y se encuentra disponible mediante diversos canales, incluidos plataformas digitales, correo electrónico y atención telefónica.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

A través de nuestras Líneas de Integridad, colaboradores y grupos de interés de Grupo Engen pueden reportar posibles incumplimientos, contribuyendo a una gestión transparente.

Las denuncias recibidas se gestionan mediante un procedimiento formal que asegura el manejo íntegro, confidencial y objetivo de la información, desde su recepción hasta su resolución. Una vez analizados los hechos, los casos se canalizan a las instancias internas competentes, las cuales son responsables de emitir las determinaciones correspondientes, en apego a los lineamientos y políticas vigentes de **Grupo Engen**.

En **Engen Capital** y **TIP México**, las acciones derivadas de estos procesos se gestionan de manera independiente, priorizando medidas de remediación orientadas a fortalecer los controles internos, actualizar procedimientos y reforzar la capacitación en áreas clave, con el objetivo de prevenir la recurrencia de situaciones similares.

Durante 2025 fortalecimos el sistema de integridad de Grupo Engen:

- En **Grupo Engen** fortalecimos nuestro marco de integridad mediante auditorías independientes con enfoque internacional para evaluar nuestros sistemas de prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.
- En **Engen Capital** implementamos un Sistema de Gestión Antisoborno y obtuvimos la certificación internacional ISO 37001:2016, fortaleciendo nuestros controles y prácticas de integridad en línea con estándares internacionales.
- En **TIP México** fortalecimos nuestro marco de cumplimiento mediante un diagnóstico integral para la implementación de un sistema de gestión de compliance, incorporando mecanismos de evaluación alineados con estándares internacionales y una hoja de ruta prevista para 2026.



En materia de cumplimiento regulatorio y prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo (PLD/FT), en **Grupo Engen** contamos con políticas, manuales y procedimientos alineados con la normativa aplicable y con un enfoque basado en riesgos. Como parte de este marco, mantenemos relación de supervisión con autoridades como la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), apoyándonos en estructuras internas como el Oficial de Cumplimiento y el Comité de Comunicación y Control, así como en auditorías internas y reportes regulatorios periódicos.



En **Engen Capital** y **TIP México** aplicamos controles orientados a la identificación, evaluación y monitoreo de riesgos, intensificando las revisiones en listas restrictivas, monitoreo de operaciones y procesos de evaluación de riesgos asociados a clientes, proveedores y otras partes relacionadas.

Como parte de nuestro enfoque preventivo, durante 2025 en **TIP México** fortalecimos los procesos de monitoreo mediante la ampliación del universo de sujetos evaluados — incluyendo clientes, representantes legales, accionistas, proveedores, colaboradores y gestores—, así como el incremento en la frecuencia de revisiones en listas restrictivas. Asimismo, reforzamos cláusulas contractuales y procesos de debida diligencia en distintos procedimientos internos, con el objetivo de mitigar riesgos asociados a actividades ilícitas.

Finalmente, en línea con nuestro compromiso con la transparencia y la conducta empresarial responsable, en **Grupo Engen** promovemos que nuestros clientes cuenten con información clara, completa y oportuna sobre los productos y servicios que ofrecemos, incluyendo términos, condiciones y compromisos contractuales.

Para ello, brindamos acompañamiento desde las primeras etapas del proceso comercial mediante sesiones consultivas, propuestas y cotizaciones detalladas, así como materiales

informativos y herramientas que facilitan la comprensión de las características, beneficios y riesgos asociados a cada servicio.

Asimismo, ponemos a disposición de nuestros clientes diversos canales de atención —como correo electrónico, llamadas telefónicas, plataformas digitales y presentaciones comerciales— que permiten resolver dudas y ofrecer asesoría durante todo el proceso de contratación y a lo largo de la relación comercial. A través de estas acciones buscamos que nuestros clientes tomen decisiones informadas y fortalecer relaciones comerciales basadas en la confianza, la transparencia y la claridad en la información.

En 2025 mantuvimos un cumplimiento regulatorio sólido en materia de transparencia de productos financieros, sin registrar observaciones ni sanciones por parte de autoridades como la CNBV, PROFECO o CONDUSEF. Este desempeño refleja la consistencia de nuestros controles y de los procesos mediante los cuales informamos a nuestros clientes sobre las características, condiciones y alcances de los servicios que ofrecemos.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

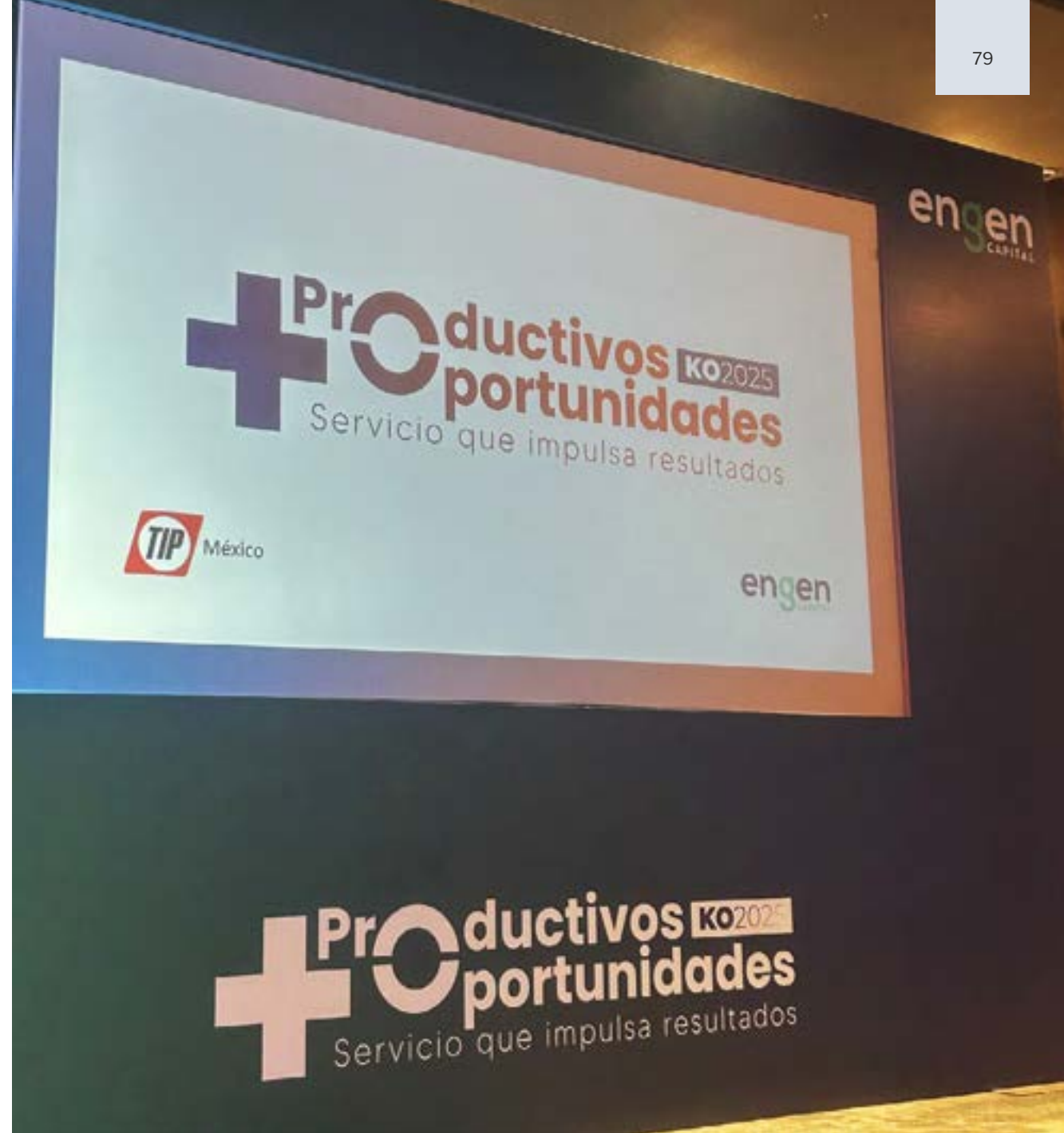
Gestión de riesgos

En **Grupo Engen** gestionamos los riesgos como un componente esencial para la estabilidad operativa y la toma de decisiones estratégicas.

Nuestro enfoque busca identificar oportunamente factores que puedan afectar el desempeño del negocio, evaluar su nivel de exposición y establecer controles que permitan mitigar sus posibles impactos.

La identificación y evaluación de riesgos se realiza mediante distintos mecanismos que permiten analizar riesgos operativos y estratégicos en las diversas áreas del Grupo. Entre ellos se incluyen ejercicios anuales de autoevaluación de riesgos y controles (RCSA/FCSA), auditorías internas, reportes de colaboradores y el seguimiento de temas relevantes en juntas operativas. Estos procesos permiten detectar desviaciones potenciales, evaluar la efectividad de los controles existentes y definir acciones preventivas o correctivas cuando es necesario.

La supervisión de estos riesgos se realiza a través del Comité de Riesgos, integrado por cinco especialistas, que se reúne mensualmente para revisar la evolución de los riesgos identificados, dar seguimiento a los planes de acción establecidos y fortalecer los controles asociados a la operación del negocio.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte



Modelo de gestión de riesgos

La gestión de riesgos en **Grupo Engen** se apoya en una estructura de responsabilidades que permite fortalecer los mecanismos de control y supervisión dentro de la organización.

Este modelo distribuye funciones entre distintos niveles de la empresa para asegurar una gestión efectiva de los riesgos.



**Primera línea
Gestión operativa**

Las áreas operativas y los responsables de procesos gestionan los riesgos asociados a sus actividades diarias, implementando controles y ejecutando acciones para mitigar posibles desviaciones en los procesos.



**Segunda línea
Supervisión de riesgos**

Las áreas de Calidad y Riesgo Operacional supervisan el cumplimiento de políticas y procedimientos, apoyan en la identificación de riesgos y dan seguimiento a los planes de mitigación implementados en las distintas áreas del negocio.



**Tercera línea
Auditoría interna**

El área de Auditoría Interna realiza evaluaciones independientes sobre la efectividad de los controles y de los procesos de gestión de riesgos, contribuyendo a fortalecer el sistema de control interno.

Tipos de riesgos y nivel de exposición

Como parte del monitoreo continuo de riesgos, en Grupo Engen identificamos distintos riesgos financieros y operacionales asociados a nuestras actividades.

| Riesgo | Nivel de exposición | Enfoque de gestión |
|---------------------------------|---------------------|--|
| Riesgo cambiario | Bajo | Uso de instrumentos financieros derivados y líneas de financiamiento denominadas en dólares para mitigar fluctuaciones en el tipo de cambio. |
| Riesgo operacional | Bajo | Políticas de control interno, capacitación en prevención de riesgos y mecanismos de seguimiento y reporte. |
| Movimientos en tasas de interés | Moderado | Contratación de instrumentos financieros derivados para cubrir posibles variaciones en tasas variables. |
| Riesgo crediticio | Moderado | Políticas de exposición crediticia, monitoreo del portafolio y constitución de reservas para riesgos crediticios. |
| Riesgo de financiamiento | Moderado | Estrategia de fondeo diversificada entre banca comercial, banca de desarrollo y bursatilizaciones públicas y privadas. |

A través de este enfoque buscamos fortalecer la capacidad de anticipar riesgos, mejorar los controles internos y contribuir a la estabilidad de nuestras operaciones en el largo plazo.

Desempeño Económico



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Desempeño Económico

Al cierre de diciembre de 2025, los Activos Productivos consolidados del Grupo, que incluye la Cartera de Crédito y Equipo en Arrendado a Clientes, ascendieron a \$28,366 millones de pesos. Estos resultados se traducen en ingresos operativos totales que superaron los \$5,900 millones de pesos, lo cual refleja el buen desempeño financiero del Grupo, así como nuestro compromiso con la generación de valor para clientes e inversionistas.

Al cierre de 2025, **Engen Capital** y **TIP México** mantienen una base de fondeadores diversificada, a través de relaciones de financiamiento con alrededor de 15 Instituciones financieras. En cuanto a actividades de financiamiento, entre ambas compañías, llevaron a cabo renovaciones de líneas extensiones por un monto de más de \$11,400 millones de pesos y se firmaron más de \$6,900 millones de pesos en nuevas líneas y ampliaciones de financiamientos.

Durante 2025 destacamos la autorización para Grupo Engencap S. de R.L., de C.V., de un Programa de Certificados Bursátiles de Corto Plazo, quirografarios y con carácter revolvente, por un monto de hasta \$1,000 millones de pesos, incursionando por primera vez en el mercado público de corto plazo.

PORTAFOLIO CONSOLIDADO GRUPO ENGEN

| | 2024 | 2025 |
|---------------------|--------|--------|
| Activos productivos | 27,864 | 28,366 |
| Índice CV | 1.50% | 1.21% |

PORTAFOLIO CONSOLIDADO POR PRODUCTO Grupo Engen

| | 2024 | 2025 |
|--------------------------|--------|-------|
| Arrendamiento operativo | 79.71% | 81.5% |
| Arrendamiento financiero | 11.01% | 9.8% |
| Crédito | 9.28% | 8.7% |

Indicadores Clave Consolidados

Índice de Capitalización: **23.79%**

Índice de Apalancamiento Neto: **3.53x**

Índice de Cartera Vencida (90 días): **1.21%**



UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Grupo Engen (MDP)

| | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------|-------|------|
| Utilidad antes de impuestos (MDP) | 1,293 | 681 |

INGRESOS OPERATIVOS Grupo Engen (MDP)

| | 2024 | 2025 |
|---------------------|-------|-------|
| Ingresos Operativos | 5,550 | 5,965 |

La variación en la utilidad antes de impuestos se explica por los efectos en los siguientes rubros:

- Resultado cambiario: se registró una pérdida de **\$82 mdp**, atribuible a la apreciación del peso mexicano durante el periodo, en contraste con una utilidad de **\$211 mdp** observados al cierre del 2024. Es importante destacar que estos movimientos son de carácter no realizado, derivados de la posición en cartera denominada en dólares, la cual se encuentra fondeada con una línea de crédito en la misma moneda. La porción no cubierta corresponde al aforo de la misma financiado con capital, por lo que las variaciones cambiarias no implican un impacto en flujo ni en riesgo estructural para la Entidad.
- Gastos por intereses: derivado de una estrategia de recouping, en la cual se llevó a cabo la actualización a valor de mercado del portafolio de derivados de tasa de interés asociado a la deuda de largo plazo, efectuando pagos por **\$295.6 mdp** con el objetivo de ajustar los cupones a niveles vigentes de mercado, manteniendo activas las coberturas.

Destacando que el desempeño de los ingresos operativos del negocio se mantiene sólido, con un crecimiento de 7.5% respecto a 2024.

DISTRIBUCIÓN DEL PORTAFOLIO CONSOLIDADO POR INDUSTRIA Grupo Engen

| | 2024 | 2025 |
|------------------------|--------|--------|
| Alimentos y bebidas | 6.33% | 8.13% |
| Comercios y servicios | 34.32% | 36.45% |
| Maquinaria y equipo | 7.72% | 6.90% |
| Plásticos y químico | 5.90% | 6.47% |
| Transporte y logística | 22.89% | 21.50% |
| Otros | 22.83% | 20.55% |

| A nivel Grupo:

+ 7,700 clientes

+ 31,800 contratos activos



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Engen Capital



Engen Capital cuenta con un Portafolio de clientes diversificado a lo largo una amplia gama de industrias como comercio y servicios, transporte, alimentos y bebidas, maquinaria y equipo, entre otros, destacando como su principal producto el Arrendamiento Operativo para el financiamiento de activos “core”.

En cuanto a actividades de financiamiento, durante 2025 destacamos la celebración de nuevas líneas de financiamiento con la Banca de Desarrollo por un monto de **\$2,500 millones** de pesos.

Por otra parte, Moody’s y PCR Verum ratificaron las calificaciones de Contraparte de Largo Plazo en nivel “AA-”, destacando el desempeño, rentabilidad y solvencia de la Compañía. Asimismo, se mantiene vigente la calificación como Administrador de Activos asignada por Moody’s en nivel “SQ2+” la cual posiciona a Engen como un referente en términos de procesos, desde la originación, administración y recuperación de la cartera.

Nuestra ventaja competitiva como **Engen Capital** incluye:



Traje a la medida:

Capacidad para estructurar productos financieros a medida de las necesidades de cada cliente.



Valor agregado:

Ofrecemos una amplia gama de servicios complementarios que mejoran la experiencia del cliente y simplifican sus operaciones financieras.



Proximidad:

Cercanía con nuestros clientes a través de tres oficinas regionales y representaciones locales.



Especialización:

Entendemos las necesidades de los diferentes sectores económicos a los que damos servicio.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

TIP México

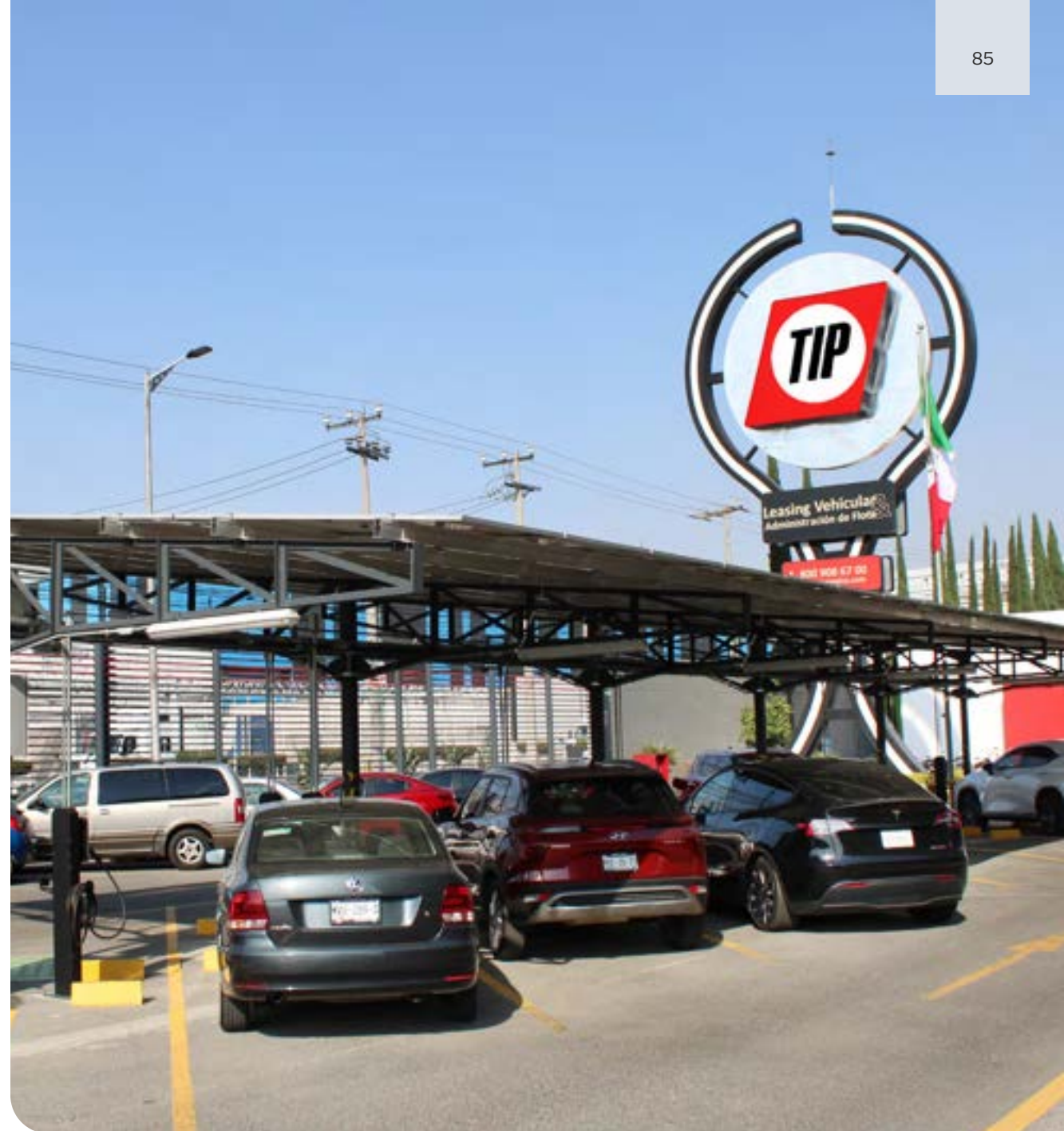
TIP México cuenta con la flota más grande en el mercado de arrendamiento de unidades de arrastre y junto con TIP Auto y Bitcar suman una flota total de 33,398 unidades.

TIP México logró importantes hitos en su desempeño económico, destacando la emisión de Certificados Bursátiles Fiduciarios por un monto total de **\$4,000 millones** de pesos, la cual recibió posturas por diversos inversionistas acumulando una sobredemanda de 4.42x sobre el monto objetivo. Estas emisiones cuentan con calificaciones “AAA” asignadas por Fitch y Moody’s, destacando la solidez de las emisiones.

De igual manera, destaca la celebración de una línea de financiamiento quirografaria con la Banca de Desarrollo por **\$1,500 millones** de pesos.

Por otra parte, Fitch ratificó la calificación de **TIP México** como Administrador de Activos en nivel de “AAFC2 (mex)”, con una mejora en la perspectiva a “Positiva” desde “Estable”, destacando sus adecuados procesos, políticas y capacidades para originar, administrar y recuperar cartera, así como una condición financiera y desempeño adecuados.

Para 2026, las metas del Grupo se centran en continuar con un crecimiento sostenido de nuestros Activos Productivos, monitoreando en todo momento los indicadores asociados al desempeño del portafolio con la finalidad de mantener indicadores financieros y operativos sanos, y buscando contar con fuentes de financiamiento diversificadas que respalden la demanda para el crecimiento de las operaciones.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte



TIP México se destaca en el mercado por tres ventajas competitivas clave que ofrecen un diferenciador significativo para el negocio:



Flexibilidad:

Nos enfocamos en diseñar soluciones a la medida para nuestros clientes, ofreciendo una amplia gama de opciones en términos de plazos, valores residuales, servicios y pagos iniciales.



Arrendadora Multimarca:

Gracias a la sólida relación con diversas armadoras en el sector automotriz, tenemos la posibilidad de trasladar precios preferentes a la flota del arrendamiento y otorgar descuentos cuantificables en unidades de cualquier marca y modelo a nuestros clientes.



Servicios Complementarios:

Más allá del arrendamiento, ofrecemos una gama completa de servicios complementarios que agregan valor a la oferta, tales como seguros, administración del mantenimiento y de flota, rastreo satelital, asistencia legal y telemetría, entre otras.

Durante 2025, TIP México llevó a cabo la emisión de Certificados Bursátiles Fiduciarios por un monto de \$4,000 millones de pesos, la cual contó con una sobredemanda de 4.42x sobre el monto objetivo.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

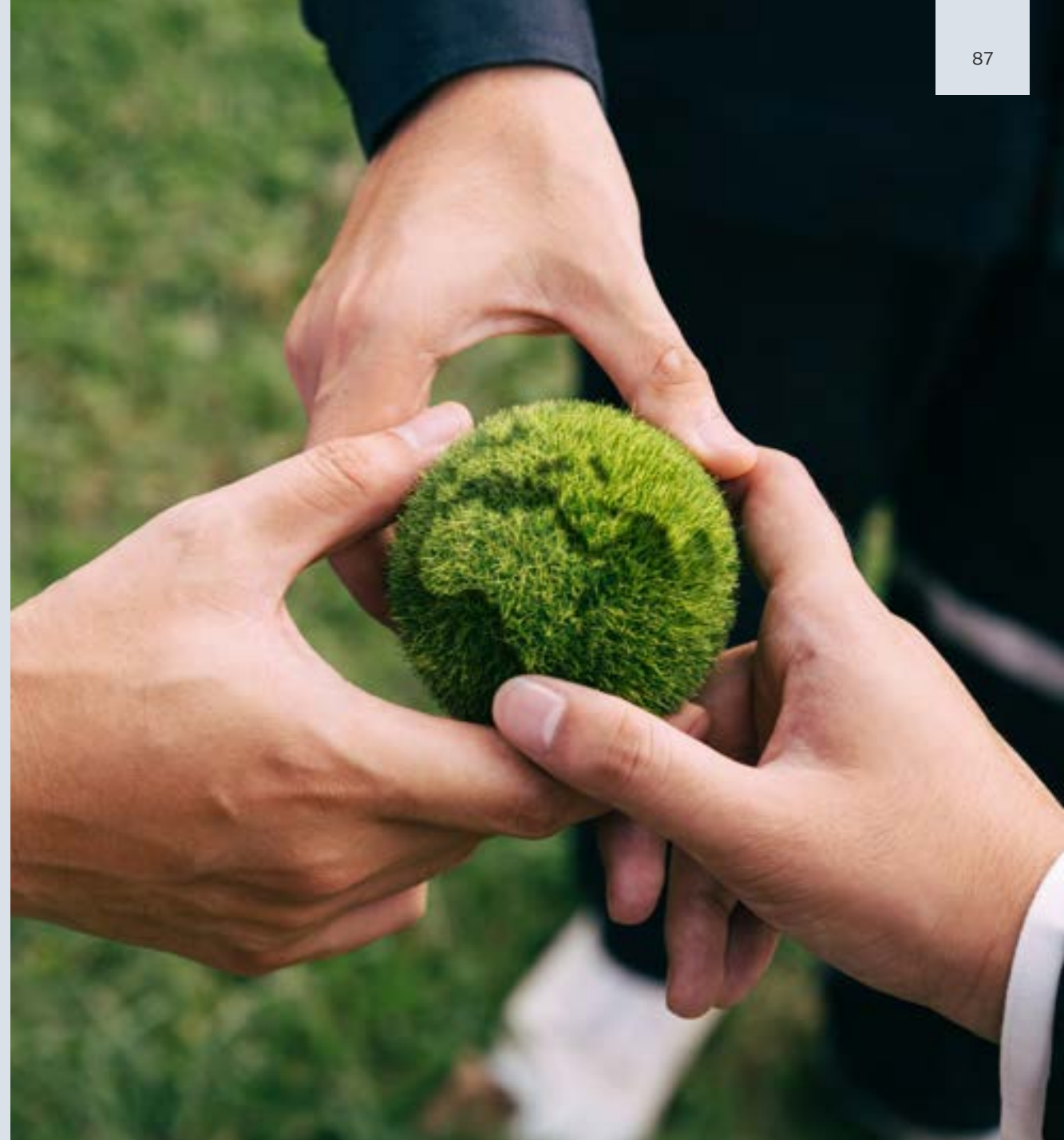
Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Anexos



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Anexo 1: Enfoque ASG Engen Capital

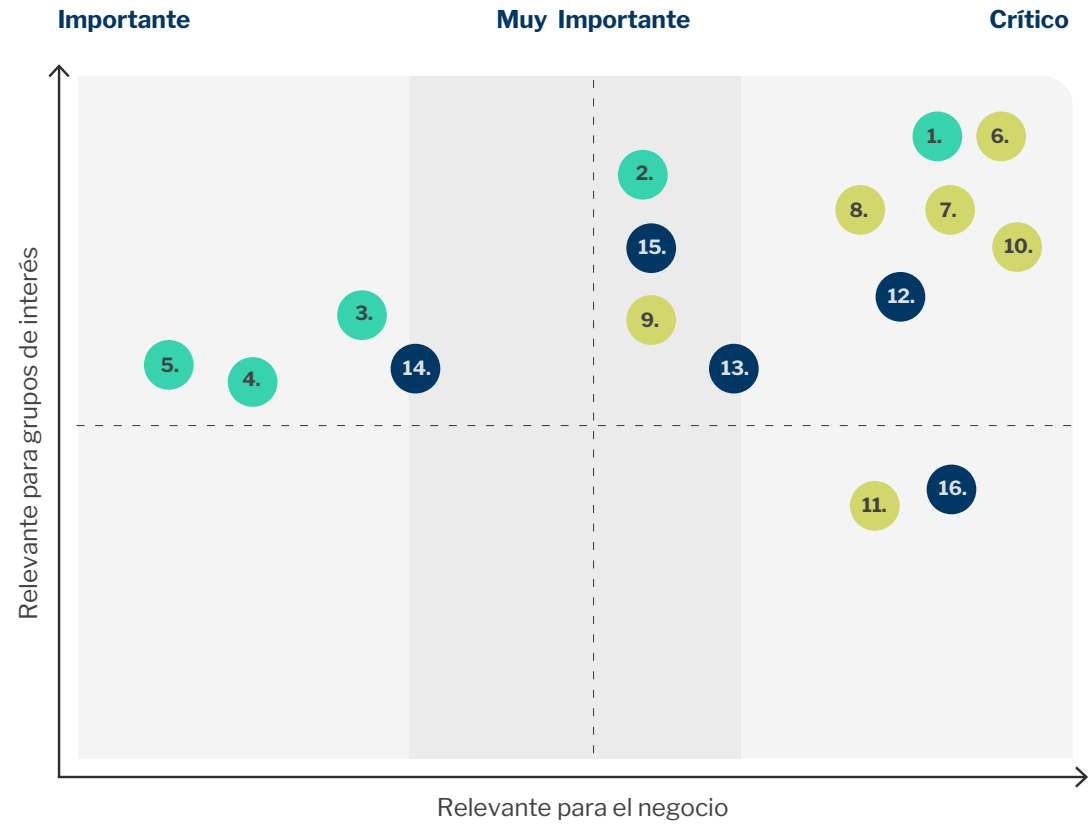
Anexo 1.1: Análisis de materialidad

GRI 3-1, 3-2

El análisis de materialidad de **Engen Capital** se mantiene vigente como base para la gestión de sostenibilidad, al reflejar los temas ASG más relevantes para el negocio y sus grupos de interés. Este ejercicio, desarrollado conforme a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), permitió identificar 16 temas materiales, los cuales continúan guiando la estrategia, la toma de decisiones y la gestión de riesgos y oportunidades del Grupo.

Estos temas se agrupan en tres dimensiones: ambiental, social y de gobernanza, y representan factores clave con impacto en el desempeño del negocio y en la generación de valor a largo plazo.

Durante 2025, estos temas se mantuvieron como eje rector para el desarrollo de iniciativas, el seguimiento de indicadores y la integración de criterios ASG en las operaciones, asegurando su alineación con las prioridades del negocio y las expectativas de los grupos de interés.



Dimensión ambiental

- 1. Financiamiento verde
- 2. Cultura ambiental
- 3. Reducción de emisiones y consumo
- 4. Formación a clientes en sostenibilidad
- 5. Economía circular y gestión de residuos



Dimensión social

- 6. Salud, beneficios y bienestar del personal
- 7. Formación y desarrollo profesional
- 8. Apoyo a PyMEs con enfoque sostenible
- 9. Vínculo con comunidades
- 10. Derechos humanos y dignidad
- 11. Diversidad e inclusión



Dimensión de gobernanza

- 12. Gobierno corporativo
- 13. Cumplimiento normativo
- 14. Innovación financiera
- 15. Digitalización y automatización
- 16. Ética y rendición de cuentas

Anexo 1.2: Modelo de sostenibilidad

GRI 2-23

El modelo de sostenibilidad de **Engen Capital** traduce los temas materiales en un conjunto de líneas estratégicas que orientan la gestión ASG del negocio y su integración en la operación. Este enfoque permite articular de manera estructurada las prioridades ambientales, sociales y de gobernanza con los objetivos del negocio, asegurando una gestión coherente, transversal y alineada a la generación de valor a largo plazo.

A partir de este modelo, se definen objetivos estratégicos que guían la implementación de iniciativas, programas y políticas en toda la organización, facilitando la incorporación de criterios ASG en la toma de decisiones y en la gestión de riesgos y oportunidades. De esta manera, la sostenibilidad se consolida como un elemento integral del modelo de negocio, más allá de acciones aisladas.

Durante 2025, este modelo continuó evolucionando como un marco de referencia para el seguimiento del desempeño ASG, permitiendo fortalecer la medición de resultados, la trazabilidad de las iniciativas y la alineación con las expectativas de los grupos de interés.

Líneas estratégicas del modelo de sostenibilidad

Dimensión ambiental



Acción climática

Reducir la huella de carbono (alcances 1 y 2) y promover el cuidado ambiental en la operación y con grupos de interés.



Innovación verde

Impulsar la inversión en productos y soluciones de energías y tecnologías limpias.

Dimensión social



Cultura y bienestar

Promover el bienestar integral de los colaboradores y el respeto a los derechos humanos en el entorno laboral.



Talento y liderazgo

Fortalecer el desarrollo y la formación del talento para consolidar capacidades organizacionales.



Diversidad e inclusión

Impulsar la igualdad de oportunidades y entornos laborales inclusivos y libres de discriminación.



Compromiso con el entorno

Desarrollar iniciativas que contribuyan a la educación y al desarrollo sostenible en las comunidades.

Dimensión de gobernanza



Integridad en los negocios

Garantizar la ética, el cumplimiento normativo, la transparencia y la correcta gestión del negocio.



Transformación digital

Impulsar la digitalización y automatización de procesos clave para mejorar la eficiencia operativa.



- Mensaje de bienvenida de la Dirección General
- Cifras destacadas
- Acerca de este informe
- Sobre Grupo Engen
- Sostenibilidad la visión de nuestro negocio
- Experiencia del cliente
- Bienestar de nuestro equipo
- Compromiso con el entorno
- Acción climática
- Gobernanza y Ética corporativa
- Desempeño económico
- Anexos
- Estándares de Reporte


Anexo 1.3: Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)


GRI 2-28

A través de nuestro modelo de sostenibilidad, alineamos nuestras iniciativas y operaciones con 8 de los 16 Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios, definidos con base en la naturaleza de nuestras actividades y nuestra capacidad de generar impacto. Este enfoque nos permite identificar y fortalecer nuestra contribución directa al desarrollo sostenible, integrando los ODS en la gestión del negocio y en la toma de decisiones.





| ODS | Metas ODS relacionadas | Objetivos estratégicos relacionados | Principal contribución |
|-----|--|---|--|
| | <p>3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p> | <p>1 Promover el cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores/as.</p> | <p>412 estudios de laboratorio realizados a colaboradores</p> <p>394 vacunas aplicadas a colaboradores y familiares</p> <p>Servicio médico de primer contacto para atención preventiva y seguimiento a la salud</p> |

| ODS | Metas ODS relacionadas | Objetivos estratégicos relacionados | Principal contribución |
|---|--|--|---|
|  | <p>4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.</p> | <p>1 Promover la formación de nuestro talento para su desarrollo personal y profesional.</p> | <p>27 horas promedio de capacitación por colaborador en posiciones ocupadas por mujeres</p> <p>24 horas promedio de capacitación por colaborador en posiciones ocupadas por hombres</p> <p>Donación de 10 becas través de la fundación BECAR</p> <p>Construyendo: construcción de infraestructura educativa con impacto en más de 440 estudiantes</p> |
| | <p>4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p> | | |




| ODS | Metas ODS relacionadas | Objetivos estratégicos relacionados | Principal contribución |
|--|---|---|--|
|  | <p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p> | <p>1 Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual.</p> <p>2 Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.</p> | <p>44% de nuestra plantilla son mujeres.</p> <p>Programa “Mujeres que Inspiran” impulso al liderazgo femenino</p> <p>0 casos de discriminación reportados en la línea de denuncia ética</p> |
| | <p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p> | | |



| ODS | Metas ODS relacionadas | Objetivos estratégicos relacionados | Principal contribución |
|---|---|---|--|
|  | <p>7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas. En el caso de las empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estableciendo criterios de eficiencia energética y uso de energías renovables en los edificios e instalaciones de la empresa. • Emitiendo bonos verdes para la financiación de proyectos sostenibles en áreas como las energías renovables o la eficiencia energética. • Invirtiendo en eficiencia a lo largo de la cadena de suministro. | <p>1 Invertir en proyectos que tienen la finalidad de reducir emisiones y/o cambiar el uso de combustibles fósiles al uso de tecnologías limpias.</p> <p>2 Impulsar a emprendedores y/o pequeñas empresas en el uso de energías limpias y renovables.</p> | <p>100% de luminarias tipo LED en oficinas corporativas</p> <p>Adquisición de certificados de compensación de emisiones, contribuyendo a la transición hacia un consumo energético más eficiente y sostenible</p> <p>En Engen Capital, se financian activos para la generación de energía renovable, contribuyendo a la adopción de soluciones sostenibles y a una matriz energética más limpia</p> |

| ODS | Metas ODS relacionadas | Objetivos estratégicos relacionados | Principal contribución |
|---|--|--|--|
|  | <p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p> <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p> | <p>1 Garantizar el respeto a los derechos humanos entre todos nuestros grupos de interés.</p> <p>2 Cumplir y sobrepasar todas las regulaciones sectoriales y gubernamentales.</p> <p>3 Gestionar los riesgos de la organización integrándose con la innovación y la adopción de tecnologías.</p> | <p>0 denuncias recibidas en la línea de denuncia relacionada a alguna violación al código de ética.</p> <p>0 multas recibidas relacionadas al cumplimiento legal</p> <p>Fortalecemos la gestión operativa mediante la adopción de herramientas tecnológicas y procesos que optimizan la toma de decisiones, la eficiencia operativa y la atención a clientes.</p> |



| ODS | Metas ODS relacionadas | Objetivos estratégicos relacionados | Principal contribución |
|---|---|---|--|
|  | <p>9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.</p> | <p>1 Invertir en Pyme y ayudarlas en su crecimiento no solo económico sino en términos de sostenibilidad social y ambiental</p> | <p>Capacitación a 88 clientes en la medición de emisiones de alcance 1 y 2, fortaleciendo sus capacidades para la gestión y reducción de su huella ambiental.</p> |
|  | <p>10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p> | <p>1 Ofertar productos que mejoran el acceso a servicios financieros para Pyme.</p> <p>2 Implementar política de diversidad e inclusión que incluye procedimientos para crear un espacio inclusivo y de cero discriminación.</p> | <p>Otorgamiento de financiamiento que facilita el acceso a servicios financieros, impulsando el crecimiento y la inclusión financiera de las empresas</p> <p>Las mujeres registran una remuneración promedio 1% superior a la de los hombres, de acuerdo con el análisis de brecha salarial.</p> |
|  | <p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p> <p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p> <p>16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.</p> <p>16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.</p> | <p>1 Asegurar la implementación de prácticas legales, transparentes, éticas, trato equitativo y velar por los intereses de los grupos de interés.</p> <p>2 Fomentar una cultura Engen entre todos nuestros grupos de interés, basada en nuestros valores, la rendición de cuentas y la ética.</p> | <p>0 casos de corrupción reportados en la línea ética de denuncia</p> <p>100% de los colaboradores formados en temas de ética</p> |

Anexo 1.4: Relación con grupos de interés

GRI 2-29

Engen Capital

Somos conscientes de que nuestras actividades pueden influir de manera directa o indirecta en nuestros grupos de interés, por lo que procuramos mantener una comunicación clara, transparente y constante. En este sentido, promovemos una cultura de servicio orientada a comprender y atender las expectativas de cada uno de ellos, reconociendo la importancia de generar valor a través de interacciones sólidas y responsables.

Para fortalecer estos vínculos, contamos con diversos canales de participación

y brindamos atención diferenciada a cada grupo, con el objetivo de fomentar relaciones sostenibles en el largo plazo.



Grupos de interés



Inversionistas

Colaboradores

Clientes

Proveedores

Propuesta de valor

Generamos valor económico de manera responsable, garantizando la sostenibilidad financiera de la empresa. Mantenemos un compromiso permanente con la transparencia en resultados financieros y no financieros, con el objetivo de fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés.

Ofrecemos oportunidades de empleo con un enfoque sólido en el desarrollo personal y profesional. Promovemos un entorno laboral saludable, inclusivo y diverso, que impulse el crecimiento, el bienestar y la participación de las personas que integran la organización.

Brindamos soluciones financieras alineadas a las necesidades específicas de cada empresa. Nos enfocamos en comprender sus requerimientos y ofrecer alternativas que generen valor, contribuyan a su desempeño operativo y fortalezcan su crecimiento.

Promovemos una relación colaborativa con nuestra cadena de valor que contribuya a la mejora de servicios, el cumplimiento y el beneficio mutuo.

Mecanismos de diálogo y comunicación

- » Informe anual
- » Reuniones virtuales/presenciales
- » Informes periódicos

- » Correo electrónico
- » Reuniones internas
- » Buzón de sugerencias
- » Encuesta de clima laboral
- » Comunicados internos

- » Entrevistas y encuestas de satisfacción
- » Reuniones de seguimiento y atención cotidiana.
- » Correo electrónico
- » Informe de sostenibilidad
- » Página web
- » Redes sociales
- » Eventos presenciales o en línea y medios.

- » Reuniones virtuales/presenciales
- » Correo electrónico





Socios comerciales



Gobiernos



Competencia



Comunidad



Asociaciones y cámaras de representación de la industria

Propuesta de valor

Establecemos alianzas estratégicas con empresas que participan en la comercialización y arrendamiento de activos productivos. Ofrecemos soluciones flexibles y un servicio de alta calidad que fortalece la eficiencia operativa y el crecimiento de nuestros socios y clientes.

Mantenemos un compromiso estricto con el cumplimiento regulatorio y legal aplicable a nuestras operaciones. Destinamos recursos para asegurar que nuestras actividades se realicen bajo estándares de responsabilidad corporativa.

Promovemos prácticas comerciales éticas y equitativas, en estricto apego al marco legal. Buscamos contribuir al desarrollo sano del sector mediante conductas responsables y alineadas a los más altos estándares de integridad.

Reconocemos nuestro papel como agente de impacto positivo. Colaboramos con instituciones locales y regionales para contribuir al desarrollo social y atender necesidades relevantes en las comunidades donde operamos.

Participamos activamente en organismos representativos del sector, contribuyendo al intercambio de información, buenas prácticas y tendencias relevantes, fortaleciendo el desarrollo de la industria y la colaboración entre participantes.

Mecanismos de diálogo y comunicación

» Reuniones virtuales/ presenciales
» Correo electrónico

» Reuniones virtuales/ presenciales
» Correo electrónico

» Presencia en cámaras sectoriales y participación en foros

» Informe anual
» Reuniones presenciales y virtuales
» Informes de actividades
» Programas e iniciativas de voluntariado

» Presencia en eventos y participación en paneles y foros para la toma de decisiones.

Anexo 1.5: Principales indicadores ASG

1. Dimensión ambiental

El alcance de la información presentada corresponde a las diferentes subsidiarias de **Engen Capital**. No se presentaron incumplimientos normativos y/o legales en materia ambiental.

Certificados de compensación de emisiones

| CERTIFICADOS DE COMPENSACIÓN DE EMISIONES | | |
|---|--------|--------|
| | 2024 | 2025 |
| Certificados adquiridos | 46,000 | 50,000 |
| Certificados colocados | 48,273 | 50,698 |

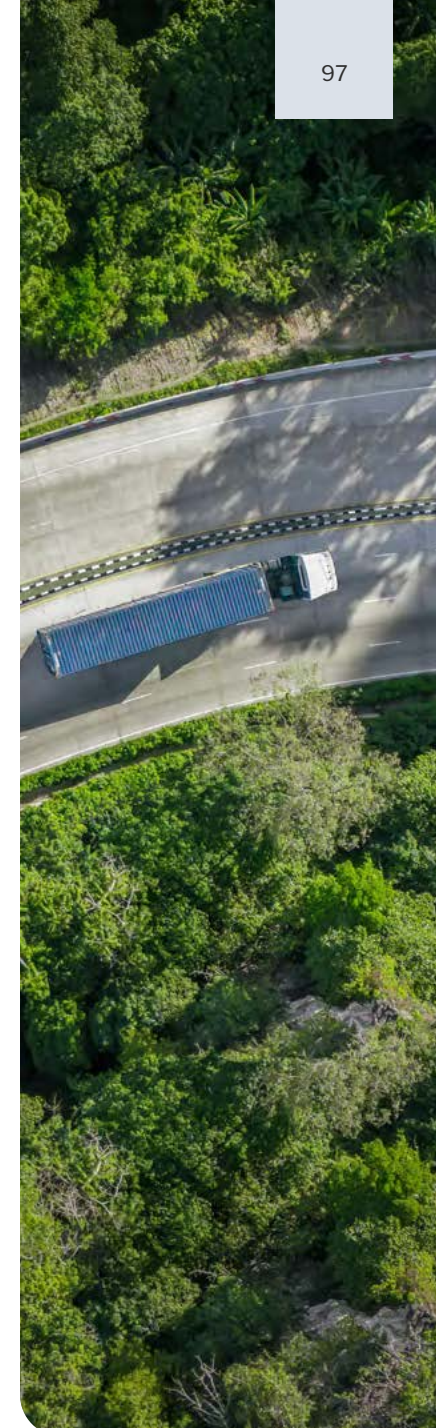
Eficiencia operativa

| CONSUMO DE ENERGÍA | | |
|--------------------------------|---------|---------|
| | 2024 | 2025 |
| Consumo de energía total (kWh) | 319,358 | 295,329 |

| NÚMERO DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS PROPIOS | | |
|---|------|------|
| | 2024 | 2025 |
| Total | 132 | 123 |
| Total de vehículos híbridos y eléctricos | 65 | 71 |
| % de vehículos híbridos y eléctricos | 49% | 58% |

| NÚMERO DE CARGADORES INSTALADOS PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN INSTALACIONES PROPIAS | | |
|--|------|------|
| | 2024 | 2025 |
| Número de cargadores | 9 | 9 |

| AHORRO DE HOJAS DE PAPEL | | |
|--|--------|--------|
| | 2024 | 2025 |
| Número de hojas de papel evitadas como desecho | 45,353 | 62,116 |



Consumo de agua | GRI 303-5

| CONSUMO DE AGUA | | |
|----------------------|-------|------|
| | 2024 | 2025 |
| Consumo de agua (m3) | 1,029 | 924 |

Gestión de residuos | GRI 306-3, 306-4, 306-5

| RESIDUOS PRODUCIDOS | | |
|---|---------------|--------------|
| | 2024 | 2025 |
| Total | 10,065 | 9,033 |
| % Residuos valorizados para su reciclaje ¹ | 30.5% | 71 |
| % Residuos dispuestos en relleno sanitario ² | 69.3% | 57.7% |
| % Residuos peligrosos tratados ³ | 0.2% | 0.5% |

2. Dimensión social

Demografía laboral | GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1

El alcance de la información presentada sobre la fuerza laboral corresponde a las **diferentes subsidiarias de Engen Capital**.

| COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO | | |
|--|------------|------------|
| | 2023 | 2024 |
| Total colaboradores por tipo de contrato | 416 | 416 |
| Contrato indefinido | 387 | 391 |
| <i>Hombres</i> | 214 | 218 |
| <i>Mujeres</i> | 173 | 173 |
| Contrato temporal⁴ | 29 | 25 |
| <i>Hombres</i> | 22 | 13 |
| <i>Mujeres</i> | 7 | 12 |
| Total colaboradores por tipo de jornada laboral | 416 | 416 |
| Jornada completa | 390 | 391 |
| <i>Hombres</i> | 220 | 219 |
| <i>Mujeres</i> | 170 | 172 |
| Jornada parcial⁵ | 26 | 25 |
| <i>Hombres</i> | 16 | 12 |
| <i>Mujeres</i> | 10 | 13 |

¹ Se consideran únicamente estos tipos de residuos: PET, cartón, vidrio, papel y latas de aluminio.

² Envolturas, unicef, plástico, orgánicos, papel de un solo uso.

³ Pilas, RPBI.

⁴ Estudiantes que forman parte del programa de Becarios

⁵ Colaboradores en el programa de becarios y programa de reinserción laboral para madres.



NÚMERO DE CONTRATACIONES POR REGIÓN Y GÉNERO

| | 2024 | 2025 |
|-------------------------|-----------|-----------|
| Total | 88 | 84 |
| Ciudad de México | 78 | 67 |
| Hombres | 47 | 31 |
| Mujeres | 31 | 36 |
| Monterrey | 4 | 10 |
| Hombres | 4 | 6 |
| Mujeres | 0 | 4 |
| Guadalajara | 6 | 5 |
| Hombres | 5 | 4 |
| Mujeres | 1 | 1 |
| Foráneos | 0 | 2 |
| Hombres | 0 | 2 |
| Mujeres | 0 | 0 |

PORCENTAJE DE ROTACION TOTAL POR GÉNERO⁶

| | 2024 | 2025 |
|----------------|------------|------------|
| Total | 18% | 20% |
| Hombres | 11% | 11% |
| Mujeres | 7% | 9% |

⁶ Incluye rotación voluntaria e involuntaria.

DEMOGRAFÍA LABORAL POR GÉNERO Y EDAD

| | 2024 | 2025 |
|----------------|------------|------------|
| Total | 416 | 416 |
| Hombres | 236 | 231 |
| <30 años | 64 | 63 |
| 30-50 años | 152 | 141 |
| >50 año | 20 | 27 |
| Mujeres | 180 | 185 |
| <30 años | 52 | 57 |
| <30 años | 116 | 117 |
| <30 años | 12 | 11 |

COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

| | 2024 | 2025 |
|----------------------|------------|------------|
| Mandos altos | 36 | 34 |
| % Mujeres | 25% | 18% |
| Mujeres | 9 | 6 |
| Hombres | 27 | 28 |
| Mandos medios | 164 | 164 |
| % Mujeres | 44% | 44% |
| Mujeres | 99 | 107 |
| Hombres | 117 | 111 |



COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

| | 2024 | 2025 |
|-------------------------------|------------|------------|
| Otros | 216 | 218 |
| % Mujeres | 46% | 49% |
| Mujeres | 99 | 107 |
| Hombres | 117 | 111 |
| Total de colaboradores | 164 | 164 |
| % Mujeres | 43% | 44% |

Equidad laboral | GRI 405-2

RATIO SALARIAL TOTAL POR GÉNERO

| | 2024 | 2025 |
|------------------------------------|-----------|-----------|
| Ratio salarial ⁸ | 1% | 1% |

Clima laboral

SATISFACCIÓN LABORAL

| | 2024 ⁹ | 2025 |
|-------------------------------------|-------------------|------------|
| Satisfacción de la plantilla | - | 89% |

⁸ Aproximadamente, las mujeres en Engen Capital ganan en promedio 1% más que los hombres. En Engen Capital realizamos un análisis de compensaciones cada dos años, con el objetivo de disminuir la brecha laboral por género y por compensación según el mercado.

⁹ En 2024 no llevamos a cabo la encuesta de satisfacción a colaboradores.

Permisos parentales | GRI 401-3

PERMISOS PARENTALES POR GÉNERO

| | 2024 | 2025 |
|--|----------|----------|
| Total de colaboradores que solicitaron permisos parentales | 9 | 7 |
| Hombres | 9 | 5 |
| % que regresaron a laborar terminado el periodo | 100% | 100% |
| % que continuaron laborando después de un año terminado el periodo | 78% | 100% |
| Mujeres | 0 | 2 |
| % que regresaron a laborar terminado el periodo | - | 100% |
| % que continuaron laborando después de un año terminado el periodo | - | 100% |

Capacitación y desarrollo de la plantilla | GRI 404-1

HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO

| | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Mujeres total (horas) | 13,461 | 5,075 |
| Promedio de horas de formación | 74 | 27 |
| Hombres total (horas) | 17,732 | 5,642 |
| Promedio de horas de formación | 75 | 24 |
| Total Horas de formación | 31,193 | 10,717 |



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

HORAS DE FORMACIÓN POR TIPO DE CATEGORÍA

| | 2024 | 2025 |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Bienestar | 2,051 | 1,040 |
| Educación Superior | 2,777 | 739 |
| ESG | 4,124 | 1,732 |
| Técnico / Operativo | 12,101 | 4,977 |
| Regulatorio | 1,557 | 719 |
| Habilidades suaves | 8,583 | 1,510 |
| Total | 31,193 | 10,717 |

DETALLE DE LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN 2025

| Nombre del programa / curso | Total horas | % Capacitación total año | Total de participantes en el año | % Participación total colaboradores |
|---------------------------------------|-------------|--------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| Escuela de Ventas | 1487 | 15% | 85 | 21% |
| Habilidades Soft | 1510 | 15% | 199 | 48% |
| Programas de Liderazgo | 484 | 5% | 33 | 8% |
| Bienestar, seguridad e Higiene | 1040 | 17% | 414 | 100% |
| Regulatorios | 718 | 7% | 414 | 100% |

PORCENTAJE DE COLABORADORES CON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR OBJETIVOS ¹⁰

| | 2024 | 2025 |
|----------------|------|------|
| Mujeres | 100% | 100% |
| Hombres | 100% | 100% |

Salud y seguridad | GRI 403-1, 403-8, 403-9, 403-10

Contamos con un sistema de seguridad y salud basado en la normativa mexicana, concretamente en la NOM 001 STPS 2008 y NOM 030 STPS 2008. **La cobertura de sistema cubre al 100% de nuestros colaboradores.**

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

| | 2024 | 2025 |
|---|------|------|
| Número de accidentes | 1 | 0 |
| Número de accidentes que requirieron días de incapacidad | 1 | 0 |
| Días laborales perdidos por accidentes | 47 | 0 |
| Número de enfermedades que requirieron días de incapacidad | 0 | 0 |
| Días laborales perdidos por enfermedades laborales | 0 | 0 |
| Número de mortalidades | 0 | 0 |

¹⁰ En Engen Capital es mandatorio la evaluación de desempeño anual por objetivos en todas las categorías laborales.

| PROGRAMAS DE PROMOCIÓN A LA SALUD PARA LOS COLABORADORES 2025 | |
|---|--|
| Tipo de iniciativa | Resultados |
| Semana de la Salud Femenina | 223 estudios realizados. |
| Semana de la Salud Masculina | 189 estudios realizados. |
| Semana Mental | 8 webinars impartidos y un taller de masajes relajantes. |
| Vacunación | 394 vacunas aplicadas. |

| INCIDENTES DATOS PERSONALES Y CIBERSEGURIDAD | | |
|---|------|------|
| | 2024 | 2025 |
| Número de incidentes ocurridos | 0 | 0 |
| Número de reclamaciones por parte del cliente ocurridos | 0 | 0 |
| Total | 0 | 0 |

 Inversión social | GRI 413-1

| INVERSIÓN SOCIAL | | |
|--|-----------|-----------|
| | 2024 | 2025 |
| Monto total de inversión social (MXN) | 1,030,177 | 1,028,178 |

 Experiencia del cliente | GRI 418-1

| NPS | | |
|--------------|------|------|
| | 2024 | 2025 |
| % NPS | 89% | 90% |



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

3. Dimensión gobernanza

El alcance de la información presentada corresponde a las diferentes subsidiarias de Engen Capital. **No se presentaron incumplimientos normativos y/o legales relacionados a los productos financieros ni de ninguna otra índole.** De igual forma, no realizamos ningún tipo de contribuciones económicas a entidades o individuos representantes de partidos políticos.

Sobre el consejo de administración | GRI 205-1, 205-2, 205-3, 406-1

| COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | | |
|---|------|------|
| | 2024 | 2025 |
| Número total de consejero | 8 | 9 |
| Número de consejeros independientes | 3 | 3 |
| Número de consejeras mujeres | 1 | 1 |

Ética en la organización | GRI 205-1, 205-2, 205-3, 406-1

| COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN EN ANTICORRUPCIÓN EN LA ORGANIZACIÓN | | |
|--|------|------|
| | 2024 | 2025 |
| % de colaboradores formados en ética | 100% | 100% |
| % de las operaciones evaluadas en riesgos de corrupción | 100% | 100% |
| % de las operaciones evaluadas en riesgos en materia de lavado de dinero | 100% | 100% |
| % de proveedores que firmaron el Código de ética | 100% | 100% |
| % de clientes que firmaron el Código de ética | 100% | 100% |

| CASOS REPORTADOS EN LA LÍNEA DE DENUNCIA ÉTICA | | |
|--|------|------|
| | 2024 | 2025 |
| Número de denuncias recibidas por acoso sexual | 1 | 0 |
| Número de denuncias recibidas por casos de corrupción o violación al Código de Ética | 3 | 0 |
| Número de denuncias recibidas por casos de discriminación | 0 | 0 |
| Total de denuncias recibidas ¹¹ | 4 | 9 |
| Número de denuncias que requirieron investigación | 4 | 4 |

¹¹ Detalle de las denuncias: 9 denuncias, 5 improcedentes y 4 cerradas.



Anexo 2: Enfoque ASG TIP México

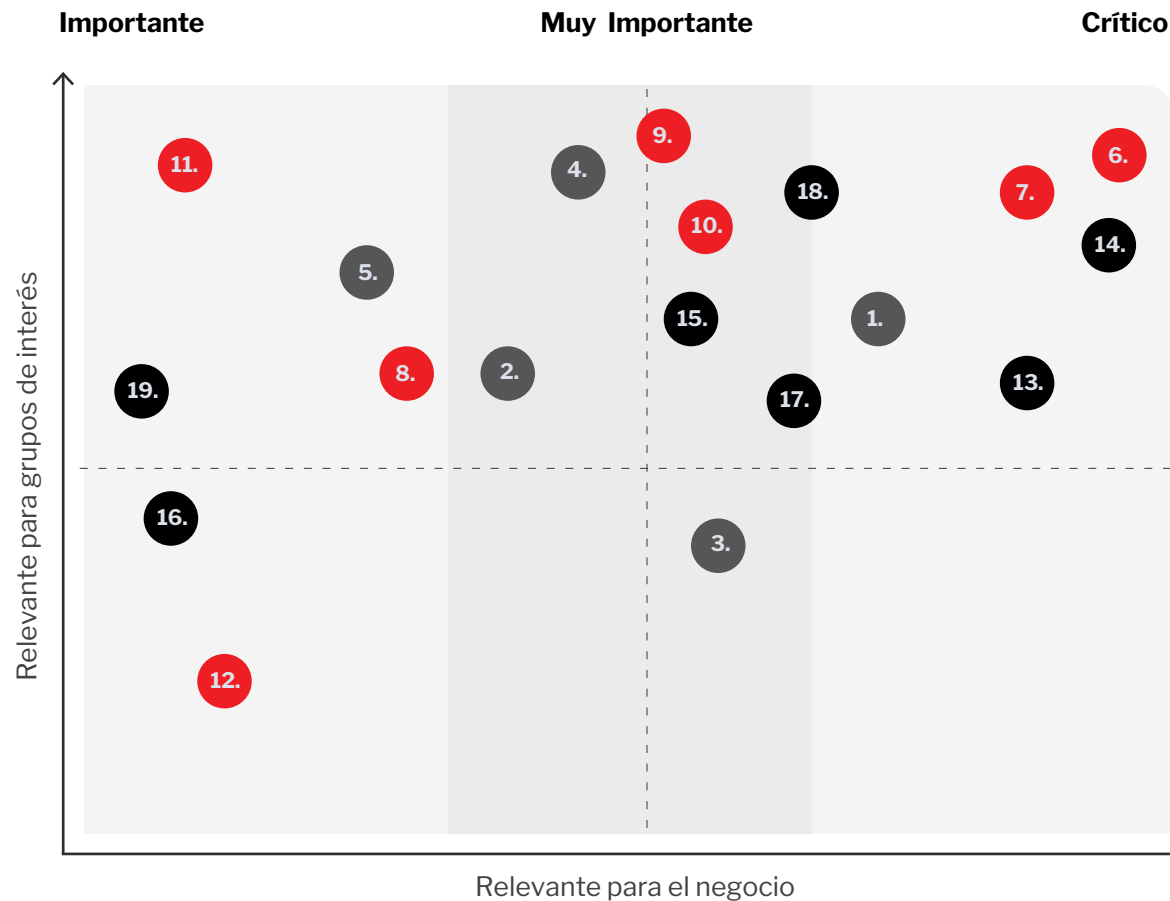
Anexo 2.1: Análisis de materialidad

GRI 3-1, 3-2

Como parte de nuestro enfoque de sostenibilidad, en **TIP México** identificamos los temas ASG más relevantes para nuestro negocio y nuestros grupos de interés, los cuales orientan nuestra gestión y prioridades estratégicas. Este ejercicio, desarrollado conforme a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), permitió definir los temas materiales que continúan guiando la toma de decisiones y la gestión de riesgos y oportunidades.

Estos temas se agrupan en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza, y representan factores clave para el desempeño del negocio y la generación de valor a largo plazo.

Durante 2025, los temas materiales se mantuvieron como eje rector para el desarrollo de iniciativas, el seguimiento de indicadores y la integración de criterios ASG en nuestras operaciones, asegurando su alineación con las prioridades del negocio y las expectativas de nuestros grupos de interés.



Dimensión ambiental

- 1. Reducción de emisiones (*descarbonización*)
- 2. Eficiencia operativa ante el cambio climático
- 3. Cultura y conciencia ambiental
- 4. Gestión circular de residuos
- 5. Movilidad sostenible



Dimensión social

- 6. Derechos humanos y dignidad
- 7. Bienestar laboral
- 8. Seguridad vial
- 9. Atracción y permanencia del talento
- 10. Formación y desarrollo
- 11. Relación con la comunidad
- 12. Movilidad con impacto



Dimensión de gobernanza

- 13. Gobierno corporativo ético
- 14. Cumplimiento normativo
- 15. Gestión de riesgos socioambientales
- 16. Soluciones financieras innovadoras
- 17. Digitalización y eficiencia operativa
- 18. Ética corporativa y rendición de cuentas
- 19. Cercanía y comprensión del cliente

Anexo 2.2: Modelo de sostenibilidad

GRI 2-23

Nuestro modelo de sostenibilidad se construye a partir de los temas materiales y se articula en líneas estratégicas que orientan la gestión ASG del negocio. A través de este enfoque, integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la operación, la toma de decisiones y el desarrollo de iniciativas.

Este modelo nos permite dar seguimiento a objetivos estratégicos, fortalecer la gestión de riesgos y oportunidades, y asegurar una ejecución consistente de nuestras prioridades en sostenibilidad, alineadas con la estrategia del negocio y la generación de valor a largo plazo.

Líneas estratégicas del modelo de sostenibilidad

Dimensión ambiental



Acción climática /

- » Medir y reducir la huella de carbono
- » Optimizar el uso de recursos
- » Promover la conciencia ambiental
- » Fortalecer la gestión circular de residuos



Movilidad sostenible

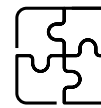
Ofrecer soluciones que impulsen una movilidad con menor impacto ambiental

Dimensión social



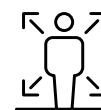
Cultura y bienestar

- » Garantizar el respeto a los derechos humanos
- » Promover el bienestar y desarrollo de los colaboradores
- » Prevenir riesgos asociados a la movilidad
- » Impulsar la formación y desarrollo del talento
- » Fortalecer la gestión circular de residuos



Diversidad e inclusión

- » Promover la igualdad de oportunidades
- » Fomentar entornos inclusivos y libres de discriminación



Compromiso con el entorno

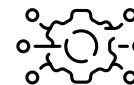
- » Establecer alianzas con organizaciones sociales
- » Contribuir a la transformación de la movilidad urbana

Dimensión de gobernanza



Integridad en los negocios

- » Fortalecer una cultura basada en ética y rendición de cuentas
- » Mantener cercanía y entendimiento del cliente
- » Gestionar riesgos socioambientales



Transformación digital

Impulsar el uso de tecnología para la eficiencia operativa



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos


Estándares de Reporte

Anexo 2.3: Contribución a los ODS

GRI 2-28

A través de nuestro modelo de sostenibilidad, hemos alineado nuestras acciones con ocho objetivos clave, identificando además nuestra contribución específica a cada uno de ellos. Esta alineación estratégica nos permite enfocar nuestros esfuerzos de manera eficiente, generando un impacto concreto y significativo en el cumplimiento de nuestros compromisos en sostenibilidad.



| ODS | Metas ODS relacionadas | Objetivos estratégicos relacionados | Principal contribución |
|--|--|---|--|
|  <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> | <p>3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p> | <ol style="list-style-type: none"> Promover el cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores/as. Prevenir los riesgos derivados de la movilidad de nuestros grupos de interés. | <p>73% de participación de colaboradores en servicios de monitoreo de salud (WELBE)</p> <p>24% de participación de colaboradores en programas de control de peso y activación física (Kilotón)</p> <p>367 vacunas aplicadas a colaboradores y familiares</p> <p>Formación en conducción segura y movilidad sostenible a 3,239 clientes, contribuyendo a la prevención de riesgos asociados a la movilidad</p> |



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno


Acción climática


Gobernanza y Ética corporativa


Desempeño económico


Anexos


Estándares de Reporte


| ODS | Metas ODS relacionadas | Objetivos estratégicos relacionados | Principal contribución |
|---|--|--|--|
|  | <p>4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.</p> | <p>1 Promover la formación de nuestro talento para su desarrollo personal y profesional.</p> | <p>51 horas promedio de capacitación por colaborador en posiciones ocupadas por mujeres</p> <p>57 horas promedio de capacitación por colaborador en posiciones ocupadas por hombres</p> <p>Donación de 10 becas través de la fundación BECAR</p> <p>Donación de 25 cubetas de impermeabilizante elaborado a partir de residuos, beneficiando a 235 estudiantes</p> |
| | <p>4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p> | | |

| ODS | Metas ODS relacionadas | Objetivos estratégicos relacionados | Principal contribución |
|--|---|---|---|
|  | <p>5.1 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p> | <p>1 Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual.</p> <p>2 Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.</p> | <p>Participación femenina del 51% en la plantilla total</p> <p>25% de mujeres en posiciones directivas</p> <p>Más de 2,700 horas de capacitación enfocadas en equidad de género, inclusión y desarrollo del talento</p> <p>0 casos de discriminación reportados en la línea de denuncia ética</p> |
| | <p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p> | | |


| ODS | Metas ODS relacionadas | Objetivos estratégicos relacionados | Principal contribución |
|---|--|---|--|
|  | <p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p> | <p>1 Garantizar el respeto a los derechos humanos entre todos nuestros grupos de interés.</p> | <p>Contamos con una Política de Derechos Humanos y un Código de Ética que establecen el marco de actuación para el respeto y la promoción de los derechos humanos.</p> <p>Incremento de la flota híbrida y eléctrica arrendada, alcanzando el 10.3% en 2025 (vs. 8.8% en 2024)</p> |
| | <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> | <p>2 Ofrecer soluciones y productos para impulsar la movilidad sostenible.</p> | |
| | <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p> | | |

| ODS | Metas ODS relacionadas | Objetivos estratégicos relacionados | Principal contribución |
|---|--|--|--|
|  | <p>10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p> | <p>1 Ofertar productos que mejoran el acceso a servicios financieros para Pyme.</p> | <p>Otorgamos financiamiento y arrendamiento a empresas, facilitando el acceso a soluciones de movilidad y fortaleciendo su operación</p> <p>0 casos de discriminación reportados en la línea de denuncia ética</p> |
| | | <p>2 Implementar política de diversidad e inclusión que incluye procedimientos para crear un espacio inclusivo y de cero discriminación.</p> | |

| ODS | Metas ODS relacionadas | Objetivos estratégicos relacionados | Principal contribución |
|---|--|--|--|
|  | <p>11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.</p> | <p>1 Ofrecer soluciones y productos para impulsar la movilidad sostenible.</p> | <p>92% de los autos de flota interna son híbridos/eléctricos</p> |

| ODS | Metas ODS relacionadas | Objetivos estratégicos relacionados | Principal contribución |
|--|---|--|--|
|  | <p>13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.</p> <p>13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto a la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p> | <p>1 Medir y minimizar la huella de carbono.</p> <p>2 Optimizar el uso de los recursos disponibles.</p> <p>3 Promover una conciencia ambiental entre los grupos de interés.</p> <p>4 Fortalecer el proceso de gestión de residuos, en el que se reduzca, recicle y se dé una nueva vida a los recursos.</p> <p>5 Gestionar los principales riesgos socio ambientales de nuestra actividad.</p> | <p>719 TCO2e de Alcance 1 y 2</p> <p>Impulsamos la fabricación de insumos a partir de residuos de llantas, promoviendo su valorización y contribuyendo a la economía circular</p> <p>Se cuenta con una Postura pública ante el Cambio Climático, que define el compromiso de gestionar los impactos ambientales del negocio.</p> |



| ODS | Metas ODS relacionadas | Objetivos estratégicos relacionados | Principal contribución |
|---|--|--|--|
|  | 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. | 1 Asegurar la implementación de prácticas legales, transparentes, éticas, trato equitativo y velar por los intereses de los grupos de interés. | Periódicamente se evalúa el cumplimiento normativo y la adopción de buenas prácticas corporativas. |
| | 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. | | |
| | 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades. | 2 Fomentar una cultura Engen entre todos nuestros grupos de interés, basada en nuestros valores, la rendición de cuentas y la ética. | Se llevó a cabo la Semana de la Ética, capacitando al 100% de los colaboradores. |
| | 16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible. | | |



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Anexo 2.4: Relación con grupos de interés

GRI 2-29

TIP México

En **TIP México** reconocemos que el diálogo con nuestros grupos de interés es un elemento fundamental para la gestión responsable de nuestras operaciones. Por ello, promovemos relaciones basadas en la confianza, la transparencia y la colaboración, procurando comprender las expectativas y necesidades de cada uno de ellos. Con el objetivo de fortalecer estos vínculos en el largo plazo, contamos con diversos canales de comunicación y participación que permiten mantener una interacción constante y significativa.

A partir de este enfoque, hemos identificado a nuestros principales grupos de interés y definido mecanismos de diálogo que facilitan el

intercambio de información y la construcción de relaciones cercanas y efectivas.



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Grupos de interés



Inversionistas

Trabajamos para generar valor económico al mismo tiempo que preservamos la sostenibilidad financiera de la empresa. Procuramos mantener una comunicación clara y transparente sobre nuestros resultados, tanto financieros como no financieros.

- » Informe anual
- » Reuniones virtuales/presenciales
- » Informes periódicos



Colaboradores

Ofrecemos oportunidades de empleo en un entorno que promueve el desarrollo integral, impulsando el crecimiento profesional y personal de quienes forman parte de nuestra organización.

- » Correo electrónico
- » Reuniones internas
- » Buzón de sugerencias
- » Encuesta de clima laboral
- » Comunicados internos



Clientes

Brindamos servicios diseñados para responder a las necesidades de las empresas que confían en nosotros, asegurando soluciones eficientes, flexibles y alineadas con sus objetivos operativos.

- » Entrevistas y encuestas de satisfacción
- » Reuniones de seguimiento y atención cotidiana.
- » Correo electrónico
- » Informe de sostenibilidad
- » Página web
- » Redes sociales
- » Eventos presenciales o en línea y medios.



Proveedores

Fomentamos relaciones comerciales con nuestra cadena de valor basadas en la confianza, la comunicación y la retroalimentación, con el propósito de mejorar continuamente los servicios que ofrecemos.

- » Reuniones virtuales/presenciales
- » Correo electrónico

Propuesta de valor

Mecanismos de diálogo y comunicación



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte



Socios comerciales

Establecemos asociaciones comerciales con diversas empresas destacadas en el sector automotriz que buscan ofrecer servicios de arrendamiento a su clientela.

- » Reuniones virtuales/ presenciales
- » Correo electrónico



Gobiernos

Nos comprometemos a cumplir con la legislación y las regulaciones aplicables a nuestras operaciones, promoviendo la integridad y la transparencia.

- » Reuniones virtuales/ presenciales
- » Correo electrónico



Competencia

Buscamos que nuestras acciones reflejen nuestros valores y contribuyan a un entorno competitivo responsable por ello, impulsamos prácticas comerciales éticas y justas, alineadas con el cumplimiento de la normativa vigente.

- » Presencia en cámaras sectoriales y participación en foros



Comunidad

Reconocemos la importancia de ser un agente de cambio positivo en la sociedad y a través de donaciones impactamos a diversas comunidades locales.

- » Informe anual
- » Reuniones presenciales/ virtuales
- » Informes de actividades relacionadas a voluntariado



Asociaciones y cámaras de representación de la industria

Colaboramos con las asociaciones y cámaras de la industria automotriz y sector transporte, así como sector empresarial aportando conocimiento para abordar los desafíos y oportunidades de la industria.

- » Presencia en eventos y participación en paneles, foros para la toma de decisiones
- » Informes y noticias sobre la industria
- » Foros de discusión

Propuesta de valor

Mecanismos de diálogo y comunicación



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Anexo 2.5: Principales indicadores ASG

1. Dimensión ambiental

El alcance de la información presentada corresponde a las diferentes subsidiarias de **TIP México**. No se presentaron incumplimientos normativos y/o legales en materia ambiental.

Certificados de compensación de emisiones

| CERTIFICADOS DE COMPENSACIÓN DE EMISIONES COLOCADOS | | |
|---|--------|--------|
| | 2024 | 2025 |
| Certificados adquirido | 80,000 | 33,300 |
| Certificados colocados | 67,428 | 44,575 |

Movilidad sostenible

| TOTAL DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS EN ARRENDAMIENTO | | |
|---|-------|-------|
| | 2024 | 2025 |
| Total de vehículos | 7,143 | 7,114 |
| Total de vehículos híbridos y/o eléctricos | 777 | 1,404 |
| % de vehículos híbridos y/o eléctricos | 11% | 18% |

A partir de 2025, se realizó una actualización metodológica en la clasificación y cuantificación de la flota híbrida y eléctrica, con el objetivo de fortalecer la precisión y trazabilidad de los indicadores reportados. Por ello, las cifras comparativas de 2024 fueron ajustadas para mantener consistencia entre periodos.

Eficiencia operativa

| ENERGÍA CONSUMIDA | | |
|--------------------------------|---------|---------|
| | 2024 | 2025 |
| Consumo total de energía (kWh) | 521,535 | 522,442 |
| Consumo de energía (CFE) | 521,535 | 397,727 |
| Consumo de energía renovable | 0 | 124,715 |

| NÚMERO DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS PROPIOS | | |
|---|------|------|
| | 2024 | 2025 |
| Total | 120 | 132 |
| Total de vehículos híbridos y eléctricos | 99 | 122 |
| % de vehículos híbridos y eléctricos | 83% | 92% |

| NÚMERO DE CARGADORES INSTALADOS PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN INSTALACIONES PROPIAS | | |
|--|------|------|
| | 2024 | 2025 |
| Número de cargadores | 2 | 8 |

| AHORRO DE HOJAS DE PAPEL ¹ | | |
|---|--------|--------|
| | 2024 | 2025 |
| Hojas de papel evitadas como desecho (kg) | 29,286 | 31,750 |

¹Utilizamos 3 plataformas para la firma de documentos digitales. Docusign, Cincel y Mifiel, para las dos últimas consideramos 1 hoja de papel ahorrada por documento.



Consumo de agua | GRI 303-5

| CONSUMO DE AGUA | | |
|---|-------|-------|
| | 2024 | 2025 |
| Consumo de agua (m3) | 3,286 | 4,659 |
| Cantidad de agua tratada y reutilizada (m3) | 429 | 499 |
| % de agua tratada | 13% | 11% |

Gestión de residuos | GRI 306-3, 306-4, 306-5

| RESIDUOS PRODUCIDOS | | |
|--|---------|---------|
| | 2024 | 2025 |
| Total | 258,603 | 196,930 |
| % Residuos valorizados para coprocesamiento ³ | 89% | 87% |
| % Residuos dispuestos en relleno sanitario ⁴ | 21% | 13% |

2. Dimensión social

Demografía laboral | GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1

El alcance de la información presentada sobre la fuerza laboral corresponde a las **diferentes subsidiarias de TIP México.**

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

| | 2023 | 2024 |
|---|------|------|
| Total colaboradores por tipo de contrato | 513 | 550 |
| Contrato indefinido | 502 | 499 |
| Hombres | 256 | 245 |
| Mujeres | 246 | 254 |
| Contrato temporal ⁵ | 11 | 51 |
| Hombres | 5 | 23 |
| Mujeres | 6 | 28 |
| Total colaboradores por tipo de jornada laboral | 513 | 550 |
| Jornada completa | 513 | 550 |
| Hombres | 261 | 268 |
| Mujeres | 252 | 282 |
| Jornada parcial | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 |
| Mujeres | 0 | 0 |

PORCENTAJE DE COLABORADORES BAJO CONTRATOS COLECTIVOS DE TRABAJO

| | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------|------|------|
| % de colaboradores sindicalizados | 2.7% | 2.6% |

³Incluye residuos tales como el hierro, aluminio, madera, llantas y cartón.

⁴Incluye residuos no peligrosos como residuos sólidos urbanos, papel, vidrio, plástico y algunos residuos orgánicos.

⁵Estudiantes que forman parte del programa de Becarios.



CONTRATACIONES POR GÉNERO

| | 2024 | 2025 |
|----------------|------------|------------|
| Total | 104 | 119 |
| Hombres | 51 | 66 |
| Mujeres | 53 | 53 |

PORCENTAJE DE ROTACION TOTAL POR GÉNERO⁶

| | 2024 | 2025 |
|----------------|------------|------------|
| Total | 14% | 19% |
| Hombres | 6% | 9% |
| Mujeres | 9% | 10% |

⁶Incluye rotación voluntaria e involuntaria.

DEMOGRAFÍA LABORAL POR GÉNERO Y EDAD

| | 2024 | 2025 |
|----------------|------------|------------|
| Total | 513 | 550 |
| Hombres | 261 | 268 |
| <30 años | 56 | 51 |
| 30-50 años | 172 | 177 |
| >50 años | 33 | 40 |
| Mujeres | 252 | 282 |
| <30 años | 61 | 72 |
| 30-50 años | 183 | 198 |
| >50 años | 8 | 12 |



COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

| | 2024 | 2025 |
|-------------------------------|------------|------------|
| Mandos altos | 12 | 12 |
| % Mujeres | 25% | 25% |
| Mujeres | 3 | 3 |
| Hombres | 9 | 9 |
| Mandos medios | 99 | 111 |
| % Mujeres | 55% | 54% |
| Mujeres | 54 | 60 |
| Hombres | 45 | 51 |
| Otros | 402 | 427 |
| % Mujeres | 49% | 51% |
| Mujeres | 195 | 219 |
| Hombres | 207 | 208 |
| Total de colaboradores | 513 | 550 |
| % Mujeres | 49% | 51% |



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acercas de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Clima laboral

| SATISFACCIÓN LABORAL | | |
|------------------------------|------|------|
| | 2024 | 2025 |
| Satisfacción de la plantilla | 83% | - |

Permisos parentales | GRI 401-3

| PERMISOS PARENTALES POR GÉNERO | | |
|--|------|------|
| | 2024 | 2025 |
| Total de colaboradores que solicitaron permisos parentales | 15 | 16 |
| Hombres | 6 | 9 |
| % que regresaron a laborar terminado el periodo | 100% | 100% |
| % que continuaron laborando después de un año terminado el periodo | 100% | 100% |
| Mujeres | 9 | 7 |
| % que regresaron a laborar terminado el periodo | 100% | 86% |
| % que continuaron laborando después de un año terminado el periodo | 100% | 56% |

Capacitación y desarrollo de la plantilla | GRI 404-1

| HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO | | |
|---------------------------------|--------|--------|
| | 2024 | 2025 |
| Mujeres total (horas) | 10,658 | 14,514 |
| Promedio de horas de formación | 35 | 53 |
| Hombres total (horas) | 11,059 | 15,418 |
| Promedio de horas de formación | 46 | 59 |
| Total Horas de formación | 21,717 | 29,932 |

| HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA | |
|-------------------------------------|--------|
| | 2025 |
| Técnico | 1,545 |
| Soft skills | 7,509 |
| Bienestar | 2,987 |
| ESG | 4,475 |
| Regulatorio | 7,087 |
| Operativo | 5,244 |
| Educación continua | 1,085 |
| TOTAL | 29,932 |



PORCENTAJE DE COLABORADORES CON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR OBJETIVOS

| | 2024 | 2025 |
|----------------|------|------|
| Mujeres | 100% | 100% |
| Mandos altos | 100% | 100% |
| Mandos medios | 100% | 100% |
| Otros | 0% | 0% |
| Hombres | 100% | 100% |
| Mandos altos | 100% | 100% |
| Mandos medios | 100% | 100% |
| Otros | 0% | 0% |

Salud y seguridad | GRI 403-1, 403-8, 403-9, 403-10

En **TIP México** contamos con un sistema de seguridad y salud alineado a la normativa mexicana, con cobertura del 100% de nuestros colaboradores, complementado por jornadas continuas de prevención y capacitación.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

| | 2024 | 2025 |
|---|------|------|
| Número de accidentes | 1 | 3 |
| Número de accidentes que requirieron días de incapacidad | 1 | 3 |
| Días laborales perdidos por accidentes | 8 | 23 |
| Número de enfermedades que requirieron días de incapacidad | 0 | 9 |
| Días laborales perdidos por enfermedades laborales | 0 | 23 |
| Número de mortalidades | 0 | 0 |

PROGRAMAS DE PROMOCIÓN A LA SALUD PARA LOS COLABORADORES 2025

| Tipo de iniciativa | Resultados |
|----------------------------|--------------------------------|
| Atención IMSS | 20 atenciones ginecológicas |
| Optometría | 86 estudios de la vista. |
| Revisiones dentales | 25 revisiones cámara intraoral |
| Kilotón | 127 participantes |
| Pláticas Wellness | 7 pláticas: 1036 asistentes |
| Torneo boliche | 366 participantes |
| Vacunación | 367 vacunas de influenza |

Inversión social | GRI 413-1

INVERSIÓN SOCIAL

| | 2024 | 2025 |
|---|------------|------------|
| Monto total de inversión social (MXN) | \$ 600,000 | \$ 801,490 |
| Número de colaboradores participantes en voluntariado de reforestación | 221 | 143 |
| Horas totales de voluntariado | 300 | 720 |

Experiencia del cliente | GRI 418-1; SASB FN-CB-230a.1

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

| | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------|------|------|
| % Satisfacción del cliente | 89% | 83% |



3. Dimensión gobernanza

El alcance de la información presentada corresponde a las diferentes subsidiarias de TIP México. No se presentaron incumplimientos normativos y/o legales relacionados a los productos financieros ni de ninguna otra índole. De igual forma, no realizamos ningún tipo de contribuciones económicas a entidades o individuos representantes de partidos políticos.

Sobre el consejo de administración | GRI 2-9, 405-1

| COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | | |
|---|------|------|
| | 2024 | 2025 |
| Número total de consejero | 8 | 9 |
| Número de consejeros independientes | 3 | 3 |
| Número de consejeras mujeres | 1 | 1 |

Ética en la organización | GRI 205-3, 406-1

| COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN EN ANTICORRUPCIÓN EN LA ORGANIZACIÓN | | |
|--|------|------|
| | 2024 | 2025 |
| % de colaboradores formados en Ética | 100% | 100% |
| % de las operaciones evaluadas en riesgos en materia de lavado de dinero | 100% | 100% |
| % de proveedores que firmaron el Código de ética | 100% | 100% |
| % de clientes que firmaron el Código de ética | 100% | 100% |

| CASOS REPORTADOS EN LA LÍNEA DE DENUNCIA ÉTICA | | |
|--|------|------|
| | 2024 | 2025 |
| Número de denuncias recibidas por acoso sexual | 1 | 0 |
| Número de denuncias recibidas por casos de corrupción o violación al Código de Ética | 6 | 26 |
| Número de denuncias recibidas por casos de discriminación | 0 | 0 |
| Total de denuncias recibidas ¹⁰ | 7 | 26 |
| Número de denuncias que requirieron investigación | 2 | 25 |

¹⁰ Todas las denuncias recibidas son investigadas por el proveedor encargado de la línea de integridad.



Anexo 3: Certificaciones y reconocimientos 2-28



Nuestra participación en asociaciones sectoriales y la obtención de certificaciones y reconocimientos *reflejan nuestro compromiso con el fortalecimiento de nuestras prácticas empresariales y con una vinculación activa con nuestro entorno.* A través de estos espacios y distintivos, buscamos intercambiar conocimiento, adoptar mejores prácticas y contribuir al desarrollo responsable de los sectores en los que participamos.

A continuación, presentamos las *principales cámaras empresariales, certificaciones y reconocimientos vigentes durante 2025.*

| Engen Capital | | | |
|---|--------------------------|----------------|--|
| Cámaras empresariales | Año de adhesión | Estatus 2025 | Descripción |
| Asociación Mexicana de Sociedades Financieras de Arrendamiento, Crédito y Factoraje (AMSOFAC) | 2019 | Vigente | Asociación que promueve en México el arrendamiento puro y financiero, el crédito y el factoraje, integrando a instituciones financieras que impulsan el acceso al financiamiento para empresas, especialmente PyMEs. |
| Asociación Mexicana de Factoraje Financiero y Actividades Similares A.C (AMEFAC) | 2024 | Vigente | Organización del sector financiero en México que agrupa y representa a empresas dedicadas al factoraje financiero y servicios relacionados. |
| Certificaciones y reconocimientos | Año de obtención inicial | Estatus 2025 | Descripción |
| Distintivo ESR | 2022 | Vigente | Engen Capital obtuvo por cuarta ocasión consecutiva el Distintivo ESR otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía. |
| Pacto Mundial de las Naciones Unidas | 2022 | Vigente | En 2025 renovamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. |
| Mérito AMCO | 2024 | Vigente | Engen Capital fue reconocido por segundo año consecutivo con un distintivo otorgado por la Asociación Mexicana de Comunicadores. |
| Best Internship Experiences | 2025 | Vigente | Engen Capital obtuvo el 7.º lugar entre 33 empresas participantes, destacando la calidad de su programa de becarios. |



TIP México

| Cámaras empresariales | Año de adhesión | Estatus 2025 | Descripción |
|---|-----------------|--------------|--|
| Asociación Nacional De Transporte Privado, A.C. (ANTP) | 2013 | Vigente | Asociación que promueve el desarrollo de sistemas de transporte de carga seguros, competitivos y sostenibles. |
| Cámara Nacional Del Autotransporte De Carga (CANACAR) | 2013 | Vigente | Cámara empresarial que representa al sector de autotransporte de carga y contribuye al análisis y solución de sus principales retos. |
| Asociación Mexicana de Sociedades Financieras de Arrendamiento, Crédito y Factoraje (AMSOFAC) | 2019 | Vigente | Asociación que promueve el arrendamiento financiero, crédito y factoraje en México, impulsando el acceso al financiamiento para empresas, especialmente PyMEs. |
| Asociación Mexicana De Arrendadoras De Vehículos A.C. (AMAVE) | 2019 | Vigente | Asociación que impulsa el desarrollo de un sector de arrendamiento vehicular sólido, confiable y con valor sostenible. |
| Electro Movilidad Asociación (EMA) | 2025 | Vigente | Asociación que impulsa la adopción de la movilidad eléctrica en México para contribuir a la reducción de emisiones y al combate del cambio climático. |

| Certificaciones y reconocimientos | Año de obtención inicial | Estatus 2025 | Descripción |
|--|--------------------------|--------------|--|
| Calidad Ambiental (PROFEPA) | 2006 | Vigente | Reconocimiento otorgado por Procuraduría Federal de Protección al Ambiente por 20 años consecutivos por el cumplimiento de estándares ambientales. |
| Distintivo ESR | 2022 | Vigente | Durante 2025, obtuvimos por cuarta ocasión consecutiva el Distintivo ESR otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía. |
| Pacto Mundial de las Naciones Unidas | 2022 | Vigente | En 2025 renovamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. |
| Super Empresas TOP Companies (Grupo Expansión) | 2023 | Vigente | Reconocimiento otorgado por Grupo Expansión a las mejores prácticas de cultura organizacional y clima laboral. |
| Reconocimiento Empresas más Responsables (Grupo Expansión) | 2023 | Vigente | En 2025, nos posicionamos en el lugar 50 del ranking de empresas responsables elaborado por Grupo Expansión. |



Estándares del reporte



Mensaje de bienvenida de la Dirección General

Cifras destacadas

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Estándares de Reporte

Estándares Universales

Contenidos GRI por Tema Material - Estándares Específicos

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

Guía la aplicación de los Estándares GRI a lo largo del informe

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021



| Tema | Contenido GRI | Descripción GRI | Página/s |
|---|---------------|---|--------------------------|
| Perfil de la organización y prácticas de reporte | 2-1 | Detalles organizacionales. | 9 |
| | 2-2 | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad. | 9 |
| | 2-3 | Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto. | 9 |
| | 2-4 | Actualización de la información. | 9 |
| | 2-5 | Verificación externa. | NA |
| Actividades y colaboradores | 2-6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales. | 11,14,15,94-96,111-113 |
| | 2-7 | Empleados. | 98-100, 115-117 |
| | 2-8 | Trabajadores que no son empleados. | NA |
| Gobernanza | 2-9 | Estructura de gobernanza y composición. | 71 |
| | 2-10 | Designación y selección del máximo órgano de gobierno. | 71 |
| | 2-11 | Presidente del máximo órgano de gobierno. | Información Confidencial |
| | 2-12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos. | 79 |
| | 2-13 | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos. | 79 |
| | 2-14 | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad. | 3,4 |
| | 2-15 | Conflictos de interés. | 74, 77 |
| | 2-16 | Comunicación de inquietudes críticas. | 76 |

| Tema | Contenido GRI | Descripción GRI | Página/s |
|---|---------------|---|---|
| Gobernanza | 2-17 | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno. | Información no disponible. |
| | 2-18 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno. | Información confidencial. |
| | 2-19 | Políticas de remuneración. | Información confidencial. |
| | 2-20 | Proceso de determinar la remuneración. | Información confidencial. |
| | 2-21 | Ratio de compensación anual. | Información confidencial. |
| Estrategia, políticas y prácticas | 2-22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible. | 18 |
| | 2-23 | Compromisos y políticas. | 20 |
| | 2-24 | Incorporación de los compromisos y políticas. | 18, 71 |
| | 2-25 | Procesos para remediar los impactos negativos. | 76 |
| | 2-26 | Mecanismos de asesoramiento y plantear inquietudes. | 76 |
| | 2-27 | Cumplimiento de la legislación y las normativas. | 77,78,103,114 |
| | 2-28 | Afiliación a asociaciones. | 120,121 |
| Participación de los grupos de interés | 2-29 | Enfoque para la participación de los grupos de interés. | 94-96,111-113 |
| | 2-30 | Convenios de negociación colectiva. | Detallamos el porcentaje de personal sindicalizado en TIP México en la p.39 y126 Engen Capital no cuenta con un porcentaje en esta categoría de colaboradores. |

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

| | | |
|-----|---|--|
| 3-1 | Proceso de determinación de los temas materiales. | 88, 104 |
| 3-2 | Lista de temas materiales. | 88, 104 |
| 3-3 | Gestión de temas materiales | Consultar temas materiales de cada empresa en siguientes páginas |

Índice de contenidos GRI por tema material

Engen - Estándares específicos

| Tema | Estándar GRI | Contenido GRI | Razón de omisión | Página/s |
|---|-----------------------------------|---|---------------------------|---------------|
| Arrendamiento y financiamiento a proyectos y servicios verdes (Productos verdes) | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 6,28 |
| | GRI 201: Desempeño económico 2016 | 201-1: Valor económico directo generado y distribuido | - | 82,83 |
| Concientización y cultura ambiental | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 61,65 |
| | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 61 |
| Formación, empoderamiento y desarrollo de calidad para colaboradores | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 61 |
| | GRI 302: Energía 2016 | 302-1: Consumo energético dentro de la organización | - | 97 |
| | | 302-2: Consumo energético fuera de la organización | - | No disponible |
| | | 302-3: Intensidad energética | - | No disponible |
| | | 302-4: Reducción del consumo energético | - | 97 |
| | | 302-5: Reducción de requerimientos energéticos de productos y servicios | - | No disponible |
| Descarbonización y reducción de consumos (energía, agua) | GRI 305: Emisiones 2016 | 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1) | - | 67 |
| | | 305-2: Emisiones indirectas de GEI por energía adquirida (alcance 2) | - | 67 |
| | | 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | - | 67 |
| | | 305-4: Intensidad de las emisiones de GEI | - | No disponible |
| | | 305-5: Reducción de las emisiones de GEI | - | No disponible |
| | | 305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) | Información no disponible | No disponible |
| | | 305-7: NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire | Información no disponible | No disponible |



| Tema | Estándar GRI | Contenido GRI | Razón de omisión | Página/s |
|--|---|---|------------------|----------|
| Economía circular y gestión de residuos | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 65,66 |
| | GRI 306: Residuos 2020 | 306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados | - | 66 |
| | | 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | - | 66 |
| | | 306-3: Residuos generados | - | 98 |
| | | 306-4: Residuos no destinados a eliminación | - | 98 |
| | | 306-5: Residuos destinados a eliminación | - | 98 |
| Acompañamiento y formación en temas de sostenibilidad para clientes | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 58 |
| Beneficios, salud y bienestar de colaboradores | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 38 |
| | GRI 401: Empleo 2016 | 401-1: Nuevas contrataciones y rotación del personal | - | 99 |
| | | 401-2: Prestaciones para empleados a tiempo completo | - | 39 |
| | | 401-3: Permiso parental | - | 100 |
| | GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | 403-1: Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo | - | 47 |
| | | 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos, investigación de incidentes | - | 47 |
| | | 403-3: Servicios de salud en el trabajo | - | 50 |
| | | 403-4: Participación y comunicación en salud y seguridad en el trabajo | - | 102 |
| | | 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad | - | 49-50 |
| | | 403-6: Fomento de la salud de los trabajadores | - | 49-50 |
| | | 403-7: Prevención y mitigación de impactos en salud y seguridad | - | 47-48 |
| | | 403-8: Cobertura del sistema de gestión de salud y seguridad | - | 101 |
| | | 403-9: Lesiones por accidente laboral | - | 101 |
| | | 403-10: Dolencias y enfermedades laborales | - | 101 |



| Tema | Estándar GRI | Contenido GRI | Razón de omisión | Página/s |
|---|--|---|---|-----------|
| Diversidad e inclusión | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 45 |
| | GRI 405: Diversidad e inclusión 2016 | 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados | - | 100 |
| | | 405-2: Ratio de salario y remuneración entre mujeres y hombres | - | 100 |
| Formación, empoderamiento y desarrollo de calidad para colaboradores | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 47 |
| | GRI 404: Formación y educación 2016 | 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado | - | 100 |
| | | 404-2: Programas de desarrollo de competencias y ayuda a la transición | - | 101 |
| | | 404-3: Evaluaciones periódicas de desempeño y carrera | - | 43 |
| Compromiso con la comunidad | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 54 |
| | GRI 413: Comunidades locales 2016 | 413-1: Participación comunitaria, evaluación de impacto y programas | - | 54 |
| | | 413-2: Impactos negativos significativos reales o potenciales | No aplica | No aplica |
| Respeto a la dignidad humana y derechos humanos | GRI 406: No discriminación 2016 | 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas | - | 103 |
| | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 38 |
| Impulsar a las PYMES a través del financiamiento y la inversión en proyectos sostenibles | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 13 |
| Cumplimiento de las políticas, procedimientos, leyes y regulaciones aplicables | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 85 |
| | GRI 206: Prácticas anticompetitivas 2016 | 206-1: Acciones jurídicas por competencia desleal o prácticas monopólicas | No existió ningún tipo de acción jurídica relacionada. | |
| | GRI 415: Política pública 2016 | 415-1: Contribución a partidos y representantes políticos | No se realizó ningún tipo de contribución económica a organizaciones o personas afiliadas a algún partido político durante 2025 | |



| Tema | Estándar GRI | Contenido GRI | Razón de omisión | Página/s |
|---|--------------------------------------|---|---|----------|
| Cumplimiento de las políticas, procedimientos, leyes y regulaciones aplicables | GRI 417: Marketing y etiquetado 2016 | 417-1: Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios | - | 83 |
| | | 417-2: Casos de incumplimiento sobre información y etiquetado | No existió ningún tipo de incumplimiento relacionado con información y etiquetado | |
| | | 417-3: Casos de incumplimiento en comunicaciones de marketing | No existió ningún tipo de incumplimiento relacionado con marketing | |
| | | | | |
| Ética en los negocios y rendición de cuentas | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 74,78 |
| | GRI 205: Anticorrupción 2016 | 205-1: Operaciones evaluadas por riesgos de corrupción | - | 75 |
| | | 205-2: Comunicación y formación sobre anticorrupción | - | 74 |
| | GRI 406: No discriminación 2016 | 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas | - | 103 |
| | GRI 418: Privacidad del cliente 2016 | 418-1: Reclamaciones sobre violaciones de privacidad y pérdida de datos | No hubo ninguna queja relacionada con pérdida de datos. | 102 |
| Aceleración digital y automatización de procesos | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 24 |
| Innovación y soluciones financieras a medida | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 13 |
| Gobierno Corporativo Responsable | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 71 |



Índice de contenidos GRI por tema material

TIP México - Estándares específicos

| Tema | Estándar GRI | Contenido GRI | Razón de omisión | Página/s |
|---|------------------------------|---|------------------|----------------|
| Eficiencia operativa frente al cambio climático | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 59 |
| | GRI 302: Energía 2016 | 302-1: Consumo energético dentro de la organización | - | 114 |
| | | 302-2: Consumo energético fuera de la organización | - | No disponible. |
| | | 302-3: Intensidad energética | - | No disponible. |
| | | 302-4: Reducción del consumo energético | - | 114 |
| | | 302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios | - | No disponible. |
| Descarbonización | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 67 |
| | GRI 305: Emisiones 2016 | 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1) | - | 67 |
| | | 305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | - | 67 |
| | | 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | - | 67 |
| | | 305-4: Intensidad de las emisiones de GEI | - | No disponible. |
| | | 305-5: Reducción de las emisiones de GEI | - | No disponible. |
| | | 305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) | No disponible | No disponible |
| 305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire | No disponible | No disponible | | |
| Economía circular y gestión de residuos | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 65,66 |
| | GRI 306: Residuos 2020 | 306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | - | 65 |
| | | 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | - | 65 |
| | | 306-3: Residuos generados | - | 115 |



| Tema | Estándar GRI | Contenido GRI | Razón de omisión | Página/s |
|---|---|--|------------------|-----------|
| Economía circular y gestión de residuos | GRI 306: Residuos 2020 | 306-4: Residuos no destinados a eliminación | - | 115 |
| | | 306-5: Residuos destinados a eliminación | - | 115 |
| Concientización y cultura ambiental | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 61,65,117 |
| Soluciones de movilidad sostenible e inteligente | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 13,21,105 |
| Atracción y retención del talento | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 39 |
| | | 401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal | - | 116 |
| | GRI 401: Empleo 2016 | 401-2: Prestaciones para empleados a tiempo completo que no se dan a tiempo parcial o temporales | - | 39 |
| | | 401-3: Permiso parental | - | 117 |
| Bienestar, salud y calidad de vida en el trabajo | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 40,47-51 |
| | | 403-1: Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo | - | 47 |
| | GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | - | 47 |
| | | 403-3: Servicios de salud en el trabajo | - | 51 |
| | | 403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | - | 51 |
| | | 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | - | 49,51 |
| | GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | 403-6: Fomento de la salud de los trabajadores | - | 49,51 |
| | | 403-7: Prevención y mitigación de impactos en salud y seguridad vinculados a relaciones comerciales | - | 47,48 |
| | | 403-8: Cobertura del sistema de gestión de salud y seguridad | - | 118 |
| | | 403-9: Lesiones por accidente laboral | - | 118 |
| 403-10: Dolencias y enfermedades laborales | | - | 118 | |



| Tema | Estándar GRI | Contenido GRI | Razón de omisión | Página/s |
|---|--|---|---|-----------|
| Seguridad vial laboral | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 33 |
| Formación y desarrollo de calidad para colaboradores | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 42,44 |
| | GRI 404: Formación y educación 2016 | 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado | - | 117 |
| Respeto a la dignidad humana y Derechos Humanos | GRI 3: Temas materiales 2021 | 404-2: Programas para desarrollar competencias y ayuda a la transición | - | 42 |
| | GRI 406: No discriminación 2016 | 404-3: Evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo de carrera | - | 42,44 |
| Compromiso con la comunidad | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 105 |
| | GRI 413: Comunidades locales 2016 | 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | - | 119 |
| | | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 55 |
| | | 413-1: Participación comunitaria, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo | - | 56 |
| | | 413-2: Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales | No aplica | No aplica |
| Activismo empresarial por el futuro de la movilidad sostenible | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 66 |
| Cumplimiento de las políticas, procedimientos, leyes y regulaciones aplicables | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 74 |
| | GRI 206: Prácticas anticompetitivas 2016 | 206-1: Acciones jurídicas por competencia desleal y prácticas monopólicas | - | 85 |
| | GRI 415: Política pública 2016 | 415-1: Contribuciones a partidos o representantes políticos | No se realizó ningún tipo de contribución económica a organizaciones o personas afiliadas a algún partido político durante 2024 | |
| | | 417-1: Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios | - | 83 |
| | GRI 417: Marketing y etiquetado 2016 | 417-2: Casos de incumplimiento relacionados con información y etiquetado | No existió ningún tipo de incumplimiento relacionado con información y etiquetado | |
| | | 417-3: Casos de incumplimiento relacionados con marketing | No existió ningún tipo de incumplimiento relacionado con marketing | |



| Tema | Estándar GRI | Contenido GRI | Razón de omisión | Página/s |
|---|---|---|---|----------|
| Entendimiento profundo del cliente y el negocio | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 29,31 |
| | GRI 418: Privacidad del cliente 2016 | 418-1: Reclamaciones sobre violaciones a la privacidad y pérdida de datos 404-1: | No hubo ninguna queja relacionada con pérdida de datos. | |
| | GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 | 416-1: Evaluación de impactos en salud y seguridad de productos o servicios | - | 33 |
| | | 416-2: Incumplimientos relacionados con salud y seguridad en productos o servicios | - | 33 |
| Gobierno Corporativo Responsable | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 71 |
| Gestión de riesgos socioambientales | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | - |
| Innovación y soluciones financieras | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 13,28 |
| Aceleración digital y automatización de procesos | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 26,28 |
| Ética en los negocios y rendición de cuentas | GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3: Gestión de los temas materiales | - | 74,78 |
| | GRI 205: Anticorrupción 2016 | 205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | - | 75 |
| | | 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | - | 74 |

GRI 400: Estándares sociales

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|---------------|
| | GRI 405: Diversidad e inclusión 2016 | 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados | - | 71 |
| | | 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | - | No disponible |

Índice de parámetros SASB

Engen - Estándar de Bancos Comerciales 2023

| Tópico SASB | Código | Descripción | Unidad de medida | Páginas/s |
|-----------------------------------|--------------|---|------------------|---|
| PARÁMETROS DE ACTIVIDAD | | | | |
| Parámetro de actividad | FN-CB-000.A | (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas . | Número / MXN | No aplica |
| Parámetro de actividad | FN-CB-000.B | (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos. | Número / MXN | (1) Información confidencial (2) Información confidencial |
| PARÁMETROS DE CONTABILIDAD | | | | |
| Seguridad de datos | FN-CB-230a.1 | 1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados. | Número / % | Engen Capital no se registraron incidentes relacionados a reclamaciones por pérdida de datos o violaciones a la privacidad de la información por parte de clientes o terceros, así como tampoco algún incidente de ciberseguridad materializado. |
| | FN-CB-230a.2 | Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos. | N/A | 34, 35 |



| Tópico SASB | Código | Descripción | Unidad de medida | Páginas/s |
|--|--------------|--|-------------------|--|
| PARÁMETROS DE CONTABILIDAD | | | | |
| Inclusión financiera y desarrollo de capacidades | FN-CB-240a.1 | (1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. | Número / MXN | No disponible |
| | FN-CB-240a.2 | (1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. | Número / MXN | (1) Información confidencial (2) Información confidencial |
| | FN-CB-240a.3 | Número de cuentas de cheques minoristas sin costo proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o sub-bancarizados. | Número | No aplica |
| | FN-CB-240a.4 | Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o desatendidos. | Número | Información no disponible |
| Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis crediticio | FN-CB-410a.1 | Exposición crediticia comercial e industrial, por sector. | MXN / % | 91 |
| | FN-CB-410a.2 | Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el análisis crediticio. | N/A | Información no disponible |
| Ética de negocios | FN-CB-510a.1 | Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera. | MXN | No se tuvieron casos reportados durante 2024 |
| | FN-CB-510a.2 | Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades. | N/A | 76 |
| Gestión del riesgo sistémico | FN-CB-550a.1 | Puntaje Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría. | Puntos base (bps) | No aplica |
| | FN-CB-550a.2 | Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales. | N/A | No aplica |



Índice de parámetros SASB

TIP México - Estándar de Bancos Comerciales 2023

| Tópico SASB | Código | Descripción | Unidad de medida | Páginas/s |
|-----------------------------------|--------------|---|------------------|--|
| PARÁMETROS DE ACTIVIDAD | | | | |
| Parámetro de actividad | FN-CB-000.A | (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas . | Número / MXN | No aplica |
| Parámetro de actividad | FN-CB-000.B | (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos. | Número / MXN | (1) Información confidencial (2) Información confidencial |
| PARÁMETROS DE CONTABILIDAD | | | | |
| Seguridad de datos | FN-CB-230a.1 | 1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados. | Número / % | TIP México no se registraron incidentes relacionados a reclamaciones por pérdida de datos o violaciones a la privacidad de la información por parte de clientes o terceros, así como tampoco algún incidente de ciberseguridad materializado. |
| | FN-CB-230a.2 | Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos. | N/A | 34,35 |

| Tópico SASB | Código | Descripción | Unidad de medida | Páginas/s |
|--|--------------|--|-------------------|--|
| PARÁMETROS DE CONTABILIDAD | | | | |
| Inclusión financiera y desarrollo de capacidades | FN-CB-240a.1 | (1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. | Número / MXN | No disponible |
| | FN-CB-240a.2 | (1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. | Número / MXN | (1) Información confidencial (2) Información confidencial |
| | FN-CB-240a.3 | Número de cuentas de cheques minoristas sin costo proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o sub-bancarizados. | Número | No aplica |
| | FN-CB-240a.4 | Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o desatendidos. | Número | Información no disponible |
| Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis crediticio | FN-CB-410a.1 | Exposición crediticia comercial e industrial, por sector. | MXN / % | 83 |
| | FN-CB-410a.2 | Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el análisis crediticio. | N/A | Información no disponible |
| Ética de negocios | FN-CB-510a.1 | Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera. | MXN | No se tuvieron casos reportados durante 2024 |
| | FN-CB-510a.2 | Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades. | N/A | 76 |
| Gestión del riesgo sistémico | FN-CB-550a.1 | Puntaje Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría. | Puntos base (bps) | No aplica |
| | FN-CB-550a.2 | Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales. | N/A | No aplica |



engen
CAPITAL



Para obtener mayor detalle sobre este informe o los temas mencionados sobre Grupo Engen relacionados a sostenibilidad, comunicarse con:

Alicia Acosta | Gerente de ESG

alicia.acosta@engen.com.mx

Antonio Dovail Jaime 70, Álvaro Obregón, CP.
01210. Ciudad de México, CDMX.

